

Tokyo University of Science
Open College

東京理科大学 オープンカレッジ

2025年度 | 全210講座

ビジネス講座

理科大ならではの「最先端の知」

- ◆ 年代、職種、業種を超え、互いに共創し学びあう **“失敗も許容される寛容な学び舎”**
- ◆ **まだ教科書に載っていない** 最新ビジネストレンドやトピックス
- ◆ 大学教員だけでなく、様々な **ビジネス現場で活躍する実務家も登壇**

最先端の経営戦略まで幅広い分野の講座を開講

- **アドバンスドプログラム**
リーダー人材・DX・データサイエンス・IT、必須とされるビジネススキルを体系的に習得
- **マネジメント領域**
マネジメントに関する最先端の経営理念・戦略全般のマインドセット
- **ヒューマンリソース領域**
人的資源の活用と人材戦略、実現する組織への変化
- **ストラテジー領域**
マーケティングやブランディング、最新のトレンドと戦略的思考
- **ファイナンス領域**
幅広いファイナンスとアカウントティング、数字に基づく経営分析
- **デジタル戦略領域**
最新のデジタル技術とビジネス応用・効率化
- **スキルブラッシュアップ領域**
毎日の仕事に役立つスキルと自己成長



オンラインZOOM説明会について

オンライン説明会①3月14日(金) 14:00~15:00
オンライン説明会②4月10日(木) 18:30~19:30

ご参加の方法は実施1週間前を目途にオープンカレッジHPにてご案内いたします

東京理科大学オープンカレッジHP
<https://www.tus.ac.jp/manabi/>



講座概要やお申込み方法の詳細、受講規約（キャンセルポリシー含む）等は東京理科大学オープンカレッジ HP よりご確認ください。
詳しい講座内容については各講座の二次元バーコードから直接講座ページをご覧ください。
※講師のプロフィール等の情報は掲載時のものです。

ビジネス講座 アドバンスドプログラム

下記コースの修了者のうち、
ご希望の方については
オープンバッジを発行いたします。
詳細は Web ページ（二次元バーコード）を
ご参照下さい。

アドバンスドプログラムでは、変化の激しい社会において今後必須とされるビジネススキルを、
複数の講座からなるコースとして体系的に習得することができます。実践的なアプローチを通じて
深化した戦略的思考とリーダーシップスキルを磨き、次世代のビジネスを最前線でけん引して
いきたいビジネスパーソンにおすすめのプログラムです。

※「次世代リーダー人材養成コース」、「DX人材養成コース」は、コースを構成する各講座単体でもご受講可能です。

次世代リーダー人材養成コース [オンライン]

G01
オンライン

[全 13 回] 受講料：65,000 円 定員：30 名

「次世代リーダー人材養成コース」は、新たな価値を創造する次世代リーダーを目指す方を対象としたコースです。現代の複雑で変化の激しいビジネス環境において、組織が持続的に成長するためには、従来の自律的に動ける組織づくりが不可欠です。本コースでは、チームビルディングの手法をはじめ、未来志向のビジョンを描き共有するビジョナリーリーダーシップ、感情知性、「新しい価値」を生み出し続けることができる自律型組織のつくりかたを解説していきます。

※本コースは以下の講座から構成されます。詳細は以下の講座番号をご確認ください。



B03	【圧倒的なスピードで進む、競争に強いチームとは】 [全 3 回]・6月30日(月)、7月28日(月)、9月1日(月) 18:30～20:30	株式会社アクションラーニングソリューションズ 代表取締役/ 日本チームビルディング協会 代表理事	齋藤 秀樹
B02	【ビジョナリーリーダーシップ】 [全 4 回]・10月8日(水)、10月15日(水)、10月22日(水)、10月29日(水) 18:30～20:00	株式会社ロードフロンティア 代表取締役	並木 将央
B09	【実践で活かすEQ(感情知性)】 [全 3 回]・11月19日(水)、12月17日(水)、2026年1月14日(水) 19:00～21:00	株式会社アイズプラス 代表取締役	池照 佳代
A18	【自律型組織をつくるためのマネジメント】 [全 3 回]・2026年1月13日(火)、1月27日(火)、2月10日(火) 18:00～19:30	株式会社 YURAGI DESIGN 代表取締役	杉山 誠

DX人材養成コース [オンライン]

G02
オンライン

[全 8 回] 受講料：35,500 円 定員：50 名

「DX人材養成コース」は、デジタルトランスフォーメーション(DX)の基本から戦略までを体系的に学ぶコースです。現代社会における競争力の強化にあたってはDXの実践が不可欠になります。本コースでは今後DXを推進していく人材に必要なDXの基礎概念、DXを通じてビジネスモデルを創り出す戦略、デザイン思考のプロセスを通じた創造的な課題解決の手法を学ぶことができます。

※本コースは以下の講座から構成されます。詳細は以下の講座番号をご確認ください。



E06	【いまさら聞けないデジタルトランスフォーメーション(DX) 超入門】 [全 3 回]・5月28日(水)、6月4日(水)、6月11日(水) 18:30～20:00	株式会社ロードフロンティア 代表取締役	並木 将央
A12	【顧客提供価値視点での新規事業・DX 戦略の考え方】 [全 2 回]・6月18日(水)、6月25日(水) 18:30～20:00	D4DR 株式会社 代表取締役社長	藤元 健太郎
C14	【創造的な問題解決を実践するデザイン思考】 [全 3 回]・6月30日(月)、7月7日(月)、7月14日(月) 19:00～20:30	グリフ株式会社 代表取締役	木村 健一

データサイエンスコース [オンライン]

G03
オンライン

[全 12 回] 受講料：55,000 円 定員：30 名

私たちが暮らす現代社会は「データドリブン(データ主導)」の時代に突入しています。日々生まれる膨大なデータは、企業や社会にとって「新しい資源」となり、適切に分析・活用することで、意思決定や戦略設計、顧客満足度の向上など、あらゆる分野で競争力を高める原動力となっています。

本コースでは基礎となる統計からPythonを使った機械学習までデータサイエンスに必要な要素をぎゅっと詰め込み、データを活用する基礎力を養います。

データが溢れる時代において、データを活用できる力は、業種や職種を問わず必須のスキルとなっています。



[全 12 回]・9月16日(火)、9月30日(火)、10月14日(火)、10月21日(火)、10月28日(火)、 10月30日(木)、11月6日(木)、11月13日(木)、11月20日(木)、11月27日(木)、12月4日(木)、 12月11日(木) 19:00～20:30	青山学院大学 経済学部 経済学科 准教授/博士(理学) 東京理科大学 理学部第二部 数学科 准教授/博士(理学)	川崎 玉恵 下川 朝有
--	---	----------------

情報セキュリティマネージャー養成コース [オンライン]

G04
オンライン

[全 12 回] 受講料：55,000 円 定員：50 名

DXによる新しい価値創造が注目されるに伴い、情報セキュリティに関する重要度も増し、専門的な知識を要する人材の育成も課題となっています。本コースでは、国家資格である情報セキュリティマネジメント試験対策を中心にカリキュラムを構成し、話題の生成系AIに関する技術とリスク管理、クラウド等外部委託における選定とセキュリティリスク管理等の実務でセキュリティマネージャーに要求される幅広い範囲に関するスキルを効率よく学びます。資格試験の合格のみならず、情報管理の担当者やこれからIT部門を目指したい方等におすすめのコースです。



[全 12 回]・9月11日(木)、9月18日(木)、9月25日(木)、10月2日(木)、10月9日(木)、 10月16日(木)、10月23日(木)、10月30日(木)、11月6日(木)、11月13日(木)、11月20日(木)、 11月27日(木) 19:00～20:30	クラウドセキュリティアライアンス 運営委員/ クラウドプライバシーワーキンググループ グループリーダー	山崎 英人
--	--	-------

マネジメント講座（ベース領域）

東京理科大学オープンカレッジでは、ビジネスのベースとなる領域をカバーするマネジメント講座を設けています。トップマネジメントの方からミドルマネジメントの方まで、広くマネジメントに携わる方々を対象として、経営理念・志・戦略全般や思考的要素を学ぶ講座を揃えています。キャリアに資する講座として他の領域の基本となる事柄を横串に刺した内容のものもラインアップしています。

【ビジネスリーダー向け】社会の数字を読む。会社の数字を知る。

経営幹部が押さえておくべき、数字にまつわる知識を効率よく学ぶ

A01
オンライン

【全5回】 受講料：27,500円 定員：50名

世界情勢が加速度的に変化していく今日であっても、意思決定まで的確に行う能力はリーダーが必ず持つべき能力です。そしてその能力の獲得を助けるのが、客観的な事実としての「数字」です。本講座では、知っておきたい「社会の数字」として、「日本の税制」「マクロ経済」の2テーマを、「会社の数字」として、「会計の世界史」「事業価値評価」「データ経営」の3テーマを取り上げます。日本の税制では、最新の税制改正や政策動向について解説します。また、マクロ経済では、米大統領選など海外情勢が変動する中での日本経済の行方、及び中長期の成長力の課題について考えます。会計の世界史では、現在の複雑化した企業会計の仕組みはどのようにして生まれたのか。簿記が誕生した経緯や、鉄道の普及が企業会計にもたらしたインパクト、絵画・芸術と市場取引の関係などのテーマから、現代につながる会計の歴史を紐解きます。事業価値評価では、事業価値評価や事業投資の際に役立つ財務知識を実際のM&Aの現場に数多く携わってきた実務家から学びます。また、会社にはお金以外にデータというもう一つ大事な数字があります。社内に眠る膨大なデータという数字を事業に活かすための取り組みについて、データ経営を先導する企業の情報責任者(CIO)にお話しいただきます。各講義とも、様々な分野の第一線で活躍し豊富な知識・経験を有する方々を講師としており、様々な実例を交えながら、リーダーとしての的確な意思決定に役立つエッセンスをお伝えします。



春夏期 【全5回】・6月3日(火)、6月10日(火)、6月17日(火)、6月24日(火)、7月1日(火) 19:00~20:30

- | | | | |
|----|--------------------------|------------|--|
| 講師 | ● 日本の税制について | 講師調整中 | 財務省主税局 (登壇予定) |
| | ● 内外経済と金融市場の展望 | ロバートフェルドマン | モルガン・スタンレー・M&A 証券 調査部 シニア アドバイザー / 東京理科大学 上席特任教授 / 経済学博士 |
| | ● 世界史から学ぶ企業会計とファイナンス | 田中 靖浩 | 公認会計士・作家 |
| | ● 事業価値評価について | 會田 靖夏 | アクセント株式会社 ビジネスコンサルティング本部 ストラテジーグループ トランザクションアドバイザーグループ (M&A/PE) 日本統括 マネージング・ディレクター |
| | ● 日清食品グループのデータドリブン経営について | 成田 敏博 | 日清食品ホールディングス 執行役員 CIO グループ情報責任者 |



