

Tokyo University of Science Open College

東京理科大学 オープンカレッジ

2024年度春夏期 | 全168講座

ビジネス講座

オンライン / 会場を選んで学べる
豊富な講座をラインアップ

東京理科大学オープンカレッジでは、オンライン講座・会場型講座だけでなく、オンライン講座・会場型講座のいずれかの受講形式を選択できるハイブリッド形式を取り入れています。

▶ オンライン講座 (Zoomを使用したリアルタイム配信)

- 自宅やオフィス等、場所を問わずご受講いただけるので、時間を有効に使うことができます。
- 日々リアルタイムで刻々と変わるビジネスの環境において「今知りたい」「今学びたい」テーマを提供するため、Web会議サービス「Zoom」を使用し、リアルタイムでの配信を行います。

▶ 会場型講座 (オープンカレッジ会場にて対面講義)

- 会場で受講することにより、受講生同士の新たなつながりを得られ、対面だからこそのライブ感のある講座受講ができます。
- Zoomでの受講は苦手という方にも、安心して受講いただくことができます。



お申し込み方法



Webサイトから
お申し込みの場合

ご受講されるご本人の情報を「まずは会員登録(無料)」ボタンよりご登録いただき、講座のお申し込みと、お支払い方法についてクレジットカード決済もしくはコンビニ振込みを選択してください。詳しいお申し込み方法と受講規約につきましては、Webサイトにてご確認ください。



FAX、郵送での
お申し込みの場合

必要事項【①講座名 ②講座番号 ③氏名(ふりがな) ④住所 ⑤電話番号 ⑥メールアドレス ⑦料金区分(一般・本学卒業生・学生保証人) ⑧生年月日】を明記の上、下記の【お問い合わせ先】までお送りください。受講料のお支払いはコンビニ振込みのみとなります。受講証兼振込用紙を郵送いたしますので、到着後7日以内にコンビニにて受講料をお振込みください。同封されております講座に係るご案内書類をご一読ください。

受講規約やキャンセルポリシーについてはオープンカレッジWebサイトをご確認ください。
受講料は消費税込みの価格です。

LINE 友だち募集中!!

友だち登録3つの方法 [① 二次元バーコードを読み取る](#) [② ID 検索「@tus.oc」](#) [③ 「東京理科大学オープンカレッジ」で検索](#)



講座の最新情報、
お得な情報をお届けします!



東京理科大学オープンカレッジWebサイト
<https://www.tus.ac.jp/manabi/>



お問い合わせ先

東京理科大学オープンカレッジ事務局

所在地: 東京都千代田区飯田橋4-10-1 セントラルプラザ2階

TEL: 03-5227-6268 (平日9:00~17:00) FAX: 03-5227-6263

E-mail: manabi@admin.tus.ac.jp

講座概要やお申込み方法の詳細、受講規約(キャンセルポリシー含む)等は東京理科大学オープンカレッジHPよりご確認ください。
 詳しい講座内容については各講座の二次元バーコードから直接講座ページをご覧ください。

※講師のプロフィール等の情報は掲載時のものです。

ビジネス講座

経営理念・志・戦略全般や思考的要素を学ぶ「ベース領域」、
 経営資源である「ヒト領域」「モノ・コト領域」「カネ領域」に加え、
 理科大ならではの「情報領域」が5本柱となる領域です。

伝統的な学問だけを提供することなく、また、流行の分野にのみ偏らず、
 ビジネスに必要な領域をバランスよく学べる。東京理科大学オープンカレッジは、時代の変化をリードし、
 ビジネスの中核を担う人材を育成するため様々な領域・階層に開かれた価値ある講座を取り揃えています。
 また、ビジネスパーソンとしての各種スキルを身につけ、知識・教養の幅を広げるための
 「スキル・ブラッシュアップ」講座を設けています。

ビジネス講座領域		
マネジメント(ベース領域)	ヒューマンリソース(ヒト領域)	ストラテジー(モノ・コト領域)
ファイナンス(カネ領域)	デジタル戦略(情報領域)	スキル・ブラッシュアップ

OPEN COLLEGE

Management

マネジメント講座(ベース領域)

東京理科大学オープンカレッジでは、ビジネスのベースとなる領域をカバーするマ
 ネジメント講座を設けています。トップマネジメントの方からミドルマネジメントの方
 まで、広くマネジメントに携わる方々を対象として、経営理念・志・戦略全般や思考

的要素を学ぶ講座を揃えています。キャリアに資する講座として他の領域の基本と
 なる事柄を横断に刺した内容のものもラインアップしています。

東京理科大学エグゼクティブセミナー

A01
オンライン

A02
会場型



激動する世界情勢の変化、次々に登場する新技術などにより、ビジネスを取り巻く環境は加速度的に変化し続
 けています。かつては、いったん優位性を築けば長きにわたりそのポジションを維持することが可能でしたが、
 いま、業界でナンバーワン、オンリーワンの企業であったとしてもその地位は安泰ではありません。海外プレー
 ヤーとの競争は激化しており、ある日突然、破壊的なイノベーターが現れる可能性があります。こうした不確実
 性の中でマネジメントを行い、ビジネスを発展・継続させていくためには、企業など組織のトップに立ちながら
 も、更に自身の器を拡張すべく日々知識のアップデートと思考方法の鍛錬を行い、あくなき向上心を持ち続け
 る熱意が必要不可欠です。
 この「東京理科大学エグゼクティブセミナー」では、「明日の業務にすぐに活かせる」スキルや知識そのものの獲
 得ではなく、「今後の経営判断に必ず役立つ」見識や教養、トップマネジメントとして志や覚悟といったものを身につけていただくこと
 を目的として、ビジネスの各分野で活躍中の著名な方々に様々な角度からお話しいただきます。
 内容は経営トップが持つべきリーガルマインド、日本を取り巻く国際情勢、マクロ視点から見た日本経済、東アジア地政学リスク、人工
 知能がもたらすインパクトなど、特定の業界に限らず学んでおきたいテーマを扱います。
 ビジネスの第一線に身を置く、役員、事業部門責任者クラスの方に特におすすめしたい講座です。

全5回・8月28日(水)～9月25日(水) 19:00～20:30 受講料:27,500円 定員:オンライン100名/会場40名

講師	世界経済構造の変化と日本の対外経済政策	経営トップが持つべきリーガルマインド	人工知能を考える	中国経済の展望から見る東アジア地政学リスク	日本経済をマクロ的視点から
	福永 佳史	中島 茂	金出 武雄	柯 隆	ロバート フェルドマン
	経済産業省通商政策局北東アジア課長	東京理科大学 上席特任教授 / 中島経営法律事務所 代表弁護士	カーネギーメロン大学 ワイタカー冠全学教授 / 文化功労者	東京財団政策研究所 主席研究員	モルガンスタンレーM&A証券 調査部 シニア アドバイザー / 経済学博士



【ビジネスリーダー向け】社会の数字を読む。会社の数字を知る。

経営幹部が押さえておくべき、数字にまつわる知識を効率よく学ぶ

A03
オンライン



世界情勢が加速度的に変化していく今日であっても、意思決定までの確信に到る能力はリーダーが必ず持つべ
 き能力です。そしてその能力の獲得を助けるのが、客観的な事実としての「数字」です。本講座では、知っておき
 たい「社会の数字」として、「マクロ経済」「日本の財政」の2テーマを、「会社の数字」として、「会計の世界史」
 「データ経営」「事業価値評価」の3テーマを取り上げます。マクロ経済では、欧米の金融政策転換や米大統領選
 など海外情勢が変動する中での日本経済の行方、及び中長期の成長力の課題について考えます。また日本の
 財政状況では社会保障予算に焦点を当て、国内の関連課題と政策の最新動向について紹介します。会計の
 世界史では、現在の複雑化した企業会計の仕組みはどのようにして生まれたのか、簿記が誕生した経緯や、鉄
 道の普及が企業会計にもたらしたインパクト、絵画・芸術と市場取引の関係などのテーマから、現代につながる会計の歴史を紐解きま
 す。また、会社にはお金以外にデータというもう一つ大事な数字があります。社内に眠る膨大なデータという数字を事業に活かすため
 の取り組みについて、データ経営を先導する企業のDX責任者にお話しいただきます。事業価値評価では、事業価値評価や事業投資の
 際に役立つ財務知識を実際のM&Aの現場に数多く携わってきた実務家から学びます。各講義とも、様々な分野の第一線で活躍し豊富
 な知識・経験を有する方々を講師としており、様々な実例を交えながら、リーダーとしての的確な意思決定に役立つエッセンスをお伝
 えします。

全5回・5月24日(金)～7月19日(金) 19:00～20:30 受講料:27,500円 定員:100名

講師	内外経済と金融市場の展望	日本の財政および社会保障関係予算について	世界史から学ぶ企業会計とファイナンス	データ活用によるDXを推進する最強組織とは	事業価値評価について
	大和 香織	端本 秀夫	田中 靖浩	岡村 智仁	海鋒 宏行
	三井住友信託銀行 チーフエコノミスト	財務省主計局主計官	公認会計士・作家	大阪ガス株式会社 DX企画部 ビジネスアナリシスセンター 所長	アサヒグループジャパン株式会社 常務執行役員



オープンカレッジ名物講師から学ぶ、課長のためのビジネス実践力講座

中級管理職に必要なリーダーシップや人材育成術を身につける

A04
オンライン



本講座では、上位組織と現場をつなぐ中級管理職である課長職に求められるものを様々な観点から学びま
 す。組織によって課長に求められる責務の重さや業務内容は様々ですが、プレイヤーからマネージャーへの
 転換において必ず身につけなければならない共通のスキルを効率よく獲得できるよう、当オープンカレッジ
 で人気講座を受け持つ名物講師の方々に、各専門分野のエッセンスをリレー形式で学んでいきます。
 リーダーシップ・メンタルヘルスマネジメントといった組織マネジメントの基礎となる部分はもちろんのこと、現代の
 管理職に求められる「 α 」の力を身につけることができます。仕事の源泉となり得るアイデア力、企業価値経
 営の基礎知識、社内外への対応に必要な説明力のスキルについても学びたいと考えている方にもおすすめの
 講座です。
 ※上記の役職以外の方も受講可能です。

全5回・8月28日(水)～9月25日(水) 19:00～20:45 受講料:25,000円 定員:50名

講師	組織活性化・職場環境向上のためのリーダーシップ発揮術	企画立案・マーケティングに役立つ、アイデアを生み出す技術	効果的な説明の方法	企業価値と企業価値経営の基礎知識	メンタル不調を見える化して対応する方法
	並木 将央	仁藤 安久	鶴野 充茂	會田 靖夏	相楽 まり子
	株式会社ロードフロンティア 代表取締役	株式会社Que Communication Designer / Copywriter	ビンスター株式会社 代表取締役 / 社会構想大学院大学 客員教授	日本広報学会 常任理事 / (60万部突破のベストセラー「頭のいい説明」[すぐできる]コソ)著者)	XIB株式会社 取締役パートナー
					株式会社エリクシア 臨床心理士 / 公認心理師



企業変革を推進する4つの最新経営コンセプト

MBAの知識を超えて今すぐ学ぶべきこと。知っておくべき新しい会社の在り方。

A05
オンライン



企業を取り巻く環境は激変し、これまでの常識は通用しなくなっています。こうした不連続の変化の中で勝
 ち残るためには、小手先の対応ではなく、会社全体を生まれ変わらせることが不可欠です。
 従来型MBAではなく、次世代のリーダーが持つべき視点とは何なのか、ダイナミックかつ大胆に企業変革
 を進める上で知っておくべき4つの新たな経営コンセプトを紹介するとともに、それらを実践する際の成功
 のポイント、落とし穴などについても解説します。
 具体的には、モノからサービスへと付加価値がシフトするなかで新たな収益モデルを目指す「サービタイ
 ザーゼーション」(サービス化)、会社全体の敏捷性を高め、競争力の柱にする「エンタープライズアジャイル」、
 既存の業界やビジネスモデルをテクノロジーの力で破壊し、新たなビジネスモデルを確立する「デジタル・ディストラクション」、そ
 して従来のロジカルなシステムと新しい考え方を組み合わせる「システム x デザイン思考」の4つです。こうした最新の経営コン
 セプトを正しく理解しなければ、会社も個人も生き残るのは難しいでしょう。いずれも、これらのコンセプトを実践する企業経営者
 および専門家が具体事例を交えながら解説します。

全4回・7月10日(水)～7月31日(水) 18:45～20:15 受講料:21,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師	サービタイゼーション	エンタープライズアジャイル	デジタル・ディストラクション	システム x デザイン思考
	貝瀬 斉	中野 安美	中平 健太	岩田 徹
	株式会社ローランド・ベルガー パートナー	Agility Design株式会社 代表取締役	株式会社ガラバゴス 代表取締役社長	株式会社アイディアポイント 代表取締役社長



MOT (技術経営) 入門

テクノロジー × マネジメントで、イノベーションを創り出す

MOTとは、Management Of Technology (技術経営) の略称です。昨今の日本では、多くの企業においてイノベーションが必須の課題となっており、技術はイノベーションに不可欠なインプットの一つでもあります。以上の背景から、近年企業経営では、MOTが企業の盛衰を分ける重要なカギとなっており、「技術を軸に経営を考える」MOTの手法への関心が再び高まっております。本講座では、本学MOTが誇る講師陣により、MOTの入門編として、基礎及び概略を学ぶとともに、近年の技術経営において注目を浴びているトピックスを取り上げます。通常2年かけて修了するMOTでの学びのエッセンスを90分×5日間で学べる、東京理科大学オープンカレッジならではの特別な講座です。

全5回・5月13日(月)～6月10日(月) 19:00～20:30 受講料：25,000円 定員：オンライン50名/会場20名 ※本講座は1回ごとの受講も可能です(受講料：5,000円/回)。

講師	「技術を活かすマーケティング」 「デジタルデータの活用による革新」 「技術を踏まえた競争戦略」 「投資家に対するマネジメント」 「イノベーション・マネジメント総論」	日戸 浩之 中山 裕香子 加藤 晃 青木 英彦 岸本 太一	東京理科大学 経営学研究科 技術経営専攻 教授 東京理科大学 経営学研究科 技術経営専攻 教授 東京理科大学 経営学研究科 技術経営専攻 教授 東京理科大学 経営学研究科 技術経営専攻 教授 東京理科大学 経営学研究科 技術経営専攻 講師
			

A07
オンライン

A08
会場型



ビジネスパーソンにこそ知ってほしい教養講座

先人に学ぶ、視野を広げる思考力

社会やビジネスの在り様が大きく変わり、新型コロナウイルス感染症の影響で益々先が見通せないなかで、ビジネスパーソンには専門性の高い知識だけではなく、普遍的な知識が必要とされています。思考力を養うための一助となるのが教養です。様々な分野の教養を学ぶことで、自身の視野を広げる力や物事を多面的に思考する力を身につけることができます。本講座では、経済学や哲学・倫理等、幅広い分野の専門家から、普遍的なテーマをもとに様々な角度からお話しいただくことで、ビジネスパーソンとしての思考力を身につけることを目的としています。

A09
オンライン



全3回・7月12日(金)～7月26日(金) 18:30～20:00 受講料：13,500円 定員：50名

講師	問いを深め本質を突き詰める「哲学思考」入門 ヘーゲル弁証法と「考え抜く力」 ゲーテの「仕事」観—小説「若きウェルテルの悩み」を通して考える 「イノベーション」	吉田 幸司 川瀬 和也 浅井 英樹	クロス・フィロソフィーズ株式会社 代表取締役社長/博士(哲学) 宮崎公立大学 人文学部 准教授/博士(文学) 東京理科大学 教養教育研究院 野田キャンパス教養部 准教授/博士(文学)
----	--	-------------------------	---



リーダーが必ず押さえておくべきビジネストレンド

グローバルビジネスの場で戦うために、今必ず理解しておきたい潮流を学ぶ

コロナ禍、ウクライナやパレスチナでの紛争、寸断されるサプライチェーン、止まることを知らないインフレなど急激に変化する世界情勢の中で、堅実な成長を遂げることのできるビジネスとは何か。その本質を理解し、推進することが必要です。そのために、ビジネスリーダーはビジネスに影響を及ぼすトレンドを単なるフレーズとして知るのではなく、正しく学ぶことが重要になります。社会の新しい在り様は、これまでにない価値の探索によって導かれるものであり、そのためにビジネスリーダーにとっては、新常态の社会を牽引する因子への関心を、今後、より強くする必要があります。本講座は、「デジタル・DX」のトレンドや、今や企業にとって必須の「SDGs」に関するポイントを学んだ上で、ビジネスの新しい要素である「サブスクリプション」「デザイン経営」など、新常态のビジネスモデルを構築する際に必要な視座を効率的に学びます。

