

Tokyo University of Science Open College

東京理科大学 オープンカレッジ



2025年度秋冬期 | 全117講座

ビジネス講座

理科大ならではの「最先端の知」



- ◆ 年代、職種、業種を超え、互いに共創し学びあう “失敗も許容される寛容な学び舎”
- ◆ まだ教科書に載っていない 最新ビジネストレンドやトピックス
- ◆ 大学教員だけでなく、様々な ビジネス現場で活躍する実務家も登壇

最先端の経営戦略まで幅広い分野の講座を開講

時代をリードする
理科大ならではの学びの領域

ビジネス講座領域		
マネジメント (ベース領域)	ヒューマンリソース (ヒト領域)	ストラテジー (モノ・コト領域)
ファイナンス (カネ領域)	デジタル戦略 (情報領域)	スキル・ ブラッシュアップ



経営理念・志・戦略全般や思考的要素を学ぶ「ベース領域」、
経営資源である「ヒト領域」「モノ・コト領域」「カネ領域」に加え、
理科大ならではの「情報領域」が5本柱となる領域です。
またビジネスパーソンに必要な各種スキルを身につけ、
知識・教養の幅を広げるための「スキル・ブラッシュアップ」講座を設けています。

オンラインZoom説明会について

オンライン説明会① 9月19日(金) 14:00~15:00
オンライン説明会② 10月10日(金) 18:30~19:30

ご参加の方法は実施1週間前を目途にオープンカレッジHPにてご案内いたします。

東京理科大学オープンカレッジHP
<https://www.tus.ac.jp/manabi/>



マネジメント講座（ベース領域）

東京理科大学オープンカレッジでは、ビジネスのベースとなる領域をカバーするマネジメント講座を設けています。トップマネジメントの方からミドルマネジメントの方まで、広くマネジメントに携わる方々を対象として、経営理念・志・戦略全般や思考的要素を学ぶ講座を揃えています。キャリアに資する講座として他の領域の基本となる事柄を横串に刺した内容のものもラインアップしています。

オープンカレッジ名物講師から学ぶ、課長のためのビジネス実践力講座

中級管理職に必要なリーダーシップや人材育成術を身につける

A02
オンライン

【全5回】 受講料：25,000円 定員：50名

本講座では、上位組織と現場をつなぐ中級管理職である課長職に求められるものを様々な観点から学びます。組織によって課長に求められる責務の重さや業務内容は様々ですが、プレイヤーからマネージャーへの転換において必ず身につけなければならない共通のスキルを効率よく獲得できるよう、当オープンカレッジで人気講座を受け持つ名物講師の方々から、各専門分野のエッセンスをリレー形式で学んでいきます。リーダーシップ・メンタルヘルス管理といった組織マネジメントの基礎となる部分はもちろんのこと、現代の管理職に求められる「+α」の力を身に付けることができます。仕事の源泉となり得るアイデア力、企業価値経営の基礎知識、社内外への対応に必要な説明力のスキルについても学びたいと考えている方にもおすすめの講座です。※上記の役職以外の方も受講可能です。



秋冬期 【全5回】・11月12日（水）、11月19日（水）、11月26日（水）、12月3日（水）、12月10日（水）19：00～20：45

講師	● 組織活性化・職場環境向上のためのリーダーシップ発揮術	並木 将央	株式会社ロードフロンティア 代表取締役
	● メンタル不調に見える化して対応する方法	相楽 まり子	株式会社エリクシア 臨床心理士／公認心理師
	● 効果的な説明の方法	鶴野 充茂	ビンスター株式会社 代表取締役 社会構想大学院大学 客員教授／日本広報学会 常任理事 (60万部突破のベストセラー「頭のいい説明」すぐできる」コソ」著者)
	● 企画立案・マーケティングに役立つ、アイデアを生み出す技術	仁藤 安久	株式会社 Que Communication Designer / Copywriter
	● 社員教育はなぜ成果につながらないのか〜形骸化とその課題〜	寺澤 慎祐	株式会社サンクスイット 代表取締役／合同会社エムクレスト 代表／中央大学 国際情報学部 講師／日本オープンソースソフトウェア協会 理事



ビジネスパーソンにこそ知ってほしい教養講座

先人に学ぶ、視野を広げる思考力

A08
オンライン

【全3回】 受講料：13,500円 定員：50名

社会やビジネスの在り様が大きく変わり、テクノロジーの進化とイノベーションのスピードが加速するなか、益々先が見通せない状況において、ビジネスパーソンには専門性の高い知識だけではなく、普遍的な知識が必要とされています。思考力を養うための一助となるのが教養です。様々な分野の教養を学ぶことで、自身の視野を広げる力や物事を多面的に思考する力を身につけることができます。本講座では、経済学や哲学・倫理等、幅広い分野の専門家から、普遍的なテーマをもとに様々な角度からお話しいただくことで、ビジネスパーソンとしての思考力を身につけることを目的としています。



秋冬期 【全3回】・11月5日（水）、11月12日（水）、11月19日（水）18：30～20：00

講師	● 問いを深め本質を突き詰める「哲学思考」入門	吉田 幸司	クロス・フィロソフィーズ株式会社 代表取締役社長／博士（哲学）
	● ヘーゲル弁証法と「考え抜く力」	川瀬 和也	横浜市立大学 国際教養学部 准教授／博士（文学）
	● ゲーテの「仕事」観 ― 小説『若きウェルテルの悩み』を通して考える	浅井 英樹	東京理科大学 教養教育研究院 野田キャンパス教養部 教授／博士（文学）



顧客提供価値視点での新規事業・DX 戦略の考え方

バックカスティングアプローチでの市場や全体最適のバリューチェーンの捉え方など

A12
オンライン

【全2回】 受講料：11,000円 定員：50名

本講座では既存のビジネスモデルを根本から作り直すDX下でのイノベーション戦略として現状課題からの発想だけでなく、未来志向のバックカスティングアプローチとしてサブスクリプションモデルなどの新規事業開発をどのように考え、実行していくかを概説します。インターネット黎明期から、数々の大企業のWebサイト立ち上げに携わることで企業のデジタル化を後押ししてきた講師から、まったく新しいイノベーションの生み出す視点と新規事業構築を学びます。



秋冬期 【全2回】・11月19日（水）、11月26日（水）18：30～20：00

講師	● 藤元 健太郎	D4DR 株式会社 代表取締役社長
----	----------	-------------------



人口減少の成熟社会でビジネスを動かす！

古い体質の会社はなぜそのまま衰退していくのか？

A15
オンライン

【全3回】 受講料：16,500円 定員：50名

人口減少は、顧客の減少と労働力の減少を誘い、市場も成熟していきます。「みんな一緒に心地よい」から「みんな別々が心地よい」というように変化が起きています。本講座では成熟社会は成長社会と何が違うのか？起こるべくして起こる成熟社会への変化を知っていただきます。そして、日本人の価値観はどう世代間で変わり、企業のあり方はどう変わるのかを学ぶことで、今後の企業の向くべき方向性を知ります。特にAIやIoT、RPAなどがどのように今後の経営に関わってくるか、その流れをお伝えします。今までのやり方が通用しなくなってきたという方におすすめです。



秋冬期 【全3回】・2026年1月19日（月）、1月26日（月）、2月2日（月）19：00～20：30

講師	● 並木 将央	株式会社ロードフロンティア 代表取締役
----	---------	---------------------



MOT（技術経営）入門

テクノロジー×マネジメントで、イノベーションを創り出す

A06
オンライン

A07
会場型

【全5回】 受講料：25,000円 定員：オンライン50名／会場20名

MOTとは、Management Of Technology（技術経営）の略称です。日本は他国に比べて競争優位の源泉面において「技術」への依存度が高い国と言われております。他方、昨今の日本では、多くの企業においてイノベーションが必須の課題となっており、技術はイノベーションに不可欠なインプットの一つでもあります。以上の背景から、近年企業経営では、MOTが企業の盛衰を分ける重要なカギとなっており、「技術を基軸に経営を考える」MOTの手法への関心が再び高まっています。本講座では、本学 MOT が誇る講師陣により、MOT の入門編として、基礎及び概略を学ぶとともに、近年の技術経営において注目を浴びているトピックスを取り上げます。通常2年かけて修了するMOTでの学びのエッセンスを90分×5日間で学べる、東京理科大学オープンカレッジならではの特別な講座です。



秋冬期 【全5回】・10月6日（月）、10月20日（月）、10月27日（月）、11月10日（月）、11月17日（月）19：00～20：30

講師	● 技術を活かすマーケティング	日戸 浩之	東京理科大学大学院 経営学研究科 技術経営専攻 教授
	● デジタルデータの活用による革新	中山 裕香子	東京理科大学大学院 経営学研究科 技術経営専攻 教授
	● 価値創造のためのアントレプレナーシップ	藏知 弘史	東京理科大学大学院 経営学研究科 技術経営専攻 教授
	● 投資家に対するマネジメント	青木 英彦	東京理科大学大学院 経営学研究科 技術経営専攻 教授
	● イノベーション・マネジメント総論	岸本 太一	東京理科大学大学院 経営学研究科 技術経営専攻 講師



顧客とつながる時代のマーケティング戦略

顧客の「時間・体験・価値」を徹底的に考える、デジタル時代のマーケティング

A11
オンライン

【全1回】 受講料：5,000円 定員：50名

今般の新型コロナウイルス感染拡大下において、消費者はオンラインを活用したコミュニケーション、買物を体験し、オフラインでのリアルな体験の価値を再認識することとなりました。リアルとデジタル、オンラインとオフラインの区別を超えた新しい顧客価値を意識した事業推進は、今後の経営活動の肝となるものと言えます。

DXが進化する状況下、オンラインとオフラインを行き来する顧客のカスタマージャーニーの把握を前提とした顧客価値向上戦略が必要です。デジタルを活用したお客様とのつながりを構築し、商品の購買時点にのみ注目するのではなく、商品・サービスを「選択して、購入して、その商品を使用する」という顧客体験すべてに関わる行動を「顧客時間」として捉え行動データとして把握することで、販促・価格・商品すべてを最適化することにチャレンジする企業が伸びていくと考えます。国内外の他社事例も踏まえ、オンラインとオフラインの融合による顧客価値向上戦略とはどのようなものか、優れた繋がりとは何かを解説します。新たな顧客価値を創造していくのか。その一端から未来のビジネスのヒントを得る講座です。



秋冬期 【全1回】・10月22日（水）18：30～20：00

講師	● 岩井 琢磨	株式会社顧客時間 共同 CEO 代表取締役
----	---------	-----------------------



知的財産入門

初めて学ぶ知的財産

A13
オンライン

A14
会場型

【全1回】 受講料：5,000円 定員：オンライン50名／会場20名

特許や商標、意匠、著作権、及びノウハウ等、皆さんの社会生活は、知的財産であふれています。知的財産の仕組みは、知らない大きなリスクを招く一方、良く知ってうまく活用すれば強い味方となります。初めて知的財産を学ぶ社会人向けに、法的内容は極力減らし、身近な事例を中心に解説するとともに、ノートPCをご持参いただき、知財のデータベースを使ってみて、ビジネスのヒントを得る等の簡単なワークも行います。※ネット接続可能なノートPCをご持参ください（Wi-Fi環境はご用意しております）



秋冬期 【全1回】・11月14日（金）18：45～20：45

講師	● 平塚 三好	東京理科大学 教養教育研究院 神楽坂キャンパス教養部 教授／博士（工学）
----	---------	--------------------------------------



将来予測のための確率・統計

人はなぜ見積もりを間違うか？をわかりやすく

A17
オンライン

【全2回】 受講料：10,000円 定員：50名

将来は不確実です。私たちは、何が起こるかかわからない状態で意思決定を下さなければなりません。このような状況下で、私たちはごく自然に将来の見積もりを行っています。この見積もりは素朴な確率評価といえますが、私たちはつじつまの合った確率評価が得意ではありません。無視できる程稀な危険性を過剰に心配したり、偶発の出来事に幻の因果パターンを見つけて油断するなど、奇妙な意思決定をもたらすことが明らかになってきました。本講座では、間違いをもらししやすい確率・統計の認知についてお話しします。



秋冬期 【全2回】・12月5日（金）、12月12日（金）18：45～20：15

講師	● 山下 隆	東京理科大学 研究推進機構 総合研究院 客員教授／学術博士（Ph.D.）／中小企業基盤整備機構 共済資金 CIO
----	--------	--



自律型組織をつくるためのマネジメント

複雑で予測困難な時代に対応できる自律型組織のつくりかた

A18

オンライン

[全3回]