オープンカレッジ名物講師から学ぶ、課長のためのビジネス実践力講座

中級管理職に必要なリーダーシップや人材育成術を身につける

A02
オンライン

【全5回】 受講料：25,000円 定員：50名

本講座では、上位組織と現場をつなぐ中級管理職である課長職に求められるものを様々な観点から学びます。組織によって課長に求められる責務の重さや業務内容は様々ですが、プレイヤーからマネージャーへの転換において必ず身につけなければならない共通のスキルを効率よく獲得できるよう、当オープンカレッジで人気講座を受け持つ名物講師の方々から、各専門分野のエッセンスをリレー形式で学んでいきます。リーダーシップ・メンタルヘルスマネジメントといった組織マネジメントの基礎となる部分はもちろんのこと、現代の管理職に求められる「+α」の力を身に付けることができます。仕事の源泉となり得るアイデア力、企業価値経営の基礎知識、社内外への対応に必要な説明力のスキルについても学びたいと考えている方にもおすすめの講座です。

※上記の役職以外の方も受講可能です。



春夏期 【全5回】・5月14日(水)、5月21日(水)、5月28日(水)、6月4日(水)、6月11日(水) 19:00~20:45

秋冬期 【全5回】・11月12日(水)、11月19日(水)、11月26日(水)、12月3日(水)、12月10日(水) 19:00~20:45

- | | | | |
|----|--------------------------------|--------|--|
| 講師 | ● 組織活性化・職場環境向上のためのリーダーシップ発揮術 | 並木 将央 | 株式会社ロードフロンティア 代表取締役 |
| | ● メンタル不調を見える化して対応する方法 | 相楽 まり子 | 株式会社エリクシア 臨床心理士 / 公認心理師 |
| | ● 効果的な説明の方法 | 鶴野 充茂 | ビーンスター株式会社 代表取締役
社会構想大学院大学 客員教授 / 日本広報学会 常任理事
(60万部突破のベストセラー「誰のいい説明「すぐできる」」著者) |
| | ● 企画立案・マーケティングに役立つ、アイデアを生み出す技術 | 仁藤 安久 | 株式会社 Que Communication Designer / Copywriter |
| | ● 社員教育はなぜ成果につながらないのか〜形骸化とその課題〜 | 寺澤 慎祐 | 株式会社サンクワット 代表取締役 / 合同会社エムエスト 代表 / 中央大学 国際情報学部 講師 / 日本オープンソースソフトウェア協会 理事 |



企業変革を推進する4つの最新経営コンセプト

MBAの知識を超えて今すぐ学ぶべきこと。知っておくべき新しい会社の在り方。

A03
オンライン

A04
会場型

【全4回】 受講料：21,000円 定員：オンライン50名 / 会場20名

企業を取り巻く環境は激変し、これまでの常識は通用しなくなっています。こうした不連続の変化の中で勝ち残るためには、小手先の対応ではなく、会社全体を生まれ変わらせることが不可欠です。従来型MBAではなく、次世代のリーダーが持つべき視点とは何なのか。ダイナミックかつ大胆に企業変革を進める上で知っておくべき4つの最新の経営コンセプトを紹介するとともに、それらを実践する際の成功のポイント、落とし穴などについても解説します。具体的には、モノからサービスへと付加価値がシフトするなかで新たな収益モデルを目指す「サービタイゼーション」(サービス化)、会社全体の敏捷性を高め、競争力の柱にする「エンタープライズアジャイル」、既存の業界やビジネスモデルをテクノロジーの力で破壊し、新たなビジネスモデルを確立する「デジタル・ディスラプション」、そして従来のロジカルなシステムと新しい考え方を組み合わせる「システム×デザイン思考」の4つです。こうした最新の経営コンセプトを正しく理解しなければ、会社も個人も生き残るのは難しいでしょう。いずれも、これらのコンセプトを実践する企業経営者および専門家が具体事例を交えながら解説します。



春夏期 【全4回】・7月16日(水)、7月23日(水)、7月30日(水)、8月6日(水) 18:45~20:15

- | | | | |
|----|-----------------|-------|---------------------------|
| 講師 | ● サービタイゼーション | 貝瀬 育 | 株式会社ローランド・ベルガー パートナー |
| | ● エンタープライズアジャイル | 中野 安美 | Agility Design 株式会社 代表取締役 |
| | ● デジタル・ディスラプション | 中平 健太 | 株式会社ガラパゴス 代表取締役社長 |
| | ● システム×デザイン思考 | 岩田 徹 | 株式会社アイデアポイント 代表取締役社長 |



リーダーが必ず押さえておくべきビジネストレンド

グローバルビジネスの場で戦うために、今必ず理解しておきたい潮流を学ぶ

A05
オンライン

【全4回】 受講料：21,000円 定員：50名

米ドナルド・トランプ政権の2期目、中東・欧州・東アジアを中心とした地政学リスク、不透明な国際金融情勢と不透明感がこれまで以上に増す世界情勢の中で、堅実な成長を遂げることのできるビジネスとは何か。その本質を理解し、推進することが必要です。そのために、ビジネスリーダーはビジネスに影響を及ぼすトレンドを単なるフレーズとして知るのではなく、正しく学ぶことが重要になります。社会の新しい在り様は、これまでにない価値の探索によって導かれるものであり、そのためにビジネスリーダーにとっては、新常态の社会を牽引する因子への関心を、今後、より強くする必要があります。本講座は、「生成AIのビジネスへの活用や生成AIによる事業変革」のトレンドや、今や企業にとって必須の「SDGs」に関するポイントを学んだ上で、ビジネスの新しい要素である「顧客体験」「デザイン経営」など、新常态のビジネスモデルを構築する際に必要な視座を効率的に学びます。



春夏期 【全4回】・6月6日(金)、6月13日(金)、6月20日(金)、6月27日(金) 19:00~20:30

- | | | | |
|----|----------------------------------|-------|---|
| 講師 | ● ゲームチェンジを起こす生成AIのビジネス活用とは | 的場 大輔 | デジタル・ブレイン・イノベーション株式会社 代表取締役 |
| | ● これからのデザイン経営 | 永井 一史 | HAKUHODO DESIGN 代表取締役社長 / 多摩美術大学 教授 |
| | ● ビジネスに必須のSDGsと脱炭素問題 | 笹谷 秀光 | 経営・ESD/SDGs コンサルタント、千葉商科大学客員教授 |
| | ● 最新事例から学ぶ「かけがえのない存在」となる顧客体験デザイン | 伴 大二郎 | 株式会社ヤプリ 専門役員 合同会社 db-lab 代表 CEO
株式会社顧客時間 Chief CX Strategist |



MOT (技術経営) 入門

テクノロジー×マネジメントで、イノベーションを創り出す

A06
オンライン

A07
会場型

【全5回】 受講料：25,000円 定員：オンライン50名 / 会場20名

MOTとは、Management Of Technology (技術経営) の略称です。日本は他国に比べて競争優位の源泉面において「技術」への依存度が高い国と言われております。他方、昨今の日本では、多くの企業においてイノベーションが必須の課題となっており、技術はイノベーションに不可欠なインプットの一つでもあります。以上の背景から、近年企業経営では、MOTが企業の盛衰を分ける重要なカギとなっており、「技術を軸に経営を考える」MOTの手法への関心が再び高まっています。本講座では、本学MOTが誇る講師陣により、MOTの入門編として、基礎及び概略を学ぶとともに、近年の技術経営において注目を浴びているトピックスを取り上げます。通常2年かけて修了するMOTでの学びのエッセンスを90分×5日間ですべて、東京理科大学オープンカレッジならではの特別な講座です。



春夏期 【全5回】・5月12日(月)、5月19日(月)、5月26日(月)、6月2日(月)、6月9日(月) 19:00~20:30

秋冬期 【全5回】・10月6日(月)、10月20日(月)、10月27日(月)、11月10日(月)、11月17日(月) 19:00~20:30

- | | | | |
|----|-----------------------|--------|-------------------------|
| 講師 | ● 技術を活かすマーケティング | 日戸 浩之 | 東京理科大学 経営学研究科 技術経営専攻 教授 |
| | ● デジタルデータの活用による革新 | 中山 裕香子 | 東京理科大学 経営学研究科 技術経営専攻 教授 |
| | ● 価値創造のためのアントレプレナーシップ | 講師調整中 | 東京理科大学 経営学研究科 技術経営専攻 教員 |
| | ● 投資家に対するマネジメント | 青木 英彦 | 東京理科大学 経営学研究科 技術経営専攻 教授 |
| | ● イノベーション・マネジメント総論 | 岸本 太一 | 東京理科大学 経営学研究科 技術経営専攻 講師 |



ビジネスパーソンにこそ知ってほしい教養講座

先人に学ぶ、視野を広げる思考力

A08
オンライン

【全3回】 受講料：13,500円 定員：50名

社会やビジネスの在り様が大きく変わり、テクノロジーの進化とイノベーションのスピードが加速するなか、益々先が見通せない状況において、ビジネスパーソンには専門性の高い知識だけではなく、普遍的な知識が必要とされています。思考力を養うための一助となるのが教養です。様々な分野の教養を学ぶことで、自身の視野を広げる力や物事を多面的に思考する力を身につけることができます。本講座では、経済学や哲学・倫理等、幅広い分野の専門家から、普遍的なテーマをもとに様々な角度からお話しいただくことで、ビジネスパーソンとしての思考力を身につけることを目的としています。



春夏期 【全3回】・7月3日(木)、7月10日(木)、7月17日(木) 18:30~20:00

秋冬期 【全3回】・11月5日(水)、11月12日(水)、11月19日(水) 18:30~20:00

- | | | | |
|----|-------------------------------------|-------|--|
| 講師 | ● 問いを深く本質を突き詰める「哲学思考」入門 | 吉田 幸司 | クロス・フィロソフィーズ株式会社 代表取締役社長 / 博士 (哲学) |
| | ● ヘーゲル弁証法と「考え抜く力」 | 川瀬 和也 | 横浜国立大学 国際教養学部 准教授 / 博士 (文学) |
| | ● ゲーテの「仕事」観 — 小説「若きウェルテルの悩み」を通して考える | 浅井 英樹 | 東京理科大学 教養教育研究院 野田キャンパス教養部 教授 / 博士 (文学) |



弁護士による解説シリーズ

【全2回】 受講料：15,000円 定員：オンライン50名/会場30名

本シリーズは企業法務の最前線で活躍する弁護士を講師に招き、現代ビジネスに必要な知識をリーガルチェックの観点から詳しく解説していきます。学習の効果を高めるため是非、会場でご受講ください。
※本シリーズは1講座ごとのご受講も可能です。

