

Tokyo University of Science Open College

東京理科大学 オープンカレッジ

2024年度春夏期 | 全168講座

ビジネス講座

オンライン / 会場を選んで学べる
豊富な講座をラインアップ

東京理科大学オープンカレッジでは、オンライン講座・会場型講座だけでなく、オンライン講座・会場型講座のいずれかの受講形式を選択できるハイブリッド形式を取り入れています。

▶ オンライン講座 (Zoomを使用したリアルタイム配信)

- 自宅やオフィス等、場所を問わずご受講いただけるので、時間を有効に使うことができます。
- 日々リアルタイムで刻々と変わるビジネスの環境において「今知りたい」「今学びたい」テーマを提供するため、Web会議サービス「Zoom」を使用し、リアルタイムでの配信を行います。

▶ 会場型講座 (オープンカレッジ会場にて対面講義)

- 会場で受講することにより、受講生同士の新たなつながりを得られ、対面だからこそのライブ感のある講座受講ができます。
- Zoomでの受講は苦手という方にも、安心して受講いただくことができます。



お申し込み方法



Webサイトから
お申し込みの場合

ご受講されるご本人の情報を「まずは会員登録(無料)」ボタンよりご登録いただき、講座のお申し込みと、お支払い方法についてクレジットカード決済もしくはコンビニ振込みを選択してください。詳しいお申し込み方法と受講規約につきましては、Webサイトにてご確認ください。



FAX、郵送での
お申し込みの場合

必要事項【①講座名 ②講座番号 ③氏名(ふりがな) ④住所 ⑤電話番号 ⑥メールアドレス ⑦料金区分(一般・本学卒業生・学生保証人) ⑧生年月日】を明記の上、下記の【お問い合わせ先】までお送りください。受講料のお支払いはコンビニ振込みのみとなります。受講証兼振込用紙を郵送いたしますので、到着後7日以内にコンビニにて受講料をお振込みください。同封されております講座に係るご案内書類をご一読ください。

受講規約やキャンセルポリシーについてはオープンカレッジWebサイトをご確認ください。
受講料は消費税込みの価格です。

LINE 友だち募集中!!

友だち登録3つの方法 [① 二次元バーコードを読み取る](#) [② ID 検索「@tus.oc」](#) [③ 「東京理科大学オープンカレッジ」で検索](#)



講座の最新情報、
お得な情報をお届けします!



東京理科大学オープンカレッジWebサイト
<https://www.tus.ac.jp/manabi/>



お問い合わせ先

東京理科大学オープンカレッジ事務局

所在地: 東京都千代田区飯田橋4-10-1 セントラルプラザ2階

TEL: 03-5227-6268 (平日9:00~17:00) FAX: 03-5227-6263

E-mail: manabi@admin.tus.ac.jp

講座概要やお申込み方法の詳細、受講規約(キャンセルポリシー含む)等は東京理科大学オープンカレッジHPよりご確認ください。
詳しい講座内容については各講座の二次元バーコードから直接講座ページをご覧ください。

※講師のプロフィール等の情報は掲載時のものです。

ビジネス講座

経営理念・志・戦略全般や思考的要素を学ぶ「ベース領域」、
経営資源である「ヒト領域」「モノ・コト領域」「カネ領域」に加え、
理科大ならではの「情報領域」が5本柱となる領域です。

伝統的な学問だけを提供することなく、また、流行の分野にのみ偏らず、
ビジネスに必要な領域をバランスよく学べる。東京理科大学オープンカレッジは、時代の変化をリードし、
ビジネスの中核を担う人材を育成するため様々な領域・階層に開かれた価値ある講座を取り揃えています。
また、ビジネスパーソンとしての各種スキルを身につけ、知識・教養の幅を広げるための
「スキル・ブラッシュアップ」講座を設けています。

OPEN COLLEGE

ビジネス講座領域

マネジメント(ベース領域)	ヒューマンリソース(ヒト領域)	ストラテジー(モノ・コト領域)
ファイナンス(カネ領域)	デジタル戦略(情報領域)	スキル・ブラッシュアップ

Management

マネジメント講座(ベース領域)

東京理科大学オープンカレッジでは、ビジネスのベースとなる領域をカバーする
マネジメント講座を設けています。トップマネジメントの方からミドルマネジメントの方
まで、広くマネジメントに携わる方々を対象として、経営理念・志・戦略全般や思考

的要素を学ぶ講座を揃えています。キャリアに資する講座として他の領域の基本と
なる事柄を横断に刺した内容のものもラインアップしています。

東京理科大学エグゼクティブセミナー

A01
オンライン

A02
会場型



激動する世界情勢の変化、次々に登場する新技術などにより、ビジネスを取り巻く環境は加速度的に変化し続
けています。かつては、いったん優位性を築けば長きにわたりそのポジションを維持することが可能でしたが、
いま、業界でナンバーワン、オンリーワンの企業であったとしてもその地位は安泰ではありません。海外プレー
ヤーとの競争は激化しており、ある日突然、破壊的なイノベーターが現れる可能性があります。こうした不確実
性の中でマネジメントを行い、ビジネスを発展・継続させていくためには、企業など組織のトップに立ちながら
も、更に自身の器を拡張すべく日々知識のアップデートと思考方法の鍛錬を行い、あくなき向上心を持ち続け
る熱意が必要不可欠です。
この「東京理科大学エグゼクティブセミナー」では、「明日の業務にすぐに活かせる」スキルや知識そのものの獲
得ではなく、「今後の経営判断に必ず役立つ」見識や教養、トップマネジメントとして志や覚悟といったものを身につけていただくこと
を目的として、ビジネスの各分野で活躍中の著名な方々に様々な角度からお話しいただきます。
内容は経営トップが持つべきリーガルマインド、日本を取り巻く国際情勢、マクロ視点から見た日本経済、東アジア地政学リスク、人工
知能がもたらすインパクトなど、特定の業界に限らず学んでおきたいテーマを扱います。
ビジネスの第一線に身を置く、役員、事業部門責任者クラスの方に特におすすめしたい講座です。