A10
オンライン



全4回・7月4日(木)～7月25日(木) 19:00～20:30 受講料：21,000円 定員：50名

講師	ビジネスに必須のSDGsと脱炭素問題 サブスクリプションが変える販売とは これからのデザイン経営 世界市場を席巻する企業になるためのDXとは	笹谷 秀光 奥谷 孝司 永井 一史 的場 大輔	ESG/SDGsコンサルタント オイシックス・ラ・大地株式会社 専門役員/株式会社顧客時間 共同CEO HAKUHODO DESIGN 代表取締役社長/多摩美術大学 教授 デジタル・ブレイン・イノベーション株式会社 代表取締役
----	---	----------------------------------	--



顧客とつながる時代のマーケティング戦略

顧客の「時間・体験・価値」を徹底的に考える、デジタル時代のマーケティング

今般の新型コロナウイルス感染拡大下において、消費者はオンラインを活用したコミュニケーション、買物を体験し、オフラインでのリアルな体験の価値を再認識することとなりました。リアルとデジタル、オンラインとオフラインの区別を超えた新しい顧客価値を意識した事業推進は、今後の経営活動の肝となるものと言えます。DXが進化する状況下、オンライン企業によるオフライン市場への進出、つまり「チャネルシフト」による徹底した顧客価値向上戦略が行われています。デジタルを活用したお客様とのつながりを構築し、商品の購買時点のみ注目するのではなく、商品・サービスを「選択して、購入して、その商品を使用する」という顧客体験すべてに関わる行動を「顧客時間」として捉え行動データとして把握することで、販促・価格・商品すべてを最適化することにチャレンジする企業が伸びていくと考えます。国内外の他社事例も踏まえ、チャネルシフトによる顧客価値向上戦略とはどのようなものか、優れた繋がりとは何かを解説します。新たな顧客価値を創造していくのか。その一端から未来のビジネスのヒントを得る講座です。

A11
オンライン



全1回・6月26日(水) 18:30～20:00 受講料：5,000円 定員：50名

講師	奥谷 孝司	オイシックス・ラ・大地株式会社 専門役員/株式会社顧客時間 共同CEO
----	-------	-------------------------------------

顧客提供価値視点での新規事業・DX戦略の考え方

バックカスティングアプローチでの市場や全体最適のバリューチェーンの捉え方など

本講座では既存のビジネスモデルを根本から作り直すDX下でのイノベーション戦略として現状課題からの発想だけでなく、未来志向のバックカスティングアプローチとしてサブスクリプションモデルなどの新規事業開発をどのように考え、実行していくかを概説します。インターネット黎明期から、数々の大企業のWebサイト立ち上げに携わることで企業のデジタル化を後押ししてきた講師から、まったく新しいイノベーションの生み出す視点と新規事業構築を学びます。

A12
オンライン



全2回・6月4日(火)、6月11日(火) 18:30～20:00 受講料：11,000円 定員：50名

講師	藤元 健太郎	D4DR株式会社 代表取締役社長
----	--------	------------------

営業シリーズ

自身の営業力を高めたい!と考えている方におすすめのシリーズです。営業哲学や豊富な事例、具体的なスキルなど、営業職に限らず自らの魅力を高めるためのヒントを得たい方にぜひご受講いただきたい講座です。

A13
オンライン

A14
会場型

全2回・5月22日(水)、6月5日(水) 18:30～20:00 受講料：8,000円 定員：オンライン50名/会場20名

※本シリーズは1講座ごとの受講も可能です。



「成果を上げる!」営業の考え方・習慣と行動

成果を上げる営業・成果の上がない営業、この違いは「営業」に取り組む考え方や日々の習慣・行動の違いにあります。また、外食・流通・メーカー・商社などの業界・業種・業態を問わず、「出来る営業」には習慣と行動に共通するものがあります。創業90年を迎えた今でもなお、日本のコーヒー文化を支え続けるUCCにおいて、缶コーヒーブラック無糖などのメガヒット商品を生み出し、営業各分野でも圧倒的なシェアNO.1メーカーに導いてきた元 UCC上島珈琲株式会社の杉本氏から、「選ばれる企業」「選ばれる営業」に成長していくための習慣と行動についてお話いただけます。

全1回・5月22日(水) 18:30～20:00 受講料：5,000円 定員：オンライン50名/会場20名

講師	杉本 譲	元 UCC上島珈琲株式会社 取締役副社長
----	------	----------------------

「複業時代を生き抜く「個」の営業力」

人の心を動かす営業力があれば、誰とどんな仕事をするかを選べる

副業の解禁など、働き方の選択肢が増えました。一人が複数の仕事を持つ(複業)ことも珍しくなくなっています。人生の選択肢を増やすために、「個」としての営業力は重要度を増します。人の心を動かす、周囲から必要とされる「営業力」は、営業職だけでなく、あらゆる人に役立つ「生きるチカラ」です。「誰とどんな仕事をするか」を選べるように、人生の選択肢を増やしていくための第一歩は、「自分の立ち位置を知り、自信をつける」ということです。人の心を動かす力があれば、副業・複業・転職・独立など、自分が望むワークスタイルを選ぶことができるようになります。本講座では、誰でも(たとえ営業未経験でも)再現できる、withコロナの世界を自分の力で「生き抜く」ための営業力を学びます。

全1回・6月5日(水) 18:30～20:00 受講料：5,000円 定員：オンライン50名/会場20名

講師	高橋 浩一	TORIX株式会社 代表取締役
----	-------	-----------------

知らない恥をかくビジネス教養としての半導体講座

本講座では、「ビジネス教養としての半導体」を取り上げ、半導体とはそもそも何か、半導体が経済の要となるまでの進化の歴史といった、同書で扱われる内容も触れつつ、流通の第一線で活躍する講師ならではの視点で、半導体を巡る世界の動向について解説します。近接分野で働く方から、若いビジネスパーソンまで、幅広い層の方におすすめのビジネス教養講座です。

A19
オンライン



全1回・6月3日(月) 19:00～21:00 受講料：6,500円 定員：50名

講師	高乗 正行	株式会社チップワンストップ 前代表取締役社長 現 株式会社マーク・アンド・カンパニー 代表取締役
----	-------	---

人口減少の成熟社会でビジネスを動かす!

古い体質の会社はなぜこのまま衰退していくのか?

人口減少は、顧客の減少と労働力の減少を誘い、市場も成熟していきます。「みんな一緒に心地よい」から「みんな別々が心地よい」というように変化が起きています。本講座では成熟社会は成長社会と何が違うのか?起こるべくして起こる成熟社会への変化を知っていただけます。そして、日本人の価値観はどう世代間で変わり、企業のあり方はどう変わるのかを学ぶことで、今後の企業の向くべき方向性を知ります。特にAIやIoT、RPAなどがどのように今後の経営に関わってくるか、その流れをお伝えします。今までのやり方が通用しなくなってきたという方におすすめです。

A20
オンライン



全3回・6月6日(木)～6月20日(木) 19:00～20:30 受講料：16,500円 定員：50名

講師	並木 将央	株式会社ロードフロンティア 代表取締役
----	-------	---------------------

イノベーションを生み出すデザイン思考

新しいイノベーションの手法を体感する

イノベーション手法の一つとして近年注目されている「デザインシンキング」の概念と技法を習得し、創造力を高めたい。本講座では、「デザイン思考」とは、ビジネス・製品の問題を解決するためにデザイナーが実践してきたエスノグラフィ、ブレインストーミング、プロトタイプング等を組み合わせたイノベーション手法のことです。本講座では、デザイン思考の概念を理解し、スタンフォードd.schoolのメソッドを体感することにより、組織として創造力を高めるための基礎的スキル身につけます。

A21
会場型



全4回・9月6日(金)～9月27日(金) 18:45～20:15 受講料：20,000円 定員：20名

講師	鈴木 公明	東京理科大学 教養教育研究院 教授
----	-------	-------------------

未来を発明する「SF思考」を学ぶ

グローバルリーダーはなぜサイエンスフィクションを使うのか

本講座では、新規事業開発やビジョンメイキングの手法として近年注目を浴びている「SF思考」について解説します。SF思考とは、サイエンスフィクションの作成を通して他者と未来像を議論・共有し、そこから今やるべきことをバックカスティングしていく手法です。「古びた未来をどう壊す?」「SF思考」「SFプロトタイプング」などの著書を持つ講師による講義とワークショップを通して、この手法を身につけることを目標にします。

A22
オンライン



全2回・4月18日(木)、4月25日(木) 19:15～20:45 受講料：10,000円 定員：20名

講師	宮本 道人	可能世界作家/応用虚構学者/奇想科学コンサルタント
----	-------	---------------------------

将来予測のための確率・統計

人はなぜ見積もりを間違ふか?をわかりやすく

将来は不確定です。私たちは、何が起こるかかわからない状態で意思決定を下さなければなりません。このような状況下で、私たちはごく自然に将来の見積もりを行っています。この見積もりは素朴な確率評価といえますが、私たちはつづつ合った確率評価が得意ではありません。無視できる程稀な危険性を過剰に心配したり、偶然の出来事に幻の因果パターンを見つけて油断するなど、奇妙な意思決定をもたらすことが明らかになってきました。本講座では、間違いをもたらしやすい確率・統計の認知についてお話しします。

全2回・7月5日(金)、7月12日(金) 18:45～20:15 受講料:10,000円 定員:50名

講師 山下 隆 元 東京理科大学 研究推進機構 総合研究院 客員教授/学術博士(Ph.D.)

A23

オンライン



【実践】プロジェクトマネジメント アジャイル開発

アジャイルのルールを共有し、チームの作業を効率化

もはや一般的になりつつあるアジャイル開発ではありますが、開発現場では、当初望んでいた成果や効率化などが得られないという問題が起こっています。本コースではこのような課題に対処できる実行力を身につけることをゴールとします。まずは、そもそもアジャイル開発とはどのようなものなのか、そして更にもう一歩戻って、プロジェクトとは何か、から振り返り、実践的なプロジェクト開発のポイントを講義して参ります。

全3回・6月10日(月)～6月24日(月) 18:30～20:30 受講料:16,500円 定員:20名

講師 能町 悠詞 一般社団法人ピープルアナリティクス&HRテクノロジー協会 研究員
志村 智子 PMI日本支部SDGsスタートアップ研究会、DAコミュニティ所属/PMP®・CBAP®コンサルタント

A24

オンライン



自律型組織をつくるためのマネジメント

複雑で予測困難な時代に対応できる自律型組織のつくりかた

社会環境・ビジネス環境が複雑化し、目まぐるしく変化を続ける中、企業がこれからの更なる変化や多様な価値観に組織が対応していくためには、これまでの管理型の組織ではなく、自律型組織へと変容させていくことが求められています。本講座では、組織の中で変革リーダーが有機的につながることで、「新しい価値」を生み出し続けることができる自律型組織のつくりかたを、実践例やワークを交えて導き出していきます。

全3回・9月4日(水)～9月18日(水) 18:30～20:00 受講料:16,500円 定員:50名

講師 杉山 誠 株式会社シグマクス ディレクター

A25

オンライン



実践的な知恵—情報判断力篇

未知の分野で適切な判断を導くための思考習慣の鍛え方

情報量が溢れ、変化が激しく、先行きが見通しにくい現在の社会では、自分にとって未知の分野でも、情報を分析し、その信頼性を確認しながら、自分自身、あるいは所属する組織の目的や行動規範によってどのような意味があるのか、情報の価値と意味について吟味し、適切な行動に結びつける思考習慣が重要です。本講座では、こうした思考習慣を身につける上で鍵となる、体系化された基礎概念の内、もっとも重要なものを選択し、その学習方法を体験頂けるように設計しています。

全3回・5月14日(火)～6月11日(火) 19:00～20:30 受講料:15,000円 定員:50名

講師 山本 秀樹 AMS合同会社代表/Dream Project School 代表

A26

オンライン



実践的な知恵—創造的思考篇

発見を促進し、さまざまなアイデアを生成、実行するための思考習慣を鍛える

創造的な製品やサービスの開発は、天才的な「閃き」だけでなく、実際には、仮説の設定・検証・解釈から発見を導いたり、効果的な対話の中から、アイデアを創発すること、導いたアイデアを実行に移す上で役立つフレームワークの活用によって実現されます。本講座では、学習科学に基づいた個人の事前学習(2時間程度/回)+演習(ライブ90分)による授業を用いて、創造的思考力を構成する思考習慣や基礎概念を学びます。

全3回・6月25日(火)～7月23日(火) 19:00～20:30 受講料:15,000円 定員:50名

講師 山本 秀樹 AMS合同会社代表/Dream Project School 代表

A27

オンライン



ビジネスデジタル力基礎

ビジネスモデルと数感覚を身につける

飲食店、美容室、スーパー、コンビニ、学習塾、銀行、Google、Amazonなど、身近で広く知られている会社や市場を題材として取り上げ、様々なビジネスシーンの中から電卓やExcel、手計算を活用して基本的な四則演算をもとに多角的な分析を行い、マーケティング、経営戦略でも必須の「数字力」の基礎となる「数感覚」を身につけることを目標とした講座です。

全4回・6月5日(水)～6月26日(水) 19:00～21:00 受講料:18,000円 定員:50名

講師 堀口 智之 和から株式会社 代表取締役

A28

オンライン



なぜ今、すべてのビジネスパーソンに企画力が求められるのか?

顧客への提供価値を創造・提供する、企画立案のための4つのステップ

本講座では、企画から製品開発・販売に至る一連のプロセスを通じて顧客に提供する価値を創造し、その価値を提供する方法までを俯瞰して学習します。一連のプロセスを4つのステップに分け、各ステップで有効となるフレームワークや思考法の演習を通じて企画プレゼンのノウハウを学び、企画説明を行うスキルを醸成します。

全4回・5月13日(月)～6月3日(月) 19:00～20:30 受講料:18,000円 定員:50名

講師 木村 健一 グリフ株式会社 代表取締役

A29

オンライン



諦めない、決めつけない!矛盾を共存させる謎解きと戦略

本研修「諦めない、決めつけない!矛盾を共存させる謎解きと戦略」では、ご参加の皆様が組織やビジネスにおいて直面する様々な矛盾と向き合うために、背後にあるパターンと構造を探索し、その本質や原因への理解を深め、より効果的な意思決定や問題解決ができるようになることを目指します。事業や皆さんの置かれている状況を好転させるために、矛盾を謎解きで捉え、戦略的な解決を目指すアプローチを2名の講師が楽しくガイドをします。

全2回・7月22日(月)、7月29日(月) 18:30～20:00 受講料:10,000円 定員:50名

講師 高木 宏 住友商事株式会社/東京学芸大学 非常勤講師/米国PMI公認PMP(Project Management Professional)
能沢 和寛 株式会社ヴェルト 代表取締役/Strategic Designer /株式会社四国の右下木の会社 取締役

A30

オンライン



言葉がけから始める心理的安全で効果的な職場づくり

心理的安全性とは何か、なぜ今という時代に心理的安全性が必要なのか、どのように行動すれば職場に心理的安全性がもたらされるのかを学びます。心理的安全性が高まるインベーションやダイバーシティが促進され組織が活性化したり、ミスやトラブルが起こった際もすぐに報告ができ、改善しながら成長する組織にもなると言われています。しかし、心理的安全性という言葉が浸透し始めると同時に誤解や間違った解釈も生まれてきています。正しい心理的安全性を学び、心理的安全性のある職場にするために心理的安全性について正しい知識を知りたい!心理的安全性のある職場にしたい!何が心理的安全性につながるのかわからない!という方のご参加をお待ちしています。まずは自分で取り組めるものから始めていきましょう。すぐに取り組める言葉がけの方法もお伝えしますので受講後はすぐに実践できるようになります。

全1回・7月3日(水) 18:45～20:45 受講料:5,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 本多 優子 株式会社オズウェル 代表取締役/株式会社ZENTech講師

A31

オンライン



A32

会場型

ビジネス立ち上げ実習

新しい価値を創造する力が問われる時代におけるビジネスの立ち上げ方

多くの企業が「インベーション」を掲げ新規事業本部などを立ち上げていますが、実際の商品やサービスのローンチに繋がらず、消費者が求めている価値を提供できていないケースは稀ではないでしょうか?本コースは、企業において新規事業の立ち上げを経験し、自身も起業家としてのキャリアを持つ講師による「社会に新しい価値を創造する為のビジネスを立ち上げる力」を座学とワークショップを通じて身につけることを目的としています。また、受講者同士でチームビルディングをすることで、実業における役割分担やプロジェクトの進め方などもシミュレートすることが可能です。