【全2回】・9月3日(水)、9月10日(水) 15:00~16:30

A09
オンライン



A10
会場型

事例から学ぶリスクマネジメント

【全1回】 受講料：8,000円 定員：オンライン50名/会場30名

ビジネス社会で必要とされる「リスク管理」について最近の実例をもとに具体的な対応のエッセンスをしばってお話しします。企業に求められるリスク管理のテーマは、従来からの課題である、「法令違反」(下請法など一般法から関係法まで)、「検査不正」、「コンプライアンス違反」(各種ハラスメント)、「欠陥商品」問題などに加えて、新たな課題として、「サイバー攻撃」、「人権侵害」(取引先での不当行為、フリーランサーの保護など)、「カスタマー・ハラスメント」、「紛争・戦争対応」、「異常気象対応」などの局面にまで広がっています。本講座ではこれらの実例を分析し、ビジネスの世界で明日から役に立つ、新時代の指針を示していきます。また対応ぶりを世間にどう伝えるか、広報活動のノウハウもお示しします。

春夏期 【全1回】・9月3日(水) 15:00~16:30

講師 ● 中島 茂 東京理科大学 上席特任教授/中島経営法律事務所 代表弁護士



カスタマーハラスメント対策講座

【全1回】 受講料：8,000円 定員：オンライン50名/会場30名

近年、スタッフが不当な要求や暴言にさらされる「カスタマーハラスメント」が、社会問題として注目されています。自身や仲間がそのような状況に置かれたとき、「どのようにしたらいいのかわからない」困ってしまうことはないでしょうか。カスタマーハラスメントとは顧客や取引先からのクレームのすべてを指すものではありません。カスタマーハラスメントにはどのような形態があるのか、その判断基準について、弁護士を講師としてお話しし、法律の観点から解説いただきます。正しい知識を身につけ、実践的なスキルを学ぶことで、不当な要求や暴言に対して毅然と対応し、安心して働ける職場環境の実現を目指す第一歩としていきます。

春夏期 【全1回】・9月10日(水) 15:00~16:30

講師 ● 浅井 隆 第一美容法律事務所 弁護士



顧客とつながる時代のマーケティング戦略

顧客の「時間・体験・価値」を徹底的に考える、デジタル時代のマーケティング

【全1回】 受講料：5,000円 定員：50名

今般の新型コロナウイルス感染拡大下において、消費者はオンラインを活用したコミュニケーション、買物を経験し、オフラインでのリアルな体験の価値を再認識することとなりました。リアルとデジタル、オンラインとオフラインの区別を超えた新しい顧客価値を意識した事業推進は、今後の経営活動の肝となるものと言えます。DXが進化する状況下、オンラインとオフラインを行き来する顧客のカスタマージャーニーの把握を前提とした顧客価値向上戦略が必要です。デジタルを活用したお客様とのつながりを構築し、商品の購買時点にのみ注目するのではなく、商品・サービスを「選択して、購入して、その商品を使用する」という顧客体験すべてに関わる行動を「顧客時間」として捉え行動データとして把握することで、販促・価格・商品すべてを最適化することにチャレンジする企業が伸びていくと考えます。国内外の他社事例も踏まえ、オンラインとオフラインの融合による顧客価値向上戦略とはどのようなものか、優れた繋がりとはいかかを解説します。新たな顧客価値を創造していくのか。その一端から未来のビジネスのヒントを得る講座です。

春夏期 【全1回】・5月21日(水) 18:30~20:00 秋冬期 【全1回】・10月22日(水) 18:30~20:00

講師 ● 岩井 琢磨 株式会社顧客時間 共同CEO 代表取締役



顧客提供価値視点での新規事業・DX戦略の考え方

バックカスティングアプローチでの市場や全体最適のバリューチェーンの捉え方など

【全2回】 受講料：11,000円 定員：50名

本講座では既存のビジネスモデルを根本から作り直すDX下でのイノベーション戦略として現状課題からの発想だけでなく、未来志向のバックカスティングアプローチとしてサブスクリプションモデルなどの新規事業開発をどのように考え、実行していくかを概説します。インターネット黎明期から、数々の大企業のWebサイト立ち上げに携わることで企業のデジタル化を後押ししてきた講師から、まったく新しいイノベーションの生み出す視点と新規事業構築を学びます。

春夏期 【全2回】・6月18日(水)、6月25日(水) 18:30~20:00 秋冬期 【全2回】・11月19日(水)、11月26日(水) 18:30~20:00

講師 ● 藤元 健太郎 D4DR株式会社 代表取締役社長



知的財産入門

初めて学ぶ知的財産

【全1回】 受講料：5,000円 定員：オンライン50名/会場20名

特許や商標、意匠、著作権、及びノウハウ等、皆さんの社会生活は、知的財産であふれています。知的財産の仕組みは、知らないとき大きなリスクを招く一方、良く知ってうまく活用すれば強い味方となります。初めて知的財産を学ぶ社会人向けに、法的内容は極力減らし、身近な事例を中心に解説するとともに、ノートPCをご持参いただき、知財のデータベースを使って、ビジネスのヒントを得る等の簡単なワークも行います。
※ネット接続可能なノートPCをご持参ください(Wi-Fi環境をご用意しております)

春夏期 【全1回】・6月12日(木) 18:45~20:45 秋冬期 【全1回】・11月14日(金) 18:45~20:45

講師 ● 平塚 三好 東京理科大学 教養教育研究院 神楽坂キャンパス教養部 教授/博士(工学)



人口減少の成熟社会でビジネスを動かす!

古い体質の会社はなぜこのまま衰退していくのか?

【全3回】 受講料：16,500円 定員：50名

人口減少は、顧客の減少と労働力の減少を誘い、市場も成熟していきます。「みんな一緒に心地よい」から「みんな別々に心地よい」というように変化が起きています。本講座では成熟社会は成長社会と何が違うのか?起こるべくして起こる成熟社会への変化を知っていただきます。そして、日本人の価値観はどう世代間で変わり、企業のあり方はどう変わるのかを学ぶことで、今後の企業の向くべき方向性を知ります。特にAIやIoT、RPAなどがどのように今後の経営に関わってくるか、その流れをお伝えします。今までのやり方が通用しなくなってきたという方におすすめです。

春夏期 【全3回】・7月16日(水)、7月23日(水)、7月30日(水) 19:00~20:30 秋冬期 【全3回】・2026年1月19日(月)、1月26日(月)、2月2日(月) 19:00~20:30

講師 ● 並木 将央 株式会社ロードフロンティア 代表取締役



イノベーションを生み出すデザイン思考

新しいイノベーションの手法を体感する

【全4回】 受講料：20,000円 定員：20名

イノベーション手法の一つとして近年注目されている「デザインシンキング」の概念と技法を習得し、創造力を高めていきます。「デザイン思考」とは、ビジネス・製品の問題を解決するためにデザイナーが実践してきたエスノグラフィ、ブレインストーミング、プロトタイプング等を組み合わせたイノベーション手法のことです。本講座では、デザイン思考の概念を理解し、スタンフォード d.school で開発されたメソッドを体感することにより、組織として創造力を高めるための基礎的スキルを身につけます。

春夏期 【全4回】・4月28日(月)、5月12日(月)、5月19日(月)、5月26日(月) 18:45~20:15

講師 ● 鈴木 公明 東京理科大学 教養教育研究院 教授



将来予測のための確率・統計

人はなぜ見積もりを間違えるのか?をわかりやすく

【全2回】 受講料：10,000円 定員：50名

将来は不確実です。私たちは、何が起こるかかわからない状態で意思決定を下さなければなりません。このような状況下で、私たちはごく自然に将来の見積もりを行っています。この見積もりは素朴な確率評価ということですが、私たちはつじつまの合った確率評価が得意ではありません。無視できる程稀な危険性を過剰に心配したり、偶発の出来事に幻の因果パターンを見つけて油断するなど、奇妙な意思決定をもたらすことが明らかになってきました。本講座では、間違いをもたらしやすい確率・統計の認知についてお話しします。

春夏期 【全2回】・7月4日(金)、7月11日(金) 18:45~20:15 秋冬期 【全2回】・12月5日(金)、12月12日(金) 18:45~20:15

講師 ● 山下 隆 元 東京理科大学 研究推進機構 総合研究院 客員教授/学術博士(Ph.D.)



自律型組織をつくるためのマネジメント

複雑で予測困難な時代に対応できる自律型組織のつくりかた

A18
オンライン

[全3回] 受講料：16,500円 定員：50名

社会環境・ビジネス環境が複雑化し、目まぐるしく変化を続ける中、これからのさらなる変化や多様な価値観に組織が対応していくためには、これまでのトップの指示に基づいて行動する管理型の組織ではなく、メンバーが自ら考え行動し成果を出していく自律型組織へと変容させていくことが求められています。

本講座では、組織の目指す方針に沿ってメンバーの自律を促し、個々の能力を引き出すことで「新しい価値」を生み出し続けることができる自律型組織のつくりかたを、実践例やワークを交えて導き出していきます。



秋冬期 [全3回]・2026年1月13日(火)、1月27日(火)、2月10日(火) 18:00~19:30

講師 ● 杉山 誠 株式会社 YURAGI DESIGN 代表取締役



実践的な知恵—情報判断力篇

未知の分野で適切な判断を導くための思考習慣の鍛え方

A19
オンライン

[全3回] 受講料：15,000円 定員：50名

情報量が溢れ、変化が激しく、先行きが見通しにくい現在の社会では、自分にとって未知の分野でも、情報を分析し、その信頼性を確認しながら、自分自身、あるいは所属する組織の目的や行動規範にとつどのような意味があるのか、情報の価値と意味について吟味し、適切な行動に結びつける思考習慣が重要です。

本講座では、こうした思考習慣を身につける上で鍵となる、体系化された基礎概念の内、もっとも重要なものを選択し、その学習方法を体験頂けるように設計しています。



春夏期 [全3回]・5月29日(木)、6月12日(木)、6月26日(木) 19:00~20:30

講師 ● 山本 秀樹 AMS 合同会社代表/Dream Project School 代表



実践的な知恵—クリティカル・シンキング(批判的思考力)篇

未知の分野で適切な意思決定を導く思考習慣を育む

A20
オンライン

[全3回] 受講料：15,000円 定員：50名

現在社会では主要メディアやSNSを通じて伝えられる情報には“事実”と発信者が主張したい“真実”が混在し、説得の技術を用いた巧みな情報操作が横行しています。私達は、情報の信頼性をより慎重に検証し、適切な意思決定の導く必要があります。

本講座ではクリティカル・シンキング、すなわち情報の信頼性を検証し、発信者の意図や認知バイアスに気づき、様々な選択肢から状況に適した判断を選ぶための思考習慣をご紹介します。