全5回・8月28日(水)～9月25日(水) 19:00～20:30 受講料:27,500円 定員:オンライン100名/会場40名

講師 世界経済構造の変化と日本の対外経済政策 福永 佳史 経済産業省通商政策局北東アジア課長
経営トップが持つべきリーガルマインド 中島 茂 東京理科大学 上席特任教授/中島経営法律事務所 代表弁護士
人工知能を考える 金出 武雄 カーネギーメロン大学 ワイタカー冠全学教授/文化功労者
中国経済の展望から見る東アジア地政学リスク 柯 隆 東京財団政策研究所 主席研究員
日本経済をマクロ的視点から ロバート フェルドマン モルガン・スタンレーM&A証券 調査部 シニア アドバイザー/経済学博士



オープンカレッジ名物講師から学ぶ、課長のためのビジネス実践力講座

中級管理職に必要なリーダーシップや人材育成術を身につける

A04
オンライン



本講座では、上位組織と現場をつなぐ中級管理職である課長職に求められるものを様々な観点から学びま
す。組織によって課長に求められる責務の重さや業務内容は様々ですが、プレイヤーからマネージャーへの
転換において必ず身につけなければならない共通のスキルを効率よく獲得できるよう、当オープンカレッジ
で人気講座を受け持つ名物講師の方々から、各専門分野のエッセンスをリレー形式で学んでいきます。
リーダーシップ・メンタルヘルスマネジメントといった組織マネジメントの基礎となる部分はもちろんのこと、現代の
管理職に求められる「 α 」の力を身につけることができます。仕事の源泉となり得るアイデア力、企業価値経
営の基礎知識、社内外への対応に必要な説明力のスキルについても学びたいと考えている方にもおすすめ
の講座です。
※上記の役職以外の方も受講可能です。

全5回・8月28日(水)～9月25日(水) 19:00～20:45 受講料:25,000円 定員:50名

講師 組織活性化・職場環境向上のためのリーダーシップ発揮術 並木 将央 株式会社ロードフロンティア 代表取締役
企画立案・マーケティングに役立つ、アイデアを生み出す技術 仁藤 安久 株式会社Que Communication Designer / Copywriter
効果的な説明の方法 鶴野 充茂 ビンスター株式会社 代表取締役/社会構想大学院大学 客員教授
企業価値と企業価値経営の基礎知識 倉田 靖夏 日本広報学会 常任理事/(60万部突破のベストセラー「頭のいい説明」著者)
メンタル不調を見える化して対応する方法 相楽 まり子 XIB株式会社 取締役パートナー 株式会社エリクシア 臨床心理士/公認心理師



【ビジネスリーダー向け】社会の数字を読む。会社の数字を知る。

経営幹部が押さえておくべき、数字にまつわる知識を効率よく学ぶ

A03
オンライン



世界情勢が加速度的に変化していく今日であっても、意思決定までの確信に到る能力はリーダーが必ず持つべ
き能力です。そしてその能力の獲得を助けるのが、客観的な事実としての「数字」です。本講座では、知っておき
たい「社会の数字」として、「マクロ経済」「日本の財政」の2テーマを、「会社の数字」として、「会計の世界史」
「データ経営」「事業価値評価」の3テーマを取り上げます。マクロ経済では、欧米の金融政策転換や米大統領選
など海外情勢が変動する中での日本経済の行方、及び中長期の成長力の課題について考えます。また日本の
財政状況では社会保障予算に焦点を当て、国内の関連課題と政策の最新動向について紹介します。会計の
世界史では、現在の複雑化した企業会計の仕組みはどのようにして生まれたのか、簿記が誕生した経緯や、鉄
道の普及が企業会計にもたらしたインパクト、絵画・芸術と市場取引の関係などのテーマから、現代につながる会計の歴史を紐解きま
す。また、会社にはお金以外にデータというもう一つ大事な数字があります。社内に眠る膨大なデータという数字を事業に活かすため
の取り組みについて、データ経営を先導する企業のDX責任者にお話しいただきます。事業価値評価では、事業価値評価や事業投資の
際に役立つ財務知識を実際のM&Aの現場に数多く携わってきた実務家から学びます。各講義とも、様々な分野の第一線で活躍し豊富
な知識・経験を有する方々を講師としており、様々な実例を交えながら、リーダーとしての的確な意思決定に役立つエッセンスをお伝
えます。

全5回・5月24日(金)～7月19日(金) 19:00～20:30 受講料:27,500円 定員:100名

講師 内外経済と金融市場の展望 大和 香織 三井住友信託銀行 チーフエコノミスト
日本の財政および社会保障関係予算について 端本 秀夫 財務省主計局主計官
世界史から学ぶ企業会計とファイナンス 田中 靖浩 公認会計士・作家
データ活用によるDXを推進する最強組織とは 岡村 智仁 大阪ガス株式会社 DX企画部 ビジネスアナリティクスセンター 所長
事業価値評価について 海鋒 宏行 アサヒグループジャパン株式会社 常務執行役員



企業変革を推進する4つの最新経営コンセプト

MBAの知識を超えて今すぐ学ぶべきこと。知っておくべき新しい会社の在り方。

A05
オンライン

A06
会場型



企業を取り巻く環境は激変し、これまでの常識は通用しなくなっています。こうした不連続の変化の中で勝
ち残るためには、小手先の対応ではなく、会社全体を生まれ変わらせることが不可欠です。
従来型MBAではなく、次世代のリーダーが持つべき視点とは何なのか、ダイナミックかつ大胆に企業変革
を進める上で知っておくべき4つの新たな経営コンセプトを紹介するとともに、それらを実践する際の成功
のポイント、落とし穴などについても解説します。
具体的には、モノからサービスへと付加価値がシフトするなかで新たな収益モデルを目指す「サービタイ
ゼーション」(サービス化)、会社全体の敏捷性を高め、競争力の柱にする「エンタープライズアジャイル」、
既存の業界やビジネスモデルをテクノロジーの力で破壊し、新たなビジネスモデルを確立する「デジタル・ディストラクション」、そ
して従来のロジカルなシステムと新しい考え方を組み合わせる「システム x デザイン思考」の4つです。こうした最新の経営コン
セプトを正しく理解しなければ、会社も個人も生き残るのは難しいでしょう。いずれも、これらのコンセプトを実践する企業経営者
および専門家が具体事例を交えながら解説します。

