

今年の流行つていろいろなものについて、東京理科大学の教授と学生のみなさんに、率直に思ったことを答えてもらいました!

TREND
2009.
SPRING.

ファッション



『盛り髪』
ギャル系ファッション必須。卒業式でもちらほら。

社会



『裁判員制度』
今年の5月12日から施行。未だに賛否が分かれている。

カルチャー



『ブランドもの』
学生の高級ブランド品の所持が一般的に。

フード



『らーめん缶』
秋葉原でヒットしたおでん風のらーめん版!

大学ネタ



『進級制度』
実力が無いと進級出来ないという伝統の閑門。

街ネタ



『草食系男子』
恋愛に積極的ではない男子。対義語は肉食・雑食女子。



小多顕一(21)
理工学部物理学科 3年
吹奏楽部部長
「勉強と吹奏楽三昧です」

「日本人らしいのかも」
髪を盛る髪型というのは、日本に昔からある結い髪の影響を受けているのかもしれません。風が強い日は大変そうですが、見た目も華やかになるし、かわいいと思います。

80点

「的確な判断が必要」
国民が犯罪や裁判に関心を持ちようになる点はいいと思いますが、私達一般人が法廷での的確な判断が出来るのか不安です。選出された人が受けられる法律講座があればいいなと思います。

60点

「賛成です!」
みんなで積極的に高い物を買っていたら景気がよくなりそうなので賛成です。でも自分で外の人が全員ブランド品で固めたら、それはそれでいづらいですけど(笑)。

90点

「意外でした」
びっくりしました! 食べる前は全然期待していませんでしたが、意外とおいしい! ちなみにらーめん缶の販売者は「株式会社UMA」。名前に違わずうまかったです。

90点

「恐ろしいです…」
びっくりしました! 社会に出ても困らない実力を学生に身につけていませんでしたが、意外とおいしい! ちなみにらーめん缶の販売者は「株式会社UMA」。名前に違わずうまかったです。

70点

「草食でいるよりも」
恋愛に積極的なほうが人生も楽しいと思います。もちろんすでに相手いる人は別ですが、僕も積極的に自分にアプローチしてくれる人がいつの日か現れると信じています(笑)。

40点



財田恵里(22)
経営学部経営学科 4年
2008年度ミス理科大
「吉本新喜劇が好きです」

「私もやってました」
盛り髪発祥の地・名古屋人としては賛成です。注意点は、TPOを見極めないとただのバカ女になってしまうこと。3割増しどころか6割減になることもあります。

80点

「難しいです…」
彼に対して厳しく審判が下る点では意識が引き継ぐ気があるのですが、両親が誕生日にプレゼントしてくれます。そういう意味で大切な記念だと思っています。ただ、見栄だけで持つのは価値が下がりますよ。

50点

「ブランド大好き!」
自分でアルバイトをして目標達成したら貰うか、両親が誕生日にプレゼントしてくれます。そういう意味で大切な記念だと思っています。ただ、見栄だけで持つのは価値が下がりますよ。

90点

「缶詰系はキラです」
自分でアルバイトをして目標達成したら貰うか、両親が誕生日にプレゼントしてくれます。そういう意味で大切な記念だと思っています。ただ、見栄だけで持つのは価値が下がりますよ。

20点

「充実した毎日のため」
だって何日も缶の中に放置されたラーメンなんて美味しいでしょ!! 食材は産地にこだわった新鮮なものになります。ただ、非常に食になるかもしれないから20点!

95点

「大好きです」
私が目立ちたがりで気が強いので、付き合なうらこの手の男性が合うと思います。ただ恋愛の始まりだけ積極的になってくれたら最高です。嫌いなのは装飾系男子。ありのままが一番です!!

95点



斎藤拓宜(20)
理学部応用化学科 3年
空手道部部長
「いつも授業中寝てすみません」

「かわいいと思う」
女の子じゃないからよくわからないけど、顔が小さく見てかわいいので、卒業式や成人式でやる分にはいいと思います。ただ毎日やるとしたら髪の毛のセットが面倒では?