受講料：16,500円

定員：50名

社会環境・ビジネス環境が複雑化し、目まぐるしく変化を続ける中、これからのさらなる変化や多様な価値観に組織が対応していくためには、これまでのトップの指示に基づいて行動する管理型の組織ではなく、メンバーが自ら考え行動し成果を出していく自律型組織へと変容させていくことが求められています。本講座では、組織の目指す方針に沿ってメンバーの自律を促し、個々の能力を引き出すことで「新しい価値」を生み出し続けることができる自律型組織のつくりかたを、実践例やワークを交えて導き出していきます。



秋冬期

[全3回]・2026年1月13日(火)、1月27日(火)、2月10日(火) 18:00～19:30

講師

● 杉山 誠

株式会社 YURAGI DESIGN 代表取締役



実践的な知恵ークリティカル・シンキング(批判的思考力) 篇

未知の分野で適切な意思決定を導く思考習慣を育成

A20

オンライン

[全3回]

受講料：15,000円

定員：50名

現在社会では主要メディアやSNSを通じて伝えられる情報には“事実”と発信者が主張したい“真実”が混在し、説得の技術を用いた巧妙な情報操作が横行しています。私達は、情報の信頼性をより慎重に検証し、適切な意思決定の導く必要があります。

本講座ではクリティカル・シンキング、すなわち情報の信頼性を検証し、発信者の意図や認知バイアスに気づき、様々な選択肢から状況に適した判断を選ぶための思考習慣をご紹介します。

秋冬期

[全3回]・2026年1月15日(木)、1月29日(木)、2月12日(木) 19:00～20:30

講師

● 山本 秀樹

AMS 合同会社代表／Dream Project School 代表



矛盾を共存させる謎解きと戦略

A22

オンライン

[全2回]

受講料：10,000円

定員：50名

環境変化が激しい現代。定められた正解がない状況で自ら判断し、答えを導く力が求められています。それは同時に、多くの矛盾と向き合うことを意味します。本研修「矛盾を共存させる謎解きと戦略」では、ご参加の皆様が組織やビジネスにおいて直面する様々な矛盾の多義性、複雑性を探索し、より効果的な意思決定や問題解決ができることを目指します。周囲からの要求や置かれている状況にある矛盾を謎解きとして捉えて、戦略的な解決を目指す姿勢と手法を2名の講師が楽しくガイドをします。



秋冬期

[全2回]・11月10日(月)、11月17日(月) 18:30～20:00

講師

● 高木 宏

住友商事株式会社／株式会社 ヴェルト：Expert



● 能沢 和寛

株式会社ヴェルト：代表取締役 / Strategic Facilitator



言葉がけから始める心理的安全で効果的な職場づくり

A23

オンライン

A24

会場型

[全1回]

受講料：5,000円

定員：オンライン50名／会場20名

心理的安全性とは何か、なぜ今という時代に心理的安全性が必要なのか、どのように行動すれば職場に心理的安全性がもたらされるのかを学びます。心理的安全性が高まるとイノベーションやダイバーシティが促進され組織が活性化したり、ミスやトラブルが起こった際もすぐに報告ができ、改善しながら成長する組織になるとも言われています。しかし、心理的安全性という言葉が浸透し始めると同時に誤解や間違った解釈も生まれてきています。正しい心理的安全性を学び、心理的安全性のある職場にするために「心理的安全性について正しい知識を知りたい」「心理的安全性のある職場にしたいが何が心理的安全性につながるのかわからない」という方のご参加をお待ちしています。まずは自分で取り組めるものから始めていきましょう。すぐに取り組める言葉がけの方法もお伝えしますので受講後はすぐに実践できるようになります。

◆本講座はグループワークがございます。

秋冬期

[全1回]・2026年1月27日(火) 18:45～20:45

講師

● 本多 優子

株式会社オズウェル 代表取締役／株式会社 ZENTech 講師



0から学ぶ起業・1から10に飛躍させる事業の育て方。

A25

オンライン

[全3回]

受講料：15,000円

定員：50名

本講座では「起業、新規事業とは」「新規事業、起業をする前の準備」「事業開始後の成長戦略」に関する知識を習得します。起業及び新規事業開発のエッセンスを短期間で学ぶことができます。ベンチャーキャピタルの投資責任者、東京理科大学 MOT (技術経営のビジネススクール) の教員から、ビジネスの場ですぐに活用できる実践的な内容をお話します。

【受講対象】 起業を考えている学生、社会人、将来的に起業したい方、企業で新規事業・新プロジェクトに携わりたい方、企業で新製品の開発に興味がある方、起業後、新規事業設立後の成長戦略をブラッシュアップしたい方、起業しようか悩んでいる方。

秋冬期

[全3回]・2026年2月3日(火)、2月10日(火)、2月17日(火) 19:00～20:30

講師

● 片寄 裕市

東京理科大学イノベーション・キャピタル株式会社 代表取締役 マネージング・パートナー

● 高田 久徳

東京理科大学イノベーション・キャピタル株式会社 代表取締役 マネージング・パートナー

● 青木 英彦

東京理科大学大学院 経営学研究科 技術経営専攻 教授



できるリーダーが実践している、仕事に生きるマインドフルネス

A26

オンライン

A27

会場型

[全2回]

受講料：15,000円

定員：オンライン50名／会場20名

変化が激しく、何が起こるか予測しづらく、何が正解なのかが分かりにくい世界において、私たちビジネスパーソンはどのように考え、行動したらいいのでしょうか?そのヒントの一つが「マインドフルネス」にあります。

本講座では、仕事に活かすためのマインドフルネスの基礎を実践も交えながら学び、ストレスを軽減させると同時に、モチベーション高く仕事に取り組めるマインドセットを身につけていただくことをゴールにしています。

秋冬期

[全2回]・12月8日(月)、12月15日(月) 19:00～21:00

講師

● 豊田 圭一

株式会社スパイスアップ・ジャパン 代表取締役



ビジネスに役立つ世界情勢

世界で起きている時事問題の背景と影響を理解し、ビジネスに役立てよう

A28

オンライン

[全3回]

受講料：15,000円

定員：50名

ロシアによるウクライナ侵攻、パレスチナ地区の戦闘などの国際間対立が相次いでいます。米国や欧州主要国では深刻な国内分析も見られ、冷戦終結後続いてきた「協調と競争」の枠組みから「対立と分断」に移行しつつあると考えられます。本講座では、日本にとってビジネス上関係深い地域・国に注目し、現在生じている様々な「対立と分断」の歴史的背景や要因を確認した上で、日本の経済や安全保障面への影響を考えていきます。30年にわたる金融業界での実務経験をふまえ、ビジネスに実際に役立つ「生きた知識」をお伝えします。



秋冬期

[全3回]・11月6日(木)、11月13日(木)、11月20日(木) 19:00～21:00

講師

● 岩上 敏秀

鹿児島県立短期大学 商経学科 教授



消費者行動の社会心理学

A29

オンライン

A30

会場型

[全3回]

受講料：15,000円

定員：オンライン50名／会場20名

経営そしてマーケティングを考えると、そこには必ず人が登場します。本講座では、消費者行動や経済活動について、これまでの心理学的知見を紹介した上で、実際に心理学で行われている実験・調査を体験していただきます。予定しているテーマは、消費者行動と意思決定、バイアスとヒューリスティクス、社会的状況の消費者への影響です。皆さまが消費者として、日常的に体験されている問題や、組織で体験される問題について、議論ができることを期待しております。

第1回 消費者行動と意思決定：決め方の心理
第2回 バイアスとヒューリスティクス：不確実性とヒューリスティクス
第3回 社会的状況の力：集団が形成されると何が起こるのか

秋冬期

[全3回]・12月2日(火)、12月9日(火)、12月16日(火) 19:00～20:30

講師

● 井出野 尚

東京理科大学 経営学部 教授



営業を「科学」する

コミュニケーションと信頼構築のスキルを学ぶ

A34

オンライン

A35

会場型

[全1回]

受講料：5,000円

定員：オンライン20名／会場40名

営業職に限らず、多くの場面で活用でき、日々のコミュニケーションや信頼構築にも役立つ「営業の科学」を学ぶ講座です。外資系生命保険会社で保険業界上位0.01%の資格であるTOT (MDRT Top of the table) 会員に5回認定された実体験に基づき、「営業」を科学的かつ実践に応用できる形で解説します。具体的には、「相手(顧客)の本心を引き出すための技術」や「信頼構築のプロセス」について、購買心理学の基本や紹介営業の仕組みを参照しながら理論を学びます。また、講座後すぐに現場や日常で実践できる具体的なスキルも紹介します。講師がこれまで1,000件以上のライフプラン設計で実際に使用してきた手法や、失敗事例を通じて得た学びも紹介しながら、理論と実践を結びつけて解説します。営業は特別な才能が必要な属人的なものではなく、技術や心理学に基づく「普遍的なスキル」です。本講座では、これらのスキルが営業職のみならず、日常生活や仕事にどのように役立つかを探ります。営業職の方だけでなく、対人コミュニケーションのスキルを向上させたいすべての方におすすめの講座です。



秋冬期

[全1回]・10月21日(火) 19:00～20:30

講師

● 山田 達郎

ブルデンシャル生命保険株式会社
2025年度 MDRT Top of the table (TOT) 会員 /CFP 会員



マクロ経済のリテラシーを鍛える

～経済情報の目利きと見極めを出来るようになる～

A36

オンライン

A37

会場型

[全1回]

受講料：5,000円

定員：オンライン50名／会場20名

「マクロ経済の時事ニュースやエコノミストなどの専門家の分析をインプットしても、それをどのように自分で理解し、ビジネスに活かすかが分からない」というお悩みを抱えていませんか?現代のビジネス環境では、信頼できる情報を迅速に見つけ出し、適切に活用する能力がますます重要になっています。本講座では、エコノミストや執筆者としても豊富な経験を持つエミン・ユルマズ氏を講師に迎え、経済やビジネスの意思決定に欠かせない「情報分析力」を高める方法を学びます。事時的な経済ニュースを追うだけではなく、実際に自分で情報を収集し、情報源を精査するための具体的な手法を学ぶことができます。特に、四季報などの信頼できる情報源にどうアクセスし、どのようにデータを分析していけば、アナリストのように深い洞察を得ることができるのか、実践的な視点で解説します。本講座を受講いただくことで、膨大な情報から信頼できるものを選び出し、それを自分のビジネスにどのように活用するかを考えられる力を養うことができます。日々の業務やキャリアに直結する汎用的な情報分析スキルを体得していただきます。



秋冬期

[全1回]・11月4日(火) 18:45～20:45

講師

● エミン ユルマズ

レディーバードキャピタル合同会社 代表／エコノミスト／グローバルストラテジスト



人材マネジメント入門

人事と事業の両担当者にとって関心が高い人材マネジメントを学ぶ

A38

オンライン

A39

会場型

【全4回】受講料：20,000円 定員：オンライン50名／会場30名

近年では、人材を「資本」と捉え、その価値を最大限に引き出すことで中長期的な企業価値の向上につなげる経営のあり方である「人的資本経営」が注目されています。この潮流を踏まえ、本講座では、人事担当者と事業担当者の双方を対象に、人材戦略にもとづく課題解決力を養うことを目的とし、人材マネジメントの主要テーマについて最新動向と要点を学ぶことで、企業が直面する組織・人材の課題解決に資する実践力を身につける機会を提供します。

秋冬期

【全4回】・11月4日(火)、11月11日(火)、11月18日(火)、11月25日(火) 19:00～20:30

講師

● 日戸 浩之

東京理科大学大学院 経営学研究科 技術経営専攻 教授

● 細川 幸稔

株式会社野村総合研究所 コンサルティング事業本部 エキスパートコンサルタント

● 山中 幸輝

株式会社野村総合研究所 コンサルティング事業本部 グループマネージャー



戦略的ビジネスにおける国際標準の活用について

A40

オンライン

【全3回】受講料：15,000円 定員：50名

今後我が国企業が国際市場で生き残るだけでなく、新たな市場の獲得、市場の拡大を目指すためには、市場取引における重要なルールである国際規格を理解し、活用することが不可欠です。従来我が国企業はルール受容型でしたが、ISO(国際標準化機構)などの国際標準化機関が定める規格が企業間取引だけでなく、国際公共市場にも用いられています。また、それら国際規格は、「モノ」のルールから「サービス」、「コト(組織)のルール」にも展開しています。このような環境の変化のもと、我が国企業が有する「知」を戦略的な形で積極的かつ国際的にルール展開することが必要となってきました。本講座では、ISO等のルール形成の仕組み、近年の動向、企業における取り組み事例、知財との融合戦略(オープン&クローズ)について、専門家が具体的事例を交えながら説明します。