全4回・7月10日(水)～7月31日(水) 18:45～20:15 受講料:21,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 サービタイゼーション 貝瀬 斉 株式会社ローランド・ベルガー パートナー
エンタープライズアジャイル 中野 安美 Agility Design株式会社 代表取締役
デジタル・ディストラクション 中平 健太 株式会社ガラバゴス 代表取締役社長
システム x デザイン思考 岩田 徹 株式会社アイディアポイント 代表取締役社長



アジアの音楽とゲームの最新トレンドから見るビジネス戦略

C11
オンライン

いまアジアのエンターテインメントが熱いです。韓国のK-popアーティストはアメリカの音楽チャート上位の常連になりました。日本のゲームのキャラクターには、世界中で熱狂的なファンが付いています。東南アジアはいまeスポーツの新たなメッカになりつつあります。この講座では、特に音楽とゲームの領域における最新トレンドを取り上げながら、アジア発のコンテンツビジネス戦略の可能性について学んでいきます。
※本講座は「C10 “熱狂的なファン”を創り出す、新たなビジネスモデルとは」と併せて受講するとより理解が深まります。



全2回・9月5日(木)、9月12日(木) 19:00～20:30 受講料:10,000円 定員:50名

講師 柿原 正郎 東京理科大学 経営学部 国際デザイン経営学科 教授/Ph.D.

物流×DX入門講座

生産性を倍増させるためのヒント

C12
オンライン

昨年、ロボティクスやAIが話題になりますが、物流にとって、両テーマは、導入不可避のものであり、話題に事欠きません。
物流DXに関する最新事例は、多くありますが、今回は、「入門」なので、まず、どういものがあるのかを解説。その上で、物流部門以外の方でも取っつきやすい有名企業の事例を、紹介します。
そのうち、いくつかの事例は、実際の企業人をゲスト講師としてお招きし話してもらいます。



全4回・5月13日(月)～6月24日(月) 19:00～21:00 受講料:20,000円 定員:50名

講師 角井 亮一 株式会社イー・ロジック 取締役会長 兼 チーフコンサルタント

トップセールスに学ぶSNSを活用した営業術

SNS×営業こそが費用対効果抜群の営業手法

C13
オンライン

C14
会場型

こんな営業していませんか?・お客様に尽くしてしまう・やたらと残業してしまう・お客様を追いかけてしまう・自分にノルマを課してしまう・お客様をお願いしてしまう
これからの営業はいかに効率的で効果的に行うかが成功の鍵です。本講座では、SNSを活用した営業方法で大手クレジットカード会社にて予算比1871%の記録を叩き出したトップセールスのノウハウを余すところなくお伝えします。SNSを営業に活用してみたいと考える営業パーソン、マネジメント層、経営者の方々必見の、精神論や根性論ではない次世代型の営業術が学べます。



全1回・9月4日(水) 19:00-21:00 受講料:5,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 羽田 宗一郎 株式会社キッカゲ 代表取締役

Finance

ファイナンス講座(カネ領域)

近年、社会や経済情勢の変化スピードが驚くほどに加速しています。

このような中、スピード感を持った経営が何よりも重要であり、迅速な意思決定を正しく行うために、数字を基に行うことが重要です。つまり意思決定をする際に、ファイナンス・

アカウンティングの視点は不可欠です。東京理科大学オープンカレッジでは、ミドルマネジメント層からトップマネジメント層まで幅広い層の方を対象としたファイナンス・アカウンティングの講座を設けています。

CFOの基礎知識と実務

D01
オンライン

D02
会場型

本講座では約15年にわたりM&Aの実務を経験してきた講師が、基礎知識となるM&Aの基本的な考え方と実際の実務についてお話しします。M&Aの概要から成長戦略と位置付ける場合の基本的な考え方、M&Aにおける企業価値算定の実務、M&A実施時のDDや契約書の内容について解説を行います。



全3回・5月14日(火)～5月28日(火) 18:45～20:15 受講料:15,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 會田 靖夏 XIB株式会社 取締役パートナー

サステナブルファイナンスの最新状況

動き出した日本企業と市場 GXリーグ、カーボンクレジット市場

D03
オンライン

「サステナブル・ファイナンス」はご存知ですか? 明確な定義はされていませんが、気候変動や水不足などの社会環境課題の解決を金融の面から促進する手法や活動を指します。例えば、日本政府は2050年までのカーボンニュートラル実現を宣言していますが、それには資金が必要です。そのために必要な事業に資金を回すことができるか、について政府や金融機関が取り組んでいるものです。同時にグローバルに多くの企業がサステナブルな事業に向かう動機付けになっています。



本講座は全2回の講座です。
第1回では、アンチESGや規制強化のサステナブルファイナンスへの影響、東南アジアの動きについて解説します。
第2回では、それに対抗する日本企業の取り組みや、GXリーグ、カーボンクレジット市場等についてもご紹介します。

全2回・5月11日(土)、5月25日(土) 10:00～11:30 受講料:11,000円 定員:50名

講師 三井千絵 野村総合研究所 上級研究員

会社経営・事業経営に必要なファイナンス・アカウンティング

経営に必要な数字の見方とは?