秋冬期 [全3回]・2026年1月15日(木)、1月29日(木)、2月12日(木) 19:00~20:30

講師 ● 山本 秀樹 AMS 合同会社代表/Dream Project School 代表



なぜ今、すべてのビジネスパーソンに企画力が求められるのか？

顧客への提供価値を創造・提供する、企画立案のための4つのステップ

A21
オンライン

[全4回] 受講料：18,000円 定員：50名

本講座では、企画から製品開発・販売に至る一連のプロセスを通じて顧客に提供する価値を創造し、その価値を提供する方法までを俯瞰して学習します。

一連のプロセスを4つのステップに分け、各ステップで有効となるフレームワークや思考法の演習を通じて企画プレゼンのノウハウを学び、企画説明を行うスキルを醸成します。

- ・変化を機会にするための視点を備える
- ・課題から創造する
- ・プランニングをまとめる5W1H
- ・企画提案のプレゼンテーション



春夏期 [全4回]・5月26日(月)、6月2日(月)、6月9日(月)、6月16日(月) 19:00~20:30

講師 ● 木村 健一 グリフ株式会社 代表取締役



矛盾を共存させる謎解きと戦略

環境変化が激しい現代。定められた正解がない状況で自ら判断し、答えを導く力が求められています。

A22
オンライン

[全2回] 受講料：10,000円 定員：50名

それは同時に、多くの矛盾と向き合うことを意味します。

本研修「矛盾を共存させる謎解きと戦略」では、ご参加の皆様が組織やビジネスにおいて直面する様々な矛盾の多義性、複雑性を探索し、より効果的な意思決定や問題解決ができることを目指します。周囲からの要求や置かれている状況にある矛盾を謎解きとして捉えて、戦略的な解決を目指す姿勢と手法を2名の講師が楽しくガイドをします。



春夏期 [全2回]・5月19日(月)、5月26日(月) 18:30~20:00 秋冬期 [全2回]・11月10日(月)、11月17日(月) 18:30~20:00

講師 ● 高木 宏 住友商事株式会社/株式会社ヴェルト:Expert
● 能沢 和寛 株式会社ヴェルト:代表取締役/Strategic Facilitator



言葉がけから始める心理的安全性で効果的な職場づくり

心理的安全性とは何か、なぜ今という時代に心理的安全性が必要なのか、どのように行動すれば職場に心理的安全性がもたらされるのかを学びます。

A23
オンライン

A24
会場型

[全1回] 受講料：5,000円 定員：オンライン50名/会場20名

心理的安全性が高まるとイノベーションやダイバーシティが促進され組織が活性化したり、ミスやトラブルが起こった際もすぐに報告ができ、改善しながら成長する組織になるとも言われています。しかし、心理的安全性という言葉が浸透し始めると同時に誤解や間違った解釈も生まれてきています。正しい心理的安全性を学び、心理的安全性のある職場にするために「心理的安全性について正しい知識を知りたい」「心理的安全性のある職場にしたいが何が心理的安全性につながるのかわからない」という方のご参加をお待ちしています。まずは自分で取り組めるものから始めていきましょう。すぐに取り組める言葉がけの方法もお伝えしますので受講後はすぐに実践できるようになります。



春夏期 [全1回]・6月24日(火) 18:45~20:45 秋冬期 [全1回]・2026年1月27日(火) 18:45~20:45

講師 ● 本多 優子 株式会社オズウェル 代表取締役/株式会社ZENTech 講師



0から学ぶ起業・1から10に飛躍させる事業の育て方。

A25
オンライン

[全3回] 受講料：15,000円 定員：50名

本講座では「起業、新規事業とは」「新規事業、起業をする前の準備」「事業開始後の成長戦略」に関する知識を習得します。起業及び新規事業開発のエッセンスを短期間で学ぶことができます。ベンチャーキャピタルの投資責任者、東京理科大学 MOT (技術経営のビジネススクール) の教員から、ビジネスの場ですぐに活用できる実践的な内容をお話します。



【受講対象】 起業を考えている学生、社会人、将来的に起業したい方、企業で新規事業・新プロジェクトに携わりたい方、企業で新製品の開発に興味がある方、起業後、新規事業設立後の成長戦略をブラッシュアップしたい方、起業しうかが悩んでいる方。

春夏期 [全3回]・9月3日(水)、9月10日(水)、9月17日(水) 19:00~20:30 秋冬期 [全3回]・2026年2月3日(火)、2月10日(火)、2月17日(火) 19:00~20:30

- 講師
- 片寄 裕市 東京理科大学イノベーション・キャピタル株式会社 代表取締役 マネージング・パートナー
 - 高田 久徳 東京理科大学イノベーション・キャピタル株式会社 代表取締役 マネージング・パートナー
 - 青木 英彦 東京理科大学 経営学研究科 技術経営専攻 教授



できるリーダーが実践している、仕事に生きるマインドフルネス

A26
オンライン

A27
会場型

[全2回] 受講料：15,000円 定員：オンライン50名/会場20名

変化が激しく、何が起るか予測しづらく、何が正解なのかが分かりにくい世界において、私たちビジネスパーソンはどのように考え、行動したらいいのでしょうか?そのヒントの一つが「マインドフルネス」にあります。



本講座では、仕事に活かすためのマインドフルネスの基礎を実践も交えながら学び、ストレスを軽減させると同時に、モチベーション高く仕事に取り組めるマインドセットを身につけていただくことをゴールにしています。

春夏期 [全2回]・6月9日(月)、6月16日(月) 19:00~21:00 秋冬期 [全2回]・12月8日(月)、12月15日(月) 19:00~21:00

- 講師
- 豊田 圭一 株式会社スパイスアップ・ジャパン 代表取締役



ビジネスに役立つ世界情勢

世界で起こっている時事問題の背景と影響を理解し、ビジネスに役立てよう

A28
オンライン

[全3回] 受講料：15,000円 定員：50名

ロシアによるウクライナ侵襲、パレスチナ地区の戦闘などの国際間対立が相次いでいます。米国や欧州主要国では深刻な国内分断も見られ、冷戦終結後続いてきた「協調と競争」の枠組みから「対立と分断」に移行しつつあると考えられます。



本講座では、日本にとってビジネス上関係深い地域・国に注目し、現在生じている様々な「対立と分断」の歴史的背景や要因を確認した上で、日本の経済や安全保障面への影響を考えていきます。30年にわたる金融業界での実務経験をふまえ、ビジネスに実際に役立つ「生きた知識」をお伝えします。

秋冬期 [全3回]・11月6日(木)、11月13日(木)、11月20日(木) 19:00~21:00

- 講師
- 岩上 敏秀 鹿児島県立短期大学 商経学科 教授



消費者行動の社会心理学

A29
オンライン

A30
会場型

[全3回] 受講料：15,000円 定員：オンライン50名/会場20名

経営そしてマーケティングを考えるとき、そこには必ず人が登場します。本講座では、消費者行動や経済活動について、これまでの心理学的知見を紹介した上で、実際に心理学で行われている実験・調査を体験していただきます。予定しているテーマは、消費者行動と意思決定、バイアスとヒューリスティクス、社会的消費者への影響です。



皆さまが消費者として、日常的に体験されている問題や、組織で体験される問題について、議論ができることを期待しております。

- 第1回 消費者行動と意思決定：決め方の心理
第2回 バイアスとヒューリスティクス：不確実性とヒューリスティクス
第3回 社会的状況の力：集団が形成されると何が起るのか

秋冬期 [全3回]・12月2日(火)、12月9日(火)、12月16日(火) 19:00~20:30

- 講師
- 井出野 尚 東京理科大学 経営学部 教授



戦国三英傑に学ぶ

「リーダー」って天才じゃないとダメですか?

A31
オンライン

[全3回] 受講料：15,000円 定員：50名

『もしも徳川家康が総理大臣になったら』の著者である眞邊明人が、戦国三英傑・織田信長、豊臣秀吉、徳川家康を現代のリーダー論と照らし合わせ、「リーダーは天才でなければ務まらないのか?」を考察します。信長の革新性、秀吉の人心掌握術、家康の安定志向を分析し、それらを現代社会に応用しながら、普通の人でも成功するリーダーシップの可能性を探る内容です。



春夏期 [全3回]・7月17日(木)、7月24日(木)、7月31日(木) 18:30~20:00

- 講師
- 眞邊 明人 小説家・研修講師



「罰ゲーム化する管理職」とその処方箋

なぜ管理職の負荷は高まり続けるのか

A32
オンライン

A33
会場型

[全1回] 受講料：6,000円 定員：オンライン50名/会場20名

今、多くの日本企業で管理職の負荷が上がり続け、それと同時に管理職を目指す若手も減り続けています。本セミナーでは、罰ゲーム化の要因とそれに対する打ち手/処方箋は何かについて、著作『罰ゲーム化する管理職』を元にみなさんと議論していきたいと思えます。



春夏期 [全1回]・7月15日(火) 19:00~21:00

- 講師
- 小林 祐児 パーソル総合研究所 上席主任研究員



営業を「科学」する

コミュニケーションと信頼構築のスキルを学ぶ

A34
オンライン

A35
会場型

[全1回] 受講料：5,000円 定員：オンライン20名/会場40名

営業職に限らず、多くの場面で活用でき、日々のコミュニケーションや信頼構築にも役立つ「営業の科学」を学ぶ講座です。外資系生命保険会社で保険業界上位 0.01% の資格である TOT (MDRT Top of the table) 会員に5回認定された実体験に基づき、「営業」を科学的かつ実践に活用できる形で解説します。具体的には、「相手(顧客)の本心を引き出すための技術」や「信頼構築のプロセス」について、購買心理学の基本や紹介営業の仕組みを参照しながら理論を学びます。また、講座後すぐに現場や日常で実践できる具体的なスキルも紹介します。講師がこれまで1,000件以上のライフプラン設計で実際に使用してきた手法や、失敗事例を通じて得た学びも紹介しながら、理論と実践を結びつけて解説します。営業は特別な才能が必要な属人的なものではなく、技術や心理学に基づく「普遍的なスキル」です。本講座では、これらのスキルが営業職のみならず、日常生活や仕事にどのように役立つかを探ります。営業職の方だけでなく、対人コミュニケーションのスキルを向上させたいすべての方におすすめの講座です。



秋冬期 [全1回]・10月21日(火) 19:00~20:30

- 講師
- 山田 達郎 プルデンシャル生命保険株式会社 2025年度 MDRT Top of the table (TOT) 会員/CFP会員



マクロ経済のリテラシーを鍛える

～経済情報の目利きと見極めを出来るようになる～

A36
オンライン

A37
会場型

[全1回] 受講料：5,000円 定員：オンライン50名/会場20名

「マクロ経済の時事ニュースやエコノミストなどの専門家の分析をインプットしても、それをどのように自分で理解し、ビジネスに活かすかが分からない」というお悩みを抱えていませんか?



