

学部生・大学院生
も集まれ!

TUS経営戦略研究セミナー

共催：学生の交流を促進する萌芽研究会

大企業とスタートアップが輝き続けるためには？ アテンション・ダイナミクスが生むパートナーシップ戦略

2023年7月12日 17:00~18:15 (16:30受付開始)
東京理科大学富士見校舎 3階 F302教室 (対面のみ)
講演者 **Anoop Madhok 氏**

対象：学部生、大学院生、教員、社会人の方 (外部の方もウェルカム)

参加費：無料

アクセス：九段下駅1番出口徒歩8分、飯田橋駅から徒歩10分

靖国神社そば (飯田橋駅前の建物ではありません)

〒102-0071 東京都千代田区富士見1丁目1 1-2 富士見校舎

問合せ：大江秋津 (oekitsu@rs.tus.ac.jp) 学生萌芽研究部会 (res.houga@jasmin.jp)

参加登録：当日17:00まで <https://forms.office.com/r/AnP6nq98LZ>

※学生研究部会の懇親会の参加希望者は7/10まで



概要

シリコンバレーのスタートアップ企業を対象に、注目される対象であるスタートアップと、注目する側の大企業との成功する提携を、アテンション理論により説明をした独創性の高い事例研究です。国際的に高い評価を受けている海外ジャーナルである Strategic Entrepreneurship Journal に採択された研究内容となります。このほかに、数多くのトップジャーナルに採択された経験からの採択されるのコツや、投稿時のエピソードにも言及します。英語によるセミナーです。

おすすめの方

- ① 提携戦略に興味のある方
- ② スタートアップに興味のある方
- ③ IT産業のビジネスエコシステムに興味のある方
- ④ 他社の興味を戦略的に引く方法に悩んでいる方
- ⑤ シリコンバレーに興味のある方
- ⑥ 海外ジャーナルに事例研究を掲載したい方

Prof. Anoop Madhok

経営戦略、国際経営、アントレプレナーシップ領域における著名な研究者

<https://schulich.yorku.ca/faculty/anoop-madhok/>

2019年 Global Strategy Journal誌最優秀論文賞2019

2005年 Journal of International Business Studies誌「Paper of the Decade Award」受賞

2003年 国際戦略マネジメント研究において、世界トップクラスの貢献者

(米国ではトップ10)に選出(Journal of International Management vol 9 no 2, 2003)

2002年 Strategic Management Journal誌において、ダイナミック・ケイパビリティの領域で最も影響力のある論文に選出