D04
オンライン

D05
会場型

ビジネスの意思決定において、ファイナンス・アカウンティングの視点は不可欠です。特に、財務情報を社内の意思決定に利用する管理会計は重要です。また、データをもとに将来の意思決定を最適化する上で、財務情報の理解と活用は大きな武器になります。ファイナンスの考え方を理解することがその基本です。本講座では、アカウンティングとファイナンスの基礎を学ぶとともに、ファイナンスが関わる意思決定について学びます。



全1回・5月25日(土) 13:00～15:00 受講料:5,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 牧田 一彦 Eクラウド会計事務所 代表/公認会計士

新規事業で使える会計・ファイナンス基礎

新規事業や社内起業の実務に活かすスキル習得のための会計・ファイナンス講座

D06
オンライン

D07
会場型

新規事業計画に役立つ会計(アカウンティング)とファイナンスの基礎を学びます。本講座では、会計やファイナンスの初学者の方もスムーズに理解が進むよう、まずアカウンティングの基礎から確認します。
例えばこんな方におすすめです。
・新規事業計画の立案、作成に役立つ会計、ファイナンスの知識を得たい方
・新規事業部門の担当になった方
・新規事業計画の評価手法やモニタリング手法を知りたい方



全1回・6月8日(土) 13:00～15:00 受講料:5,500円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 牧田 一彦 Eクラウド会計事務所 代表/公認会計士

業界・企業分析の基礎力養成講座

情報収集の基礎から財務分析の基礎までを一気に学ぶ

D08
オンライン

本講座は、企業調査や株式投資に役立つ業界・企業分析の基礎を理解することを目的とします。世の中には、財務分析に関する書籍は数多くありますが、いざ、ご自身で調べるとなると、肝心の調べ方までは分からない!と思った経験はありませんでしょうか。
そこで、本講座では、情報収集の基礎から財務諸表の基礎、更に財務分析の基礎まで、業界・企業分析の総合的な理解が進む講義を行います。講師の過去の著作などをもとに展開します。



全3回・5月15日(水)～5月29日(水) 19:00～20:30 受講料:16,500円 定員:50名

講師 高辻 成彦 日本ガバナンス・企業価値研究所 所長・経済アナリスト/情報経営イノベーション専門職大学 客員教授

ゲームで理解する、会社の数字と財務の基本

D09
オンライン

会社にまつわる数字を知ることが、財務担当者のみならず普段財務諸表に触れない部署の方にとっても必要なことです。自社の経営実態を理解し収支改善への当事者意識を持つことで、部署での課題・問題点の洗い出しや、その後の効果的な戦略策定にもつながることができます。本講座では、利益とキャッシュフロー、財務諸表の意味と役割というような基本的な内容を、商取引ゲームを通じて演習形式で学んでいただきます。実際に自分の頭で考え、手を動かすことで、財務諸表の仕組みを理解し、利益やコストを意識した日々の業務活動へ繋げることを目指します。



全1日・6月7日(金) 9:00～18:00 受講料:15,000円 定員:30名

講師 横山 弘美 シミュレーション研究所 代表

ビジネスゲームで学ぶ経営の仕組み

ダイナミックに展開するビジネスの世界を知る

D10
オンライン

会社がどのような仕組みで動いているかを理解するには、経営学を構成するマーケティング、経営戦略、組織、人事などパーツごとの理論を学ぶだけでは不十分です。なぜなら、現実の経営は、それらのパーツが連動し、互いに影響を与えながら躍動するひとつの有機体であるからです。
本講座では、ケーキ店を営むというビジネスゲームを通じて、モノの動き、カネの動き、情報の動きを体験します。そこから①ビジネスモデル、②組織、③人材がどのように連動し合って事業活動がなっているのかの理解を深めていきます。



全4回・9月4日(水)～9月25日(水) 19:00～20:30 受講料:20,000円 定員:50名

講師 田中 宏和 東京理科大学非常勤講師/名古屋工業大学客員教授/システムラボ・マネジメント代表理事

アクチュアリーをめざそう!

3日間で学ぶアクチュアリー試験対策講座(はじめての確率・統計・モデリング)

D11
オンライン

D12
会場型

アクチュアリー試験対策講座へようこそ。アクチュアリーは、数学と確率・統計の力を駆使して生存率や死亡率、事故発生率など未来のリスクを評価し、保険料や支払金などバランスよい保険商品を設計する数理業務のスペシャリストです。保険、金融、リスク管理、データサイエンスなど、様々な分野で活躍の場が広がるアクチュアリー。その試験対策はキャリアの大きな一歩となります。アクチュアリー試験科目は5つですが、本講座では特に「数学」の確率・統計・モデリングに注目して、合計9回にわたって試験に必要な基本的な知識を網羅し、合格のために抑えるべきポイントを解説します。参考書には書かれていない独学では分かりにくい点、試験に出題されそうな予想問題についても学ぶことができます。
確率・統計の考え方がよくわからない方、大学では半期しか確率・統計を学んでいない方などにお勧めです。



全9回(3日間)・7月20日(土)～8月3日(土) 10:30～16:10 受講料:45,000円 定員:オンライン20名/会場10名

講師 田畑 耕治 東京理科大学 創域理工学部 情報計算科学科 教授/博士(理学)
富澤 貞男 東京理科大学 創域理工学部 情報計算科学科 教授/理学博士

今さら聞けないIT基礎講座

DXを学ぶ前に知っておくべきこと

最近、「DX」という言葉が一般紙にも頻りに出てくるようになりました。DXと言われても、そもそもその基盤となっているITの世界についても、略語や横文字ばかりで何のことを言っているのか分からないと思いつつ、分からないから誰かに任せればいいのか…と思っていたあなた。周りのみんなが当たり前のようにITを使い始めるようになると、知らないうちに取り残されてしまい、今さら人には聞けないことだらけ。そんな人たちに、基本的なITのしくみの説明から、最新のトレンドまでを分かりやすく解説します。

E19
オンライン



全2回・7月22日(月)、9月2日(月) 19:00～20:30 受講料:9,000円 定員:50名

講師 野口 晴康 慶応義塾大学大学院 SDM研究科 研究員

ブロックチェーン応用講座

最新の応用例を学び、これからを考える

ブロックチェーンの技術は様々な形でアプリケーションとなり、世界で利用され始めています。ブロックチェーンの最初の実装であるBitcoinや分散アプリケーションプラットフォームとして利用されているEthereumなどブロックチェーン本体の技術革新から、それに伴い変化をしているブロックチェーンの周辺技術を紹介します。

E22 E23
オンライン 会場型



全4回・6月8日(土)～6月29日(土) 12:45～14:15 受講料:20,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 高橋 弘至 株式会社Shinonome 取締役CTO