秋冬期

【全3回】・2026年2月6日(金)、2月13日(金)、2月20日(金) 19:00～20:30

講師

● 日本知財標準株式会社

【リーダー向け】マネジメント力×AI活用実践研修

～マネジメント力を“AIで向上”せよ!～

A41

会場型

【全3回】受講料：36,000円 定員：20名

このシリーズは、経営視点・人材育成・業務改善といった「マネジメントの核心領域」と現代の必須スキルとなった「AIの活用」を学びます。AIは「考えるマネージャー」の最強のパートナーです。AIを活用してマネジメントにおける判断力と実行力を高めることを目的とした実践向け研修です。
※このシリーズは全3回を予定しておりますが、それぞれ単回でも受講可能です。
※この研修では ChatGPT の無料版を使用いたします。
=====

【第1回 マネジメントに必要な視座を理解する。～AIで高めるマネジメント力～】

第1章 ビジネススキル解説

●経営の視点で物事を捉える力
●外部環境分析 (SWOT/PEST) の基本

第2章 AIの活用実習

●部門目標や戦略仮説のたたき台を作成する
●市場や競合に関する要点整理・分析支援
●自部門の課題を構造化・整理し、資料を完成させる

第3章 活用シーンと行動計画(テーマ)

▶AIを経営参謀として使いこなす

=====

【第2回 マネジメント力を高めるAI対話活用術～AI活用でつくる信頼のチーム～】

第1章 ビジネススキル解説

●心理的安全性の高い組織の条件
●信頼を築く部下対応の原則

第2章 AIの活用実習

●面談記録や日報から部下の変化や傾向を読み取るヒントを得る
●部下の作成した資料・実績・状況に応じた対応策・改善策を相談する
●その対応策・改善策を、次に指示する際にどう盛り込むかを検討する

第3章 活用シーンと行動計画(テーマ)

▶AIとともに“職場の対話力”を高める

=====

【第3回 現場を整えるAI活用術～業務のムダ・属人化をなくす～】

第1章 ビジネススキル解説

●業務の見直しと改善：ムダ・重複・属人化の発見と排除
●標準化・マニュアル化の考え方
●PDCAを回す“しくみ”の作り方

第2章 AI活用実習

●引継ぎや新人向けに「業務のやり方」をマニュアル化
●今の業務に感じているムダや非効率を言語化 改善案を考える
●部門やチームの業務全体を棚卸しし、整理・可視化をサポートさせる

第3章 活用シーンと行動計画(テーマ)

▶AIと“業務の仕組み化”を加速する第一歩を考える

=====

秋冬期

【全3回】・10月30日(木)、11月27日(木)、2026年1月16日(金) 14:00～17:00

講師

● 荒澤 文寛

xWIN 株式会社 代表取締役 エク্সウィンコンサルティング

● 富山 颯

xWIN 株式会社 エク্সウィンコンサルティング



ビジネススキル×AI活用実践研修

～ビジネススキルを“AIで向上”せよ!～

A42

会場型

【全3回】受講料：36,000円 定員：20名

このシリーズは、時間管理、報連相、育成といった「ビジネスにおける基本領域」と現代の必須スキルとなった「AIの活用」を学びます。AIを活用して自身の業務を「整理・発信・解説」できる力を身につけることで、あなたの仕事は確実に一段階進化します。
※このシリーズは全3回を予定しておりますが、それぞれ単回でも受講可能です。
※この研修では ChatGPT の無料版を使用いたします。
=====

【第1回 AIで時間管理革命!～タスク整理と業務効率化の新習慣～】

第1章 ビジネススキル解説

●業務の棚卸しと可視化の方法
●時間管理の基本と優先順位付け

第2章 AIの活用実習

●タスク分解・ToDo 整理の支援
●“今日やるべきこと”の整理と優先順位づけ
●進捗報告文の要点整理と自動生成

第3章 活用シーンと行動計画(テーマ)

▶AIを活かした“1日の始まりルーティン”を設計する

=====

【第2回 AIで唐く報連相～信頼を築くチームコミュニケーション～】

第1章 ビジネススキル解説

●質の高い報連相と先読み力
●チームの意図を読み取る補佐スキル

第2章 AIの活用実習

●相手の目線で「報連相のコンテンツ」を検討する
●指示内容に対する報告に+αの要素を加える
●目標、方向性に合わせて、各種資料の品質を上げる

第3章 活用シーンと行動計画(テーマ)

▶チームの信頼を得る“AI報連相アシスト術”を考える

=====

【第3回 教える力をAIで強化!～AIを活用した育成コミュニケーション～】

第1章 ビジネススキル解説

●指導と支援の違い
●叱らずに導くコミュニケーション

第2章 AI活用実習

●「伝えづらい内容」をやわらかく伝える言い換え例の相談
●後輩の理解度やタイプに合わせた教え方のバリエーション提案
●後輩の質問にどう答えるか迷ったときの“言語化サポート”として活用

第3章 活用シーンと行動計画(テーマ)

▶AIと一緒に“教える力”を育てるしくみをつくる

=====

秋冬期

【全3回】・10月28日(火)、11月28日(金)、2026年1月15日(木) 14:00～17:00

講師

● 荒澤 文寛

xWIN 株式会社 代表取締役 エク্সウィンコンサルティング

● 富山 颯

xWIN 株式会社 エク্সウィンコンサルティング



Human Resources

ヒューマンリソース講座 (ヒト領域)

ヒューマンリソースとは、人間を単なる労働力と捉えるのではなく、組織が持つ経営資源（ヒト・モノ・カネ）の一つであると捉える考え方です。人的資源である「人財」が組織に最大のリターンを産むような人材戦略を策定し、その戦略を実現する組織へと変化していくことが必要です。東京理科大学オープンカレッジでは、「人財」をいかに活用していくか、様々な観点から学び・気づきを得る講座を設けています。

ビジョナリーリーダーシップ

命令ではもう動かない。～ビジョンを使ったリーダーシップの発揮法～

B02

オンライン

【全4回】受講料：20,000円 定員：50名

時代環境の変化のなかでリーダーが組織としての最大の成果を出すために必要なのは、部下1人ひとりのモチベーションを引き上げ、やる気のあるチームを作ることです。しかし、単に会社の描いたビジョンを伝えるだけでは人は動きません。モチベーションの源泉となるビジョンを創るためには、個人のビジョンとチームのビジョンをすり合わせ、共通のコミュニケーションツールとして活用することが必要です。本講座では、ビジョンというツールを活かし、組織の生産性を向上するための「ビジョナリーリーダーシップ」について具体的な行動や方法を学んでいきます。

秋冬期

【全4回】・10月8日(水)、10月15日(水)、10月22日(水)、10月29日(水) 18:30～20:00

講師

● 並木 将央

株式会社ロードフロンティア 代表取締役



メンタル不調の見える化マスター講座

メンタル不調の症状レベルの判定と原因の数値化を習得

B04

オンライン

【全1回】受講料：5,500円 定員：50名

昨今、様々なシーンで働く人のメンタルヘルスに関する事案が起きています。働き手の価値観やニーズの多様化に加え、ビジネス環境や生活・社会環境が急速に変化する中、従来の画一的なメンタルヘルス対策では対応が難しくなっています。このような状況で、メンタル不調者を早期に把握し、原因を的確に分析することは、働く人々の心身の健康を守るだけでなく、労務トラブルを未然に防ぐためにも不可欠です。本講座では、実際の休職・復職事例をアレンジしたケースを基に、「不調の進行度」と「不調の原因」を見える化する独自フレームワークを学びます。さらに、現場・人事・経営者それぞれの視点から、状況に応じた早期対応のポイントを考察します。

秋冬期

【全1回】・2026年2月12日(木) 18:30～20:30

講師

● 先山 慧

株式会社エリクシア 産業医・社会保険労務士



仕事を楽しむ人の働き方、エンゲージメントを高めるとは

社員が仕事を楽しむ組織・組織の中で仕事をを楽しむ人の共通点とは

B05

オンライン

【全1回】受講料：5,000円 定員：50名

「顧客・社員両面から選ばれる企業であり続ける」「社員が仕事を自分事として捉えるモチベーションを発揮し続ける」ことは、どんな業種・規模の会社においても、必要不可欠なこととなりつつあります。これに必要なエンゲージメントを高めるためには、企業のビジョン、業務内容、労働環境、職場の人間関係、給与、待遇など様々な要素がありますが、社員が仕事を仕事と感じにくいらいに仕事を楽しくむ会社にはなにがあるのでしょうか。また、周囲の社員とは違ってある特定の社員が仕事を仕事と感じにくいらいに仕事を楽しみ成果を出している理由はなんなのでしょうか。このエンゲージメントのポイントを個々の視点、組織の視点で解説します。

秋冬期

【全1回】・11月5日(水) 18:45～20:15

講師

● 平山 鋼之介

Sansan 株式会社 人事本部 Employee Success 部 部長



変化や逆境を成長のチャンスに変えるマインドセット講座

周りとは差がつくレジリエンス入門

B06

オンライン

【全1回】受講料：5,500円 定員：50名

本講座は、変化や逆境が個人に与える影響を正しく理解することから始まり、困難をしなやかに乗り越え成長するためのマインドを身に付けることをゴールとしています。仕事で起こりうる困難な状況をケーススタディとして扱いながら、【個人・組織のココロの状態】をロジカルに分析、可視化する方法の習得を目指します。変化の激しいビジネス環境の中でも、逆境力を発揮して成長したい方や、しなやかに成果を発揮できるチームを作りたいと考えている方におすすめの講座です。

秋冬期

【全1回】・2026年1月21日(水) 18:30～20:30

講師

● 相楽 まり子

株式会社エリクシア 臨床心理士／公認心理師



エンゲージメント 3.0：日本の未来を拓く働き方改革実践講座

生産性と企業価値向上を成し遂げる手法とは

B07

オンライン

B08

会場型

【全 2 回】

受講料：10,000 円

定員：オンライン 50 名／会場 20 名

「働き方改革」は、単に残業を減らし、ワーク・ライフ・バランスの向上だけを目的とする慈善活動ではありません。これからの少子高齢化と人手不足時代を乗り切るために不可欠な、最優先の経営戦略なのです。この講座では生産性と従業員エンゲージメントの向上、ひいては企業価値向上を実現させるための「働き方改革の実践法」を解説いたします。地方でも、小規模組織でも、不人気業種でも、ハードワークでも、従業員の高い貢献意欲と生産性を実現させた改革成功実例を基に、今必要とされる新常識とその実践的アプローチを紐解き、今日から実行できるノウハウを提供いたします。

秋冬期

【全 2 回】・10 月 31 日（金）、11 月 7 日（金）19：00～20：30

講師

● 新田 龍

働き方改革総合研究所株式会社 代表取締役



部下モチベーション指導法～若手世代の傾向から考える～

B10

オンライン

B11

会場型

【全 1 回】

受講料：4,500 円

定員：オンライン 50 名／会場 20 名

組織の発展において、部下育成は不可欠です。でも若手世代との世代間のギャップに悩み、どのように指導していったらよいか悩んでいる、リーダー・管理職の方も多いと思います。そのような上司の皆様に向けたセミナーです！

まず最初に若手世代の傾向を学びます。そのうえで、信頼の築き方、効果的なリーダーとしての部下育成法を習得します。部下の主体性発揮のための指導法、モチベーション向上のためのコミュニケーションなどにも触れていきます。ぜひ今後の部下育成力を養っていききたい方はご参加ください！

秋冬期

【全 1 回】・10 月 28 日（火）19：00～20：30

講師

● 夏目 えみ

メンタルトレーナー 研修講師



Z 世代との接し方

B14

オンライン

【全 2 回】

受講料：10,000 円

定員：50 名

Z 世代が入社してくる時代となりました。これまで関わりのなかった中堅層やミドル層にとって、Z 世代の若手は未知の存在かもしれません。VUCA 時代かつ人口動態の変化で新卒採用が厳しくなる中、採用した Z 世代の定着・育成は重要な企業課題となっています。本講座では、Z 世代の背景と価値観を学び、個性を尊重した育成法と指導者のあり方を考え、現代に即した若手育成のポイントを学びます。

秋冬期

【全 2 回】・11 月 25 日（火）、12 月 2 日（火）19：00～20：30

講師

● 谷中 拓生

株式会社ジェイック 執行役員 教育事業部副事業部長



実践で活かす EQ（感情知性）

周囲を巻き込み成果につなげる EQ コミュニケーションスキル

B09

オンライン

【全 3 回】

受講料：16,500 円

定員：50 名

EQ（感情知性）とは、自他の感情を理解し思考や行動に活用できる能力を指します。近年のグバス会議では、今後 AI が台頭し感情労働が増えることが予測される中で、人間の強みである EQ の重要性が高まると予測されています。今講座では、EQ を頭で理解するだけでなく、実際に EQ 発揮度を高めて実践で活かすことを目指します。自己の感情と向き合い、周囲を巻き込む EQ コミュニケーションスキルを学び、成果づくりに活かします。