全3回・5月29日(水)～6月26日(水) 19:00～21:00 受講料:12,000円 定員:20名

講師 津倉 悠模 マップボックス・ジャパン Director of CEO Office /合同会社インターミナス Founder/CEO

A33

オンライン



0から学ぶ起業・1から10に飛躍させる事業の育て方。

本講座では「起業、新規事業とは」「新規事業、起業をする前の準備」「事業開始後の成長戦略」に関する知識を習得します。起業及び新規事業開発のエッセンスを短期間で学ぶことができます。ベンチャーキャピタルの投資責任者、東京理科大学MOT(技術経営のビジネススクール)の教員から、ビジネスの場ですぐに活用できる実践的な内容をお話します。

【受講対象】

起業を考えている学生、社会人、将来的に起業したい方、企業で新規事業・新プロジェクトに携わりたい方、企業で新製品の開発に興味がある方、起業後、新規事業設立後の成長戦略をブラッシュアップしたい方、起業しようか悩んでいる方

全3回・9月5日(木)～9月19日(木) 19:00～20:30 受講料:15,000円 定員:50名

講師 片寄 裕市 東京理科大学インベーション・キャピタル株式会社 代表取締役 マネージング・パートナー
高田 久徳 東京理科大学インベーション・キャピタル株式会社 代表取締役 マネージング・パートナー
青木 英彦 東京理科大学 経営学研究科 技術経営専攻 教授

A34

オンライン



できるリーダーが実践している、仕事に生きるマインドフルネス

変化が激しく、何が起こるか予測しづらく、何が正解なのか分りにくい世界において、私たちビジネスパーソンはどのように考え、行動したらいいのでしょうか?そのヒントの一つが「マインドフルネス」にあります。本講座では、仕事に活かすためのマインドフルネスの基礎を実践しながら学び、ストレスを軽減させると同時に、モチベーション高く仕事に取り組めるマインドセットを身につけていただくことをゴールにしています。

全2日・8月26日(月)、9月2日(月) 19:00～21:00 受講料:15,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 豊田 圭一 株式会社スバスイノベーション・ジャパン 代表取締役

A35

オンライン



A36

会場型

「あたりまえを疑う」ビジネスパーソンのための思考法

AI(人類学的知能・Anthropology Intelligence)が有用です

本講座では、インベーションを生み出すビジネスパーソンのための思考法として、文化人類学(Anthropology)のアプローチを取り上げます。この学問は、フィールドワーク(現地調査)から「他者を知る」「自分を知る」ことを通じて自らとは異なる暮らしや文化を知ることを目指す学問です。自身と他者を比較し、徹底的に現在の常識を疑い、自ら「問い」をつくり、繰り返し自問し、現場検証します。あたりまえを疑うための思考法を楽しく身につけてみましょう。

全1回・7月11日(木) 18:30～20:30 受講料:5,000円 定員:30名

講師 碓貝 日月 県立広島大学大学院 経営管理研究科(HBMS)講師/株式会社清水弘文堂書房社主

A37

オンライン



ビジネスにいかせる行動経済学

ビジネスの場だけでなく、毎日の生活のなかで私たちは、周囲から情報を採り入れ、状況を解釈・評価したうえでどう行動するべきかを選択しています。本講座ではヒトの「認識」「評価」「選択」に関する特徴を記述する行動経済学の主要な事項を概観します。3回のシリーズでは、ヒトが持つ認識や評価における「バイアス」=クセの背景や不確実な将来に対する反応、「ナッジ」などのテーマを取り上げます。

全3回・6月6日(木)～6月20日(木) 18:30～20:30 受講料:16,500円 定員:50名

講師 岩永 泰典 アムンディ・ジャパン マネージング・ダイレクター

A38

オンライン



高等教育の未来

ミネルバ大学からひも解くポスト・コロナの大学経営

2020年に世界的に流行した新型コロナウイルスによって大学経営は新たな時代に入りました。本講座では、パンデミック以前から「高等教育の再創造」を掲げ、情報技術を活用した「学生の学びを軸としたカリキュラム」を実践し、高い評価を受けているミネルバ大学や世界で起きている高等教育の変化から、日本の大学が取り入れられるものを探ります。

全2回・7月30日(火)、8月6日(火) 19:00～20:30 受講料:10,000円 定員:50名

講師 山本 秀樹 AMS合同会社代表/Dream Project School 代表

A39

オンライン



アート思考で実現するDX

アート思考でDXを実現するのに必要な「創造する組織」について学ぶ

IT化ではなく技術を活用したビジネス変容がDXの本質ですが、本講座では「DXしなければならぬ」ということ自体に疑問をもち、全く新しい方法でDXを試みるアプローチが学べます。DXを実現する全く新方法とは「アート思考」のことを指しますが、アート思考が良いと言っているだけでは何も起きません。ピーター・センゲは変化が激しい時代に対応するために「学習する組織」の必要性を説きましたが、本講座ではアート思考でDXを実現するのに必要な「創造する組織」について学びます。

全4回・6月6日(木)～6月27日(木) 19:00～20:30 受講料:20,000円 定員:50名

講師 寺澤 慎祐 株式会社サンクイット 代表取締役/合同会社エムクエスト 代表/中央大学 国際情報学部 講師
日本オープンソースソフトウェア協会 理事

A40

オンライン



ロボット化における3つの経営学的視点～宿泊業における課題とロボット化の取り組み～

ロボット化が進む宿泊業を通じて、人とロボットが働く時代について学ぶ

日本の人口の49%が人工知能(AI)やロボットで代替可能になると言われる今、テクノロジーの進化に合わせて、あらゆる産業でAIやロボットの導入が進んでいる。日本の場合、少子高齢化、都市部と地方の人口密度の差など他国にない特有の社会問題がさらに拍車をかけ、AIやロボット化が加速するといわれています。しかし、人とロボットが働く環境とはどのようなものであるか、学術的には、経営課題に対して、人と人が働く環境での研究が多く、人とロボットが働く環境下での研究はまだ少ない。実務的には、人と人が働く時代から、人とロボットが働く時代へ変化する社会において、避けては通れない事象である。この講義では、ロボット化が進む宿泊業を題材に、人とロボットが働く環境による変化を①組織モデルの変化、②新しいHRM(ヒューマン・リソース・マネジメント)の考え方、③顧客満足に与える影響から分析する。

全1回・7月4日(木) 18:45～20:45 受講料:5,000円 定員:50名

講師 大室 聡志 株式会社エイチ・アイ・エス HIS JAPAN 個人旅行営業本部
海外旅行事業部 impresso事業グループ グループリーダー

A41

オンライン



AI時代の企業IT戦略

最新のAIの動向に焦点を当てて、今後の企業戦略について学んでいきます。急速なテクノロジー進化によって一部の仕事が消える一方で、新たな事業が生まれつつあります。この講義では、AIが変革する業務や産業、そしてそれに伴う社会的影響について解説します。AI時代における機会と課題について探っていきましょう!

全1回・7月24日(水) 19:00～20:30 受講料:5,000円 定員:50名

講師 城田 真琴 株式会社野村総合研究所 DX基盤事業本部・プリンシパル・アナリスト/
「ChatGPT資本主義」決定版Web3」等の著者

A42

オンライン



ビジネスに役立つ世界情勢

世界で起こっている時事問題の背景と影響を理解し、ビジネスに役立てよう

近年、ロシアによるウクライナ侵攻、パレスチナ地区の戦闘などの国際情勢対立が相次いでいます。米国での連邦議会襲撃事件など国内分断も見られ、冷戦後続いてきた「協調と競争」の枠組みから「対立と分断」に移行しつつあると考えられます。本講座では、日本にとってビジネス上関係深い地域・国に注目し、現在生じている様々な「対立と分断」の歴史的背景や要因を確認した上で、日本の経済や安全保障面への影響を考えていきます。

全3回・7月2日(火)～7月16日(火) 19:00～21:00 受講料:15,000円 定員:50名

講師 岩上 敏秀 鹿児島県立短期大学 商経学科 教授

A43

オンライン



ヒューマンリソース講座 (ヒト領域)

ヒューマンリソースとは、人間を単なる労働力と捉えるのではなく、組織が持つ経営資源(ヒト・モノ・カネ)の一つであると捉える考え方です。人的資源である「人財」が組織に最大のリターンを産むような人材戦略を策定し、その戦略を実現する組織へ

と変化していくことが必要です。東京理科大学オープンカレッジでは、「人財」をいかに活用していくか、様々な観点から学び・気づきを得る講座を設けています。

DX時代の人材戦略

変革と価値創造を担うDX人材育成とリスキリング

日本企業にとってデジタルトランスフォーメーション(DX)を通じた企業価値の向上は急務であり、この成功には企業の人材戦略がカギとなります。本講座は全2回です。1日目に、日本(企業)におけるDXの現状を概観し、日本企業の強みを活かしたDXについて考えます。また、それを実現するために国が提示する「デジタル人材像」やリスキリング政策についてご紹介します。2日目は、国内外におけるDX人材育成のベストプラクティスをご紹介しながら、日本企業における人事・人材育成の課題とリスキリングによる可能性を探ります。

全2回・7月23日(火)、7月30日(火) 19:00~20:30 受講料:10,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 内田 了司 経済産業省 商務情報政策局情報技術利用促進課長
石原 直子 株式会社エクサウィザーズ はたらくAI&DX研究所 所長

B01
オンラインB02
会場型

チェンジリーダーシップ

自らの想いを起点に未来を描き、共感を集め、まわりを動かすリーダーシップの在り方

技術の飛躍的な進展やグローバル化の急速な加速、2020年に起きたパンデミックと昨今の不安定な国際情勢など、現代社会を取り巻く環境は複雑さを極め、激しく変化し続けています。今日の企業は膨大な情報・社会パラダイムの変化を迅速に見極めたうえで、新しい価値をスピーディに提供し続けることが求められています。こうしたビジネス環境において、企業が新しい価値を創造し続けるためには、変化を機会と捉え自ら変化を創り出していくチェンジリーダーが必要だと言われていますが、「真のチェンジリーダー」とは具体的にどのようなリーダーシップを発揮している人財なのでしょう。本講座では、「真のチェンジリーダー」とは、与えられた課題や役割を「言われる前に」着実に遂行することができるだけでなく、組織の課題解決に向けて自ら試行錯誤し、課題を見出し、自ら変化を生み出す力を身につけた人財であると考えています。本講座では、自らがこれからの時代に必要なリーダーシップを身につけたいと考えている皆さまに向けて、ワークや対話を通じてチェンジリーダーシップを発揮するために必要な要素を身につけていただく事を目指します。

全2回・9月12日(木)、9月26日(木) 18:30~20:00 受講料:11,000円 定員:50名

講師 杉山 誠 株式会社ソグマクス ディレクター

B03
オンライン

ビジョナリーリーダーシップ

命令ではもう動かない。~ビジョンを使ったリーダーシップの発揮法~

時代環境の変化のなかでリーダーが組織としての最大の成果を出すために必要なのは、部下1人ひとりのモチベーションを引き上げ、やる気のあるチームを作ることです。しかし、単に会社の描いたビジョンを伝えるだけでは人は動きません。モチベーションの源泉となるビジョンを創るためには、個人のビジョンとチームのビジョンをすり合わせ、共通のコミュニケーションツールとして活用する必要があります。本講座では、ビジョンというツールを活かし、組織の生産性を向上するための「ビジョナリーリーダーシップ」について具体的な行動や方法を学んでいきます。

全4回・5月9日(木)~5月30日(木) 18:30~20:00 受講料:20,000円 定員:50名

講師 並木 将央 株式会社ロードフロンティア 代表取締役

B04
オンライン

結果が出せる「最強チーム」創りのための学び

朝起きて「会社に行きたい!」と思える職場の創り方

バイタリティ溢れるメンバーが集まり、挑戦することを恐れない活発な職場...というような「グッドチーム」を作ることとは、決して、特別なことではありません。正しいステップを踏めば、チームは確実に成長し強くなります。その「原理原則」が分かれば、どんな組織でもどんなチームでも最強組織になりえます。昭和的チームシステムの壊し方、リーダー依存しない働き方、信頼関係や心理的安全性のある職場の作り方などをテーマに「個人は優秀でもチームは無能」状態から脱するために、リーダーだけでなくチームの「メンバー」にこそぜひ受講いただきたい講座です。※受講料にはテキスト書籍代を含みます。

全3回・5月7日(火)~7月9日(火) 18:30~20:30 受講料:20,000円 定員:30名

講師 齋藤 秀樹 株式会社アクションラーニングソリューションズ 代表取締役/日本チームビルディング協会 代表理事

B05
オンライン

優秀なプレーヤーは、なぜ優秀なマネージャーになれないのか?

自分に合ったリーダーシップを見つけて、活躍し続けるためのマインドチェンジ

現場で活躍できていた優秀な社員が、管理職・マネージャーに昇進したら、以前のように成果を発揮できなくなってしまった。そのような状況に、多くの企業・組織が直面しているのではないだろうか。本講座では、優秀なマネージャーが実践できている習慣やマネジメントスタイルの分類などをご紹介しながら、優れたプレーヤーだった皆様へ、これから優れたマネージャーへ向けて大きなジャンプをするために、自分に合ったリーダーシップを見つけて行くためのヒントをお伝えしていきます。

全2回・7月18日(木)、7月25日(木) 18:30~20:00 受講料:10,000円 定員:50名

講師 柴田 励司 株式会社Indigo Blue 代表取締役会長

B06
オンライン

アサーティブコミュニケーション講座

職場で信頼関係を築く/自尊心の伝え方

アサーティブとは、価値観や立場の異なる相手を尊重しつつ、自分の要望や提案を誠実、率直、対等に伝えて問題解決をはかるコミュニケーションの方法論です。この講座では職場で起こりがちな事例を取り上げ、実際に「伝える演習」を取り入れた具体的・実践的な内容で学びます。講座の内容/アサーティブとは何か・自分のコミュニケーションパターンを点検する・率直に依頼する・相手を尊重してNOを伝える・建設的な批判や注意を伝える。

全3回・5月15日(水)~5月29日(水) 19:00~21:00 受講料:16,500円 定員:20名

講師 牛島のり子 NPO法人アサーティブジャパン事務局長・専属講師

B07
オンライン

「言葉で戦う」ための戦略的交渉力

したたかに、しなやかに自分の筋を通す戦略的ネゴシエーターを目指す

交渉相手に振り回されず、自分の筋を通す。そのためにはしたたかな交渉力と、しなやかで柔軟な創造的発想が不可欠です。今回のプログラムでは、このような交渉を行うことができる戦略的ネゴシエーターに必要な交渉スキルについて学びます。

全4回・5月9日(木)~5月30日(木) 19:00~21:00 受講料:20,000円 定員:20名

講師 隅田 浩司 東京富士大学 教授

B08
会場型

リーダー人材のための社内調整力

社内の協力関係を引き出す力を獲得する

「社内調整力」とは、仕事を円滑に進めていく上で欠かすことのできないビジネス能力です。これからは、組織としての総合力を発揮し、顧客価値を提供し、会社の利益確保ができる人材が求められます。そのためには、他部署や社内関係者と調整し、巻き込んでいく人材が必要です。当講座では、社内調整に欠かせない「質問力」「傾聴力」「説明力」「理解力」などの周辺領域も含めた「社内調整力」を身につけることを目的とします。

全4回・7月4日(木)~7月25日(木) 19:00~21:00 受講料:20,000円 定員:50名

講師 岡本 充智 株式会社教育総研 代表取締役

B09
オンライン

DXが大きく変革させる、人材マネジメント

生産性を高めるためのコミュニケーション改革

本講座では、従業員が時間や場所にとらわれず、自律的に行動する働き方=ABW(Activity Based Working)を導入しているKADOKAWAグループにおいて、従業員の心理的負担を増やさず、ボトムアップによるコミュニケーション改革を推進したKADOKAWA Connected社のキーマンから、社内コミュニケーション改革実現におけるコミュニケーション設計とその定着、およびリモートワーク環境の整備などの事例をもとに、人材マネジメントの観点でのDX推進を学びます。

全1回・6月4日(火) 18:45~20:15 受講料:5,500円 定員:50名

講師 菊本 洋司 株式会社 KADOKAWA Connected Customer Success 部 部長 兼 CCSO Chief Customer Success Officer

B10
オンライン

人事データサイエンス

データを武器に人事プロフェッショナルへ

本講座では、データ分析未経験者でも扱いやすい分析手法を紹介し、人事部門内で最低限の基礎的な人事データの分析ができる素地を作ることを狙いとしています。加えて人事データの特徴を知り、分析に適した形への加工方法、そして分析を施策検討に活かすための課題設定の方法や切り口の考え方、結果の検証方法を知り、人事データを戦略的に活用する方法を学びます。なおオンライン方式でも会場受講と同様に個人ワークとディスカッションを取り入れ、ご自身の業務上の課題を分析設計へと落とし込める構成としています。