NFT入門講座

NFTの技術要素や事例、ビジネス活用、将来性を解説します

ブロックチェーンから生まれた技術であるNFT(Non-Fungible Token)。2017年に標準的な規格が生まれ、CryptoKittiesという子猫のゲームでヒットし、2021年には、75億円で落札されたBeepleのNFTアートを皮切りに、1大ムーブメントを起こしました。今後の市場規模として、2021年:113億ドル～2030年:2,030億ドルと予測され、近い将来への市場に期待が集まり、様々なプロジェクトや企業の参入が続いています。本講座では、各方面でNFTに関するセミナーや情報発信を行っている講師が、「NFTとは何か(技術要素)」「NFTはなぜヒットしたのか、どういったことに使われているのか(事例)」「ビジネスにどう活かせるのか(応用例)」「NFTの将来性」などを初心者にもわかりやすく解説いたします。

E25
オンライン



全2回・9月3日(火)、9月10日(火) 19:00～20:30 受講料:9,000円 定員:50名

講師 奥 達男 アステリア株式会社 エバンジェリスト
一般社団法人ブロックチェーン推進協会(BCCC) トークンエコノミー部会長、エバンジェリスト

データサイエンス理論編2

多次元データ解析の基礎を学ぶ

「データサイエンス理論編2」では、第1回目に、複数の変数をもつデータ、すなわち多次元データの統計解析・予測について、統計的仮説検定理論を中心に解説します。多次元データの内容の前に準備として平均の検定などで用いる分布について紹介し、多次元データの基本となる多変量正規分布とその性質、そしてホテリング T^2 検定などについてご紹介します。第2回目は、統計的仮説検定理論の中でも、特に多重比較法について解説します。多重比較法とは、複数の帰無仮説を同時に検定する際に生じる「検定の多重性の問題」を調整する方法論です。基本的な多重比較の考え方や方法論について紹介し、第1回目を内容に関連した、多次元データに対する多変量多重比較法についてもご紹介します。

E27
オンライン



全2回・7月5日(金)、7月12日(金) 18:45～20:15 受講料:10,000円 定員:50名

講師 瀬尾 隆 東京理科大学 理学部第一部 応用数学科 教授 / 博士(理学)
西山 貴弘 専修大学 経営学部 教授 / 博士(理学)

Excelで行う統計分析入門

本講座では、データ分析の初心者を対象として、実際にハンズオン形式で講義を行い、データ分析について、実際に手を動かしてビジネスの現場で活用できる知識と技術を習得します。ビジネスデータをベースとしたサンプルデータをもとに、Excelの分析ツールアドインを活用して基本統計量や相関係数、クロス表、チャートの作り方、回帰分析などを取り扱います。現場で身近なデータを用いて分析の実行及び報告を行えるようになることを目標とします。

E29
オンライン



全3回・5月20日(月)～6月17日(月) 19:00～21:00 受講料:16,500円 定員:50名

講師 松原 祥起 IGS株式会社 プラットフォーム/Web3事業部 部長

Pythonによる実践統計分析

本講座では、データ分析の経験はあるものの、体系的に理解ができていないと感じる方を対象に、現場でよく用いられるデータ処理の方法及び統計的解析手法の解説を行います。さらに、ハンズオン形式により実際に手を動かして出力を確認しながら行います。具体的には、実際のビジネスデータをもとに、Pythonのライブラリを活用して基本統計量や相関係数、クロス表、チャートの作り方、回帰分析などを取り扱います。本講座受講後は現場で身近なデータを用いて分析の実行及び報告を行えるようになることを目標とします。

E31
オンライン



全5回・5月2日(木)～5月30日(木) 19:00～21:00 受講料:27,500円 定員:30名

講師 森田 匠 株式会社コムニート 代表取締役

機械学習入門講座

ビジネスで活用するための機械学習と実践

機械学習を専門的に扱っていないビジネスパーソンが、実際に現場にあるデータを用いてデータ分析を設計もしくはディレクションできるような基礎知識と少しの実践を交えた講座の続編です。統計・確率の簡単なおさらいの後にPythonを使って回帰モデル、判別モデル、クラスターリングの実演を行い、可視化して示唆を見出すまでの実習をワークショップを交えながら行います。

E33
オンライン



全6回・6月10日(月)～7月22日(月) 19:00～21:00 受講料:33,000円 定員:50名

講師 中島 正成 BeeComb Grid株式会社 代表取締役社長

ブロックチェーン入門講座

ブロックチェーンの技術入門

本講座は、ブロックチェーン技術の概要、利点・制約を学び、ブロックチェーンの基礎構造を理解するための講座です。各クラスで学習する題材を紹介します。「ブロックチェーンの基本、暗号化、ブロックインの経済的インセンティブ」
目標:ブロックチェーンの基本的な概念を習得
受講対象レベル:英語または数学、コンピューターサイエンス、ソフトウェアエンジニアリングを専攻した学生、ブロックチェーンに興味関心を持つ社会人
得られる知識:① ブロックチェーン概念の熟知 ② ブロックチェーン技術の利点と制約の理解など

E20 E21
オンライン 会場型



全4回・6月8日(土)～6月29日(土) 10:30～12:00 受講料:18,000円 定員:オンライン50名/会場20名

講師 高橋 弘至 株式会社Shinonome 取締役CTO

Web3ビジネス応用

コンセプトを学び、ビジネスへの応用を考える

Web3は、次世代のインターネットの在り方を表すコンセプトです。このコンセプトは従来のインターネットの枠を超えて、実世界での生活やビジネスの形を大きく変える可能性を秘めています。この講座では、具体的な事例や技術を通じてWeb3のコンセプトを学び、それがビジネスに与える影響について議論します。

E24
オンライン



全4回・6月11日(火)～7月2日(火) 18:45～20:15 受講料:20,000円 定員:50名

講師 前嶋 陽一 トヨタファイナンスサービス株式会社 戦略企画部 ブロックチェーングループ

データサイエンス 理論編

幅広い分野で応用されるベイズ統計～概念・サンプリング技法を学ぶ

ICTの進化によりビッグデータが経営資源として活用されるようになり、数学(統計学)の必要性が再認識されています。特にデータサイエンスは統計学と情報学を基盤としており、ビジネス領域だけでなく社会にあふれているデータから「価値」を引き出すために数学的な知識を再度学びなおすことは、非常に有用です。「データサイエンス理論編1」では、近年、様々な分野で用いられている「ベイズ統計」についてお話をします。ベイズ統計は古典的な統計とは別の思想をもち、主観的な確率を重要視し、一分野を築いております。ベイズ統計についての考え方と、従来の統計学との思想の違いなどを中心に初心者向けの解説をします。