秋冬期

【全 3 回】・11 月 19 日（水）、12 月 17 日（水）、2026 年 1 月 14 日（水）19：00～21：00

講師

● 池照 佳代

株式会社アイズプラス 代表取締役



アップデートする働き方とマネジメント

B13

オンライン

【全 2 回】

受講料：10,000 円

定員：50 名

コロナ禍を機に日本でも急速に広がったりリモートワーク。多様で柔軟な働き方で成果を出す組織と、戦略を持ってない組織との間には「明確な差」が生まれています。本講座では 3000 社以上の組織の働き方改革を支援してきた講師の専門的な知見による事例紹介や受講者どうしでの対話、2 日間の講義の間の実践を通じて、変化に強く持続的に成果を出し続ける働き方とマネジメントのヒントを探ります。

秋冬期

【全 2 回】・12 月 1 日（月）、12 月 15 日（月）19：00～21：00

講師

● 大西 友美子

株式会社ワーク・ライフバランス コンサルタント
一般財団法人 生涯学習開発財団 認定コーチ
元 環境省国会兼務 DX 推進マネージャー



Strategy

ストラテジー講座（モノ・コト領域）

東京理科大学オープンカレッジでは、モノ・コト双方の観点からストラテジー領域の講座をラインアップしています。

マーケティングやブランディングにおいて実際に役立つ理論や考え方等、コトを強化するための戦略を学ぶ講座、さらには、最新のモノ・コトを理解するため、トレンドを視野にのけた講座などを設けています。

ブランドを再成長させるためのマーケティング思考法

固定観念を壊し市場をつくる！逆転のマーケティングとは

C04

オンライン

C05

会場型

【全 2 回】

受講料：10,000 円

定員：オンライン 50 名／会場 20 名

マーケティングの教科書や従来の講座では、市場を席巻した企業の成功事例が多く紹介されていて、自社に当てはまりそうで当てはまらないということはよくあります。言い換えればリソースの限られた環境下でブランドや商品の再生を図りたいと考える方にとって、実務に役立つ学びは限定的だったとも言えます。多くの場合、前例踏襲的なアイデアを繰り返してしまい、市場の既存製品やサービスとの差別化を生み出すことが出来ないのです。

本講座では、このような失敗に陥らないためのマーケティング戦略を学びます。1 日目は、顧客や生活者の新たなニーズを作り出すことでブランドを（再）成長させた事例を取り上げ、その戦略を体系的に紹介します。また、省予算で実現できるプロモーション方法のみならず、思い込みや硬直化が失敗に陥るジレンマなどについて解説します。2 日目は、「どうやって新しいことを生み出すのか」「企画を実行する際に社内説得のポイントとなる課題の言語化や KPI の設定方法等の考え方」について解説します。

講座内では受講者の皆様が社内で抱えている問題や課題を共有し、それに対して講師や他の受講生からフィードバックを得る機会があります。具体的な課題感をお持ちの方も、そうでない方も、ぜひお気軽にご受講ください。

秋冬期

【全 2 回】・2026 年 2 月 25 日（水）、3 月 11 日（水）19：15～20：45

講師

● 高口 裕之

株式会社タネトシカケ 代表取締役／
株式会社はなまる マーケティング本部 チーフ・マーケティング・オフィサー



デキる人ほど図を使う！『ダイアグラムシンキング』講座

図解を用いた理解力・伝達力・発想力を高める思考法

C06

オンライン

【全 3 回】

受講料：16,500 円

定員：50 名

次世代のリーダー候補や新任マネージャーに求められる業務は複雑化し、扱う情報量も圧倒的に多くなります。そこで必要になるのが「モノゴトを多視点から構造化して可視化するスキル」です。図解には情報を「わかりやすく」「シンプルに」「伝えやすく」整理する力があります。本講座では図解を用いた思考法『ダイアグラム思考』について、元富士通デジタルコンサルタントが論文執筆しながら体系化した内容を確かなロジックと豊富な事例・演習でお伝えします。

秋冬期

【全 3 回】・2026 年 1 月 14 日（水）、1 月 21 日（水）、1 月 28 日（水）19：00～21：00

講師

● 高野 雄一

Metagram 代表



合理的な意思決定に導く！ゲーム理論

「ゲーム理論」を実体験し、ビジネスに役立つ意思決定の基礎スキルを学ぶ

C07

オンライン

C08

会場型

【全3回】

受講料：13,500 円

定員：オンライン 50 名／会場 20 名

ゲーム理論は、数学者フォン・ノイマンと経済学者モルゲンシュテルンによって、経済学のための数学理論として始められたものですが、いまでは、経済学、経営学だけでなく、経営工学など理工学の諸分野においても意思決定の数学理論として広く用いられています。ゲーム理論の考え方は、ビジネスの世界でも役立ちます。ライバルと競争する際、また交渉を行う際、相手と自分にはどのような選択肢があり、相手がどのような行動をとる可能性があるのか。ゲーム理論を知っておくことによって、思考・行動の幅が広がります。本講座では、基礎編2回、応用編1回の3回にわたり簡単な例を使って「ゲーム理論」のエッセンスを学びます。基礎編では、ゲーム理論の基礎をビジネスに関連する簡単な例を用いてお話しし、応用編では、「ヤフオク」など最近身近になり、ビジネスの様々な局面で現れる「オークション」についてゲーム理論の観点から解説します。 ※本講座は基礎編(第1回・第2回)もしくは応用編(第3回)のみの受講も可能です。詳しくは講座ホームページをご確認ください。

QRコード

秋冬期

【全3回】・10月17日(金)、10月24日(金)、10月31日(金) 18：30～20：00

講師

● 武藤 滋夫

元 東京理科大学 経営学部 ビジネスエコノミクス学科 教授／Ph.D.

データを活かす意思決定の鍵 ～シャープリー値と評価モデルの実践～

データの価値を最大化し、行動に変える力

C11

オンライン

C12

会場型

【全1回】

受講料：5,000 円

定員：オンライン 50 名／会場 20 名

AIやデータ分析の時代において、意思決定の透明性はますます重要視されています。その中で注目されているのが「シャープリー値」と「評価モデル」です。これらは、ビジネスにおける複雑な課題を解決し、戦略的な意思決定を支える強力なツールです。この講座ではシャープリー値を中心に、データ分析の結果をどのように解釈し、具体的なビジネスアクションに繋げるかを解説します。例えば、中身がブラックボックス化している機械学習を用いた予測モデルにおいて様々な特徴量(説明変数) が予測量(被説明変数) にどのように影響を与えているのか、また、商品の様々な広告がその販売量にどのように影響を与えているのかなどを、シャープリー値を用いて如何に評価するか、そしてその評価をビジネスアクションに如何にしてつなげていくかを解説します。データの価値を最大化し、行動に変える力を習得していきます。

QRコード

秋冬期

【全1回】・2026年2月20日(金) 18：30～20：00

講師

● 武藤 滋夫

元 東京理科大学 経営学部 ビジネスエコノミクス学科 教授／Ph.D.

顧客提供価値創造時代の B2B マーケティング

営業支援だけでは無い関係性を構築するためのマーケティング戦略とは？

C14

オンライン

【全2回】

受講料：10,000 円

定員：50 名

日本企業においては B2B マーケティングは永らく営業を側面支援する役割として位置づけられ、見本市の出展やセミナー開催などを行う活動が多かったですが、顧客に提供する価値を創造する事業戦略そのものになりつつあります。本講座ではデジタルマーケティングやマーケティング視点 DX、エコシステム構築などの事例を紹介しながら今後 B2B 企業が考えるべき B2B マーケティング戦略について学びます。

QRコード

秋冬期

【全2回】・2026年1月15日(木)、1月22日(木) 18：30～20：00

講師

● 藤元 健太郎

D4DR 株式会社代表取締役

● 逸見 光次郎

CaT ラボ代表取締役／日本オムニチャネル協会理事

マッチング理論のビジネス活用法

マッチング理論を活用し最適化を推進する

C09

オンライン

C10

会場型

【全1回】

受講料：5,000 円

定員：オンライン 50 名／会場 20 名

「ビジネスにおける成功の鍵は「適切な出会い」にある」と言われています。商品と顧客、求職者と企業、人材とプロジェクトなど、私たちのビジネスの現場では、常に「最適なマッチング」が求められています。しかし、その実現にはどのような考え方や手法が必要なのでしょうか？ 本セミナーでは、Google が採用し、日本においても新入社員の配属、社員の再配属に用いる企業が増加してきている『マッチング理論』に焦点を当て、その基本的な考え方からビジネスへの応用方法までを徹底解説します。この機会に、理論を実践へと活かす第一歩を一緒に踏み出しましょう！ ※この講座ではマッチング理論の実装用に業務分担を題材とした参考プログラムを配布します。

QRコード

秋冬期

【全1回】・2026年1月23日(金) 18：30～20：00

講師

● 武藤 滋夫

元 東京理科大学 経営学部 ビジネスエコノミクス学科 教授／Ph.D.

“熱狂的ファン” を創り出す、新たなビジネスモデルとは

ファンダムエコノミーの今とこれから

C13

オンライン

【全2回】

受講料：10,000 円

定員：50 名

いまや「推し活」ということばが一般的にも使われるようになったように、自分が好きなキャラクターやアーティストなどを積極的に応援する趣味活動は、さまざまなビジネスや経済を支える原動力として注目されています。一般的には「ファン」と呼ばれる熱狂的な支持者をつくることは、商品やサービスの設計や運営において重要な要素のひとつとして位置づけられるようになりました。本講義では、こうしたファンコミュニティ＝ファンダムをいかにしてつくり上げるのか、ファンダムを維持・拡大するためには何が必要なのか、その際に気を付けなければならないリスクとは何なのか、などについて、特に音楽とゲームの事例を取り上げながら考察していきます。

QRコード

秋冬期

【全2回】・2026年1月15日(木)、1月22日(木) 18：30～20：00

講師

● 柿原 正郎

東京理科大学 経営学部 国際デザイン経営学科 教授／Ph.D.

脱“なんとなく運用”！ビジネス成果につなげる SNS 運用実践講座

SNS を“経費”から“投資”に変える。

C15

会場型

【全1回】

受講料：4,000 円

定員：20 名

「企業 SNS の価値は、『成果に直結する運用力』にある」と言われています。今や SNS は広報・採用・販売促進の最前線。単なる情報発信にとどまらず、企業戦略とつなげた運用が求められています。本講座では、SNSの基本操作やツール理解に加え、架空の企業アカウントを用いた90分の実践演習を通して、“成果を生む運用力”を体得していただきます。「SNS 担当を任せただけど、成果が出ない」「上司に説明できる根拠が欲しい」—そんな現場の悩みに応える実践型講座です。 ※「合同会社 KeyExpress」は、東京理科大学 経営学部ビジネスエコノミクス学科 野口怜准教授の指導のもとに設立された東京理科大学発学生スタートアップ企業です。

QRコード

秋冬期

【全1回】・11月11日(火) 19：00～20：30

講師

● 川井 康生

東京理科大学発学生スタートアップ企業 合同会社 KeyExpress 代表／社長

ファイナンス講座（カネ領域）

Finance

近年、社会や経済情勢の変化スピードが驚くほどに加速しています。このような中、スピード感を持った経営が何よりも重要であり、迅速な意思決定を正しく行うために、数字を基に行うことが重要です。つまり意思決定をする際に、ファイナンス・アカウンティングの視点は不可欠です。東京理科大学オープンカレッジでは、ミドルマネジメント層からトップマネジメント層まで幅広い層の方を対象としたファイナンス・アカウンティングの講座を設けています。

M&A の基礎知識と実務

D01

オンライン

【全3回】

受講料：15,000 円

定員：50 名

M&A（企業の買収や売却）という言葉はニュースをはじめとした身近な情報で聞かない日はないと言えるほど、M&Aは企業の事業戦略において一般的かつ重要な取り組みとなっています。本講座では約15年にわたり M&A の実務を経験してきた講師が基礎知識となる M&A の基本的な考え方と実際の実務についてお話しします。M&A の概要から成長戦略と位置付ける場合の基本的な考え方、M&A における企業価値算定の実務、M&A 実施時の DD や契約書の内容について解説を行います。M&A の教科書で解説されている内容が現場ではどのように考えられ、実際にはどのように意思決定をされているのか、大手製造メーカーがなぜ子会社を売却するのか、大手住宅メーカーがなぜ米国企業を買収するのか、小売企業がなぜ国内で統合を進めるのか等、実際の案件のケーススタディも踏まえて進めていきます。M&A 関連業務に今後関与される方、されたい方はもちろん、既にご経験のある方にとってもお役に立てるような講座を計画しております。