現代のビジネス環境では、信頼できる情報を迅速に見つけ出し、適切に活用する能力がますます重要になってきました。本講座では、エコノミストや執筆者としても豊富な経験を持つエミン・ユルマズ氏を講師に迎え、経済やビジネスの意思決定に欠かせない「情報分析力」を高める方法を学びます。事後的な経済ニュースを追うだけでなく、実際に自分で情報を収集し、情報源を精査するための具体的な手法を学ぶことができます。特に、四季報などの信頼できる情報源にどうアクセスし、どのようにデータを分析していけば、アナリストのように深い洞察を得ることができるのか、実践的な視点で解説します。本講座を受講いただくことで、膨大な情報から信頼できるものを選び出し、それを自分のビジネスにどのように活用するかを考えられる力を養うことができます。日々の業務やキャリアに直結する汎用的な情報分析スキルを体得していただけます。

秋冬期 [全1回]・11月4日(火) 18:45~20:45

- 講師
- エミン ユルマズ レディーバードキャピタル合同会社 代表/エコノミスト/グローバルストラテジスト



ヒューマンリソース講座（ヒト領域）

Human Resources

ヒューマンリソースとは、人間を単なる労働力と捉えるのではなく、組織が持つ経営資源（ヒト・モノ・カネ）の一つであると捉える考え方です。人的資源である「人材」が組織に最大のリターンを産むような人材戦略を策定し、その戦略を実現する組織へと変化していくことが必要です。東京理科大学オープンカレッジでは、「人材」をいかに活用していくか、様々な観点から学び・気づきを得る講座を設けています。

チェンジリーダーシップ

自らの想いを起点に未来を描き、共感を集め、まわりを動かすリーダーシップの在り方

B01
オンライン

[全2回] 受講料：11,000円 定員：50名

技術の飛躍的な進展やグローバル化の急速な加速、昨今の不安定な国際情勢など、現代社会を取り巻く環境は複雑さを極め、激しく変化し続けています。今日の企業は膨大な情報・社会パラダイムの変化を迅速に見極めたうえで、新しい価値をスピーディに提供し続けることが求められています。こうしたビジネス環境において、企業が新しい価値を創造し続けるためには、変化を機会と捉え自ら変化を創り出していくチェンジリーダーが必要だと言われていますが、「真のチェンジリーダー」とは具体的にどのようなリーダーシップを発揮している人材なのでしょう。

「真のチェンジリーダー」とは、与えられた課題や役割を「言われる前に」着実に遂行することができるだけでなく、組織の課題解決に向けて自ら試行錯誤し、課題を見出し、自ら変化を生み出す力を身につけた人材であると考えています。本講座では、自らがこれからの時代に必要なリーダーシップを身につけたいと考えている皆さまに向けて、ワークや対話を通じてチェンジリーダーシップを発揮するために必要な要素を身につけていただく事を目指します。



春夏期 [全2回]・6月11日(水)、6月25日(水) 18:00~19:30

講師 ● 杉山 誠 株式会社 YURAGI DESIGN 代表取締役



ビジョナリーリーダーシップ

命令ではもう動かない。～ビジョンを使ったリーダーシップの発揮法～

B02
オンライン

[全4回] 受講料：20,000円 定員：50名

時代環境の変化のなかでリーダーが組織としての最大の成果を出すために必要なのは、部下1人ひとりのモチベーションを引き上げ、やる気のあるチームを作ることです。しかし、単に会社の描いたビジョンを伝えるだけでは人は動きません。モチベーションの源泉となるビジョンを創るためには、個人のビジョンとチームのビジョンをすり合わせ、共通のコミュニケーションツールとして活用することが必要です。本講座では、ビジョンというツールを活かし、組織の生産性を向上するための「ビジョナリーリーダーシップ」について具体的な行動や方法を学んでいきます。



秋冬期 [全4回]・10月8日(水)、10月15日(水)、10月22日(水)、10月29日(水) 18:30~20:00

講師 ● 並木 将央 株式会社ロードフロンティア 代表取締役



圧倒的なスピードで進む、競争に強いチームとは

チームパフォーマンスを高めるために真に必要なこと

B03
オンライン

[全3回] 受講料：20,000円 定員：30名

競争が激化する現代のビジネスにおいて、チームの在り方はスピードと成果に直結します。「協調性がある良いチームなのに、思うように成果が出ない。進まない。」このような状態に陥っていませんか？

- ・スムーズに進行をしている（⇒リーダーが一人で頑張り過ぎている。無関心。）
- ・みんなから賛同が得られる（⇒おかしな空気も空気を読んで言わない。）

表面上は「協調性がある」と見受けられるチームでも、実態としては本来の協調性ではなく、リーダーへの依存性や事なかれ主義といった隠れた問題に陥っています。この講座では、競争力を高め、成果を出し続けるチームになるために必要な原理原則を学び、そして実現するための手法を体験して頂きます。あなたが「強い」リーダーである必要はありません。正しい手法を実践していくことで、成果が出せるようチームは確実に成長してきます。



春夏期 [全3回]・6月30日(月)、7月28日(月)、9月1日(月) 18:30~20:30

講師 ● 齋藤 秀樹 株式会社アクションラーニングソリューションズ 代表取締役/
日本チームビルディング協会 代表理事



メンタル不調の見える化マスター講座

メンタル不調の症状レベルの判定と原因の数値化を習得

B04
オンライン

[全1回] 受講料：5,500円 定員：50名

昨今、様々なシーンで働く人のメンタルヘルスに関する事案が起きています。働き手の価値観やニーズの多様化に加え、ビジネス環境や生活・社会環境が急速に変化する中、従来の画一的なメンタルヘルス対策では対応が難しくなっています。このような状況で、メンタル不調者を早期に把握し、原因を的確に分析することは、働く人々の心身の健康を守るだけでなく、労務トラブルを未然に防ぐためにも不可欠です。本講座では、実際の休職・復職事例をアレンジしたケースを基に、「不調の進行度」と「不調の原因」を見える化する独自フレームワークを学びます。さらに、現場・人事・経営者それぞれの視点から、状況に応じた早期対応のポイントを考察します。



春夏期 [全1回]・7月10日(木) 18:30~20:30 秋冬期 [全1回]・2026年2月12日(木) 18:30~20:30

講師 ● 先山 慧 株式会社エリクシア 産業医・社会保険労務士



仕事を楽しむ人の働き方、エンゲージメントを高めるとは

社員が仕事を楽しむ組織・組織の中で仕事を楽しむ人の共通点とは

B05
オンライン

[全1回] 受講料：5,000円 定員：50名

「顧客・社員両面から選ばれる企業であり続ける」「社員が仕事を自分事として捉えるモチベーションを発揮し続ける」ことは、どんな業種・規模の会社においても、必要不可欠なこととなりつつあります。これに必要なエンゲージメントを高めるためには、企業のビジョン、業務内容、労働環境、職場の人間関係、給与、待遇など様々な要素がありますが、社員が仕事を仕事と感じないくらいに仕事を楽しむ会社にはなにかあるのでしょうか。また、周囲の社員とは違ってある特定の社員が仕事を仕事と感じないくらいに仕事を楽しみ成果を出している理由は为什么呢。このエンゲージメントのポイントを個々の視点、組織の視点で解説します。



春夏期 [全1回]・6月18日(水) 18:45~20:15 秋冬期 [全1回]・11月5日(水) 18:45~20:15

講師 ● 平山 鋼之介 Sansan 株式会社 人事部 Employee Success 部長



変化や逆境を成長のチャンスに変えるマインドセット講座

周りとは違うレジリエンス入門

B06
オンライン

[全1回] 受講料：5,500円 定員：50名

本講座は、変化や逆境が個人に与える影響を正しく理解することから始まり、困難をしなやかに乗り越え成長するためのマインドを身に付けることをゴールとしています。仕事で起こりうる困難な状況をケーススタディとして扱いながら、【個人・組織のココロの状態】をロジカルに分析、可視化する方法の習得を目指します。変化の激しいビジネス環境の中でも、逆境力を発揮して成長したい方や、しなやかに成果を発揮できるチームを作りたいと考えている方におすすめの講座です。



春夏期 [全1回]・7月16日(水) 18:30~20:30 秋冬期 [全1回]・2026年1月21日(水) 18:30~20:30

講師 ● 相楽 まり子 株式会社エリクシア 臨床心理士/公認心理師



エンゲージメント 3.0：日本の未来を拓く働き方改革実践講座

生産性と企業価値向上を成し遂げる手法とは

B07
オンライン

B08
会場型

[全2回] 受講料：10,000円 定員：オンライン50名/会場20名

「働き方改革」は、単に残業を減らし、ワーク・ライフ・バランスの向上だけを目的とする慈善活動ではありません。これからの少子高齢化と人手不足時代を乗り切るために不可欠な、最優先の経営戦略なのです。この講座では生産性と従業員エンゲージメントの向上、ひいては企業価値向上を実現させるための「働き方改革の実践法」を解説いたします。地方でも、小規模組織でも、不人気業種でも、ハードワークでも、従業員の高い貢献意欲と生産性を実現させた改革成功事例を基に、今必要とされる新常識とその実践的アプローチを紐解き、今日から実行できるノウハウを提供いたします。



春夏期 [全2回]・6月6日(金)、6月13日(金) 19:00~20:30 秋冬期 [全2回]・11月21日(金)、11月28日(金) 19:00~20:30

講師 ● 新田 龍 働き方改革総合研究所株式会社 代表取締役



実践で活かす EQ (感情知性)

周囲を巻き込み成果につなげる EQ コミュニケーションスキル

B09
オンライン

[全 3 回] 受講料: 16,500 円 定員: 50 名

EQ (感情知性) とは、自他の感情を理解し思考や行動に活用できる能力を指します。近年のダボス会議では、今後 AI が台頭し感情労働が増えることが予測される中で、人間の強みである EQ の重要性が高まると予測されています。今講座では、EQ を頭で理解するだけでなく、実際に EQ 発揮度を高めて実践で活かすことを目指します。自己の感情と向き合い、周囲を巻き込む EQ コミュニケーションスキルを学び、成果づくりに活かします。



春夏期 [全 3 回]・6月12日(木)、7月10日(木)、8月7日(木) 19:00~21:00 秋冬期 [全 3 回]・11月19日(水)、12月17日(水)、2026年1月14日(水) 19:00~21:00