E26
オンライン



全2回・5月14日(火)～5月21日(火) 18:30～20:00 受講料:10,000円 定員:50名

講師 黒沢 健 東京理科大学 理学部第一部 応用数学科 教授

データサイエンス 意思決定編

合理的な主観を持つ必要性とそのための道具

意思決定は、重大なものから些細なものまで、片時も離れず、ビジネス活動に付きまといまします。本講座は、「情報とは何か」という基本的なところから始まり、情報の集まりであるデータの取扱い・利用上の注意点を情報科学の見方から解説していきます。また、データから必要な知見を引き出す統計解析法について、基礎となる考え方・原理を示します。データという証拠に基づく合理性を備えた「主観」をいかに構築するか、そのヒントを学びましょう。

E28
オンライン



全3回・7月22日(月)～8月5日(月) 18:45～20:15 受講料:13,500円 定員:50名

講師 仁木 直人 東京理科大学 名誉教授 / 理学博士

Excelで行うビッグデータ分析

現場担当者のビッグデータ活用に役立つExcel新機能

従来のExcelが持つ「データ数に上限がある(1シートあたり約104万行まで)」「多種多様なデータを一元集約するための技術的ハードルが高い(VBAなど必須)」といった課題については、Excel2013以降に標準機能として搭載されたPowerQueryとPowerPivotを活用することで解消が可能です。これらの新機能を活用することで、Excel内で複数のデータを「データモデル」として一元管理でき、104万行超のデータでも利活用できるようになります。

E30
オンライン



全3回・4月28日(日)～6月30日(日) 15:00～17:00 受講料:16,500円 定員:30名

講師 森田 貢士 「Excelでできるデータ集計・分析を極めるための本」著者

機械学習「超」入門講座

ビジネスで活用するための機械学習と実践

機械学習に初めて触れる方や、機械学習を専門的に扱っていないビジネスパーソンが、実際に現場にあるデータを用いてデータ分析を設計もしくはディレクションできるような基礎知識と少しの実践を交えた講座です。全体のイメージを概観した後に、統計・確率の基本的な知識、実際に活用されている回帰モデル、判別モデルの説明をしながら、実際にプログラミング言語Pythonをつかって機械学習の簡単な実行までをおこないます。

E32
オンライン



全4回・5月13日(月)～6月3日(月) 19:00～21:00 受講料:22,000円 定員:50名

講師 中島 正成 BeeComb Grid株式会社 代表取締役社長

統計検定2級®対策講座

直近の問題傾向を押さえた講座

データに基づいて客観的に判断し、科学的に解決する能力は国内のみならず、欧米を初め国際社会で広く認められております。統計検定®は統計に関する知識や活用力を評価する全国統一試験です。本講座は統計検定2級®合格を目指す方を対象とした講座です。

E34
オンライン



全5回・6月4日(火)～7月30日(火) 18:30～20:40 受講料:25,000円 定員:50名

講師 川崎 玉恵 青山学院大学 経済学部 経済学科 准教授



セルフモチベーション講座(応用編)
モチベーションが低下する原因と対処をさまざまな事例から学ぶ
F22 オンライン F23 会場型
この講座では一時的にモチベーションが下がる、日常生活の様々な事例から理論をどのようにして活用していくかを学んでいきます...
全1回・9月7日(土) 13:30～15:00 受講料:4,500円 定員:オンライン50名/会場20名
講師 夏目 えみ

部下モチベーション指導法～若手世代の傾向から考える～
F24 オンライン F25 会場型
組織の発展において、部下育成は不可欠です。でも若手世代との世代間のギャップに悩み、どのように指導していったらよいか悩んでいる、リーダー・管理職の方も多いと思います...
全1回・9月3日(火) 19:00～20:30 受講料:4,500円 定員:オンライン50名/会場20名
講師 夏目 えみ

ビジネス本が1時間で読めるようになる楽読(速読)入門講座
誰でもできる楽しい速読トレーニングを通じて、脳と身体を活性化させよう
F26 オンライン F27 会場型
「500文字」。これは1分間に読める文字数の日本人の平均です。これが2,000文字となれば、普通のビジネス書籍であれば1冊を1時間弱で読めることとなります...
全1回・7月24日(水) 19:00～20:30 受講料:4,000円 定員:オンライン50名/会場20名
講師 小宮山 龍一

スキル・知識を身につけるための読書講座
ビジネス書「名著」リスト付き。書店員も実践する本選びのコツとは。
F28 オンライン F29 会場型
書店では話題の本が目立つ場所に平積みされ、書棚には各分野の名著や入門書、専門書が数多く並べられており、関連する書籍を俯瞰できるといいます...
全1回・7月19日(金) 19:15～20:45 受講料:4,000円 定員:オンライン50名/会場20名
講師 伊藤 稔

実務に活かせるExcelグループワーク
あなたの「働き方改革」を後押しするExcel機能3選
F30 オンライン
仕事の生産性の高め方に関心が集まっていますが、具体的に何から始めれば良いのか、頭を悩ませている人が多いのも事実です...
全3回・7月21日(日)～9月22日(日) 15:00～17:00 受講料:13,000円 定員:30名
講師 森田 貢士

オンライン英語力向上プログラム
24時間いつでも学べるe-Learningシステム
F31 オンライン
本講座は、4月から9月末日までの半年間、インターネット環境があればお持ちのPC、スマートフォンなどで24時間いつでも学習できるe-Learningプログラムです...
4月1日(月)～9月30日(月) 受講料:35,000円 定員:200名

「結果を出す人」はノートに何を書いているのか
時間、TODOなどの基本的な仕事からデジタル併用、コミュニケーションへの応用まで
F32 オンライン
仕事を行う上でなぜノートを取るのか?それは仕事の効率をあげるためであって、勉強のためではありません...
全2回・7月5日(金)、7月12日(金) 18:30～20:00 受講料:8,000円 定員:50名
講師 美崎 栄一郎