QRコード

秋冬期

【全3回】・12月4日(木)、12月11日(木)、12月18日(木) 19：00～20：30

講師

● 會田 靖夏

アクセントチャ株式会社 ビジネスコンサルティング本部 ストラテジーグループ トランザクションアドバイザーグループ(M&A/PE)日本統括 マネジング・ディレクター

ファイナンスのプロを目指すための財務モデリングの基礎

財務三表を財務モデリングのフレームワークに基づき、つなげることはできますか？

D02

オンライン

【全2回】

受講料：10,000 円

定員：50 名

多くのビジネスパーソンが目にしたことのある企業の主要な財務諸表には、損益計算書(PL)、貸借対照表(BS)とキャッシュフロー計算書(CF)があります。各表の構成要素を読める方や理解されている方は多いかと存じますが、ご自身で各表を作成し、そして三表を財務モデリングの基本ルールやフレームワークに基づき、つなげることはできますか？本講座では財務モデリングの基礎をご理解いただくこと、具体的には財務三表を財務モデリングの基本ルールやフレームワークに基づき、①財務モデリングの基礎(基本的なルール / 作法やフレームワーク / 考え方)をご理解いただいた上で、②財務モデリングの実践として財務三表の構築を実践していただきます。事業計画の策定や経営分析、M&Aの実務においては財務モデリングは必須ですが、EXCELの難しい関数等は使用することなく、汎用的かつプロフェッショナルファームの実務でも足りうるモデリングスキルを身に付けることは可能です。受講生の皆様には講座を通して是非財務モデリングの実践力を身に付けていただけたら幸いです。 ※本講座は会計用語や三表の基本的な構造、EXCELに関する基礎知識(関数の詳細等までご存じである必要はありません)については解説を行いませんが、事前にお問い合わせをいただければ教材を含めてご紹介・ご対応はいたしますので、お気軽にご照会ください。

QRコード

秋冬期

【全2回】・10月7日(火)、10月14日(火) 19：00～20：30

講師

● 會田 靖夏

アクセントチャ株式会社 ビジネスコンサルティング本部 ストラテジーグループ トランザクションアドバイザーグループ(M&A/PE)日本統括 マネジング・ディレクター

ファイナンスのプロを目指すための経営分析の基礎

経営分析の基礎知識と実務での実践

D03

オンライン

[全 2 回]

受講料：10,000 円

定員：50 名

経営分析とは多くのビジネスパーソンが目にしたことのある言葉であり、利益率や資本効率等の主要な経営分析指標をご存じの方は多くいらっしゃるかと思いますが、その指標に基づき、分析の目的達成や数値から見る企業の特性等を分析・把握・理解することはできていらっしゃるでしょうか？実務での自社分析、競合他社分析から、株式投資等での外部からの経営分析まで、経営分析の目的には様々な用途があります。本講座では経営分析の基礎指標を知識として得ることを目的とはせず、経営分析の各指標が持つ背景や分析上の位置づけに対する理解を深めていただき、またケーススタディを通じて実践的な経営分析のノウハウを身に付けていただくことを目的とします。主要な経営分析のアプローチ手法を学ぶだけでなく、経営分析を実務での活かし方をご理解いただき、受講生の皆様が受講後にご自身で実践力を磨き上げていくことのできる実践力を身に付けていただく機会となりましたら幸いです。

※本講座は会計用語や三表の基本的な構造については講義では解説を行いませんが、事前にお問い合わせをいただければ教材を含めてご紹介・ご対応はいたしますので、お気軽にご照会ください。

講師

● 会田 靖夏

アクセンチュア株式会社 ビジネスコンサルティング本部 ストラテジーグループ
トランザクションアドバイザリーグループ(M&A/PE) 日本統括 マネジング・ディレクター



実践派の次世代ファイナンス講座：デジタル資産とフィンテック

CFA 資格知識と実務で活かせるスキルを同時に効率よく学べる

D07

オンライン

D08

会場型

[全 2 回]

受講料：10,000 円

定員：オンライン 50 名／会場 20 名

本講座では、CFA協会認定証券アナリストの教材を基に、デジタル資産、フィンテック、ヘッジファンドの三領域を体系的に学びます。CEOやCSOを目指す方、経営者として意思決定力を高めたい方に向けて、グローバル標準の知識と実践的なノウハウを提供します。講師の経験を交えながら、分散型台帳技術やヘッジファンド戦略、フィンテックの応用を解説し、経営と戦略策定に应用できる力を養います。

受講対象はデジタル領域を目指す経営者、人材育成を担う人事部門、CSOや起業家志望の実務者です。CFA資格取得への意欲を高めつつ、特定分野の知識を習得し、実務に活かせる経営スキルとグローバル視点での金融戦略を学ぶことができます。

講師

● 小林 大輔

xWIN 株式会社 取締役(Chief Strategy Officer) エクスウィンコンサルティング



アクチュアリーをめざそう！

3 日間で学ぶアクチュアリー試験対策講座（はじめての確率・統計・モデリング）

D11

オンライン

D12

会場型

[全 9 回]

受講料：45,000 円

定員：オンライン 20 名／会場 10 名

アクチュアリー試験対策講座へようこそ。アクチュアリーは、数学と確率・統計の力を駆使して生存率や死亡率、事故発生率など未来のリスクを評価し、保険料や支払金などバランスよい保険商品を設計する数理業務のスペシャリストです。保険、金融、リスク管理、データサイエンスなど、様々な分野で活躍の場が広がるアクチュアリー。その試験対策はキャリアの大きな一歩となります。アクチュアリー試験科目は 5 つですが、本講座では特に「数学」の確率・統計・モデリングに注目して、合計 9 回にわたって試験に必要な基本的な知識を網羅し、合格のために抑えるべきポイントを解説します。参考書には書かれていない独学では分かりにくい点、試験に出題されそうな予想問題についても学ぶことができます。

確率・統計の考え方がよくわからない方、大学では半期しか確率・統計を学んでいない方などにお勧めです。

講師

● 田畑 耕治

東京理科大学 創域理工学部 情報計算科学科 教授／博士（理学）

● 富澤 貞男

東京理科大学 創域理工学部 情報計算科学科 教授／理学博士



没入体験が生む感動と経済への影響

～VR エンタメと新しい経済圏～

D13

オンライン

D14

会場型

[全 1 回]

受講料：5,000 円

定員：オンライン 50 名／会場 20 名

エンターテインメントは、感動を届けるだけでなく、新たな消費や技術革新を促進し、経済に大きな影響を与えてきました。音楽、映像、演劇といったジャンルは、近年の VR やメタバースの進化により、「画面越しに観るもの」から「その場にいるような没入体験」へと変貌を遂げています。この変化により、視聴者は「体験者」としてコンテンツに関わるようになり、NFT チケットやバーチャルアイテム、ファン参加型イベントといった新たな市場やビジネスモデルが次々に誕生しています。本講座では、VR ドラマや VR ミュージックビデオの制作・出演経験をもち、フィナンシャルプランナー、プライベートバンカーの資格者でもある、あいだあい氏が講師として VR エンタメがどのように経済の仕組みや消費行動を変えつつあるのかを実例を交えて解説します。感動体験が生む経済の可能性を、技術とマーケットの観点からひもといていきます。

講師

● あいだ あい

名古屋大学大学院経済学研究科修了 女優 トレーダー
多くの映画、ドラマ、舞台に出演するほか TEAMZ Web3/
AI Summit 2025 の総司会も務める



Digital Strategy

デジタル戦略講座（情報領域）

デジタル技術の浸透により、世の中が劇的に変化する中、様々な観点から「情報」を捉える講座を用意しています。「デジタル技術がビジネスをどう変えていくのか」「デジタル技術を支えるデータサイエンスとは何なのか」はたまた「デジタル技術にはどんな危険性があるのか」など様々な方のニーズに応える講座です。また基礎的な理解を進めるための講座などもラインアップしています。

生成 AI を活用した新しいビジネスモデルのつくり方

成功しないプロダクトアウトのアプローチからの脱却

E03

オンライン

[全 2 回]

受講料：10,000 円

定員：50 名

低コストで高性能 AI を実現したことで世界に衝撃を与えた DeepSeek の登場により、ChatGPT で注目を集めている生成 AI への関心が世界中でさらに急速に高まっています。しかし、多くのビジネス界では生成 AI を仕事の効率化ツール程度にしかとらえていない現状があります。生成 AI をスマートに活用することで、事業の歴史的な変革さえも可能なポテンシャルを理解し、実際のビジネスモデルに組み込むことが求められています。この研修では、斬新かつ実効性、事業性の高いビジネスモデルを創生する方法を伝授し、成功しないプロダクトアウトのアプローチから脱却するための具体的な手法を紹介します。

参加者は、生成 AI を駆使してビジネスを革新するための洞察と実践的なスキルを身につけることができます。

講師

● 的場 大輔

デジタル・ブレイン・イネーブルメント株式会社 代表取締役



生成 AI ビジネス活用講座

ノーコードでウェブサイトを作り、ビジネス活用の第一歩を踏み出す

E04

オンライン

[全 3 回]

受講料：16,500 円

定員：25 名

本講座では、AI に関するイベントの主催、コミュニティ運営、新技術の開発などで業界を牽引してきた講師から、「生成 AI とは何か(技術要素)」[生成 AI の有用性と活用事例][ビジネスへの応用方法][生成 AI の将来性] などについて、基礎から応用レベルまで段階的に学んでいきます。第二回以降では、実際に手を動かしながら生成 AI を活用し、実務に役立つ仕組みを作成します。プログラミングの知識は必要ありません(使用ツールの例: Gemini, Dify, ChatGPT など)。本講座は単なる授業ではなく、実践を通じて生成 AI の理解を深め、ビジネスに応用できるスキルを身につけることを目指しています。

※2 日目以降は実際に生成 AI を使用しますので、PC でご参加ください。

※無料で授業で使用する全てのツールを触ることができます。

講師

● 根路 銘 啓

Aimsales 株式会社 代表／東大松尾研アントレ教育 MACC 所属／
Google・Microsoft・ソフトバンクをはじめとする企業から協賛費
用 2000 万以上を集め東京 AI 祭を主催

● 伊藤 雅康

studio veco 代表／一般社団法人教育 AI 活用協会 副代表理事／
空間ウェブデザイン [Nexar] 開発／生成 AI EXPO in 東海 共同代表／
教育 AI サミット 2024 副代表 /Google for Startup/STATION
AI 入居 /AI アートバトル [aibatol] 審査員



価値を生み出すデータ戦略

デジタルによる構造変革と機会創出

E05

オンライン

[全 1 回]

受講料：5,000 円

定員：50 名

データの時代。新しい価値を生み出す鍵はどこにあるのか。

今は「データ社会」だと言われます。あらゆるサービスがデータを使う時代。データを収集・蓄積・参照・活用することで価値創造・価値共創が行われています。今のビジネスでの効率化・コスト削減だけではなく、データによる構造変革と機会創出がビジネスそのものを変えていきます。

ビジネスの構造がどう変わるか、市場の構造がどう変わるか、社会の構造がどう変わるか。いろんなところに構造変革と機会創出のヒントが溢れています。

本テーマでは、データビジネスの事例を参照しつつ、価値を生み出すデータ戦略について考えます。

講師

● 中川 郁夫

株式会社ソシオラボ 代表取締役 / 大阪大学 招へい准教授 / 博士（情報理工学）



いまさら聞けないデジタルトランスフォーメーション (DX) 超入門

DX の本質を理解し、自社での活用を考える

E06

オンライン

[全 3 回]

受講料：13,500 円

定員：50 名

本講座では、DX とは何なのかという基礎知識からはじめ、DX にまつわる AI・ビッグデータ・IoT・5G などのキーワードをもとに実際のビジネスモデルや私たちの生活が DX により変化した事例をご紹介します。

用語の理解だけでなくその目的、構成要素、変革のステップを同時に学ぶことで、自社の現在と将来の取り組みや方向づけを検討することができるようになっていただくことを目指します。

講師

● 並木 将央

株式会社ロードフロンティア 代表取締役



データサイエンスの応用事例と現実適応における課題

数式を使わずに直感で

E07
オンライン

【全 2 回】 受講料：10,000 円 定員：50 名

近年のビッグデータ解析技術・機械学習や人工知能 (AI) の技術は大きく発展していますが、その発展により、大きく世の中が変わろうとしています。その一方、これらの技術は中身がブラックボックス化しがちで、やみくもに利用しても良い効果は望めないとされます。