講師 ● 池照 佳代 株式会社アイズプラス 代表取締役



部下モチベーション指導法～若手世代の傾向から考える～

B10
オンライン

B11
会場型

[全 1 回] 受講料: 4,500 円 定員: オンライン 50 名/会場 20 名

組織の発展において、部下育成は不可欠です。でも若手世代との世代間のギャップに悩み、どのように指導していったらよいか悩んでいる、リーダー・管理職の方も多いと思います。そのような上司の皆様に向けたセミナーです！
まず最初に若手世代の傾向を学びます。そのうえで、信頼の築き方、効果的なリーダーとしての部下育成法を習得します。部下の主体性発揮のための指導法、モチベーション向上のためのコミュニケーションなどにも触れていきます。ぜひ今後の部下育成力を養っていきたい方はご参加ください！



春夏期 [全 1 回]・5月27日(火) 19:00~20:30 秋冬期 [全 1 回]・10月28日(火) 19:00~20:30

講師 ● 夏目 えみ メンタルトレーナー 研修講師



～「持論はあるが、理論はない」を超えて～

「組織改善を他人事化しない文化」を作るために、ひとりひとりができること

B12
オンライン

[全 2 回] 受講料: 15,000 円 定員: 50 名

人的資本経営が重視される中、「ダイバーシティ」「リスクリング」「エンゲージメント」などの名を元に、様々な人事/組織施策が行われています。ただし、実際に中の人話を聞いてみると、「上司は話を聞いてくれるが、結局は動いてくれない」「マインドセットが大切!という常套句を超えた人材育成理論がない」「口は出すけど、リスクテイクできるリーダーがいない」など、組織の実態としては「硬直化」に近い現象が発生しているケースも、よく耳にします。また、転職/副業が当たり前になってきた昨今において、「優秀な若手社員ほど、早期に会社を退職する」などといった現象も見られ始めています。その背景には、「言っても無駄」や「居ても無駄」などの諦め状態がありますが、これらの現象も「組織マネジメントの理論」を体系的に学習していけば、「こういう構造で発生しているのか」「だからこそ、自分たちは気をつけよう」など、解決可能な形として、前向きに捉えられるようになっていきます。本セミナーでは、「持論はあるが理論はない」という状態に陥りがちな、人材育成/マネジメント領域の理論や実践知を学び、講師ともディスカッションしていくことで、「組織改善を他人事化しない組織文化」を作り出していくことを目指します。



春夏期 [全 2 回]・5月13日(火)、5月27日(火) 18:30~20:00

講師 ● 坂井 風太 株式会社 Momentor 代表



ストラテジー講座 (モノ・コト領域)

Strategy

東京理科大学オープンカレッジでは、モノ・コト双方の観点からストラテジー領域の講座をラインアップしています。

マーケティングやブランディングにおいて実際に役立つ理論や考え方等、コトを強化するための戦略を学ぶ講座、さらには、最新のモノ・コトを理解するため、トレンドを視野にいれた講座などを設けています。

ブランド戦略実践塾

ブランド戦略の本質を知り、実践力を高める

C01
オンライン

[全 6 回] 受講料: 30,000 円 定員: 50 名

「他と比べられて選ばれる価値」から「他と比べられない、真っ先に選ばれ続ける価値」。それがブランドバリューです。本講座では「ブランドとは何か?」から始まり、ブランド構築に必要な3つの基本知識を習得します。そのうえで、ブランド構築8つのステップを何度も繰り返し使える型として手渡します。また、事例を用いブランド運営のための法的な知識もお伝えします。より具体的な方法論を習得できます。これまで5,000人以上の人が習得したブランド構築の型です。



春夏期 [全 6 回]・6月2日(月)、6月9日(月)、6月16日(月)、6月23日(月)、6月30日(月)、7月7日(月) 18:45~20:15

講師 ● 小野 裕子 一般社団法人ビーイング・バリュー協会 理事 マスターコンサルタント
● 鈴木 公明 東京理科大学 教養教育研究院 教授



ブランドを再成長させるためのマーケティング実践編

固定観念を壊し市場をつくる! 逆転のマーケティングとは

C02
オンライン

C03
会場型

[全 2 回] 受講料: 10,000 円 定員: オンライン 50 名/会場 20 名

マーケティングの教科書や従来の講座では、市場を席巻した企業の成功事例が多く紹介されていて、自社に当てはまりそうで当てはまらないということはよくあります。言い換えれば市場成熟や、シェアポジションが低い、リソースの限られた環境下等でブランドや商品の再生を図りたいと考える方にとって、実務に役立つ学びは限定的だったとも言えます。多くの場合、前例踏襲的なアイデアを繰り返してしまい、市場の既存製品やサービスとの差別化を生み出すことが出来ないのです。



本講座では、1日目にこのような失敗に陥らないためのマーケティング戦略を学んだ後、実際にブランドや商品を再成長させるための戦略を皆さんに立案していただきます。2日目は、その提案に対し講師からのフィードバック・受講生とのディスカッションを盛り込みながら、それらを昇華させる視点を学び、本当に実務で役立てることができる実践力を獲得することを目指します。ビジネス書では学べない、生きたマーケティングを学びませんか?

春夏期 [全 2 回]・7月3日(木)、7月31日(木) 19:15~20:45

講師 ● 高口 裕之 株式会社タネトシカケ 代表取締役/
株式会社はなまる マーケティング本部 チーフ・マーケティング・オフィサー



ブランドを再成長させるためのマーケティング思考法

固定観念を壊し市場をつくる! 逆転のマーケティングとは

C04
オンライン

C05
会場型

[全 2 回] 受講料: 10,000 円 定員: オンライン 50 名/会場 20 名

マーケティングの教科書や従来の講座では、市場を席巻した企業の成功事例が多く紹介されていて、自社に当てはまりそうで当てはまらないということはよくあります。言い換えればリソースの限られた環境下でブランドや商品の再生を図りたいと考える方にとって、実務に役立つ学びは限定的だったとも言えます。多くの場合、前例踏襲的なアイデアを繰り返してしまい、市場の既存製品やサービスとの差別化を生み出すことが出来ないのです。



本講座では、このような失敗に陥らないためのマーケティング戦略を学びます。1日目は、顧客や生活者の新たなニーズを作り出すことでブランドを(再)成長させた事例を取り上げ、その戦略を体系的に紹介します。また、省予算で実現できるプロモーション方法のみならず、思い込みや硬直化が失敗に陥るジレンマなどについて解説します。2日目は、「どうやって新しいことを生み出すのか」「企画を実行する際に社内説得のポイントとなる課題の言語化やKPIの設定方法等の考え方」について解説します。講座内では受講者の皆様が社内で抱えている問題や課題を共有し、それに対して講師や他の受講生からフィードバックを得る機会があります。具体的な課題感をお持ちの方も、そうでない方も、ぜひお気軽にご受講ください。

秋冬期 [全 2 回]・2026年2月25日(水)、3月11日(水) 19:15~20:45

講師 ● 高口 裕之 株式会社タネトシカケ 代表取締役/
株式会社はなまる マーケティング本部 チーフ・マーケティング・オフィサー



できる人ほど図を使う! 『ダイアグラムシンキング』講座

図解を用いた理解力・伝達力・発想力を高める思考法

C06
オンライン

[全 3 回] 受講料: 16,500 円 定員: 50 名

次世代のリーダー候補や新任マネージャーに求められる業務は複雑化し、扱う情報量も圧倒的に多くなります。そこで必要になるのが「モノコトを多視点から構造化して可視化するスキル」です。図解には情報を「わかりやすく」「シンプルに」「伝えやすく」整理する力があります。本講座では図解を用いた思考法『ダイアグラム思考』について、元富士通デジタルコンサルタントが論文執筆しながら体系化した内容を確かなロジックと豊富な事例・演習でお伝えします。



春夏期 [全 3 回]・6月4日(水)、6月11日(水)、6月18日(水) 19:00~21:00 秋冬期 [全 3 回]・2026年1月14日(水)、1月21日(水)、1月28日(水) 19:00~21:00

講師 ● 高野 雄一 Metagram 代表



合理的な意思決定に導く!ゲーム理論

「ゲーム理論」を実体験し、ビジネスに役立つ意思決定の基礎スキルを学ぶ

C07
オンライン

C08
会場型

【全3回】受講料：13,500円 定員：オンライン50名/会場20名

ゲーム理論は、数学者フォン・ノイマンと経済学者モルゲンシュテルンによって、経済学のための数学理論として始められたものですが、いまでは、経済学、経営学だけでなく、経営工学など理工学の諸分野においても意思決定の数学理論として広く用いられています。ゲーム理論の考え方は、ビジネスの世界でも役立つ。ライバルと競争する際、また交渉を行う際、相手と自分にはどのような選択肢があり、相手がどのような行動をとる可能性があるのか。ゲーム理論を知っておくことによって、思考・行動の幅が広がります。本講座では、基礎編2回、応用編1回の3回にわたり簡単な例を使って「ゲーム理論」のエッセンスを学びます。基礎編では、ゲーム理論の基礎をビジネスに関連する簡単な例を用いてお話しし、応用編では、「ヤフオク」など最近身近になり、ビジネスの様々な局面で現れる「オークション」についてゲーム理論の観点から解説します。*本講座は基礎編(第1回・第2回)もしくは応用編(第3回)のみの受講も可能です。詳しくは講座ホームページをご確認ください。



春夏期 【全3回】・5月16日(金)、5月23日(金)、5月30日(金) 18:30~20:00

秋冬期 【全3回】・10月17日(金)、10月24日(金)、10月31日(金) 18:30~20:00

講師 ● 武藤 滋夫 元 東京理科大学 経営学部 ビジネスエコノミクス学科 教授/Ph.D.



マッチング理論のビジネス活用

マッチング理論を活用し最適化を推進する

C09
オンライン

C10
会場型

【全1回】受講料：5,000円 定員：オンライン50名/会場20名

「ビジネスにおける成功の鍵は「適切な出会い」にある」と言われています。商品と顧客、求職者と企業、人材とプロジェクトなど、私たちのビジネスの現場では、常に「最適なマッチング」が求められています。しかし、その実現にはどのような考え方や手法が必要なのでしょうか?本セミナーでは、Googleが採用し、日本においても新入社員の配属、社員の再配属に用いる企業が増加してきている「マッチング理論」に焦点を当て、その基本的な考え方やビジネスへの応用方法までを徹底解説します。この機会に、理論を実践へと活かす第一歩を一緒に踏み出しましょう!



春夏期 【全1回】・7月4日(金) 18:30~20:00

秋冬期 【全1回】・2026年1月23日(金) 18:30~20:00

講師 ● 武藤 滋夫 元 東京理科大学 経営学部 ビジネスエコノミクス学科 教授/Ph.D.