旅とイノベーション
プロが教える人生に役立つ“旅”の可能性
F33 オンライン
世の中には旅を通じて、自分の人生を変え、他人の人生を変え、世界を変えてきた人たちがいます。“旅”には、世界を変える力がある、自分を変える力がある...
全1回・6月13日(木) 18:45～20:45 受講料:4,000円 定員:50名
講師 大室 聡志

今さら聞けない!ニュースを読み解くための経済講座
経済ニュースを正しく読み解くための基礎知識や考え方を学びます
F34 オンライン
新聞やテレビで、経済についての話題が取り上げられない日は1日たりともありません。これらの経済ニュースを正しく読み解けていますか?...
全4回・5月14日(火)～6月11日(火) 19:00～21:00 受講料:16,000円 定員:50名
講師 岩上 敏秀

社内・社外に企画を通すプレゼン&コミュニケーション術
説得力を上げて相手を動かす伝え方
F35 オンライン
本講座では、プレゼンテーションなどで企画などを提案する際、「説明」で終わらずに、「説得力」をもって伝えるための要素を明らかにしていきます...
全3回・5月15日(水)～5月29日(水) 19:00～21:00 受講料:12,000円 定員:20名
講師 八代 華代子

明日から使える!相手の心を動かすパワポ資料作成術
見た目で損しない、苦手な資料作りが楽しくなるノンデザイナー向け講座
F36 オンライン
ビジネス・学業を問わず、パワーポイントでの情報伝達が当たり前前の時代です。しかし、会社でも学校でも資料作成の基本を教えてくれる経験はほとんどなかったのではないのでしょうか?...
全3回・6月12日(水)～6月26日(水) 19:00～21:00 受講料:12,000円 定員:50名
講師 高野 雄一

業務効率を高めるためのロジカルシンキング
ビジネスパーソンに必須のスキルを基礎から活用まで
F37 オンライン
物事を論理的に分かりやすく組み立て、順序立てて説明できることは、自身の業務効率を上げるだけでなく、様々なビジネスシーンでの円滑なコミュニケーションにも役立てることができます...
全3回・7月17日(水)～7月31日(水) 18:45～20:15 受講料:13,500円 定員:50名
講師 染谷 文香

ファシリテーションの基礎技術
会議や打ち合わせを効率的・効果的におこなう技法の基礎
F38 オンライン
ファシリテーションとは、会議や打ち合わせを効率的・効果的に行う技法のことです。例えばビジネスにおける会議や、私生活ではマンションの理事会など、2人以上の人が何かの目的に向かって話し合う場で使われます...
全4回・7月5日(金)～7月26日(金) 18:30～20:30 受講料:16,000円 定員:50名
講師 今井 正文

ビジネス向け:Zoomの活用と会議でのファシリテーション
Zoomの機能説明とその実践的な活用方法の基礎から応用まで
F39 オンライン
本講座では、Zoomミーティングに参加していただきながら、Zoomの機能を解説するとともに、ビジネスの実践場面における様々な活用方法を体験していただきます...
全3回・5月17日(金)～5月31日(金) 19:00～20:30 受講料:12,000円 定員:50名
講師 今井 正文

漫才師に学ぶ 伝えるための技法
F40 会場型
本講座では、テレビ番組の司会や講演で活躍するプロの漫才師の指導のもと、受講生のプレゼンテーション力・コミュニケーション力の育成を目指します...
全2回・7月1日(月)、7月8日(月) 19:00～21:00 受講料:8,000円 定員:20名
講師 井藤 元、木曾 さんちゅう

相手への敬意を伝えるグローバルマナー講座
多文化時代到来!世界で活躍するためのコミュニケーションマナー
F41 オンライン F42 会場型
グローバルかつ様々な面でボーダレス化が進む現代社会において、良好なコミュニケーションをとるためには相互理解や相手を尊重する心が必要不可欠です...
全1回・7月2日(火) 18:45～20:45 受講料:4,000円 定員:オンライン50名/会場20名
講師 武田 富美子

うつを知って鬱を制す
自殺大国日本が抱えるうつ病と向き合う
F43 オンライン F44 会場型
うつ病とは何故起きるのか?自殺大国と呼ばれる日本の中で、うつ病とはどのようなものでどのように対応すると上手にコントロールできるのか?...
全1回・5月13日(月) 18:45～20:45 受講料:4,000円 定員:オンライン50名/会場20名
講師 芝塚 たえ子

実践で使える聴く力
部下、同僚、家族、誰にでも活かせるコミュニケーション力を磨く
F45 オンライン
部下・同僚との会話や、子どもや親など家族との会話の中で「もう少し聴いて方がいいかも...」と思った経験をお持ちではないでしょうか...
全3回・7月4日(木)～8月1日(木) 19:00～21:00 受講料:12,000円 定員:50名
講師 櫻井 将

法人の方へ

東京理科大学オープンカレッジでは、年間約300のビジネス講座を開講しています。その内容はヒト・モノ・カネのMBA分野から、理科大ならではの知見を生かしたデジタル分野、そしてビジネスパーソンとしての教養・スキルを身につけてもらうためのスキル・ブラッシュアップ分野まで様々なジャンルをご用意しています。

多くの講座ラインアップを有しており、今のビジネストレンドを満遍なく学べる内容と、時代が移り変わっても変わらないビジネスの根幹をなす内容を両方をバランスよく開講。講座回数も1~4回程度で完結するものが多く、初めて自己研鑽・リスクリングの世界に足を踏み入れる方にも取り組みやすい内容となっています。

また、受講生の年齢層も20代~80代と幅広く、業種や職種も様々です。一方的な講義にとどまらず、講師・受講生間や受講生同士での積極的なディスカッションを行う講座も開講しているため、通常の業務内では関わる機会のない社外の方とのコミュニケーションができることも「オープンカレッジ」ならではの特長です。