全3回・8月26日(月)~9月9日(月) 18:30~20:30 受講料:16,500円 定員:50名

講師 能町 悠嗣 一般社団法人ビープルアナリティクス&HRテクノロジー協会 研究員

B11
オンライン

人材マネジメント入門

"人的資本"の時代、何がどう変わるのか

本講座では、20世紀に形づくられた人材マネジメントの基本概念を短時間で学びます。加えて、人的資本の情報開示や、HRテクノロジーの普及など、足元で人材マネジメントの変化を促進する要因について昨今のトピックを共有し、人材マネジメントのこれからを考えていきます。

全3回・5月15日(水)~7月17日(水) 19:00~21:00 受講料:16,500円 定員:50名

講師 土本 晃世 パーソルホールディングス株式会社 人事企画部 エキスパート

B12
オンライン

キャリアレジリエンスを高める

人生100年時代のキャリア戦略をどう作るかを考えます

人生100年時代とはイコール現役で80歳まで働き社会とのつながりを保ち続けたいといけない時代でもありません。同時に考えなくてはならないのは日本の現状と将来でしょう。その象徴はインバウンド不足と人口減少です。若い人が少なくなり、ただでさえ貧困なインバウンドを誰が担うのか?ここからこのミドルシニアの役割があるのではないのでしょうか?豊富な経験知を積んだミドルシニアが現役力を保ち、自分自身も国の将来を次世代の若者たちとどう一緒に創っていくのか、本講座ではそのような時代認識とミドルシニアの役割、そしてその力を発揮するための方法論について考えます。

全3回・6月13日(木)~6月27日(木) 19:00~21:00 受講料:16,500円 定員:50名

講師 徳岡 晃一郎 株式会社ライフソフト CEO

B13
オンライン

メンタル不調の見える化マスター講座

メンタル不調の症状レベルの判定と原因の数値化を習得

昨今、様々なシーンで働く人のメンタルヘルスに関する事案が起きています。人口減少、家族のあり方など国内社会の根本的な構造変化や複雑な国際情勢を背景に、物価や経済の変動・労働者不足・介護や育児などを含む生活環境の変化が、個々の働く環境にも影響を与えています。労働価値や生活ニーズの多様化が進むなか、メンタル状態の把握はより困難になっています。労務トラブルを未然に防ぐためには、メンタル不調者の把握、原因分析を的確に行う必要があります。本講座では、実際に起きた事例のアレンジケースを用い、「不調の進行度」と「不調の原因」を見える化する独自フレームワークの使い方を紹介。状況に合わせた早期対応のコツを、現場・人事・会社レベルそれぞれの視点で検討します。

全1回・8月8日(木) 18:30~20:30 受講料:5,500円 定員:50名

講師 先山 慧 株式会社エリクシア 産業医・社会保険労務士

B14
オンライン

グローバルマインドセット

なぜいま、多様性や多文化の理解が必要なのか?国際的な「日本人」になるためには。

本講座では、次の内容を学びます。

- 多様性(ダイバーシティ)や多文化について
 - ・外資系企業で働いた20年間での経験や出来事・多様性や多文化の理解はなぜ必要なのか?
- ビジネスで感じた様々な国の国民性や付き合い方
 - ・米国、中国(大陸、香港、台湾、華僑の国)、インドなど・そして日本を振り返ると見えてくるもの
- 我々はどうするべきか?何が出来るのだろうか?
 - ・グローバル共通言語である「英語」の重要性・日本人のアイデンティティを持ちつつ世界人になる

全3回・7月3日(水)~7月17日(水) 19:00~21:00 受講料:16,500円 定員:50名

講師 小林 広美 マークフォワード・ジャパン株式会社 日本担当シニアチャネルマネージャ

B15
オンライン

仕事を楽しむ人の働き方、エンゲージメントを高めるとは

社員が仕事を楽しく組織・組織の中で仕事を楽しくする人の共通点とは

「顧客・社員両面から選ばれる企業であり続ける」「社員が仕事を自分事として捉えるモチベーションを発揮し続ける」ことは、どんな業種・規模の会社においても、必要不可欠なこととなりつつあります。これに必要なエンゲージメントを高めるためには、企業のビジョン、業務内容、労働環境、職場の人間関係、給与、待遇など様々な要素がありますが、社員が仕事を仕事と感じないくらいに仕事を楽しく会社にはなにがあるのでしょうか。また、周囲の社員とは違ってある特定の社員が仕事を仕事と感じないくらいに仕事を楽しく成果を出している理由はなんなのでしょうか。このエンゲージメントのポイントを個々の視点、組織の視点で解説します。

全1回・6月19日(水) 18:45～20:15 受講料:5,000円 定員:50名

講師 平山 鋼之介 Sansan株式会社 人事部 Employee Success部 部長

B16
オンライン



変化や逆境をチャンスに変えるマインドセット講座

周りと差がつくレジリエンス入門

本講座では、変化や逆境が個人や組織に与える影響を正しく理解することから始め、リアリティのあるケーススタディを通して、チームのメンバーとして、またはチームのリーダーとして、「個人・組織のココロ」に何が起きているのかをロジカルに分析する方法の習得を目指します。

自らの能力として変化や逆境に強くなりたいと考えている方はもちろん、変化の激しいビジネス環境の中で、しなやかに成果を発揮できるチーム・組織を作りたいと考えている方にもおすすめの講座です。

全1回・5月8日(水) 18:30～20:30 受講料:5,500円 定員:50名

講師 相楽 まり子 株式会社エリクシア 臨床心理士/公認心理師

B17
オンライン



問題社員対応の最終手段と労務トラブル解決:3つの秘策

無益なトラブルをそもそも発生させないための予防法

労務トラブルにおいて最も深刻かつ件数も多い「退職」と「解雇」問題を、合法的かつ揉めることなくスムーズに解決したいというニーズに応える講座です。度重なる遅刻や欠勤、周囲と協調性がない、転勤拒否、職場外で事件を起こすなど、組織の秩序を乱したり、会社のブランドを毀損したりする問題社員は常に存在します。一方で労働者の権利意識が高まり、個別労働紛争が増加していく中、問題社員への初期対応を誤ったため、重大な法的トラブルに発展し、組織の存続が危うくなる事態さえ少なくありません。本講座では実際に発生したトラブル事例を用いて、合法的な解雇手法とトラブル対処法、そして無益なトラブルをそもそも発生させないための予防法を網羅的に解説します。

全2回・6月21日(金)、28日(金) 19:00～20:30 受講料:10,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 新田 龍 働き方改革総合研究所株式会社 代表取締役

B18 B19
オンライン 会場型



実践で活かすEQ(感情知性)

周囲を巻き込み成果につなげるEQコミュニケーションスキル

EQ(感情知性)とは、自他の感情を理解し思考や行動に活用できる能力を指します。近年のダボス会議では、今後AIが台頭し感情労働が増えることが予測される中で、人間の強みであるEQの重要性が高まると予測されています。今講座では、EQを頭で理解するだけでなく、実際にEQ発揮度を高めて実践で活かすことを目指します。自己の感情と向き合い、周囲を巻き込むEQコミュニケーションスキルを学び、成果づくりに活かします。

全3回・5月15日(水)～7月17日(水) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:50名

講師 池照 佳代 株式会社アイズプラス 代表取締役

B20
オンライン



Strategy

ストラテジー講座(モノ・コト領域)

東京理科大学オープンカレッジでは、モノ・コト双方の観点からストラテジー領域の講座をラインアップしています。

ロジスティクスなどのモノの動きを学ぶ講座や、マーケティング、ブランディング、実際

に役立つ理論や考え方等、コトを強化するための戦略を学ぶ講座、さらには、最新のモノ・コトを理解するため、トレンドを視野にいた講座などを設けています。

ブランド戦略実践塾

ブランド戦略の本質を知り、実践力を高める

「他と比べられて選ばれる価値」から「他と比べられない、真先に選ばれ続ける価値」。それがブランドバリューです。本講座では「ブランドとは何か?」から始まり、ブランド構築に必要な3つの基本知識を習得します。そのうえで、ブランド構築8つのステップを何度も繰り返し使える型として手渡します。また、事例を用いブランド運営のための法的な知識もお伝えします。より具体的な方法論を習得できます。これまで5,000人以上の人が習得したブランド構築の型です。

全6回・7月3日(水)～8月7日(水) 18:45～20:15 受講料:30,000円 定員:50名

講師 小野 裕子 一般社団法人ピーニング・バリュー協会 理事 マスターコンサルタント
鈴木 公明 東京理科大学 教養教育研究院 教授

C01
オンライン



ブランドを再成長させるためのマーケティング実践編

固定観念を壊し市場をつくる!逆転のマーケティングとは

マーケティングの教科書や従来の講座では、市場を席巻した企業の成功事例が多く紹介されていて、自社に当てはまりそうで当てはまらないことはよくあります。言い換えれば市場成熟や、シェアポジションが低い、リソースの限られた環境下等でブランドや商品の再生を図りたいと考えている方にとって、実務に役立つ学びは限定的だったとも言えます。多くの場合、前例踏襲的なアイデアを繰り返してしまい、市場の既存製品やサービスとの差別化を生み出すことが出来ないのです。

本講座では、1日目にこのような失敗に陥らないためのマーケティング戦略を学んだ後、実際にブランドや商品を再成長させるための戦略を皆さんに立案していただきます。2日目は、その提案に対し講師からのフィードバック・受講生とのディスカッションを盛り込みながら、それらを昇華させる視点を学び、本当に実務で役立てていくことができる実践力を獲得することを目指します。ビジネス書では学べない、生きたマーケティングを学びませんか?

全2回・7月3日(水)、7月31日(水) 19:15～20:45 受講料:10,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 高口 裕之 株式会社はなまる 企画本部 チーフマーケティングオフィサー/bf株式会社 社外取締役
株式会社SAKUSEN TOKYO 社外取締役/株式会社Asobica 顧問/名古屋株式会社 非常勤CMO

C02 C03
オンライン 会場型



繋がる時代のデジタルマーケティング

マーケティングとは「Market+ing」であり、日本語にすると「市場」を「創り続けること」の全体的な活動のことだと言えます。いま市場は、デジタルツールが当たり前になり、様々な場所・シーンで顧客や情報と企業とが繋がり続ける時代になっていると言えます。本講座では、顧客を中心に据えて、顧客の本質的な課題に寄り添い、目的志向をもってデータを生かしながら取り組んでいく思考を身に付けることを目的とした講義となります。

全3回・5月8日(水)～7月10日(水) 19:00～21:00 受講料:15,000円 定員:50名

講師 小林 秀次 日本経済新聞社 プラットフォーム推進室 マーケティング&グロースG 部長
公益社団法人日本アドバイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構 幹事/データ活用委員会委員長

C04
オンライン



イノベーション創出思考法

システムデザインを基に

本講座では、システム設計法・ワークデザインを基にイノベーション創出を目的として開発した、革新的なアイデアの設計的発想・企画法を学びます。新たなニーズを創出する目的展開法、隠れたニーズ・用途を発見する可能展開法、アイデアを実現する手段を設計する手段展開法、を学びます。新商品の開発、新規企画の考案、事業戦略など様々な場面に活用できる、イノベーションを生み出すための思考展開の技法・ヒントを学びたい方にお勧めです。自分の興味・目的に合わせて、各展開法を単独で受講しても効果があるように設定されており(受講料:5,500円/回)。

第1回: ニーズ・問題解決策の発見法 入門 [目的展開法]
第2回: シーズ・用途の発見法 入門 [可能展開法]
第3回: 実現手段の設計法 入門 [手段展開法]

全3回・7月25日(木)～8月8日(木) 18:30～20:00 受講料:16,500円 定員:50名

講師 三原 康司 早稲田大学大学院 創造理工学研究所 経営デザイン専攻 教授/博士(商学)

C05
オンライン



できる人ほど図を使う!『ダイアグラムシンキング』講座

図解を用いた理解力・伝達力・発想力を高める思考法

次世代のリーダー候補や新任マネージャーに求められる業務は複雑化し、扱う情報量も圧倒的に多くなります。そこで必要になるのが「モノコトを多視点から構造化して可視化するスキル」です。図解には情報を「わかりやすく」「シンプルに」「伝えやすく」整理する力があります。本講座では図解を用いた思考法「ダイアグラム思考」について、元富士通デジタルコンサルタントが論文執筆しながら体系化した内容を確かなロジックと豊富な事例・演習でお伝えします。

全3回・5月15日(水)～5月29日(水) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:50名

講師 高野 雄一 Metagram 代表

C06
オンライン



合理的な意思決定に導く!ゲーム理論

「ゲーム理論」を実体験し、ビジネスに役立つ意思決定の基礎スキルを学ぶ

ゲーム理論は、数学者フォン・ノイマンと経済学者モルゲンシュテルンによって、経済学のための数学理論として始められたものですが、いまでは、経済学、経営学だけでなく、経営工学など理工学の諸分野においても意思決定の数学理論として広く用いられています。ゲーム理論の考え方は、ビジネスの世界でも役立ちます。ライバルと競争する際、また交渉を行う際、相手と自分にはどのような選択肢があり、相手がどのような行動をとる可能性があるのか。ゲーム理論を知っておくことによって、思考・行動の幅が広がります。本講座では、3回にわたり簡単な例を使って「ゲーム理論」のエッセンスを学びます。

※本講座は基礎編(第1回・第2回)もしくは応用編(第3回)のみの受講も可能です。これまでに当カレッジで「ビジネスに役立つゲーム理論入門・基礎編」をご受講いただいた方には、応用編からの受講をおすすめいたします。詳しくは講座ホームページをご覧ください。

全3回・9月6日(金)～9月20日(金) 18:30～20:00 受講料:13,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 武藤 滋夫 元 東京理科大学 経営学部 ビジネスエコノミクス学科 教授/Ph.D.

C07 C08
オンライン 会場型



創造的な問題解決を実践するデザイン思考

不確実で変化が激しいVUCAと呼ばれる21世紀は、過去の延長線上で自社の成長シナリオを描くことが困難な時代と言えます。代わって重要となるのは自社が実現すべき未来を主体的に描く、高い創造力を備えた企業活動です。まだ形のないものを形にしていくためには創造力が求められますが、企業活動の中で創造力を高めるためには、顧客理解を核とした活動を展開することが大事です。そこで本講座では、顧客の深い欲求を洞察し、価値を創造する手法としてデザイン思考について解説し、創造的な問題解決を実践するためのステップを学習します。

全3回・7月22日(月)～8月5日(月) 19:00～20:30 受講料:15,000円 定員:50名

講師 木村 健一 グリフ株式会社 代表取締役

C09
オンライン



“熱狂的ファン”を創り出す、新たなビジネスモデルとは

ファンダムエコノミーの今とこれから

いまや「推し活」ということばが一般的にも使われるようになったように、自分が好きなキャラクターやアーティストなどを積極的に応援する趣味活動は、さまざまなビジネスや経済を支える原動力として注目されています。一般的には「ファン」と呼ばれる熱狂的な支持者をつくることは、商品やサービスの設計や運営において重要な要素のひとつとして位置づけられるようになりました。本講座では、こうしたファンコミュニティ=ファンダムをいかにしてつくり上げるのか、ファンダムを維持・拡大するためには何が必要なのか、その際に気を付けなければならないリスクとは何なのか、などについて、特に音楽とゲームの事例を取り上げながら考察していきます。

全2回・6月6日(木)、6月13日(木) 18:45～20:15 受講料:10,000円 定員:50名

講師 柿原 正郎 東京理科大学 経営学部 国際デザイン経営学科 教授/Ph.D.

C10
オンライン



アジアの音楽とゲームの最新トレンドから見るビジネス戦略

C11
オンライン

いまアジアのエンターテインメントが熱いです。韓国のK-popアーティストはアメリカの音楽チャート上位の常連になりました。日本のゲームのキャラクターには、世界中で熱狂的なファンが付いています。東南アジアはいまeスポーツの新たなメッカになりつつあります。この講座では、特に音楽とゲームの領域における最新トレンドを取り上げながら、アジア発のコンテンツビジネス戦略の可能性について学んでいきます。
※本講座は「C10 “熱狂的なファン”を創り出す、新たなビジネスモデルとは」と併せて受講するとより理解が深まります。



全2回・9月5日(木)、9月12日(木) 19:00～20:30 受講料:10,000円 定員:50名

講師 柿原 正郎 東京理科大学 経営学部 国際デザイン経営学科 教授/Ph.D.