75点

「マスコミの影響力」
一般人の多くはマスコミの過剰に偏った報道に少なからず影響を受けると思います。報道されたままの偏った見方で考えてしまい、判断がマスコミに左右されかねないので賛成できません。

0点

「大切に使うならOK」
何個もブランド品を持って1つ1つを大切に使わないのはもったいないと思う。ブランド品も、作りがしっかりしているならいいけど、ネームバリューがあるだけ高いのは嫌です。

80点

「缶かどうかよりも」
スープの匂いが臭く、味 자체が冗談抜きで本当にまずい。改良の余地がないです。これを買うなら、価格も安いカップラーメンを買つて3分待ったほうがよっぽどいいと思う。

0点

「留年したくないけど」
どこかでこの閑門制度があるから理科大が企業から高く評価されてるって聞いたことがあります。買うなら、価格も安いカップラーメンを買つて3分待ったほうがよっぽどいいと思う。

89点

「いいんじゃない?」
いろんなタイプの人があなたを見つけると思う。草食系とか雑食系がいていいんじゃない? みんな肉食系男子だったら…「飲米か!」

85点



蟹江壽(58)
基礎工学部
電子応用工学科 教授
「世界で初めてのものを作ります」

「時代が戻ったようだ」
TVでみたものから想像すると、どこか中世ヨーロッパの貴族まで戻っているよう抵抗がある。日本髪に戻ったように額を出しているのは前髪で額や目を隠しているより好感がもてる。

60点

「まずは教育から」
事実と意見を区別する教育をするアメリカの小学校のカリキュラムでも導入しないと簡単には裁判員制度はできない。木下は雄先生の「理科系の作文技術」を小学校の教科書に採用しないと。

30点

「大事なのは審美眼」
高級ブランド品の所持は黒字減らしに役立つ。だが、ものの評価を金額とブランド名に頼るものではなく、自分の審美眼を磨くために本物の民芸品を沢山みてほしい。

50点

「今はエコの時代」
時代の要請で、カップ麺の容器を紙で作りエコに協力したため、紙独特の臭いがラーメンに移ってしまって困っているニュースがあった。エコと逆行している缶の採用は評価低い。

40点

「頭は使い方で変わる」
自動車免許教習所でも採用されている方法と考えている。理科を学ぶために必要なものは生まれつきの頭の良さではなく、頭の使い方。頭は訓練可能だということに基づく方法でもある。

80点

「女の子に限らず」
誰に対しても積極的になれないのかも。一人で甘やかされコミュニケーションが下手なのか、男の子はサラリーマン社会の閉塞感を感じ、女の子は社会進出が増え積極的に見えるだけかも。

50点

理科大生の「リアルな今」が詰まったキャンスマガジン

「RikaRika(リカリカ)」は、大学生活を、学生の声を通して紹介する読者参加型の学内広報誌! 理科大の魅力って理系の様々な学部・学科が各地に散りばめられていて「多彩」なところ。「RikaRika」はそんな理科大の面白さを学生目線で発見していきます。同じ学科の友達、サークルの先輩、名前の知らないあの人たちが登場するかも! 大学生活が楽しくなる、一番身近なキャンスマガジンを目指します。

「RikaRika」などの広報誌に協力してくれる学生を募集します!

条件は「理科大生であること」のみ。もちろん大学院生もOKです。広報誌に出てみたいという方、まずは気軽にご連絡ください。

広報課 TEL 03-5228-8107 koho@admin.tus.ac.jp



Rika

リカリカ

Rikadai Campus Magazine

CAMPUS VOICE 2009

WHAT IS MOST FAVORITE ON RIKADAI?

理科大の好きなところは?

理科大 CAMPUS VOICE 2009

理科大のみんなにマジメな質問をしてみました!

理科大の好きなところは?



出たい方集まれ! 次の撮影日は10月頃です。テーマ・日程・場所はCLASSでお知らせします。