本講座では、機械学習や人工知能で使われる確率・統計の動きを、時系列での販売予測などの実例を使って、平易に・出来る限り数式無しで解説します。

講師 ● 山下 隆

東京理科大学 研究推進機構 総合研究院 客員教授／学術博士 (Ph.D.) / 中小企業基盤整備機構 共済資金 CIO



プレゼン革命。画像生成 AI 入門

「素材を探す」から「素材を創る」へ

E09
オンライン

【全 2 回】 受講料：8,000 円 定員：50 名

本講座は、「画像生成 AI がビジネスで本当に役立つのか?」と疑問に思っているビジネスパーソンを対象にした、2 日間の実践型セミナーです。

1 日目では、AI を使って理想の画像を瞬時に作成する方法を習得します。フリー素材では得られないクオリティを実現し、プレゼン資料の説得力を高めつつ作業効率を大幅に改善できます。

2 日目では、プレゼン資料を超えた応用例として、バナーなどのクリエイティブ制作や最新のビジネス事例を紹介します。日常業務での活用アイデアを具体的に提案します。

「画像生成 AI でここまでできるのか!」という驚きとともに、その可能性をぜひ体感してください。

講師 ● 島田 剛介

株式会社ガラパゴス 取締役 兼 執行役員 CPO



新しい組織の形態として期待される自律分散型組織 (DAO) とは

DAO が社会に与えるインパクトやビジネスへの影響を考える

E12
オンライン

【全 2 回】 受講料：10,000 円 定員：50 名

DAO (Decentralized Autonomous Organization) は、自律分散型組織と訳される、新しい組織の形として注目されている web3 の要素の 1 つです。毎年自民党から発行される web3 ホワイトペーパーでは、DAO を含む web3 は国策として進められており、DAO の構築・運営に関連する環境が整えられ、合同会社型 DAO の解禁や金商法内閣府令の改正により、DAO 運営に関する制限は緩和されました。大企業は自社運営の関して、部分的に DAO を導入、そして特に地方では、関係人口創出、地方創生の文脈で、導入事例が増えています。その他、さまざまな分野でも革新的な活用が進められており、投資ファンド、デジタルアート、ゲーム、不動産など、多岐にわたる分野で DAO の仕組みが取り入れられ、効率のかつ透明性の高い運営が実現されています。

この講座では、

・ DAO とは? (DAO の基本的な内容)

・ 歴史から学ぶ DAO の本質

・ 事例から学ぶ DAO の有用性

・ 応用性と今後の展開

以上から、社会やビジネスへの影響や今後の推移など様々な分野で活用が期待される DAO を一緒に学んでいきましょう!

講師 ● 奥 達男

アステリア株式会社 エバンジェリスト／ブロックチェーン推進協会 (BCCC) トークンエコノミー部会長、エバンジェリスト



Excel で行う統計分析入門

E14
オンライン

【全 3 回】 受講料：16,500 円 定員：50 名

データ分析について、実際に手を動かしてビジネスの現場で活用できる知識と技術を習得します。

本講座では、データ分析の初心者を対象として、実際にハンズオン形式で講義を行います。ビジネスデータをベースとしたサンプルデータもとに、Excel の分析ツールアドインを活用して基本統計量や相関係数、クロス表、チャートの作り方、回帰分析などを取り扱います。本講座の受講により、現場で身近なデータを用いて分析の実行及び報告を行えるようになることを目標とします。なお、講義は前半を理論の説明、後半をハンズオン形式で行うため、あらかじめ Excel がインストールされたノートパソコンが必要です。

講師 ● 松原 祥起

データサイエンティスト



Excel データ集計 / 分析入門講座

集計 / 分析の生産性向上に役立つ Excel 機能の活用ノウハウ

E16
オンライン

【全 3 回】 受講料：15,000 円 定員：50 名

「Excel でのデータ集計 / 分析業務に忙殺されて時間が無い」、[集計に時間がかかってしまい、分析まで手が回らずデータを仕事に活かしていない] 等のお悩みはないですか? 表計算ソフトである Excel は、データ集計 / 分析に役立つ機能が非常に豊富ですが、使いこなせている方は多くないことも事実です。本講座では、データ集計 / 分析のプロセス別に役立つ Excel 機能の活用ノウハウを体系的に学習していきます。学んだ内容の復習用に演習問題も用意しています。

講師 ● 森田 貢士

「Excel でできるデータ集計・分析を極めるための本」著者



サステナブルな働き方に求められる業務自動化テクノロジーと人財戦略

RPA、iPaaS など自動化テクノロジー導入へ向けた課題と解決策

E08
オンライン

【全 2 回】 受講料：10,000 円 定員：50 名

AI 技術の進展により、現代の職業の多くは AI に置き換えられることが予測されています。

現時点では、いわゆるルーティン業務に分類される事務作業を中心とした業務を RPA (ロボットによる業務自動化) に置き換えることが多くの企業で検討、導入されていますが、昨今においては社会全体で SDGs 推進への取り組みが期待され、企業は人手不足の中でもサステナブルな働き方の実現が求められることから、RPA だけでなく iPaaS など自動化テクノロジー、さらには生成 AI の活用も進んでいます。

本講座では、大手企業にて実際に RPA、iPaaS の導入の陣頭指揮を取り、成功に結び付けた講師により、業務自動化の本質、また、陥りやすい落とし穴と対策方法を分かりやすく説明していきます。

講師 ● 松本 匡孝

株式会社日立ソリューションズ 経営企画本部 シニアエバンジェリスト



NFT 技術を使って、デジタル名刺を作ってみよう

NFT の基本的な部分を学び、実際に発行してみる

E10
会場型

【全 1 回】 受講料：12,000 円 定員：15 名

NFT (Non-Fungible Token) は、非代替トークンと訳される、ブロックチェーン技術を活用して発行されるデジタルデータの一種です。今や、多くの企業が NFT を活用した事例を輩出しており、毎年自民党から発行される web3 ホワイトペーパーでは、NFT を含む web3 は国策として進められています。しかしながら、NFT について耳にしたことはあっても、実際にその技術を使った人や発行した人は少ないのではないのでしょうか。

この講座では NFT 技術を使ったデジタル名刺の作成を通じて「NFT とは一体何であるのか」を把握し、「NFT の歴史」から NFT の本質を理解し、「NFT の事例」から NFT の有用性を学び、「NFT を実際に発行してみる」ことにより、NFT に関する発行や流通、操作やツール等の知識を身に付けることができます。

いまや、国策としても明記され、さらなるビジネスへの活用が期待される NFT について、より身近に感じていただくことができる実践型の講座です。

講師 ● 奥 達男

アステリア株式会社 エバンジェリスト／ブロックチェーン推進協会 (BCCC) トークンエコノミー部会長、エバンジェリスト



データサイエンス 理論編

多次元データ解析の基礎を学ぶ

E13
オンライン

【全 2 回】 受講料：10,000 円 定員：50 名

本講座では、第 1 回に、複数の変数をもつデータ、すなわち多次元データの統計解析・予測について、統計的仮説検定理論を中心に解説します。多次元データの内容の前に準備として平均の検定などで用いる t 分布について紹介し、多次元データの基本となる多変量正規分布とその性質、そしてホテリング T2 検定などについてご紹介いたします。

第 2 回は、統計的仮説検定理論の中でも、特に多重比較法について解説します。多重比較法とは、複数の帰無仮説を同時に検定する際に生じる「検定の多重性の問題」を調整する方法論です。基本的な多重比較の考え方や方法論について紹介し、第 1 回の内容に関連した、多次元データに対する多変量多重比較法についてもご紹介いたします。

講師 ● 瀬尾 隆 ● 西山 貴弘

東京理科大学 理学部第一部 応用数学科 教授 / 博士 (理学) 専修大学 経営学部 教授 / 博士 (理学)



Excel で行うビッグデータ分析

現場担当者のビッグデータ活用に役立つ Excel 新機能

E15
オンライン

【全 3 回】 受講料：16,500 円 定員：30 名

従来の Excel が持つ「データ数に上限がある (1 シートあたり約 104 万行まで)」[多種多様なデータを一元集約するための技術的ハードルが高い (VBA など必須)] といった課題については、Excel 2013 以降に標準機能として搭載された PowerQuery と PowerPivot を活用することで解消が可能です。これらの新機能を活用することで、Excel 内で複数のデータを「データモデル」として一元管理でき、104 万行超のデータでも利活用できるようになります。

講師 ● 森田 貢士

「Excel でできるデータ集計・分析を極めるための本」著者



Excel VBA × ChatGPT 入門講座

ノンプログラマー向けの Excel マクロ活用ノウハウ

E17
オンライン

【全 3 回】 受講料：18,000 円 定員：50 名

「Excel でマクロを使いたいけどプログラミングは苦手」、[Excel VBA を勉強したが挫折してしまった] 等のお悩みはないですか? マクロで自分の業務を自動化するためには、Excel VBA というプログラミング言語の習得が必須です。プログラミングに馴染みがない方には高い壁でしたが、ChatGPT の活用で敷居は一気に低くなりました。本講座では、ChatGPT をフル活用し、Excel VBA のコードを読み書きするためのノウハウを学習していきます。

※講座前にご自身で ChatGPT をログインできる状況にしてください。

講師 ● 森田 貢士

「Excel でできるデータ集計・分析を極めるための本」著者



AIで作るスマート議事録のススメ

ビジネスパーソン必見！AI活用で議事録作成の効率と精度を劇的向上

【全1回】受講料：6,000円 定員：30名

本講座では、ChatGPTなど無料で利用可能なAIツールを活用し、効率的で精度の高い議事録作成の方法を学びます。AIに関する企業情報が集まる「AI総合研究所」(https://www.ai-souken.com/)を運営する中で培った、企業が実務でAIを活用するための最新ノウハウを講義に組み込みました。「議事録作成の時間短縮」や「内容を簡潔にまとめる」といった課題を解決する具体的なTipsを提供します。初心者から中級者まで幅広く役立つ内容です。事前に以下の記事をご一読いただくことで、理解が深まります：https://www.ai-souken.com/article/introduction-to-chatgpt

講師 ● 坂本 将磨 LinkX Japan 株式会社 代表取締役

AIで未来を拓く：初心者のためのAIプログラミング入門

「AIを理解し、自分だけのAIツールを作り、コーディングに活用する」

【全3回】受講料：18,000円 定員：30名

本講座は、AI活用初心者を対象に、AIの基礎からノーコードアプリの作成、Pythonコーディングの基礎までを学ぶ3日間コースです。AIを使いこなすための基礎知識を習得し、簡単なアプリケーションを作成しながら実践的なスキルを身につけます。初日はAIの基本的な仕組みを学び、2日目にはノーコードでAIアプリ(例:カスタムGPT)を作成します。最終日にはChatGPTを活用しながらPythonコーディングの基礎を体験し、AI活用の実践力を高めます。AI初心者でも取り組みやすい内容となっており、学んだスキルを日常や仕事に応用することを目指します。

※OpenAIの利用について
本講座の2日目および3日目では、OpenAIのAPI(ChatGPTなど)を活用予定です。そのため、必ずしも契約が必須ではありませんが、プログラミングを進める際には、事前に各参加者がOpenAIの有料プランに契約することを推奨します。

【全3回】受講料：18,000円 定員：30名

講師 ● 駒木 亮伯 株式会社東芝 デザイナー / 慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科 博士課程在籍

データおよびAIを活用した企業変革

【全3回】受講料：15,000円 定員：オンライン50名/会場20名

いま、企業はまさにAIを活用して企業変革ができるか、問われています。本講義では、全3回に渡って、生成AIの最先端のトレンドを把握したうえで、企業戦略立案および変革推進上の要諦をご紹介します。オンライン/対面のハイブリッドで行いますので、本領域に関心のある様々な方にご参加頂けたら幸いです。

【全3回】受講料：15,000円 定員：オンライン50名/会場20名

講師 ● 佐野 宏喜 株式会社Lupinus 代表取締役社長

いまさら聞けないAI超入門

AIって結局“考えて”いるの？

【全1回】受講料：5,000円 定員：オンライン50名/会場20名

AIは昨今急速に普及し、手軽に利用できることから私たちの日常において身近な存在となりつつあります。また、ビジネスシーンでも様々な分野での活用が期待されていますが、そもそもどういった仕組みで成り立っているのでしょうか。本講座では、AIとは何か、どういった仕組みで学習するのか、また、AIに対するサイバー攻撃まで工学的な立場から最新の研究内容を交えて解説します。AIの本質から応用、リスクまでを体系的に学ぶことで、AIを正しく理解し、実務に役立てたいビジネスパーソンに最適な入門講座です。

【全1回】受講料：5,000円 定員：オンライン50名/会場20名

講師 ● 中村 和晃 東京理科大学 工学部 情報工学科 准教授/博士 (情報学)