物流×DX入門講座

生産性を倍増させるためのヒント

C12
オンライン

昨年、ロボティクスやAIが話題になりますが、物流にとって、両テーマは、導入不可避のものであり、話題に事欠きません。
物流DXに関する最新事例は、多くありますが、今回は、「入門」なので、まず、どういものがあるのかを解説。その上で、物流部門以外の方でも取っつきやすい有名企業の事例を、紹介します。
そのうち、いくつかの事例は、実際の企業人をゲスト講師としてお招きし話してもらいます。



全4回・5月13日(月)～6月24日(月) 19:00～21:00 受講料:20,000円 定員:50名

講師 角井 亮一 株式会社イー・ロジック 取締役会長 兼 チーフコンサルタント

トップセールスに学ぶSNSを活用した営業術

SNS×営業こそが費用対効果抜群の営業手法

C13
オンライン

C14
会場型

こんな営業していませんか?・お客様に尽くしてしまう・やたらと残業してしまう・お客様を追いかけてしまう・自分にノルマを課してしまう・お客様をお願いしてしまう
これからの営業はいかに効率的で効果的に行うかが成功の鍵です。本講座では、SNSを活用した営業方法で大手クレジットカード会社にて予算比1871%の記録を叩き出したトップセールスのノウハウを余すところなくお伝えします。SNSを営業に活用してみたいと考える営業パーソン、マネジメント層、経営者の方々必見の、精神論や根性論ではない次世代型の営業術が学べます。



全1回・9月4日(水) 19:00-21:00 受講料:5,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 羽田 宗一郎 株式会社キッカゲ 代表取締役

Finance

ファイナンス講座(カネ領域)

近年、社会や経済情勢の変化スピードが驚くほどに加速しています。

このような中、スピード感を持った経営が何よりも重要であり、迅速な意思決定を正しく行うために、数字を基に行うことが重要です。つまり意思決定をする際に、ファイナンス・

アカウンティングの視点は不可欠です。東京理科大学オープンカレッジでは、ミドルマネジメント層からトップマネジメント層まで幅広い層の方を対象としたファイナンス・アカウンティングの講座を設けています。

CFOの基礎知識と実務

D01
オンライン

D02
会場型

本講座では約15年にわたりM&Aの実務を経験してきた講師が、基礎知識となるM&Aの基本的な考え方と実際の実務についてお話しします。M&Aの概要から成長戦略と位置付ける場合の基本的な考え方、M&Aにおける企業価値算定の実務、M&A実施時のDDや契約書の内容について解説を行います。



全3回・5月14日(火)～5月28日(火) 18:45～20:15 受講料:15,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 會田 靖夏 XIB株式会社 取締役パートナー

サステナブルファイナンスの最新状況

動き出した日本企業と市場 GXリーグ、カーボンクレジット市場

D03
オンライン

「サステナブル・ファイナンス」はご存知ですか? 明確な定義はされていませんが、気候変動や水不足などの社会環境課題の解決を金融の面から促進する手法や活動を指します。例えば、日本政府は2050年までのカーボンニュートラル実現を宣言していますが、それには資金が必要です。そのために必要な事業に即ち資金を回すことができるか、について政府や金融機関が取り組んでいるものです。同時にグローバルに多くの企業がサステナブルな事業に向かう動機付けになっています。



本講座は全2回の講座です。第1回では、アンチESGや規制強化のサステナブルファイナンスへの影響、東南アジアの動きについて解説します。第2回では、それに対抗する日本企業の取り組みや、GXリーグ、カーボンクレジット市場等についてもご紹介します。

全2回・5月11日(土)、5月25日(土) 10:00～11:30 受講料:11,000円 定員:50名

講師 三井千絵 野村総合研究所 上級研究員

会社経営・事業経営に必要なファイナンス・アカウンティング

経営に必要な数字の見方とは?

D04
オンライン

D05
会場型

ビジネスの意思決定において、ファイナンス・アカウンティングの視点は不可欠です。特に、財務情報を社内の意思決定に利用する管理会計は重要です。また、データをもとに将来の意思決定を最適化する上で、財務情報の理解と活用は大きな武器になります。ファイナンスの考え方を理解することがその基本です。本講座では、アカウンティングとファイナンスの基礎を学ぶとともに、ファイナンスが関わる意思決定について学びます。



全1回・5月25日(土) 13:00～15:00 受講料:5,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 牧田 一彦 Eクラウド会計事務所 代表/公認会計士

新規事業で使える会計・ファイナンス基礎

新規事業や社内起業の実務に活かすスキル習得のための会計・ファイナンス講座

D06
オンライン

D07
会場型

新規事業計画に役立つ会計(アカウンティング)とファイナンスの基礎を学びます。本講座では、会計やファイナンスの初学者の方もスムーズに理解が進むよう、まずアカウンティングの基礎から確認します。例えばこんな方におすすめです。
・新規事業計画の立案、作成に役立つ会計、ファイナンスの知識を得たい方
・新規事業部門の担当になった方
・新規事業計画の評価手法やモニタリング手法を知りたい方



全1回・6月8日(土) 13:00～15:00 受講料:5,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 牧田 一彦 Eクラウド会計事務所 代表/公認会計士

業界・企業分析の基礎力養成講座

情報収集の基礎から財務分析の基礎までを一気に学ぶ

D08
オンライン

本講座は、企業調査や株式投資に役立つ業界・企業分析の基礎を理解することを目的とします。世の中には、財務分析に関する書籍は数多くありますが、いざ、ご自身で調べるとなると、肝心の調べ方までは分からない!と思った経験はありませんでしょうか。そこで、本講座では、情報収集の基礎から財務諸表の基礎、更に財務分析の基礎まで、業界・企業分析の総合的な理解が進む講義を行います。講師の過去の著作などをもとに展開します。



全3回・5月15日(水)～5月29日(水) 19:00～20:30 受講料:16,500円 定員:50名

講師 高辻 成彦 日本ガバナンス・企業価値研究所 所長・経済アナリスト/情報経営イノベーション専門職大学 客員教授

ゲームで理解する、会社の数字と財務の基本

D09
オンライン

会社まつわる数字を知ること、財務担当者のみならず普段財務諸表に触れない部署の方にとっても必要なことです。自社の経営実態を理解し収支改善への当事者意識を持つことで、部署での課題・問題点の洗い出しや、その後の効果的な戦略策定にもつながることができます。本講座では、利益とキャッシュフロー、財務諸表の意味と役割というような基本的な内容を、商取引ゲームを通じて演習形式で学んでいただきます。実際に自分の頭で考え、手を動かすことで、財務諸表の仕組みを理解し、利益やコストを意識した日々の業務活動へ繋げることを目指します。



全1日・6月7日(金) 9:00～18:00 受講料:15,000円 定員:30名

講師 横山 弘美 シミュレーション研究所 代表

ビジネスゲームで学ぶ経営の仕組み

ダイナミックに展開するビジネスの世界を知る

D10
オンライン

会社がどのような仕組みで動いているかを理解するには、経営学を構成するマーケティング、経営戦略、組織、人事などパーツごとの理論を学ぶだけでは不十分です。なぜなら、現実の経営は、それらのパーツが連動し、互いに影響を与えながら躍動するひとつの有機体であるからです。本講座では、ケーキ店を営むというビジネスゲームを通じて、モノの動き、カネの動き、情報の動きを体感します。そこから①ビジネスモデル、②組織、③人材がどのように連動し合っているのかの理解を深めていきます。



全4回・9月4日(水)～9月25日(水) 19:00～20:30 受講料:20,000円 定員:50名

講師 田中 宏和 東京理科大学非常勤講師/名古屋工業大学客員教授/システムラボ・マネジメント代表理事

アクチュアリーをめざそう!

3日間で学ぶアクチュアリー試験対策講座(はじめての確率・統計・モデリング)

D11
オンライン

D12
会場型

アクチュアリー試験対策講座へようこそ。アクチュアリーは、数学と確率・統計の力を駆使して生存率や死亡率、事故発生率など未来のリスクを評価し、保険料や支払金などバランスよい保険商品を設計する数理業務のスペシャリストです。保険、金融、リスク管理、データサイエンスなど、様々な分野で活躍の場が広がるアクチュアリー。その試験対策はキャリアの大きな一歩となります。アクチュアリー試験科目は5つですが、本講座では特に「数学」の確率・統計・モデリングに注目して、合計9回にわたって試験に必要な基本的な知識を網羅し、合格のために抑えるべきポイントを解説します。参考書には書かれていない独学では分かりにくい点、試験に出題されそうな予想問題についても学ぶことができます。確率・統計の考え方がよくわからない方、大学では半期しか確率・統計を学んでいない方などにお勧めです。



全9回(3日間)・7月20日(土)～8月3日(土) 10:30～16:10 受講料:45,000円 定員:オンライン20名/会場10名

講師 田畑 耕治 東京理科大学 創域理工学部 情報計算科学科 教授/博士(理学)
富澤 貞男 東京理科大学 創域理工学部 情報計算科学科 教授/理学博士

デジタル戦略講座(情報領域)

デジタル技術の浸透により、世の中が劇的に変化する中、様々な観点から「情報」を捉える講座を用意しています。「デジタル技術がビジネスをどう変えていくのか」「デジタル技術を支えるデータサイエンスとは何なのか」はたまた「デジタル技術にはど

んな危険性があるのか」など様々な方のニーズに応える講座です。また基礎的な理解を進めるための講座などもラインアップしています。

データエコノミー争奪戦を勝ち抜くビジネスモデル

ビッグデータ・ディープラーニング・AIをどのようにビジネスに活用するのヒントを得る

データが新たな資源として活用され、新聞などのメディアでも「X・Tech」という言葉を見掛ける機会が増えました。情報資源を活かすデータエコノミーは今後、ますます進展すると考えられます。本講座ではデータを武器にビジネスを成長させている企業の「これまで」「今」そして「これから」を見ていきます。データの世紀を勝ち残るために、ビジネスに必要なヒントを得る講座です。本講座では、実際のデータがどのようにビジネスに活用されているのかを学びます。既存のコンテンツをオンライン化することによって、より大きなビジネスにした事例や実際のビジネスの裏で活用されているデータや気象データ、位置情報データ、教育におけるデータサイエンスなど、さまざまなモデルケースを見ることにより、より実践的に気づきを得ていただくための構成としています。

全4回・7月4日(木)～7月25日(木) 18:45～20:15 受講料:22,000円 定員:オンライン50名/会場20名

<p>講師 教育におけるデータサイエンス</p> <p>質の高いデータ収集及びその分析方法 モバイル位置情報による「人の流れ」の活用 「気象」がどうしてビジネスになるのか</p>	<p>大西 高史 株式会社リクルートプロダクト統括本部 プロダクト開発統括室 データ推進室 販促領域 データソリューション4ユニット(まなび)まなびデータソリューション部 部長 株式会社オールアバウトライフマーケティング 代表取締役社長 土門 裕之 株式会社ドコモ・インサイトマーケティング エリアマーケティング部 五井 雅登 株式会社ウェザーニューズ 執行役員 安部 大介</p>
--	---

E01
オンライン



E02
会場型

持続的な成長を遂げるデジタルビジネスのつくり方

パーパスを起点にして考える新しいデザイン手法を体験

デジタルトランスフォーメーション(DX)とは、デジタル技術を活用して、企業の業務や業界の在り方を劇的に刷新することを言い、企業はDXを通じて抜本的な変革を求められている。しかし、実際には、ペーパーレス、コスト削減、品質向上、スピード向上などの改善を意味するデジタルライゼーションで留まっていることが多い。真のDXを進めるためには、なぜ(WHY)何を(WHAT)どのように(HOW)変革するのか、特にWHYを明らかにする必要があります。本コースでは、WHYを意味するパーパスを起点にデジタルビジネスの事業案を創造するデザイン手法を説明し、参加者にインターバル期間に事業案を作成し、Day 2でこれを評価します。特に、斬新で意義深いデジタル事業を目指す方にオススメです。

全2回・6月4日(火)、6月18日(火) 18:30～20:00 受講料:10,000円 定員:50名

講師 的場 大輔 デジタル・ブレイン・イネーブルメント株式会社 代表取締役

E03
オンライン



競争力を生み出すデータ戦略

個客価値を最大化する仕組みづくり

デジタルテクノロジーは、顔の見えない「匿名」の消費者ではなく、個客(個人を特定したお客様)一人ひとりを対象に「顕名」の取引をすることを可能にしました。取引は「モノとお金の交換」から「個客一人ひとりに特別なサービスを提供」することに変わりつつあります。デジタルの考え方は、コスト削減や効率化といった「改善」だけではなく、取引や市場の構造の「変革」を可能にすることに鍵があります。本講座では、先進事例の独自分析を踏まえ、個客価値を最大化するデータ戦略と仕組みづくりについて紹介します。

全1回・7月5日(金) 19:00～20:30 受講料:5,000円 定員:50名

講師 中川 郁夫 大阪大学 招聘准教授/博士(情報理工学)

E04
オンライン



IT・デジタルを活用し、業務を効率的に進化させる

小売業のBPR推進による収益増加の好循環を学ぶ

DXやデジタル改革の推進は日本企業にとって急務であり、実際に変革を起こすためのデジタル人材の不足を課題とする企業は少なくありません。本講座では、大手スーパーでIT・デジタル部門のリーダーを務める講師をお招きして、ITを駆使した店舗業務の自動化やデジタル改革を実現するための人材の育成・組織作りの事例をご紹介します。また、単なる事例の紹介に留まらず、今企業に必要なデジタル改革・戦略は何か、成功するために何が求められるのかについても示唆に富むお話をし、小売業以外にも参考となる内容です。

全1回・9月19日(木) 19:00～20:30 受講料:5,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 亀山 博史 株式会社ベシアン 役員待遇 デジタル推進本部 本部長 兼 商の工業化推進本部 副本部長

E05
オンライン



E06
会場型

いまさら聞けないデジタルトランスフォーメーション(DX)超入門

DXの本質を理解し、自社での活用を考える

本講座では、DXとは何なのかという基礎知識から始め、DXにまつわるAI・ビッグデータ・IoT・5Gなどのキーワードをもとに実際のビジネスモデルや私たちの生活がDXにより変化した事例をご紹介します。用語の理解だけでなくその目的、構成要素、変革のステップを同時に学ぶことで、自社の現在と将来の取り組みや方向づけを検討することができるようになっていただくことを目指します。

全3回・7月9日(火)～7月23日(火) 18:30～20:00 受講料:13,500円 定員:50名

講師 並木 将央 株式会社ロードフロンティア 代表取締役

E07
オンライン



文系出身者でもわかる!イチから学ぶ統計入門

DX担当になったら知っておきたい統計の使い方・考え方

DX業務を遂行する上で重要な知識の1つに「データサイエンスの知識」があります。本講座では「ノンアナリスト」向けの「データサイエンスを理解するうえで基本となる統計の考え方」を学習します。事例形式の演習を通じて「業務における統計の活用ポイント」を理解することで、データサイエンス学習の最初の一歩を踏み出しましょう。

全3回・6月12日(水)～6月26日(水) 19:00～21:00 受講料:15,000円 定員:50名

講師 塚本 公司 データアナリスト

E08
オンライン



データサイエンスの応用事例と現実適応における課題

数式を使わずに直感で

近年のビッグデータ解析技術・機械学習や人工知能(AI)の技術は大きく発展していますが、その発展により、大きく世の中が変わろうとしています。その一方、これらの技術は中身がブラックボックス化しがちで、やみくもに利用しても良い効果は望めないとされます。本講座では、機械学習や人工知能で使われる確率・統計の働きを、時系列での販売予測などの実例を使って、平易に・出来る限り数式無しで解説します。

全2回・9月6日(金)、9月13日(金) 18:45～20:15 受講料:10,000円 定員:50名

講師 山下 隆 元 東京理科大学 研究推進機構 総合研究院 客員教授/学術博士(Ph.D.)