データを活かす意思決定の鍵 ~シャープリー値と評価モデルの実践~

データの価値を最大化し、行動に変える力

C11
オンライン

C12
会場型

【全1回】受講料：5,000円 定員：オンライン50名/会場20名

AIやデータ分析の時代において、意思決定の透明性はますます重要視されています。その中で注目されているのが「シャープリー値」と「評価モデル」です。これらは、ビジネスにおける複雑な課題を解決し、戦略的な意思決定を支える強力なツールです。この講座ではシャープリー値を中心に、データ分析の結果をどのように解釈し、具体的なビジネスアクションに繋げるかを解説します。例えば、中身がブラックボックス化している機械学習を用いた予測モデルにおいて様々な特徴量(説明変数)が予測量(被説明変数)にどのように影響を与えているのか、また、商品の様々な広告がその販売量にどのように影響を与えているのかなどを、シャープリー値を用いて如何に評価するか、そしてその評価をビジネスアクションに如何にしてつなげていくかを解説します。データの価値を最大化し、行動に変える力を習得していきます。



春夏期 【全1回】・9月19日(金) 18:30~20:00

秋冬期 【全1回】・2026年2月20日(金) 18:30~20:00

講師 ● 武藤 滋夫 元 東京理科大学 経営学部 ビジネスエコノミクス学科 教授/Ph.D.



“熱狂的ファン”を創り出す、新たなビジネスモデルとは

ファンダムエコノミーの今とこれから

C13
オンライン

【全2回】受講料：10,000円 定員：50名

いま「推し活」ということばが一般的にも使われるようになったように、自分が好きなキャラクターやアーティストなどを積極的に応援する趣味活動は、さまざまなビジネスや経済を支える原動力として注目されています。一般的には「ファン」と呼ばれる熱狂的な支持者をつくることは、商品やサービスの設計や運営において重要な要素のひとつとして位置づけられるようになりました。本講義では、こうしたファンコミュニティ=ファンダムをいかにしてつくり上げるのか、ファンダムを維持・拡大するためには何が必要なのか、その際に気を付けなければならないリスクとは何なのか、などについて、特に音楽とゲームの事例を取り上げながら考察していきます。



春夏期 【全2回】・6月5日(木)、6月12日(木) 18:30~20:00

秋冬期 【全2回】・2026年1月15日(木)、1月22日(木) 18:30~20:00

講師 ● 柿原 正郎 東京理科大学 経営学部 国際デザイン経営学科 教授/Ph.D.



創造的な問題解決を実践するデザイン思考

創造的な問題解決を実践するためのステップを学習します。

C14
オンライン

【全3回】受講料：15,000円 定員：50名

不確実で変化が激しいVUCAと呼ばれる21世紀は、過去の延長線上で自社の成長シナリオを描くことが困難な時代と言えます。代わって重要となるのは自社が実現すべき未来を主体的に描く、高い創造力を備えた企業活動です。まだ形のないものを形にしていくためには創造力が求められますが、企業活動の中で創造力を高めるためには、顧客理解を核とした活動を展開することが大事です。そこで本講座では、顧客の深い欲求を洞察し、価値を創造する手法としてデザイン思考について解説し、創造的な問題解決を実践するためのステップを学習します。



春夏期 【全3回】・6月30日(月)、7月7日(月)、7月14日(月) 19:00~20:30

講師 ● 木村 健一 グリフ株式会社 代表取締役



ファイナンス講座 (カネ領域)

Finance

近年、社会や経済情勢の変化スピードが驚くほどに加速しています。

このような中、スピード感を持った経営が何よりも重要であり、迅速な意思決定を正しく行うために、数字を基に行うことが重要です。つまり意思決定をする際に、ファイナンス・アカウントティングの視点は不可欠です。東京理科大学オープンカレッジでは、ミドルマネジメント層からトップマネジメント層まで幅広い層の方を対象としたファイナンス・アカウントティングの講座を設けています。

M&Aの基礎知識と実務

M&Aの基礎知識と実務

D01
オンライン

【全3回】受講料：15,000円 定員：50名

M&A(企業の買収や売却)という言葉はニュースをはじめとした身近な情報で聞かない日はないと言えるほど、M&Aは企業の事業戦略において一般的かつ重要な取り組みとなっています。本講座では約15年にわたりM&Aの実務を経験してきた講師が基礎知識となるM&Aの基本的な考え方と実際の実務についてお話しします。M&Aの概要から成長戦略と位置付ける場合の基本的な考え方、M&Aにおける企業価値算定の実務、M&A実施時のDDや契約書の内容について解説を行います。M&Aの教科書で解説されている内容が現場ではどのように考えられ、実際にはどのように意思決定をされているのか、大手製造メーカーがなぜ子会社を売却するのか、大手住宅メーカーがなぜ米国企業を買収するのか、小売企業がなぜ国内で統合を進めるのか等、実際の案件のケーススタディも踏まえて進めていきます。M&A関連業務に今後関与される方、されたい方はもちろん、既にご経験のある方にとってもお役に立てるような講座を計画しております。



秋冬期 【全3回】・12月4日(木)、12月11日(木)、12月18日(木) 19:00~20:30

講師 ● 會田 靖夏 アクセンチュア株式会社 ビジネスコンサルティング本部 ストラテジーグループ トランザクションアドバイザーグループM&A/PE日本統括 マネジング・ディレクター



ファイナンスのプロを目指すための財務モデリングの基礎

財務三表を財務モデリングのフレームワークに基づき、つなげることはできますか?

D02
オンライン

【全2回】受講料：10,000円 定員：50名

多くのビジネスパーソンが目にしたことのある企業の主要な財務諸表には、損益計算書(PL)、貸借対照表(BS)とキャッシュフロー計算書(CF)があります。各表の構成要素を調べる方や理解されている方は多いかと存じますが、ご自身で各表を作成し、そして三表を財務モデリングの基本ルールやフレームワークに基づき、つなげることはできますか?本講座では財務モデリングの基礎をご理解いただくこと、具体的には財務三表を財務モデリングの基本ルールやフレームワークに基づき、①財務モデリングの基礎(基本的なルール/作法やフレームワーク/考え方)をご理解いただいた上で、②財務モデリングの実践として財務三表の構築を実践していただきます。事業計画の策定や経営分析、M&Aの実務においては財務モデリングは必須ですが、EXCELの難しい関数等は使用することなく、汎用的かつプロフェッショナルファームの実務でも足りうるモデリングスキルを身に付けることは可能です。受講生の皆様には講座を通して是非財務モデリングの実践力を身に付けていただけたら幸いです。*本講座は会計用語や三表の基本的な構造、EXCELに関する基礎知識(関数の詳細等までご存じである必要はありません)については解説を行いませんが、事前にお問い合わせをいただければ教材を含めてご紹介・ご対応いたしますので、お気軽にご照会ください。



春夏期 【全2回】・5月14日(水)、5月21日(水) 19:00~20:30

秋冬期 【全2回】・10月7日(火)、10月14日(火) 19:00~20:30

講師 ● 會田 靖夏 アクセンチュア株式会社 ビジネスコンサルティング本部 ストラテジーグループ トランザクションアドバイザーグループM&A/PE日本統括 マネジング・ディレクター



ファイナンスのプロを目指すための経営分析の基礎

経営分析の基礎知識と実務での実践

D03
オンライン

[全2回] 受講料：10,000円 定員：50名

経営分析とは多くのビジネスパーソンが目にしたことのある言葉であり、利益率や資本効率等の主要な経営分析指標をご存じの方は多くいらっしゃると思いますが、その指標に基づき、分析の目的達成や数値から見る企業の特性等を分析・把握・理解することはできていらっしゃるでしょうか？実務での自社分析、競合他社分析から、株式投資等での外部からの経営分析まで、経営分析の目的には様々な用途があります。本講座では経営分析の基礎指標を知識として得ることを目的とはせず、経営分析の各指標が持つ背景や分析上の位置づけに対する理解を深めていただき、またケーススタディを通じて実践的な経営分析のノウハウを身に付けていただくことを目的とします。主要な経営分析のアプローチ手法を学ぶだけでなく、経営分析を実務での活かし方をご理解いただき、受講生の皆様が受講後にご自身で実践力を磨き上げていくことのできる実践力を身に付けていただく機会となりましたら幸いです。



※本講座は会計用語や三表の基本的な構造については講義では解説を行いませんが、事前にお問い合わせをいただければ教材を含めてご紹介・ご対応いたしますので、お気軽にご相談ください。

秋冬期 [全2回]・2026年1月27日(火)、2月3日(火) 19:00~20:30

講師 ● 會田 靖夏

アクセンチュア株式会社 ビジネスコンサルティング本部 ストラテジーグループ
トランザクションアドバイザーグループM&A/PE日本統括 マネジング・ディレクター



組織を変える管理会計の力

有名ケースに学ぶ「光」と「影」

D04
オンライン

D05
会場型

[全3回] 受講料：16,500円 定員：オンライン50名/会場20名

管理会計は健全な組織経営に必要不可欠です。会計数値を正しく分析することで適切な意思決定が可能となり、組織内のモチベーション向上にも寄与します。しかし、設計や運用を誤ると、思わぬ結果を招く危険性もあります。本講義では、実際の有名ケースを題材に、管理会計を活用して組織を適切にマネジメントするための要件や注意点を議論します。主な対象は、自社の管理会計に課題を感じている経理・経営企画部門の担当者や、組織変革に関心を持つ事業部門のミドル層です。経理や簿記の予備知識は特に不要です。具体的なトピックには、以下が含まれます。



- ・ JALの稲盛改革に学ぶ KPI マネジメント
- ・ 東芝ショックと予算管理の功罪
- ・ Amazonに学ぶキャッシュフロー管理

※講義中は、グループで自社の課題についてディスカッションする時間があります。
※第2回以降の内容は参加者の希望に応じて変更することがあります。

春夏期 [全3回]・7月17日(木)、7月24日(木)、7月31日(木) 19:00~20:30

講師 ● 岩澤 佳太

東京理科大学 経営学部 経営学科 講師



サステナブルファイナンスの最新状況

動き出した日本企業と市場 GXリーグ、カーボンプレジット市場

D06
オンライン

[全2回] 受講料：10,000円 定員：50名

「サステナブル・ファイナンス」は曲がり角に立っているのでしょうか。インフレや紛争によるエネルギー価格の上昇、「アンチ ESG」「アンチ DEI」の台頭から、日本はどのような影響を受けるのでしょうか。当講座ではこれまで積み重ねてきた、気候変動や水不足などの社会環境課題の解決を、金融の力で促進するサステナブルファイナンスのこれまでの取り組みと、いま世界で起きていること、投資家や企業に対する影響を取り上げます。日本政府は 2050 年までのカーボンニュートラル実現を宣言していますが、第7次エネルギー基本計画によりその実現性はどのように受けとめられているか、アジア各国と日本政府の連携は今後どのように期待できるのか、などについても紹介します。本講座は全2回の講座です。第1回では、サステナブルファイナンスのこれまでの歩みと世界の動きについて解説します。第2回では、投資家や企業への影響、GX リーグ、カーボンプレジット市場等についてもご紹介します。



