

学部生・大学院生
も集まれ！



東京理科大学

TOKYO UNIVERSITY OF SCIENCE

第2回 TUS経営戦略研究セミナー

Uniqlo: Rethinking American Expansion

2024年2月27日（火） 17:00～18:00（16:30受付開始）

東京理科大学富士見校舎 3階 F302教室（対面のみ）

講演者 **Prof. Derek Lehmborg**

対象：学部生、大学院生、教員、社会人の方（一般の方もウェルカム）

参加費：無料

アクセス：九段下駅1番出口徒歩8分、飯田橋駅から徒歩10分

靖国神社そば（飯田橋駅前の建物ではありません）

〒102-0071 東京都千代田区富士見 1丁目1 1-2 富士見校舎

問合せ：大江秋津（oeakitsu@rs.tus.ac.jp）

参加登録：当日13:00まで <https://forms.office.com/r/5qC3G2wY5v>

※ユニクロのケース資料希望者は2/15までに要登録

ケース資料がなくても講演への参加に問題はありません



概要

ユニクロは、日本国内でのビジネスの成長と維持に並外れた成功を収め、時を経て、アパレル業界における強力な国際的プレイヤーにもなった。ユニクロの成功の根底には、綿密に練られたビジネス戦略がある。しかし、ユニクロの強みとは裏腹に、米国市場での事業展開には多くの困難が待ち受けていた。講演では、ユニクロの成功の理由を検証し、米国市場で直面した課題を考察し、同社がもっと違ったやり方があったかもしれないことを検討する。この講演は、ビジネススクールで使用されているケース資料”Uniqlo: Rethinking American Expansion”に基づいてディスカッションします。

下記について関心のある方におすすめ

- ① 海外進出戦略について
- ② グローバル経営について
- ③ ケース分析について
- ④ コンサルタント目線も含めた研究について

英語による講演ですが、質疑応答の際は日本語でも問題ありません。



ノースダコタ州立大学経営学部教授、MBAプログラム・ディレクター。アイヴィー・スクール・オブ・ビジネスで博士号、INSEADでMBA、神戸大学で修士号、ノースウェスタン大学で学士号を取得。研究分野は戦略経営、国際経営、日本ビジネス。これまでにIndustrial and Corporate Change誌、Journal of Behavioral Finance誌、Journal of Management誌、Long Range Planning誌、Case Research Journal誌、Business Horizons誌などの専門誌に研究論文を発表。国際経営、戦略的経営、経営意思決定、オペレーションズ・マネジメントの大学院および学部課程で教鞭をとる。学界に入る前は、日本IBM、PWCコンサルティング、日本能率協会コンサルティングの経営コンサルタントとして、戦略とオペレーション分野を担当。

https://www.ndsu.edu/business/our_people/directory/dlehmborg/



※基盤研究(B)「多層的なネットワークを用いた組織慣性をマネジメントする知識創造」による提供セミナーです