E09
オンライン



サステナブルな働き方に求められる業務自動化テクノロジーと人材戦略

RPA、iPaaSなど自動化テクノロジー導入へ向けた課題と解決策

AI技術の進展により、現代の職業の多くはAIに置き換えられることが予測されています。現時点では、いわゆるルーティン業務に分類される事務作業を中心とした業務をRPA(ロボットによる業務自動化)に置き換えることが多くの企業で検討、導入されていますが、昨今においては社会全体でSDGs推進への取り組みが期待され、企業は人手不足の中でもサステナブルな働き方の実現が求められることから、RPAだけでなくiPaaSなど自動化テクノロジー、さらには生成AIの活用も進んでいます。本講座では、大手企業にて実際にRPA、iPaaSの導入の陣頭指揮を取り、成功に結び付けた講師により、業務自動化の本質、また、陥りやすい落とし穴と対策方法を分かりやすく説明していきます。

全2回・6月20日(木)、6月27日(木) 18:45～20:15 受講料:10,000円 定員:50名

講師 松本 匡孝 株式会社日立ソリューションズ 経営企画本部 シニアエバンジェリスト

E10
オンライン



データおよびAIを活用した企業変革

いま、企業はまさにAIを活用して企業変革ができるか、問われています。本講義では、全3回に渡って、生成AIの最先端のトレンドを把握したうえで、企業戦略立案および変革推進上の要諦をご紹介します。オンライン/対面のハイブリッドで行いますので、本領域に関心のある様々な方にご参加頂けたら幸いです。

全3回・6月3日(月)～6月17日(月) 19:00～20:30 受講料:15,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 佐野 宏喜 株式会社Lupinus 代表取締役社長

E11
オンライン



E12
会場型

統計的因果推論-データを用いたビジネス効果検証

ビジネスデータを用いた因果推論

「広告費を上げると売り上げも上がる」というような、因果関係を表現するレポートをビジネスの領域でよく見かけます。しかし、これらの因果関係は本当に正しいのでしょうか?本講座では統計手法を用いてデータ間の関係性を正しく分析する方法を学習します。またエクセルを用いて実際に分析を行っていきますので実際に手を動かしながら理解を深めていくことができます。

全3回・5月17日(金)～5月31日(金) 19:00～21:00 受講料:15,000円 定員:50名

講師 川原 祐哉 和から株式会社 統計講師・データコンサルタント

E13
オンライン



データ解析のためのデータクレンジング入門

データをキレイにして解析を成功させよう

データクレンジングとはデータ解析が上手くいくようなデータを準備する作業のことです。本講座ではビジネス現場でよくあるデータのサンプルを用いたExcel/ハンズオンでデータクレンジングの理解を深めていきます。以下は具体的な予定トピックです。
・データ解析するために必要不可欠なデータクレンジング
・より良い解析結果を得るためのデータクレンジング
・なぜ汚いデータが生まれるのか?その対処法は?

全3回・6月13日(木)～6月27日(木) 19:00～21:00 受講料:15,000円 定員:50名

講師 鈴木 宇宙 トランスコスモス・アナリティクス株式会社PFサービス推進部 データ戦略I課長

E14
オンライン



誰でも作れるアプリ開発入門

C#を使ってプログラミングの基礎を学ぼう

情報技術が社会に浸透し、小中学校ではプログラミング学習が必修化されるなど若者男女を問わず簡単にプログラムが作れる時代になりました。本講座ではプログラムとは何かから始め、プログラムを作るための基礎知識を学びながら、簡単なアプリケーションを自力で作成するスキルを習得します。受講後は、業務効率化に必要なシステムを検討したり、開発者(SE)との打ち合わせにおいてもプログラミングの知識を活用できます。また、趣味や仕事の幅を広げることもできます。本講座ではWindowsパソコンで開発する場合の定番であるC#言語を使います。

全4回・7月2日(火)～7月23日(火) 19:00～20:30 受講料:20,000円 定員:10名

講師 田中 宏和 東京理科大学非常勤講師/名古屋工業大学客員教授/システムコラボ・マネジメント代表理事

E15
オンライン



情報セキュリティ入門講座

事業のリーダー・マネージャーが必ず知っておくべき情報セキュリティの話

本講座では、経営者やシステム部門の担当者だけでなく、むしろ事業推進のマネージャークラス以上が必ずおさえたい情報セキュリティの動所をお伝えいたします。事故が起きて対応が必要なのは現場であり、事故を起こさないようにするためには現場こそ重要です。「現場の事業担当者に必要なセキュリティ知識とはどんなものなのか?」「自社・自組織・担当事業に本当に必要なセキュリティは何なのか?」「担当者としてアサインされた要員はどのようなスキル・知識が必要なのか?」など、セキュリティにまつわる根本的な疑問の解決を目指していきます。

全3回・5月13日(月)～5月27日(月) 19:00～20:30 受講料:15,000円 定員:50名

講師 山崎 英人 クラウドセキュリティアライアンス 運営委員/クラウドプライバシーワーキンググループ グループリーダー

E16
オンライン



情報セキュリティ中級講座

情報セキュリティの最新トピックを学ぶ～個人情報保護から様々なセキュリティ攻撃まで～

この中級編は情報セキュリティの最新トピックについて、学びを深めていただく講座です。今回は、めまぐるしくその法制度が変わるとともに、情報追跡の技術とビジネスモデルが複雑に変容している個人情報保護関連の解説およびセキュリティ攻撃手法の解説を行い、年々多様化している攻撃手法の原理を根本理解します。個人情報活用に伴うトラブル防止と、サイバーインシデント発生確率の低減をこの講座では目的とします。

全3回・6月3日(月)～6月17日(月) 19:00～20:30 受講料:15,000円 定員:50名

講師 山崎 英人 クラウドセキュリティアライアンス 運営委員/クラウドプライバシーワーキンググループ グループリーダー

E17
オンライン



数学を用いた仕事を効率化するメソッド

文系出身者でも分かる数学とビジネスの関わり

リーダーになると、業務の効率化や目標設定、チームの戦略策定、部下育成など、仕事で数字に向き合う場面が格段に増えます。効率化や未来予測、危機の回避など、仕事に数学を取り入れることで、仕事の質や量が変わります。本講座は、高校2年生まで数学を学習した方であれば、数字に対する苦手意識の有無に限らず、どなたでも受講いただけます。

全5回・7月3日(水)～7月31日(水) 19:00～21:00 受講料:27,500円 定員:50名

講師 永井 潤平 大人のための数学教室 和(なごみ)専任講師

E18
オンライン



今さら聞けないIT基礎講座

DXを学ぶ前に知っておくべきこと

最近、「DX」という言葉が一般紙にも頻りに出てくるようになりました。DXと言われても、そもそもその基盤となっているITの世界についても、略語や横文字ばかりで何のことを言っているのか分からないと思いつつ、分からないから誰かに任せればいいのか...と思っていたあなた。周りのみんなが当たり前のようにITを使い始めるようになると、知らないうちに取り残されてしまい、今さら人には聞けないことだらけ。そんな人たちに、基本的なITのしくみの説明から、最新のトレンドまでを分かりやすく解説します。

E19
オンライン



全2回・7月22日(月)、9月2日(月) 19:00～20:30 受講料:9,000円 定員:50名

講師 野口 晴康 慶応義塾大学大学院 SDM研究科 研究員

ブロックチェーン応用講座

最新の応用例を学び、これからを考える

ブロックチェーンの技術は様々な形でアプリケーションとなり、世界で利用され始めています。ブロックチェーンの最初の実装であるBitcoinや分散アプリケーションプラットフォームとして利用されているEthereumなどブロックチェーン本体の技術革新から、それに伴い変化をしているブロックチェーンの周辺技術を紹介します。

E22 E23
オンライン 会場型



全4回・6月8日(土)～6月29日(土) 12:45～14:15 受講料:20,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 高橋 弘至 株式会社Shinonome 取締役CTO

NFT入門講座

NFTの技術要素や事例、ビジネス活用、将来性を解説します

ブロックチェーンから生まれた技術であるNFT(Non-Fungible Token)。2017年に標準的な規格が生まれ、CryptoKittiesという子猫のゲームでヒットし、2021年には、75億円で落札されたBeepleのNFTアートを皮切りに、1大ムーブメントを起こしました。今後の市場規模として、2021年:113億ドル～2030年:2,030億ドルと予測され、近い将来への市場に期待が集まり、様々なプロジェクトや企業の参入が続いています。本講座では、各方面でNFTに関するセミナーや情報発信を行っている講師が、「NFTとは何か(技術要素)」「NFTはなぜヒットしたのか、どういったことに使われているのか(事例)」「ビジネスにどう活かせるのか(応用例)」「NFTの将来性」などを初心者にもわかりやすく解説いたします。

E25
オンライン



全2回・9月3日(火)、9月10日(火) 19:00～20:30 受講料:9,000円 定員:50名

講師 奥 達男 アステリア株式会社 エバンジェリスト
一般社団法人ブロックチェーン推進協会(BCCC) トークンエコノミー部会長、エバンジェリスト

データサイエンス理論編2

多次元データ解析の基礎を学ぶ

「データサイエンス理論編2」では、第1回目に、複数の変数をもつデータ、すなわち多次元データの統計解析・予測について、統計的仮説検定理論を中心に解説します。多次元データの内容の前に準備として平均の検定などで用いる分布について紹介し、多次元データの基本となる多変量正規分布とその性質、そしてホテリング T^2 検定などについてご紹介します。第2回目は、統計的仮説検定理論の中でも、特に多重比較法について解説します。多重比較法とは、複数の帰無仮説を同時に検定する際に生じる「検定の多重性の問題」を調整する方法論です。基本的な多重比較の考え方や方法論について紹介し、第1回目を内容に関連した、多次元データに対する多変量多重比較法についてもご紹介します。

E27
オンライン



全2回・7月5日(金)、7月12日(金) 18:45～20:15 受講料:10,000円 定員:50名

講師 瀬尾 隆 東京理科大学 理学部第一部 応用数学科 教授 / 博士(理学)
西山 貴弘 専修大学 経営学部 教授 / 博士(理学)

Excelで行う統計分析入門

本講座では、データ分析の初心者を対象として、実際にハンズオン形式で講義を行い、データ分析について、実際に手を動かしてビジネスの現場で活用できる知識と技術を習得します。ビジネスデータをベースとしたサンプルデータをもとに、Excelの分析ツールアドインを活用して基本統計量や相関係数、クロス表、チャートの作り方、回帰分析などを取り扱います。現場で身近なデータを用いて分析の実行及び報告を行えるようになることを目標とします。

E29
オンライン



全3回・5月20日(月)～6月17日(月) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:50名

講師 松原 祥起 IGS株式会社 プラットフォーム/Web3事業部 部長

Pythonによる実践統計分析

本講座では、データ分析の経験はあるものの、体系的に理解ができていないと感じる方を対象に、現場でよく用いられるデータ処理の方法及び統計的解析手法の解説を行います。さらに、ハンズオン形式により実際に手を動かして出力を確認しながら行います。具体的には、実際のビジネスデータをもとに、Pythonのライブラリを活用して基本統計量や相関係数、クロス表、チャートの作り方、回帰分析などを取り扱います。本講座受講後は現場で身近なデータを用いて分析の実行及び報告を行えるようになることを目標とします。

E31
オンライン



全5回・5月2日(木)～5月30日(木) 19:00～21:00 受講料:27,500円 定員:30名

講師 森田 匠 株式会社コムニート 代表取締役

機械学習入門講座

ビジネスで活用するための機械学習と実践

機械学習を専門的に扱っていないビジネスパーソンが、実際に現場にあるデータを用いてデータ分析を設計もしくはディレクションできるような基礎知識と少しの実践を交えた講座の続編です。統計・確率の簡単なおさらいの後にPythonを使って回帰モデル、判別モデル、クラスタリングの実演を行い、可視化して示唆を見出すまでの実習をワークショップを交えながら行います。

E33
オンライン



全6回・6月10日(月)～7月22日(月) 19:00～21:00 受講料:33,000円 定員:50名

講師 中島 正成 BeeComb Grid株式会社 代表取締役社長

ブロックチェーン入門講座

ブロックチェーンの技術入門

本講座は、ブロックチェーン技術の概要、利点・制約を学び、ブロックチェーンの基礎構造を理解するための講座です。各クラスで学習する題材を紹介します。「ブロックチェーンの基本、暗号化、ブロックインの経済的インセンティブ」
目標:ブロックチェーンの基本的な概念を習得
受講対象レベル:英語または数学、コンピューターサイエンス、ソフトウェアエンジニアリングを専攻した学生、ブロックチェーンに興味関心を持つ社会人
得られる知識:① ブロックチェーン概念の熟知 ② ブロックチェーン技術の利点と制約の理解など

E20 E21
オンライン 会場型



全4回・6月8日(土)～6月29日(土) 10:30～12:00 受講料:18,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 高橋 弘至 株式会社Shinonome 取締役CTO

Web3ビジネス応用

コンセプトを学び、ビジネスへの応用を考える

Web3は、次世代のインターネットの在り方を表すコンセプトです。このコンセプトは従来のインターネットの枠を超えて、実世界での生活やビジネスの形を大きく変える可能性を秘めています。この講座では、具体的な事例や技術を通じてWeb3のコンセプトを学び、それがビジネスに与える影響について議論します。

E24
オンライン



全4回・6月11日(火)～7月2日(火) 18:45～20:15 受講料:20,000円 定員:50名

講師 前嶋 陽一 トヨタファイナンスサービス株式会社 戦略企画部 ブロックチェーングループ

データサイエンス 理論編

幅広い分野で応用されるベイズ統計～概念・サンプリング技法を学ぶ

ICTの進化によりビッグデータが経営資源として活用されるようになり、数学(統計学)の必要性が再認識されています。特にデータサイエンスは統計学と情報学を基盤としており、ビジネス領域だけでなく社会にあふれているデータから「価値」を引き出すために数学的な知識を再度学びなおすことは、非常に有用です。「データサイエンス理論編1」では、近年、様々な分野で用いられている「ベイズ統計」についてお話をします。ベイズ統計は古典的な統計とは別の思想をもち、主観的な確率を重要視し、一分野を築いております。ベイズ統計についての考え方と、従来の統計学との思想の違いなどを中心に初心者向けの解説をします。

E26
オンライン



全2回・5月14日(火)～5月21日(火) 18:30～20:00 受講料:10,000円 定員:50名

講師 黒沢 健 東京理科大学 理学部第一部 応用数学科 教授

データサイエンス 意思決定編

合理的な主観を持つ必要性とそのための道具

意思決定は、重大なものから些細なものまで、片時も離れず、ビジネス活動に付きまといまわります。本講座は、「情報とは何か」という基本的なところから始まり、情報の集まりであるデータの取扱い・利用上の注意などを情報科学の見方から解説していきます。また、データから必要な知見を引き出す統計解析法について、基礎となる考え方・原理を示します。データという証拠に基づく合理性を備えた「主観」をいかに構築するか、そのヒントを学びましょう。

E28
オンライン



全3回・7月22日(月)～8月5日(月) 18:45～20:15 受講料:13,500円 定員:50名

講師 仁木 直人 東京理科大学 名誉教授 / 理学博士

Excelで行うビッグデータ分析

現場担当者のビッグデータ活用に役立つExcel新機能

従来のExcelが持つ「データ数に上限がある(1シートあたり約104万行まで)」「多種多様なデータを一元集約するための技術的ハードルが高い(VBAなど必須)」といった課題については、Excel2013以降に標準機能として搭載されたPowerQueryとPowerPivotを活用することで解消が可能です。これらの新機能を活用することで、Excel内で複数のデータを「データモデル」として一元管理でき、104万行超のデータでも利活用できるようになります。

E30
オンライン



全3回・4月28日(日)～6月30日(日) 15:00～17:00 受講料:16,500円 定員:30名

講師 森田 貢士 「Excelでできるデータ集計・分析を極めるための本」著者

機械学習「超」入門講座

ビジネスで活用するための機械学習と実践

機械学習に初めて触れる方や、機械学習を専門的に扱っていないビジネスパーソンが、実際に現場にあるデータを用いてデータ分析を設計もしくはディレクションできるような基礎知識と少しの実践を交えた講座です。全体のイメージを概観した後に、統計・確率の基本的な知識、実際に活用されている回帰モデル、判別モデルの説明をしながら、実際にプログラミング言語Pythonをつかって機械学習の簡単な実行までをおこないます。

E32
オンライン



全4回・5月13日(月)～6月3日(月) 19:00～21:00 受講料:22,000円 定員:50名

講師 中島 正成 BeeComb Grid株式会社 代表取締役社長

統計検定2級®対策講座

直近の問題傾向を押さえた講座

データに基づいて客観的に判断し、科学的に解決する能力は国内のみならず、欧米を初め国際社会で広く認められております。統計検定®は統計に関する知識や活用力を評価する全国統一試験です。本講座は統計検定2級®合格を目指す方を対象とした講座です。

E34
オンライン



全5回・6月4日(火)～7月30日(火) 18:30～20:40 受講料:25,000円 定員:50名

講師 川崎 玉恵 青山学院大学 経済学部 経済学科 准教授



Skill & Brushup

スキル・ブラッシュアップ講座

「スキル・ブラッシュアップ講座」は、ビジネスパーソンの方にも一般の方にも役立つトピックスを扱います。ビジネス的な側面、教養的な側面を持ち合わせ、受講生の皆様それぞれにあわせていずれの観点でも役立つ講座です。ビジネスパーソンの皆様にとっては、「仕事に

すぐ役立つ」「自分のキャリアに直結する」といった内容ではないかもしれませんが、その内容を実践することで、毎日の仕事が少しでもスムーズに進むことに繋がったり、うまくいかないことを突破するためのヒントなどを見つけれたりする可能性を持った講座です。