ビジネスに効く！ステーブルコイン入門

USDC・DAI・JPYCから読み解く未来の決済インフラ

【全1回】受講料：5,000円 定員：オンライン50名/会場20名

暗号資産の価格変動リスクを抑えた「ステーブルコイン」は、資金移動の最適化(コストの削減・スピードの向上)の観点から決済・送金・貿易・資金管理など実ビジネスの現場で注目を集めています。本講義では、USDC・DAI・JPYCといった代表的なステーブルコインを取り上げながら、その仕組みや主要な種類、実際の活用例を丁寧に解説します。さらに、最新の規制動向や将来性にも触れ、「今おさえておくべき知識」が身につく内容です。

【全1回】受講料：5,000円 定員：オンライン50名/会場20名

講師 ● 富山 颯 xWIN 株式会社 エクسسウィンコンサルティング

AI時代の動画クリエイティブ入門

生成AIとスマートツールで実現する、ゼロからはじめる実践的動画制作

【全4回】受講料：24,000円 定員：30名

いま、ビジネスの現場で求められる「動画による情報発信」。しかし、専門的な知識や高価な機材がないと難しい…とあきらめていませんか？本講座では、近年進化が著しい、ChatGPTなどの「生成AI」を活用し、誰でも簡単に、そして低コストで効果的な動画を制作する方法を学びます。企画構成の基礎から、生成AIを活用した企画発想・台本作成・素材選びまで、「観る人の心に響く」動画制作の考え方とAIツールの実践的な活用法を、ステップバイステップで習得できます。パソコンやスマホだけで、プレゼンやPRに役立つ動画を作るスキルが身につき、周囲に差をつけられます。*ChatGPTとCanva(無料版)を使用します。講座ではChatGPT以外の生成AIや、Canva有料版のデモも行います。

【全4回】受講料：24,000円 定員：30名

講師 ● 佐藤 安南 映像ディレクター (PersonalITV®)

初級者向け：企業におけるビットコインの基礎：今さら聞けない基本を学ぶ

ビジネスで役立つビットコインの基本知識を1時間半で学ぶ

【全1回】受講料：4,000円 定員：オンライン50名/会場20名

ビットコインは、急速に進化するデジタル経済の中で、企業活動においても注目を集めています。しかし、具体的に「ビットコインとは何か」「企業活動にどのように役立てられるのか」といった基本的な疑問に答えられる人はまだ少ないのが現状です。本講座では、初心者でもわかりやすい形でビットコインの基本を解説します。その仕組みや特徴、ビジネスの現場での活用方法、また国内外の事例を交えながら、企業としてどのように対応すべきかを学べます。専門用語を極力避け、具体例を交えながら進行するため、デジタル資産に初めて触れる方でも安心して受講いただけます。新しいビジネスの可能性を広げるきっかけとして、ビットコインの基礎知識をこの機会にぜひ習得してください。

【全1回】受講料：4,000円 定員：オンライン50名/会場20名

講師 ● 荒澤 文寛 xWIN 株式会社 代表取締役 エクسسウィンコンサルティング

データ活用の戦国時代を生き抜くビジネスモデル

社内外に眠るビッグデータ活用のヒントを得る

【全5回】受講料：25,000円 定員：オンライン50名/会場20名

データは今や石油に代わる新たな資源として活用され、社内外に眠る膨大なデータを活用できるかどうか、今後の社運を握る時代になったといっても過言ではありません。ディープラーニング、AIなどの技術を使ってビッグデータを経営に活かすデータビジネスは今後、ますます進展していくと考えられています。本講座ではデータを武器にビジネスを成長させている企業の「これまで」「今」そして「これから」を具体的な事例から読み解き、データ活用の戦国時代を生き残るために、ビジネスに必要なヒントを得ていただくことを目指します。今回は、データを活用した商品戦略とチャレンジ、人流データが導く次世代の価値、デジタルデータに基づくサプライチェーンの高度化、生活者を起点としたデータドリブンマーケティング、宇宙情報産業のこれからと衛星データプラットフォームの活用などを事例に、実際のデータがどのようにビジネスに活用されているのかを学び、より実践的な気づきを得ていただくための構成としています。データの活用がビジネスの成功の鍵を握る現代において、その活用における秘訣と取り組みを解説いたします。

【全5回】受講料：25,000円 定員：オンライン50名/会場20名

講師 ● 「チャレンジするほうのコンビニ！」ファミマの商品戦略 阿部 大地 株式会社ファミリーマート 商品本部 商品企画部 価格戦略・販売促進グループ マネージャー 兼 データマネジメント室 ● 人流データが導く次世代の価値 加瀬 正和 ジオテクノロジーズ株式会社 デジタルデータアナリティクス ディレクター ● デジタルデータを活用した花王のサプライチェーンの高度化取り組み 田坂 晃一 花王株式会社 SCM部門 ロジスティクスセンター ロジスティクス改革部 マネジャー (物流 DX 担当) ● 生活者起点のデータドリブンマーケティング 村上 清幸 株式会社インテジリサーチ 代表取締役社長/株式会社 aiQ 取締役 ● これからの宇宙情報産業と衛星データプラットフォームの活用 菅谷 智洋 株式会社 Tellus ビジネス開発部

ステーブルコインをやさしく学ぶ：デジタル通貨で体験する新しいお金のしくみ

ステーブルコインの仕組みと流動性を体験する

【全1回】受講料：13,500円 定員：15名

ステーブルコインはブロックチェーンの技術を利用して発行される「価格が安定している暗号資産」として注目を集めており、最近、アメリカではステーブルコインの規制を確立する法律、通称「GENIUS法」が成立し、話題になりました。本講座では、米ドルなどの法定通貨に連動するステーブルコインの仕組みや役割を、初心者にもわかりやすく解説します。その上で、ステーブルコインを実際に使って、分散型取引所(DEX)での流動性を提供するという、DeFi(分散型金融)の基本的な仕組みを体験できます。デジタル通貨の活用や、今後の金融のあり方に関心のあるビジネスパーソンに向けた、実践型の入門講座です。※持ち物：PC

【全1回】受講料：13,500円 定員：15名

講師 ● 奥 達男 アステリア株式会社 エバンジェリスト/ブロックチェーン推進協会(BCCC) トークンエコノミー部会長、エバンジェリスト

Skill & Brushup

スキル・ブラッシュアップ講座

「スキル・ブラッシュアップ講座」は、ビジネスパーソンの方にも一般の方にも役立つトピックスを扱います。ビジネス的な側面、教養的な側面を持ち合わせ、受講生の皆様それぞれにあわせていずれの観点でも役立つ講座です。ビジネスパーソンの皆様にとっては、「仕事にすぐ役立つ」「自分のキャリアに直結する」といった内容ではないかもしれませんが、ただ、その内容を実践することで、毎日の仕事が少しでもスムーズに進むことに繋がったり、うまくいかないことを突破するためのヒントなどを見つけられたりする可能性を持った講座です。

“学び”の学びについて
知識やスキルを脳に入れることではない

F01
オンライン

【全1回】 受講料：4,000円 定員：50名

ビジネスパーソンの学びの場では、「何が身につくか」「今後のキャリアにどう役立つか」という即時的なことがどうしても重要視されてしまいますが、実際、一週間後、一か月後、一年後には学んだことの大部分を忘れてしまいます。本講座で目指すのは「分かった!」「理解した!」という納得感を持ち帰っていただくことではありません。何のために学ぶのか、何のために自分の時間を活用するのか。本講座を通じて、皆さんには徹底的に自分を問いつめ、答えのでない「モヤモヤ」を楽しんでいただきたいと思います。

QRコード

秋冬期 【全1回】・12月1日(月) 18:45~20:15

講師 ● 宮野 公樹 京都大学 学際融合教育研究推進センター 准教授／博士(工学)

講師写真

世の中は学びに溢れてる
具体と抽象の行ったり来たり

F02
オンライン

【全1回】 受講料：4,000円 定員：50名

「世の中は学びに溢れてる」とは、「一見関係なさそうなことでも、抽象化することで示唆を見出し、それを自分の身近なことや業務に直結する具体的な学びに繋げて活かす」ということです。うまく抽象化して本質的な意味を見つける術を身につければ、あらゆるものを自分事に活かすことができます。本講座では、アイドルの世代交代を見て、自社組織の持続的マネジメントへの学びを得る、といった具体例を交えながら、そのような考え方やテクニックをご紹介します。仕事を進める上で、「新しいアイデアが湧かない」、「そもそも新しいアイデアを生み出す方法が分からない」といった悩みを抱えている方におすすめの講座です。

QRコード

秋冬期 【全1回】・12月3日(水) 18:45~20:15

講師 ● 貝瀬 斉 株式会社ローランド・ベルガー パートナー

講師写真

アイデアを生み出すための技術
アイデアの着眼点・強化方法・伝え方

F03
会場型

【全2回】 受講料：10,000円 定員：30名

想像力やアイデア、クリエイティブという言葉に、必要以上に苦手意識を持っている人が多いと感じています。創造力と言われるものの多くは「センス」ではなく習得可能な「技術」です。アイデアをたくさん出すこと、強いアイデアをつくることを実践的に学んでいただけます。商品やサービスの開発、広告コミュニケーション、組織マネジメントに至るまで、新しい価値を「つくる人」になるための技術とビジネスに応用する方法をお伝えします。(受講生の声)「分かりやすいだけでなく、実践的な内容が盛り込まれた講座でした。」「頭の中のモヤモヤが楽しくアイデアに変わる瞬間が体験できる講座です。」

QRコード

秋冬期 【全2回】・2026年1月21日(水)、1月28日(水) 18:45~20:45

講師 ● 仁藤 安久 株式会社Que Communication Designer／Copywriter

講師写真

想いを伝えるコミュニケーション術
人の心をぐっと掴む話し方

F04
オンライン

F05
会場型

【全1回】 受講料：4,000円 定員：オンライン50名／会場20名

「滑舌の悪さ」や「声」、「話し方」による第一印象で損をしていませんか?第一印象の38%は声で決まるという学説や、話し手が聞き手に与える印象を決める要素の中で、「声質やスピードや声の大きさ」は「話す内容」より5倍も重要との研究もあります。「声は生まれつきのもので変えられない」と思っている方、声は変えられます!本講座では、滑舌をよくするコツ、話すうえでのポイント(抑揚や間の取り方など)を学ぶとともに、人の心をつかむ話題の出し方についても学んでいきます。

QRコード

秋冬期 【全1回】・2026年2月20日(金) 18:30~20:30

講師 ● 南 美希子 元 テレビ朝日アナウンサー／司会者／テレビコメンテーター／エッセイスト

講師写真

仕事の生産性向上につながる情報整理術
～効率的・効果的な情報の収集／分析／活用方法～

F06
オンライン

F07
会場型

【全1回】 受講料：4,000円 定員：オンライン50名／会場20名

みなさんは「情報整理」は得意ですか?誰もが世界中の情報に常時アクセスできる今、情報を手あたり次第入手するのではなく、玉石混交の中から有益な情報を見つけ出し、それを整理・分析してどのように活用するかが重要です。しかしながら「企業で保有するデータの85%は価値がない」「ビジネスパーソンは一日あたり約2時間を情報収集に費やしている」という衝撃的なデータもあります。本講座では、マーケティング業務に20年以上携わっている講師の経験や実践をもとに、「マーケティング・インプリケーション(情報の背後にある潜在的な意味)」を導き出すことを目的とした情報の収集／整理・分析／活用方法までを、事例を交えてわかりやすくお伝えします。この機会に、仕事はもちろん、プライベートにも活用できる「情報整理術」を学んでみませんか?

QRコード

秋冬期 【全1回】・2026年2月18日(水) 19:00~21:00

講師 ● 大村 信夫 「片付けパパ(R)」代表／国家資格キャリアコンサルタント／著書「ドラッカーから読み解く片付けの本質(インプレス)」・監修「家事ずかん750(朝日新聞出版)」ほかメディア取材多数

講師写真

ビジネスパーソンのための文章力トレーニング
誰にでも分かりやすく「伝わる」書き方・言葉の選び方

F09
オンライン

【全4回】 受講料：20,000円 定員：25名

本講座では、ウェブライティングやレポート、解説・ニュース記事の書き方などを学びながら、実際に専門外の相手にも伝わる文章の書き方を、実践的に学んでいきます。受講生の皆様に実際に書いていただいた文章を講師が添削する形式で進めるため、実際のビジネスの場で使える「文章力」を身につけていただくことができます。

QRコード

秋冬期 【全4回】・11月12日(水)、12月10日(水)、2026年1月14日(水)、2月18日(水) 18:30~20:30

講師 ● 鶴野 充茂 ビーンスター株式会社 代表取締役／社会構想大学院大学 客員教授／日本広報学会 常任理事／(60万部突破のベストセラー「頭のいい説明「すぐできる」コツ」著者)

講師写真

元劇団四季メイン俳優がおくる!相手がグッと近くなる演劇的コミュニケーション術
お客様にも、部下にも、同僚にも活かせる相手主体の対話術とは?