多くの企業でご活用いただいています

東京理科大学オープンカレッジの講座は、多くの企業において社員研修等で活用いただいています。

- ・管理職昇任後の階層別研修
- ・全社員向けの自己啓発援助
- ・経営層の学び直し
- ・新入社員のビジネスマナー研修

など、活用の場面は様々です。それぞれの組織課題や中長期計画に沿ったおすすめ講座のご案内・ご提案なども承りますので、社員研修に課題をお持ちのご担当者様はお気軽にお問い合わせください。



オンライン／会場を選んで学べます

オンライン講座、会場講座に加え、オンライン講座・会場講座のいずれかを選んで受講できるハイブリッド形式を取り入れています。自宅やオフィス等、ご都合の良い場所から受講いただけます。

よくあるご質問

入会金や法人会費などはありますか？

⇒入会金や法人会費などはいただいておりません。受講料のみのお支払いとなります。

受講したいのですが、いつまでに申し込みがいいですか。

⇒ご希望講座の開講初日の10日前までを目安にお願いいたします。

法人が費用負担する際の証明書などは発行してもらえますか。

⇒「受講証明書」や「納入証明書」を発行しておりますので、別途ご相談ください。



法人・団体様でのお申し込みについて

東京理科大学オープンカレッジでは、法人・団体単位でのお申し込みも受け付けております。法人単位でのお申し込みにおいては請求書でのお支払いを承っております。また、一括で複数講座・複数名お申し込みいただくことが可能なため、HPから会員登録いただく必要はありません。法人様用の申し込みフォーマットを準備しておりますので、事務局までお問い合わせください。
※法人会費等はいただいておりませんので受講料のみのお支払いとなります。

〈東京理科大学オープンカレッジ事務局〉
TEL : 03-5227-6268
E-mail : manabi@admin.tus.ac.jp

オープンカレッジ オンライン説明会について

以下日程で、オープンカレッジの講座の受講に関する説明会をオンライン (Zoomを使用) で実施いたします。

オープンカレッジの特色やおすすめ講座のご紹介をさせていただくほか、皆様がお持ちの課題に対して効率的に講座を選択するためのご相談等もお受けさせていただきますので、今後受講を検討されている方は、是非ご参加ください。個人の方・法人の方いずれもご参加いただけます。

オンライン説明会① 3月21日(木) 14:00~15:00

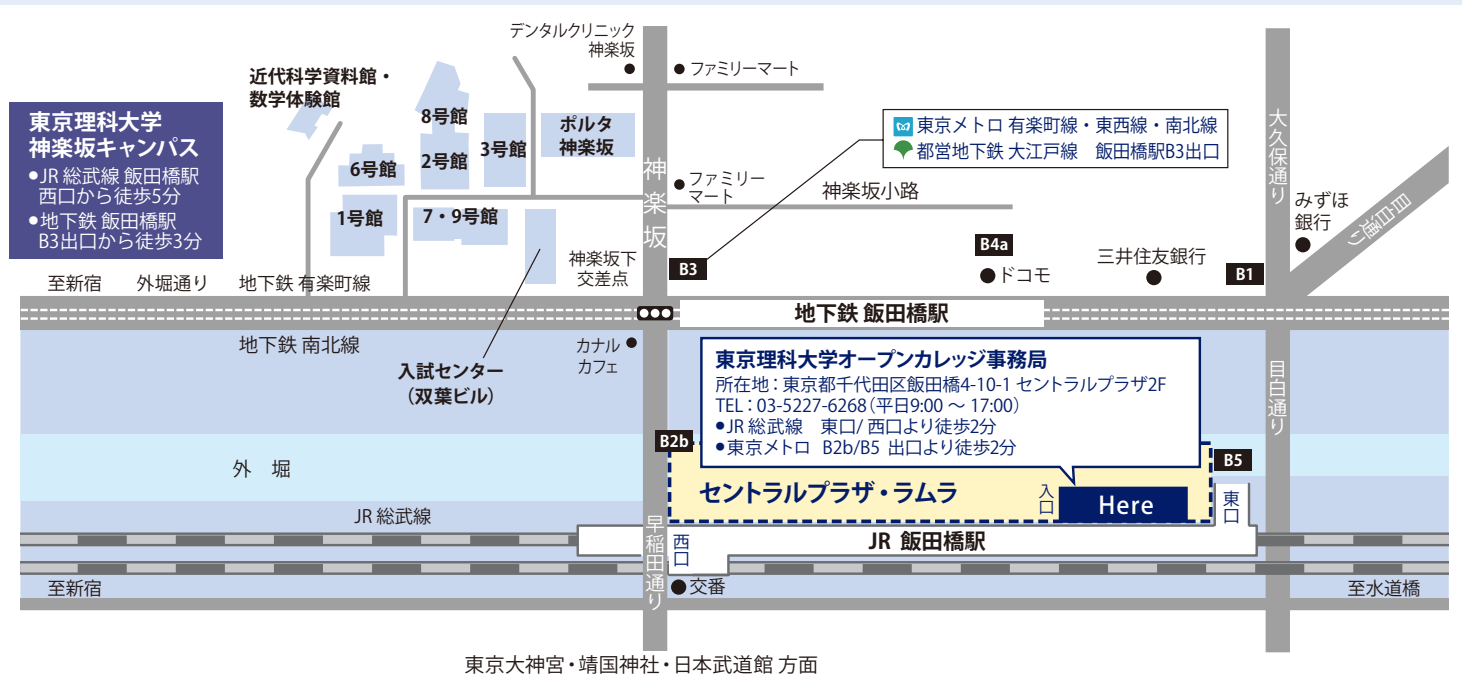
オンライン説明会② 4月10日(水) 18:30~19:30

ご参加方法

オープンカレッジHPにて実施1か月前を目途にお申し込み方法をご案内いたします。そちらのお知らせ内容をご確認ください。

ACCESS MAP

アクセスマップ



東京理科大学オープンカレッジでは、「人生100年時代」を見据え、生涯現役であるために、ビジネス講座のほか、「サイエンス」「ライフアップ」などの教養講座を開講しています。経営者にとっては、教養はビジネスにおける意思決定の際の決断力、つまり覚悟の源となります。また、リーダー層にとっては、教養は物事を深く考える上での土台を形成することに繋がります。教養講座については、東京理科大学オープンカレッジHPもしくは教養講座リーフレットをご確認ください。