”学び”の学びについて

知識やスキルを脳に入れることではない

F01
オンライン

ビジネスパーソンの学びの場では、「何が身につくか」「今後のキャリアにどう役立つか」という即時的なことがどうしても重要視されてしまいますが、実際、一週間後、一か月後、一年後には学んだことの大部分を忘れてしまいます。本講座で目指すのは「分かった」「理解した」という納得感を持ち帰っていただくことではありません。何のために学ぶのか、何のために自分の時間を活用するのか。本講座を通じて、皆さんには徹底的に自分を問い詰め、答えのない「モヤモヤ」を楽しんでいただきたいと思います。



全1回・7月23日(火) 18:45～20:15 受講料:4,000円 定員:50名

講師 宮野 公樹 京都大学 学際融合教育研究推進センター 准教授/博士(工学)

世の中は学びに溢れてる

具体と抽象の行ったり来たり

F02
オンライン

「世の中は学びに溢れてる」とは、「一見関係なさそうなことでも、抽象化することで示唆を見出し、それを自分の身近なことや業務に直結する具体的な学びに繋げて活かす」ということです。うまく抽象化して本質的な意味を見つける術を身につければ、あらゆるものを自分事に活かすことができます。本講座では、アイドルの世代交代を見て、自社組織の持続的マネジメントへの学びを得る、といった具体例を交えながら、そのような考え方やテクニックをご紹介します。仕事を進める上で、「新しいアイデアが湧かない」、「そもそも新しいアイデアを生み出す方法が分からない」といった悩みを抱えている方におすすめの講座です。



全1回・5月21日(火) 18:45～20:15 受講料:4,000円 定員:50名

講師 貝瀬 斉 株式会社ロランド・ベルガー パートナー

一生健康でいるための健康管理のススメ

体を温めて、病気にしらず・医者いらすの健康生活を送る

F03
オンライン

F04
会場型

冷えは万病のもとという言葉のとおり、体温が下がると免疫力が低下し病に罹りやすくなるだけでなく、便秘・肌荒れ・不眠・うつなど様々な症状が出てきやすくなります。身体を温めるためには特別な治療が必要な訳ではなく、日々の暮らしで改善していくことが可能です。本講座では、食事指導と漢方薬の処方を中心に多くの患者の診療を行う医師が、病気にしらず・医者いらすの健康生活を送るための、個人でできる健康管理法を解説します。



全1回・5月22日(水) 18:45～20:15 受講料:4,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 石原 新菜 医師・イシハラクリニック副院長/ヒポクラテック・サナトリウム副施設長/健康ソムリエ講師

アイデアを生み出すための技術

アイデアの着眼点・強化方法・伝え方

F05
会場型

想像力やアイデア、クリエイティブという言葉に、必要以上に苦手意識を持っている人が多いと感じています。創造力と言われるもの多くは「センス」ではなく習得可能な「技術」です。アイデアをたくさん出すこと、強いアイデアをつくることを実践的に学んでいただきます。商品やサービスの開発、広告コミュニケーション、組織マネジメントに至るまで、新しい価値を「つくる人」になるための技術とビジネスに活用する方法をお伝えします。(受講生の声)「分かりやすいだけでなく、実践的な内容が盛り込まれた講座でした。」「頭の中モヤモヤが楽しくアイデアに変わる瞬間が体験できる講座です。」



全2回・6月18日(火)、6月25日(火) 18:45～20:45 受講料:10,000円 定員:20名

講師 仁藤 安久 株式会社Que Communication Designer / Copywriter

想いを伝えるコミュニケーション術

人の心をぐっと掴む話し方

F06
オンライン

F07
会場型

「滑舌の悪さ」や「声」、「話し方」による第一印象で損をいませんか?第一印象の38%は声で決まるといって学説や、話し手が聞き手に与える印象を決める要素の中で、「声質やスピードや声の大きさ」は「話す内容」より5倍も重要との研究もあります。「声は生まれつきのもので変えられない」と思っている方、声は変えられます!本講座では、滑舌をよくするコツ、話すうえでのポイント(抑揚や間の取り方など)を学ぶとともに、人の心をつかむ話題の出し方についても学んでいきます。



全1回・9月6日(金) 18:30～20:30 受講料:4,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 南 美希子 元 テレビ朝日アナウンサー/司会者/テレビコメンテーター/エッセイスト

記憶のコツを身に付けよう!

アクティブブレイン流の脳の使い方

F08
オンライン

F09
会場型

瞬時に検索エンジンを利用できるスマホの普及やチャットGPTに代表されるAIの普及により、現代人は「脳に汗をかいて思い出す」、「頭を使って試行錯誤する」経験が少しずつ減ってきている事は多くの方が気づいていると思います。脳は筋肉と一緒に、年齢に関係なく、「使うと成長し、使わないと衰える」という性質を持っています。記憶の技術は、2500年前のギリシャの時代から存在し、古代ギリシャの多くの賢人たちは、イメージを使って、脳に沢山の情報を記憶する技術をマスターしてました。この講座は、古くからある「記憶の技術」を改良し4万人以上が体験したアクティブブレインの手法で記憶力が平均1.8倍向上する体験もして頂けますので楽しみにして下さい。



全1回・6月5日(水) 18:30～20:00 受講料:4,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 品田 マルクス 高志 脳力開発トレーナー/アクティブブレイン協会 認定講師

仕事の生産性向上につながる情報整理術

～効率的・効果的な情報の収集/分析/活用方法～

F10
オンライン

F11
会場型

みなさんは「情報整理」は得意ですか?誰もが世界中の情報に常時アクセスできる今、情報を手あたり次第入手するのではなく、玉石混交の中から有益な情報を見つけ出し、それを整理・分析してどのように活用するかが重要です。しかしながら「企業で保有するデータの85%は価値がない」「ビジネスパーソンは一日あたり約2時間を情報収集に費やしている」という衝撃的なデータもあります。本講座では、マーケティング業務に20年以上携わっている講師の経験や実践をもとに、「マーケティング・インプリケーション(情報の背後にある潜在的な意味)」を導き出すことを目的とした情報の収集/整理・分析/活用方法までを、事例を交えてわかりやすくお伝えします。この機会に、仕事はもちろん、プライベートにも活用できる「情報整理術」を学んでみませんか?



全1回・6月21日(金) 19:00～21:00 受講料:4,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 大村 信夫 「片付けハバ(R)」代表 / 一般社団法人パラレルキャリアマネジメント協会 理事・事務局長 「片付けハバ(R)の最強メソッド ドラッカーから読み解く片付けの本質」(インプレス) 著者

スピードと成果を劇的にあげる「仕事の優先順位づけ」

なぜあなたの生産性は低いのか?

F12
オンライン

自分が仕事に使える「時間」というリソースはかぎられています。そのかぎられた時間に、抱えているすべての仕事をどう割り振るのか。これが、究極的な優先順位づけの仕方です。本講座では、重要度や緊急度にかかわらず、抱えているすべてのタスクを決められた時間内に処理できるよう割り振っていくことで生産性を上げるためのノウハウを、自ら残業100時間から12時退社・5時退社への転換を実現した講師が詳しく解説します。



全2回・6月18日(火)、6月25日(火) 18:30～20:00 受講料:7,000円 定員:50名

講師 美崎 栄一郎 ビジネス書作家・商品開発コンサルタント

ビジネスパーソンのための説明カトレーニング

大事な話を分かりやすく1分にまとめる!

F13
オンライン

説明力が仕事の成果や評価に直結する時代になっています。本講座では、企業研修でもニーズの高い「1分で話を簡潔・明瞭に伝える技術」を学びます。受講生一人ひとりが実践的な説明スキルを高められるようトレーニングいたします。「何を言いたいかわからない」「結論から言ってほしい」などと言われる方や、説得力の高い話し方ができるようになりたい方、リーダーとして発信力を高めたい方にお勧めします。



全4回・4月30日(火)～8月6日(火) 18:30～20:30 受講料:20,000円 定員:25名

講師 鶴野 充茂 ビンスター株式会社 代表取締役/社会構想大学院大学 客員教授/日本広報学会 常任理事 (60万部突破のベストセラー「頭のいい説明」すぐできる「コツ」著者)

ビジネスパーソンのための文章カトレーニング

誰にでも分かりやすく「伝える」書き方・言葉の選び方

F14
オンライン

本講座では、ウェブライティングやレポート、解説・ニュース記事の書き方などを学びながら、実際に専門外の相手にも伝える文章の書き方を、実践的に学んでいきます。受講生の皆様に実際に書いていただいた文章を講師が添削する形式で進めるため、実際のビジネスの場で使える「文章力」を身につけていただくことができます。



全4回・6月26日(水)～9月25日(水) 18:30～20:30 受講料:20,000円 定員:25名

講師 鶴野 充茂 ビンスター株式会社 代表取締役/社会構想大学院大学 客員教授/日本広報学会 常任理事 (60万部突破のベストセラー「頭のいい説明」すぐできる「コツ」著者)

元劇団四季メイン俳優がおくる! 相手がグッと近くなる演劇的コミュニケーション術

お客様にも、部下にも、同僚にも活かせる相手主体の対話術とは?

F15
会場型

俳優の訓練の一つである「インプロヴィゼーション(即興演劇)(以下、インプロ)」は、実はビジネスの世界でも表現力や創造力のほか、変化対応力、即興力(アドリブ力)といったスキルを身につけることができるトレーニングとして注目され始めています。本講座では、画面越しのオンラインコミュニケーションが主流の現代だからこそ、お互いに積極的に協力しあうことができるチームを創り上げていくために、各個人が身につけておきたいビジネスパーソンとしての「基礎力」を、インプロという切り口から学んでいただきます。



全1回・4月26日(金) 18:45～20:15 受講料:4,000円 定員:15名

講師 阿部 よしつぐ 俳優、演劇家(劇団四季「ノートルダムの鐘」「アナと雪の女王」など多数のミュージカル・舞台に出演)

ハラスメント対策講座～良好な職場環境づくり

1回目 アンガーマネジメントを活用 2回目 コミュニケーション力向上

F18
オンライン

F19
会場型

良好な職場環境をつくり、真の働き方改革を実現するためには、2大ハラスメントといわれるパワーハラスメント、セクシャルハラスメントの定義を理解し、どのようなコミュニケーションをとれば理想の関係を築くことが出来るのかを学ぶことが重要です。本講座では1回目に、ハラスメント定義を知り、怒りの正体が引き起こすハラスメントを防止するために、後悔しない怒りかた～対処術を学びます。2回目は、過不足なく相手に思いを伝える方法を実践を交えながら習得していただきます。



全2回・7月12日(金)、7月26日(金) 18:45～20:45 受講料:8,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 平口 穂奈美 一般社団法人日本グローバルマナー協会 チーフ講師

セルフモチベーション講座(基礎編)

F20
オンライン

F21
会場型

忙しい現代社会の中でイキイキと健やかに暮らしていくためには、メンタルの安定と同時にモチベーションを保つ力が必要となります。本講座では、日々発生するやるべき事に対してどのようにモチベーションを設定していくか、事例を交えて学んでいただきます。また、モチベーションとは何かについてお伝えし、モチベーションの種類についても学んでいただきます。やる気が起きない時がある、どのようにモチベーションをキープしていったらいいのか知りたい方におすすめです。



全1回・8月3日(土) 13:30～15:00 受講料:4,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 夏目 えみ メンタルトレーナー 研修講師

セルフモチベーション講座(応用編)

モチベーションが低下する原因と対処をさまざまな事例から学ぶ

F22 オンライン **F23** 会場型

この講座では一時的にモチベーションが下がる、日常生活の様々な事例から理論をどのようにして活用していくかを学んでいきます。対象としてはセルフモチベーション基本編をご受講いただいた方のステップアップの講座です。理論をただ理論として理解するのではなく、日常生活への取り入れ方を学んでいきます。セルフモチベーションの習慣化を目指していきましょう!
※セルフモチベーション基本編をご受講いただいた方が対象です。

全1回・9月7日(土) 13:30～15:00 受講料:4,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 **夏目 えみ** メンタルトレーナー 研修講師



部下モチベーション指導法～若手世代の傾向から考える～

組織の発展において、部下育成は不可欠です。でも若手世代との世代間のギャップに悩み、どのように指導していったらよいか悩んでいる、リーダー・管理職の方も多いと思います。そのような上司の皆様に向けたセミナーです!まず最初に若手世代の傾向を学びます。そのうえで、信頼の築き方、効果的なリーダーとしての部下育成法を習得します。部下の主体性発揮のための指導法、モチベーション向上のためのコミュニケーションなどにも触れていきます。ぜひ今後の部下育成力を養っていきたい方はご参加ください!

F24 オンライン **F25** 会場型

全1回・9月3日(火) 19:00～20:30 受講料:4,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 **夏目 えみ** メンタルトレーナー 研修講師



ビジネス本が1時間で読めるようになる楽読(速読)入門講座

誰でもできる楽しい速読トレーニングを通じて、脳と身体を活性化させよう

F26 オンライン **F27** 会場型

[500文字]。これは1分間に読める文字数の日本人の平均です。これが2,000文字となれば、普通のビジネス書籍であれば1冊を1時間弱で読めることとなります。このスピードはエリート大学生と同じと言われています。「速読とはコツやテクニックだ」と思われている方も多いのですが、理解力・記憶力を落さずに読書スピード、情報処理スピードを上げていくことが「楽読」です。普通に読んでいるだけで「速く読めている脳」をつくりだします。本講座で【誰でも、楽しく、楽に】本を読めるテクニックを習得しましょう。

全1回・7月24日(水) 19:00～20:30 受講料:4,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 **小宮山 龍一** 楽読 新宿スクール 代表



スキル・知識を身につけるための読書講座

ビジネス書「名著」リスト付き。書店員も実践する本選びのコツとは。

F28 オンライン **F29** 会場型

書店では話題の本が目立つ場所に平積みされ、書棚には各分野の名著や入門書、専門書が数多く並べられており、関連する書籍を俯瞰できるという、ECサイトにはない利点があります。しかし、本選びのコツを知っておかないと、本当に必要とするスキル・知識を身につけるには不適当な本を手にとってしまう恐れもあります。本講座は、ビジネスパーソンも多く立ち寄る新宿の書店の陳列をご紹介しながら、どのように本を選ぶべきか、役立つヒントをお伝えする講座です。また、ビジネス書の名著や最新の話題書もご紹介します。

全1回・7月19日(金) 19:15～20:45 受講料:4,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 **伊藤 稔** 紀伊国屋書店 新宿本店 副店長



実務に活かせるExcelグループワーク

あなたの「働き方改革」を後押しするExcel機能3選

F30 オンライン

仕事の生産性の高め方に関心が集まっていますが、具体的に何から始めれば良いのか、頭を悩ませている人が多いのも事実です。Excelは習得コストに対して得られる成果が非常に高く、大変コストパフォーマンスの良いスキルです。本講座では、特に実務で用いる頻度が高く、かつ応用範囲が広いピボットテーブル、VLOOKUP関数、IF関数に絞って学習していきます。サンプルを用いて、実際に手を動かしながら、それぞれの基本的な使い方、応用テクニックまでを学んでいただけます。

全3回・7月21日(日)～9月22日(日) 15:00～17:00 受講料:13,000円 定員:30名

講師 **森田 貢士** 「Excelでできるデータ集計・分析を極めるための本」著者



オンライン英語力向上プログラム

24時間いつでも学べるe-Learningシステム

F31 オンライン

本講座は、4月から9月末日までの半年間、インターネット環境があればお持ちのPC、スマートフォンなどで24時間いつでも学習できるe-Learningプログラムです。TOEFL iBT®のスコアアップ及びグローバルで活躍することを目指した英語力向上講座です。ご自身に合ったレベルからスタートでき、ゴールも自由に設定することができるのがこのe-Learningの強みです。本講座で英語力を向上させ、自信を持って様々な場で活躍され、多様な方々と交流することで世界を広げてみませんか。受講レベルは、TOEIC®450点～590点を目標としています。

4月1日(月)～9月30日(月) 受講料:35,000円 定員:200名



「結果を出す人」はノートに何を写しているのか

時間、TODOなどの基本的な仕事からデジタル併用、コミュニケーションへの応用まで

F32 オンライン

仕事を行う上でなぜノートを取るのか?それは仕事の効率をあげるためであって、勉強のためではありません。学生がノートを取る理由は重要なことを「記憶」するためですが、ビジネスマンがノートを取る理由は、その思考・計算過程から細部に至るまでのことを「とりあえず」「記録」するためです。ビジネス書大賞1位になった「結果を出す人」はノートに何を写しているのか?の著者が、花王でのサラリーマン経験から、実際の現場での経験を元にした使えるノウハウを基に仕事を効率化するためのノートの使い方を説明します。