F10
会場型

【全1回】 受講料：4,000円 定員：20名

俳優の訓練の一つである「インプロヴィゼーション(即興演劇)(以下、インプロ)」は、実はビジネスの世界でも表現力や創造力のほか、変化対応力、即興力(アドリブ力)といったスキルを身につけることができるトレーニングとして注目され始めています。本講座では、オンラインコミュニケーションからリアルなコミュニケーションを求められる現代だからこそ、お互いに積極的に協力しあうことができるチームを創り上げていくために、各個人が身につけておきたいビジネスパーソンとしての「基礎力」を、インプロという切り口から学んでいただきます。

QRコード

秋冬期 【全1回】・12月12日(金) 18:45~20:45

講師 ● 阿部 よしつぐ 俳優、演劇家(劇団四季「ノートルダムの鐘」「アナと雪の女王」など多数のミュージカル・舞台に出演)

講師写真

ハラスメント対策講座～良好な職場環境づくり
1回目 アンガーマネジメントを活用 2回目 コミュニケーション力向上

F11
オンライン

F12
会場型

【全2回】 受講料：8,500円 定員：オンライン50名／会場20名

良好な職場環境をつくり、真の働き方改革を実現するためには、2大ハラスメントといわれるパワーハラスメント、セクシャルハラスメントの定義を理解し、どのようなコミュニケーションをとれば理想の関係を築くことが出来るのかを学ぶことが重要です。本講座では1回目に、ハラスメント定義を知り、怒りの正体が引き起こすハラスメントを防止するために、後悔しない怒りかた～対処術を学びます。2回目は、過不足なく相手に思いを伝える方法を実践を交えながら習得していただきます。

QRコード

秋冬期 【全2回】・2026年2月18日(水)、2月25日(水) 18:45~20:45

講師 ● 平口 穂奈美 一般社団法人日本グローバルマナー協会 チーフ講師

講師写真

セルフモチベーション講座
モチベーションが低下する原因と対処をさまざまな事例から学ぶ

F13
オンライン

F14
会場型

【全2回】 受講料：9,000円 定員：オンライン50名／会場20名

忙しい現代社会の中でイキイキと健やかに暮らしていくためには、メンタルの安定と同時にモチベーションを保つ力が必要となります。本講座では、日々発生するやるべき事に対してどのようにモチベーションを設定していくか、事例を交えて学んでいただけます。また、モチベーションとは何かについてお伝えし、モチベーションの種類についても学んでいただけます。やる気が起きない時がある、どのようにモチベーションをキープしていったらいいのかわりたい方におすすです。 ※本講座は1日目基礎編、2日目応用編から構成されますが、それぞれ単体でも受講可能です。詳細はWebページをご確認ください。

QRコード

秋冬期 【全2回】・12月3日(水)、12月10日(水) 13:30~15:00

講師 ● 夏目 えみ メンタルトレーナー 研修講師

講師写真

今すぐ出来る「こころ!」のときの緊張の解き方
3,000回舞台に立つ女優が本番1分前までに行っていること

F15
会場型

【全1回】 受講料：5,000円 定員：20名

面接やプレゼンテーション、人前でスピーチなど失敗できない場面なのに、緊張して思うように結果を出せなかった…という経験をお持ちの方は多いのではないのでしょうか。そんな「こころ!」の場面で苦手な方、自信を持って臨めるスキルを手に入れてみませんか。3,000回以上の舞台経験を持つ講師だからこそ知る、失敗が許されない舞台の裏側でどのように緊張と向き合い、自分の力を最大限に引き出すコツとは何でしょう。緊張の原因を解き明かし、緊張を力に変えるための3つの柱「表情」「態度」「呼吸と声」をテーマに、心を安定させる方法を具体的なワークを交えながらわかりやすく解説します。緊張を抱えやすい日常の様々なシーンでも、落ち着いて自分を表現できるようになるはずです。普段から人前に立つのが苦手な方にも、自信を持てるきっかけをご提供します。

QRコード

秋冬期 【全1回】・11月13日(木) 19:00~21:00

講師 ● 上田 亜希子 美鶴ヒューマンラボ株式会社 代表取締役 (劇団四季出身「ライオンキング」ヒロイン・ナラ役など主要キャストとして出演)

講師写真

あなたの「働き方改革」を後押しする Excel 機能 3 選

F18
オンライン



講師 ● 森田 貢士 「Excel でできるデータ集計・分析を極めるための本」 著者

見た目で損しない、苦手な資料作りが楽しくなるノンデザイナー向け講座

F21
オンライン



講師 ● 高野 雄一 Metagram 代表

F23
オンライン



講師 ● 今井 正文 中小企業診断士、IT コーディネータ

F25
オンライン

F26
会場型



講師 ● 芝塚 たえ子 株式会社医協 代表取締役

F29
オンライン



講師 ● 松本 匡孝 日立ソリューションズ SX 推進本部 エバンジェリスト

F19
オンライン



- 24 時間いつでも学べる e-Learning システム

F22
オンライン



講師 ● 今井 正文 中小企業診断士、IT コーディネータ

F24
会場型



● **木曾 さんちゅう** 漫才協会所属。漫才コンビ・Wコロンを結成し、漫才新人大賞特別賞を受賞

F27
オンライン

F28
会場型



講師 ● 荒木 俊哉 株式会社電通 コピーライター

F30
オンライン

F31
会場型



講師 ● 南 美希子 元 テレビ朝日アナウンサー／司会者／テレビコメンテーター／エッセイスト

法人の方へ

東京理科大学オープンカレッジでは、年間約200以上のビジネス講座を開講しています。その内容はヒト・モノ・カネのMBA分野から、理科大ならではの知見を生かしたデジタル分野、そしてビジネスパーソンとしての教養・スキルを身につけてもらうためのスキル・ブラッシュアップ分野まで様々なジャンルをご用意しています。

多くの講座ラインアップを有しており、今のビジネストレンドを満遍なく学べる内容と、時代が移り変わっても変わらないビジネスの根幹をなす内容の両方をバランスよく開講。講座回数も1～4回程度で完結するものが多く、初めて自己研鑽・リスクリングの世界に足を踏み入れる方にも取り組みやすい内容となっています。

また、受講生の年齢層も20代～80代と幅広く、業種や職種も様々です。一方的な講義にとどまらず、講師・受講生間や受講生同士での積極的なディスカッションを行う講座も開講しているため、通常の業務内では関わる機会のない社外の方とのコミュニケーションができることも「オープンカレッジ」ならではの長特です。



オンライン／会場を選んで学べます

オンライン講座、会場講座に加え、オンライン講座・会場講座のいずれかを選んで受講できるハイブリッド形式を取り入れています。自宅やオフィス等、ご都合の良い場所から受講いただけます。

よくあるご質問

入会金や法人会費などがありますか？

⇒入会金や法人会費などはいただいておりません。受講料のみのお支払いとなります。

受講したいのですが、いつまでに申し込みばいいですか。

⇒ご希望講座の開講初日の10日前までを目安にお願いいたします。

法人が費用負担する際の証明書などは発行してもらえますか。

⇒「受講証明書」や「納入証明書」を発行しておりますので、別途ご相談ください。

多くの企業でご利用いただいています

東京理科大学オープンカレッジの講座は、多くの企業において社員研修等で活用いただいています。

- ・管理職昇任後の階層別研修
- ・全社員向けの自己啓発援助
- ・経営層の学び直し

など、活用の場面は様々です。それぞれの組織課題や中長期計画に沿ったおすすめ講座のご案内・ご提案なども承りますので、社員研修に課題をお持ちのご担当者様はお気軽にお問い合わせください。

東京理科大学オープンカレッジでは、法人・団体単位でのお申込みも受け付けております。

法人単位でのお申込みにおいては請求書でのお支払いを承っております。また、一括で複数講座・複数名お申込みいただくことが可能なため、HPから会員登録いただく必要はございません。法人様用の申し込みフォーマットを準備しておりますので、事務局までお問い合わせください。

※法人会費等はいただいておりませんので受講料のみのお支払いとなります。

〈東京理科大学オープンカレッジ事務局〉

TEL：03-5227-6268

E-mail：manabi@admin.tus.ac.jp

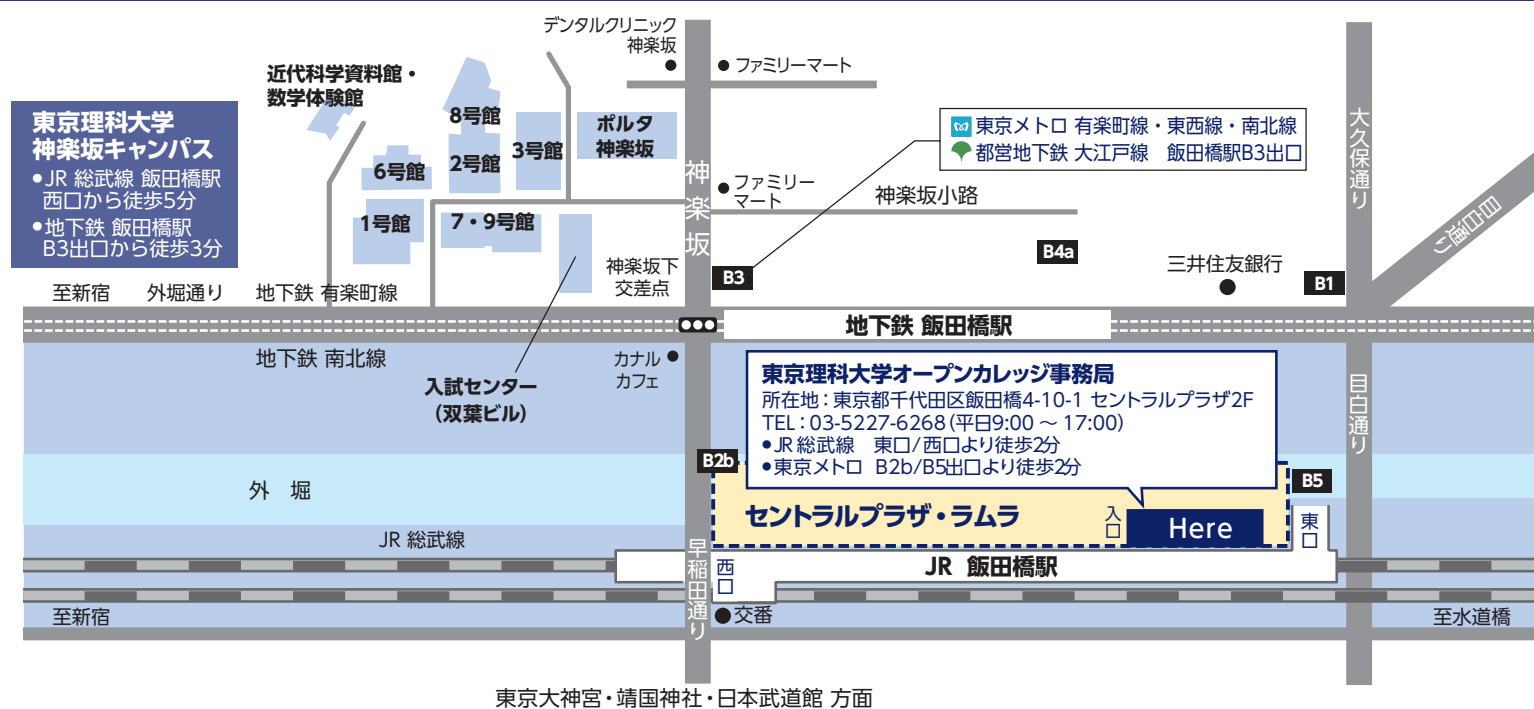
講座のカスタマイズ及び講師派遣について

オープンカレッジでは皆様から寄せられたビジネス課題の声に基づいて講座を企画しております。「講座のカスタマイズ」「講師の派遣」についてもお気軽にご相談ください。

〈東京理科大学オープンカレッジ事務局〉

E-mail：manabi@admin.tus.ac.jp

ACCESS MAP



申込方法・問い合わせ

申込方法

WEBサイトからのお申込みの場合



下記 web サイトから「会員登録（無料）」を選択
<https://www.tus.ac.jp/manabi/>
受講料は消費税込みの価格です。



FAX、郵送でのお申込みの場合

必要事項【①講座名 ②講座番号 ③氏名（ふりがな）④住所 ⑤電話番号
⑥メールアドレス ⑦料金区分（一般・本学卒業生・学生保証人）⑧生年月日】
を明記の上、右記の「お問い合わせ先」まで お送りください

お問い合わせ先

東京理科大学オープンカレッジ事務局

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 4-10-1
セントラルプラザ 2 階
TEL：03-5227-6268（平日 9:00～17:00）
FAX：03-5227-6263
MAIL：manabi@admin.tus.ac.jp



東京理科大学