全2回・7月5日(金)、7月12日(金) 18:30～20:00 受講料:8,000円 定員:50名

講師 **美崎 栄一郎** ビジネス書作家・商品開発コンサルタント



旅とイノベーション

プロが教える人生に役立つ「旅」の可能性

F33 オンライン

世の中には旅を通じて、自分の人生を変え、他人の人生を変え、世界を変えてきた人たちがいます。「旅」には、世界を変える力がある、自分を変える力がある。しかし、それはそんなに難しく考える必要はありません。そもそも「旅」は楽しむものです。この講座は、観光経営学のMBAを取得し、旅行業界の最前線に立つ講師から、今まで何気なく「旅」をしてきた方へ、世界を変える大きな変化に繋がらなくとも、旅を通じて、なにかのきっかけとなる、新しい価値観を意識する、「もった」「幸せな気持ちになれる、少し違った」旅の考え方をお伝えします。

全1回・6月13日(木) 18:45～20:45 受講料:4,000円 定員:50名

講師 **大室 聡志** 株式会社エイチ・アイ・エス HIS JAPAN 個人旅行営業本部 海外旅行事業部 impresso事業グループ グループリーダー



今さら聞けない!ニュースを読み解くための経済講座

経済ニュースを正しく読み解くための基礎知識や考え方を学びます

F34 オンライン

新聞やテレビで、経済についての話題が取り上げられない日は1日たりともありません。これらの経済ニュースを正しく読み解けていますか?ニュースの背景や日本経済や社会への影響を理解していますか?本講座では「相手の心を動かすパワーポイント資料」を作成するために必要なデザインルールをノンデザイナーの方向けに解説します。提案実績 200 社以上の元富士通デジタルコンサルタントが、よくある事例を交えながらわかりやすく、楽しみながらお伝えします。

全4回・5月14日(火)～6月11日(火) 19:00～21:00 受講料:16,000円 定員:50名

講師 **岩上 敏秀** 鹿児島県立短期大学 商経学科 教授



社内・社外に企画を通すプレゼン&コミュニケーション術

説得力を上げて相手を動かす伝え方

F35 オンライン

本講座では、プレゼンテーションなどで企画などを提案する際、「説明」で終わらずに、「説得力」をもって伝えるための要素を明らかにしていきます。日本とアメリカ両国で日本語のアナウンサーを務めた講師が、日本の既存の教育では扱っていない「聴き手目線」「緊張コントロール」「目的と構成」等のトピックに沿った実践を通して、楽しく理解を深めてもらう機会を提供いたします。是非、伝える力をブラッシュアップしてください。

全3回・5月15日(水)～5月29日(水) 19:00～21:00 受講料:12,000円 定員:20名

講師 **八代 華代子** AMKコミュニケーション 代表/事業構想大学院大学 客員教授



明日から使える!相手の心を動かすパワポ資料作成術

見た目で見えない、苦手な資料作りが楽しくなるノンデザイナー向け講座

F36 オンライン

ビジネス・学業を問わず、パワーポイントでの情報伝達が当たり前前の時代です。しかし、会社でも学校でも資料作成の基本を教えてくれる経験はほとんどなかったのではないのでしょうか?本講座では「相手の心を動かすパワーポイント資料」を作成するために必要なデザインルールをノンデザイナーの方向けに解説します。提案実績 200 社以上の元富士通デジタルコンサルタントが、よくある事例を交えながらわかりやすく、楽しみながらお伝えします。

全3回・6月12日(水)～6月26日(水) 19:00～21:00 受講料:12,000円 定員:50名

講師 **高野 雄一** Metagram 代表



業務効率を高めるためのロジカルシンキング

ビジネスパーソンに必須のスキルを基礎から活用まで

F37 オンライン

物事を論理的に分かりやすく組み立て、順序立てて説明できることは、自身の業務効率を上げるだけでなく、様々なビジネスシーンでの円滑なコミュニケーションにも役立てることができます。本講座では、「ロジカルシンキング」は聞いたことがあってもわからない、ビジネス本で知識は得たが、実際の業務では活用できていないと考える方などに向けて、ロジカルシンキングの基礎から始め、フレームワーク演習やロジックツリー演習を通じて、論理的思考のトレーニングを行い、実際のビジネスシーンで活用できるスキルを獲得することを目指します。

全3回・7月17日(水)～7月31日(水) 18:45～20:15 受講料:13,500円 定員:50名

講師 **染谷 文香** 株式会社HRインスティテュート フェロー、チーフコンサルタント



ファシリテーションの基礎技術

会議や打ち合わせを効率的・効果的におこなう技法の基礎

F38 オンライン

ファシリテーションとは、会議や打ち合わせを効率的・効果的に行う技法のことです。例えばビジネスにおける会議や、私生活ではマンションの理事会など、2人以上の人が何かの目的に向かって話し合う場で使われます。ファシリテーションの基礎から始め、ファシリテーションの技法である「アジェンダ作成」「板書」についても学修していただけます。具体的なグループワークを通じて他の受講者から気付きを得たり、経験豊富な講師による解説で理解を深めたりして、楽しみながら実践的なコツをつかんでいただけるようにプログラムしています。

全4回・7月5日(金)～7月26日(金) 18:30～20:30 受講料:16,000円 定員:50名

講師 **今井 正文** 中小企業診断士、ITコーディネータ



ビジネス向け:Zoomの活用と会議でのファシリテーション

Zoomの機能説明とその実践的な活用方法の基礎から応用まで

F39 オンライン

本講座では、Zoomミーティングに参加していただきながら、Zoomの機能を解説するとともに、ビジネスの実践場面における様々な活用方法を体験していただきます。初めて、Zoomを利用する方から、ビジネスで本格的に活用する方まで、この3日間で網羅的にZoomを習得していただくことができます。すでに日々の業務でZoomを使用しているが、多くの機能を使いこなせていないと感じる方や研修をオンライン化したいと考えている教育担当者、または、今後、自社に導入したいと考えているシステム担当者にもおすすめです。

全3回・5月17日(金)～5月31日(金) 19:00～20:30 受講料:12,000円 定員:50名

講師 **今井 正文** 中小企業診断士、ITコーディネータ



漫才師に学ぶ 伝えるための技法

本講座では、テレビ番組の司会や講演で活躍するプロの漫才師の指導のもと、受講生のプレゼンテーション力・コミュニケーション力の育成を目指します。また、物事を簡潔かつ的確に伝え、ユーモアを交えて聞き手の心を掴むための技法をワークショップ形式で学んでいただけます。他者とのコミュニケーションの際に求められる基本姿勢についても解説し、そのうえでコミュニケーションを円滑にするための様々なテクニックもお伝えします。今期より会場型で全2回の開催とし、第1回は「1対1のコミュニケーション」を、第2回は「1対複数(プレゼン)のコミュニケーション」を学びます。

F40 会場型

全2回・7月1日(月)、7月8日(月) 19:00～21:00 受講料:8,000円 定員:20名

講師 **井藤 元** 東京理科大学 教育支援機構 教職教育センター 教授/博士(教育学)
木曾 さんちゅう 漫才協会所属、漫才コンビ・Wコロンを結成し、漫才新人大賞特別賞を受賞



相手への敬意を伝えるグローバルマナー講座

多文化時代到来!世界で活躍するためのコミュニケーションマナー

F41 オンライン **F42** 会場型

グローバルかつ様々な面でボーダレス化が進む現代社会において、良好なコミュニケーションをとるためには相互理解や相手を尊重する心が必要不可欠です。その思いやりを伝えるには相手に見える化が重要でありその一つとして「グローバルマナー」が存在しています。好感と信頼は、世界共通の成功への入口。今こそ改めて、世界共通のマナーについて知識を深めてみませんか。語学力に自信がなくても問題ありません。グローバル社会におけるマナーの基礎、異文化の理解や異文化コミュニケーションのルール軸としたカリキュラム内容になっています。より楽しく誰とでも意思疎通が出来るために、相手の価値観や文化・言葉の壁を超える表現スキルの習得を目指します。まずは相手を知ること、世界共通のマナーと一緒に学びましょう。

全1回・7月2日(火) 18:45～20:45 受講料:4,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 **武田 富美子** 一般社団法人日本グローバルマナー協会講師



うつを知って鬱を制す

自殺大国日本が抱えるうつ病と向き合う

F43 オンライン **F44** 会場型

うつ病とは何故起きるのか?自殺大国と呼ばれる日本の中で、うつ病とはどのようなものでどのように対応すると上手にコントロールできるのか?3人の子育てをしながら企業内保健室勤務看護師、訪問看護歴での看取り経験をもつ健康経営エキスパートアドバイザーが講師を務め、個性ある人々のメンタルヘルスに向き合ってきた経験をお話します。御一人おひとりの「生き方哲学」に触れ、多くの方々に伝えなくてはならない役目が「予防」です。動き盛りの方の身体の変化などを考えながら、陥りやすい事例と予防方法、活用できるアイテム、健康維持のための食事管理、身体づくりなどをお話しさせていただきます。

全1回・5月13日(月) 18:45～20:45 受講料:4,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 **芝塚 たえ子** 株式会社 医協 代表取締役



実践で使える聴く力

部下、同僚、家族、誰にでも活かせるコミュニケーション力を磨く

F45 オンライン

部下・同僚との会話や、子どもや親など家族との会話の中で「もう少し聴いて方がいいかも…」と思った経験をお持ちではないでしょうか。逆に「もう少し聴いてほしかった」と思ったことがあるかもしれません。本講座は、聴くことが大切なのは分かっているけど上手くできない。また、聴いているつもりだけど「聴いてない」と言われたり、本当に聴けているのか不安な方を対象に、学びを深めていきます。

全3回・7月4日(木)～8月1日(木) 19:00～21:00 受講料:12,000円 定員:50名

講師 **櫻井 将** エール株式会社 代表取締役



法人の方へ

東京理科大学オープンカレッジでは、年間約300のビジネス講座を開講しています。その内容はヒト・モノ・カネのMBA分野から、理科大ならではの知見を生かしたデジタル分野、そしてビジネスパーソンとしての教養・スキルを身につけてもらうためのスキル・ブラッシュアップ分野まで様々なジャンルをご用意しています。

多くの講座ラインアップを有しており、今のビジネストレンドを満遍なく学べる内容と、時代が移り変わっても変わらないビジネスの根幹をなす内容を両方をバランスよく開講。講座回数も1~4回程度で完結するものが多く、初めて自己研鑽・リスクの世界に足を踏み入れる方にも取り組みやすい内容となっています。

また、受講生の年齢層も20代~80代と幅広く、業種や職種も様々です。一方的な講義にとどまらず、講師・受講生間や受講生同士での積極的なディスカッションを行う講座も開講しているため、通常の業務内では関わる機会のない社外の方とのコミュニケーションができることも「オープンカレッジ」ならではの特長です。

多くの企業でご活用いただいています

東京理科大学オープンカレッジの講座は、多くの企業において社員研修等で活用いただいています。

- ・管理職昇任後の階層別研修
- ・全社員向けの自己啓発援助
- ・経営層の学び直し
- ・新入社員のビジネスマナー研修

など、活用の場面は様々です。それぞれの組織課題や中長期計画に沿ったおすすめ講座のご案内・ご提案なども承りますので、社員研修に課題をお持ちのご担当者様はお気軽にお問い合わせください。



オンライン／会場を選んで学べます

オンライン講座、会場講座に加え、オンライン講座・会場講座のいずれかを選んで受講できるハイブリッド形式を取り入れています。自宅やオフィス等、ご都合の良い場所から受講いただけます。

よくあるご質問

入会金や法人会費などはありますか？

⇒入会金や法人会費などはいただいておりません。受講料のみのお支払いとなります。

受講したいのですが、いつまでに申し込みがいいですか。

⇒ご希望講座の開講初日の10日前までを目安にお願いいたします。

法人が費用負担する際の証明書などは発行してもらえますか。

⇒「受講証明書」や「納入証明書」を発行しておりますので、別途ご相談ください。



法人・団体様でのお申し込みについて

東京理科大学オープンカレッジでは、法人・団体単位でのお申し込みも受け付けております。法人単位でのお申し込みにおいては請求書でのお支払いを承っております。また、一括で複数講座・複数名お申し込みいただくことが可能なため、HPから会員登録いただく必要はございません。法人様用の申し込みフォーマットを準備しておりますので、事務局までお問い合わせください。
※法人会費等はいただいておりませんので受講料のみのお支払いとなります。

〈東京理科大学オープンカレッジ事務局〉
TEL : 03-5227-6268
E-mail : manabi@admin.tus.ac.jp

オープンカレッジ オンライン説明会について

以下日程で、オープンカレッジの講座の受講に関する説明会をオンライン (Zoomを使用) で実施いたします。

オープンカレッジの特色やおすすめ講座のご紹介をさせていただくほか、皆様がお持ちの課題に対して効率的に講座を選択するためのご相談等もお受けさせていただきますので、今後受講を検討されている方は、是非ご参加ください。個人の方・法人の方いずれもご参加いただけます。

オンライン説明会① 3月21日(木) 14:00~15:00

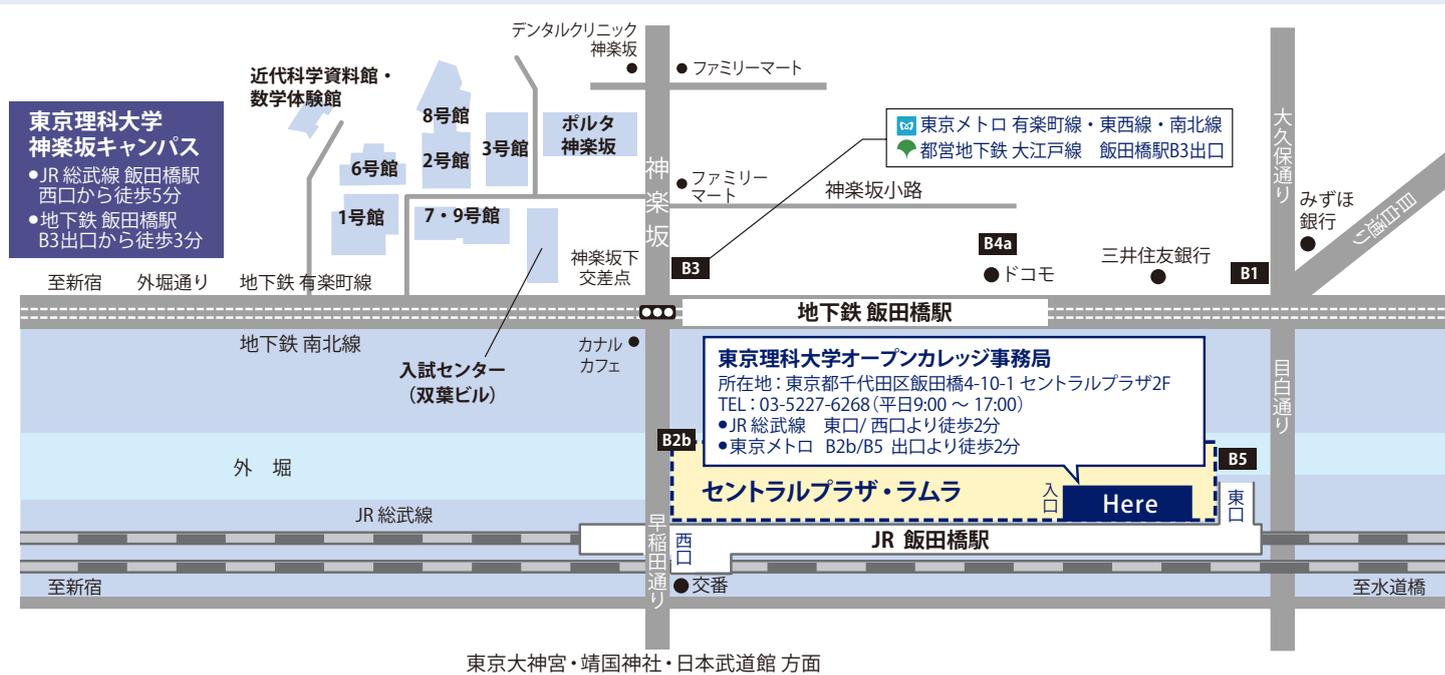
オンライン説明会② 4月10日(水) 18:30~19:30

ご参加方法

オープンカレッジHPにて実施1か月前を目途にお申し込み方法をご案内いたします。そちらのお知らせ内容をご確認ください。

ACCESS MAP

アクセスマップ



東京理科大学オープンカレッジでは、「人生100年時代」を見据え、生涯現役であるために、ビジネス講座のほか、「サイエンス」「ライフアップ」などの教養講座を開講しています。経営者にとっては、教養はビジネスにおける意思決定の際の決断力、つまり覚悟の源となります。また、リーダー層にとっては、教養は物事を深く考える上での土台を形成することに繋がります。教養講座については、東京理科大学オープンカレッジHPもしくは教養講座リーフレットをご確認ください。