春夏期 [全2回]・6月4日(水)、6月25日(水) 19:00~20:30

講師 ● 三井 千絵

野村総合研究所 上級研究員



実践派の次世代ファイナンス講座：デジタル資産とフィンテック

CFA 資格知識と実務で活かせるスキルを同時に効率よく学べる

D07
オンライン

D08
会場型

[全2回] 受講料：10,000円 定員：オンライン50名/会場20名

本講座では、CFA協会認定証券アナリストの教材を基に、デジタル資産、フィンテック、ヘッジファンドの三領域を体系的に学びます。CEOやCSOを目指す方、経営者として意思決定力を高めたい方に向けて、グローバル標準の知識と実践的なノウハウを提供します。講師の経験と交えながら、分散型台帳技術やヘッジファンド戦略、フィンテックの応用を解説し、経営と戦略策定に活用できる力を養います。受講対象はデジタル領域を目指す経営者、人材育成を担う人事部門、CSOや起業家志望の実務者です。CFA資格取得への意欲を高めつつ、特定分野の知識を習得し、実務に活かせる経営スキルとグローバル視点での金融戦略を学ぶことができます。



春夏期 [全2回]・9月3日(水)、9月10日(水) 18:30~20:30

講師 ● 小林 大輔

xWIN 株式会社 取締役(Chief Strategy Officer) エクスイウィンコンサルティング



法人での暗号資産の取り扱いと課税ポイント

法人で暗号資産を所有、売却する会計処理の理解と知識の習得

D09
オンライン

D10
会場型

[全2回] 受講料：10,000円 定員：オンライン50名/会場20名

本講義では、法人が暗号資産を所有・売却する際に必要な会計処理を体系的に学び、実務に活用できるスキルの習得を目指します。取得原価や分類、損益計算、期末評価など、暗号資産特有の処理を具体例を交えて解説を行い、特に税務リスク回避や適切な資産管理に役立つ知識を提供します。講義の目的は、暗号資産の運用における正確な会計処理の理解と実践力の向上です。法人運用の効率化と透明性向上を目指す方におすすめです。



春夏期 [全2回]・5月22日(木)、5月29日(木) 18:45~20:45

講師 ● 富山 颯

xWIN 株式会社 エクスイウィンコンサルティング



デジタル戦略講座（情報領域）

Digital Strategy

デジタル技術の浸透により、世の中が劇的に変化する中、様々な観点から「情報」を捉える講座を用意しています。「デジタル技術がビジネスをどう変えていくのか」「デジタル技術を支えるデータサイエンスとは何なのか」はたまた「デジタル技術にはどんな危険性があるのか」など様々な方のニーズに応える講座です。また基礎的な理解を進めるための講座などもラインアップしています。

データエコノミー争奪戦を勝ち抜くビジネスモデル

データの価値化、シナジー創出、付加価値向上に向けたヒントを得る

E01
オンライン

【全5回】 受講料：28,000円 定員：オンライン50名/会場20名

本講座では、社内に潜む膨大なデータを顧客価値に転換しうる形で、データを武器にビジネスを成長させている企業の「これまで」「今」そして「これから」を見ていきます。現在のビジネスにおいてデジタルの要素は切り離せなくなっており、データ資源として活かすデータエコノミーは今後、ますます進展すると考えられます。実際のデータがビジネスに活用される可能性は無数にありますが、本講座ではデータを商材化している事例、事業間のシナジー創出、そして既存サービスの付加価値向上を生むためのデータ活用の事例を学びます。こうした事例を学ぶことで、自社サービスにおけるデータ活用に対して気付きを得ていただくことを目的としています。



春夏期 【全5回】・6月20日（金）、6月27日（金）、7月4日（金）、7月11日（金）、7月18日（金） 18:45~20:15

講師

- オフラインの購買データと消費の未来 麻原 彪史 WED株式会社 プロダクト責任者
- JR東日本のデータ活用に基づくマーケティングの推進 渋谷 直正 東日本旅客鉄道株式会社（JR東日本）マーケティング本部 戦略・プラットフォーム部門 データマーケティングユニット
- データから考察するサービスロボット導入による新たな経営学的視点 -ホスピタリティ産業において人とロボットが働く環境をテーマに- 大室 聡志 株式会社エイチ・アイ・エス HIS JAPAN 海外個人旅行営業本部 次長
- モバイル位置情報による「人の流れ」の活用 毛見 真子 株式会社ドコモ・インサイトマーケティング エリアマーケティング部
- 「気象」がどうしてビジネスになるのか 安部 大介 株式会社ウェザーニューズ 執行役員



価値を生み出すデータ戦略

デジタルによる構造変革と機会創出

E05
オンライン

【全1回】 受講料：5,000円 定員：50名

データの時代。新しい価値を生み出す鍵はどこにあるのか。今は「データ社会」だと言われます。あらゆるサービスがデータを使う時代。データを収集・蓄積・参照・活用することで価値創造・価値共創が行われています。今のビジネスでの効率化・コスト削減だけではなく、データによる構造変革と機会創出がビジネスそのものを変えていきます。ビジネスの構造がどう変わるか、市場の構造がどう変わるか、社会の構造がどう変わるか。いろんなところに構造変革と機会創出のヒントが溢れています。本テーマでは、データビジネスの事例を参照しつつ、価値を生み出すデータ戦略について考えます。



春夏期 【全1回】・7月22日（火） 19:00~20:30 秋冬期 【全1回】・12月8日（月） 19:00~20:30

講師 ● 中川 郁夫 株式会社ソシオラボ 代表取締役 / 大阪大学 招へい准教授 / 博士（情報理工学）



データサイエンスの応用事例と現実適応における課題

数式を使わずに直感で

E07
オンライン

【全2回】 受講料：10,000円 定員：50名

近年のビッグデータ解析技術・機械学習や人工知能(AI)の技術は大きく発展していますが、その発展により、大きく世の中が変わろうとしています。その一方、これらの技術は中身がブラックボックス化しがちで、やみくもに利用しても良い効果は望めないとされます。本講座では、機械学習や人工知能で使われる確率・統計の動きを、時系列での販売予測などの実例を使って、平易に・出来る限り数式無しで解説します。



春夏期 【全2回】・9月5日（金）、9月12日（金） 18:45~20:15 秋冬期 【全2回】・2026年2月6日（金）、2月13日（金） 18:45~20:15

講師 ● 山下 隆 元 東京理科大学 研究推進機構 総合研究院 客員教授 / 学術博士（Ph.D.）



生成AIを活用した新しいビジネスモデルの作り方

成功しないプロダクトアウトのアプローチからの脱却

E03
オンライン

【全2回】 受講料：10,000円 定員：50名

低コストで高性能AIを実現したことで世界に衝撃を与えたDeepSeekの登場により、ChatGPTで注目を集めている生成AIへの関心が世界中でさらに急速に高まっています。しかし、多くのビジネス界では生成AIを仕事の効率化ツール程度にしかとらえていない現状があります。生成AIをスマートに活用することで、事業の歴史的な変革さえも可能なポテンシャルを理解し、実際のビジネスモデルに組み込むことが求められています。この研修では、斬新かつ実効性、事業性の高いビジネスモデルを創生する方法を伝授し、成功しないプロダクトアウトのアプローチから脱却するための具体的な手法を紹介いたします。参加者は、生成AIを駆使してビジネスを革新するための洞察と実践的なスキルを身につけることができます。



春夏期 【全2回】・7月10日（木）、7月17日（木） 18:30~20:00 秋冬期 【全2回】・12月11日（木）、12月18日（木） 18:30~20:00

講師 ● 的場 大輔 デジタル・ブレイン・イネーブルメント株式会社 代表取締役



生成AIビジネス活用講座

ノーコードでウェブサイトを作り、ビジネス活用の第一歩を踏み出す

E04
オンライン

【全3回】 受講料：16,500円 定員：25名

本講座では、AIに関するイベントの主催、コミュニティ運営、新技術の開発などで業界を牽引してきた講師から、「生成AIとは何か(技術要素)」「生成AIの有用性と活用事例」「ビジネスへの応用方法」「生成AIの将来性」などについて、基礎から応用レベルまで段階的に学んでいきます。第二回以降では、実際に手を動かしながら生成AIを活用し、実務に役立つ仕組みを作成します。プログラミングの知識は必要ありません(使用ツールの例: Dify, Claude, ChatGPTなど)。本講座は単なる授業ではなく、実践を通じて生成AIの理解を深め、ビジネスに応用できるスキルを身につけることを目指しています。※2日目以降は実際に生成AIを使用しますので、PCでご参加ください。※無料で授業で使用する全てのツールを触ることができます。



春夏期 【全3回】・7月5日（土）、7月12日（土）、7月19日（土） 10:00~11:30

- 根路 銘啓 Aimsales株式会社 代表 / 東大松尾研アントレ教育 MACC 所属 / Google・Microsoft・ソフトバンクをはじめとする企業から協賛費用2000万以上を集め東京AI祭を主催
- 伊藤 雅康 studio veco 代表 / 一般社団法人教育AI活用協会 副代表理事 / 空間ウェブデザイン [Nexar] 開発 / 生成AI EXPO in 東海 共同代表 / 教育AI Summit 2024 副代表 / Google for Startup/STATION AI 入居 / AIアートバトル [aibato] 審査員



いまさら聞けないデジタルトランスフォーメーション(DX)超入門

DXの本質を理解し、自社での活用を考える

E06
オンライン

【全3回】 受講料：13,500円 定員：50名

本講座では、DXとは何なのかという基礎知識からはじめ、DXにまつわるAI・ビッグデータ・IoT・5Gなどのキーワードをもとに実際のビジネスモデルや私たちの生活がDXにより変化した事例をご紹介します。用語の理解だけでなくその目的、構成要素、変革のステップを同時に学ぶことで、自社の現在と将来の取り組みや方向づけを検討することができるようになっていただくことを目指します。



春夏期 【全3回】・5月28日（水）、6月4日（水）、6月11日（水） 18:30~20:00 秋冬期 【全3回】・12月4日（木）、12月11日（木）、12月18日（木） 18:30~20:00

講師 ● 並木 将央 株式会社ロードフロンティア 代表取締役



サステナブルな働き方に求められる業務自動化テクノロジーと人財戦略

RPA、iPaaSなど自動化テクノロジー導入へ向けた課題と解決策

E08
オンライン

【全2回】 受講料：10,000円 定員：50名

AI技術の進展により、現代の職業の多くはAIに置き換えられることが予測されています。現時点では、いわゆるルーティン業務に分類される事務作業を中心とした業務をRPA(ロボットによる業務自動化)に置き換えることが多くの企業で検討、導入されていますが、昨今においては社会全体でSDGs推進への取り組みが期待され、企業は人手不足の中でもサステナブルな働き方の実現が求められることから、RPAだけでなくiPaaSなど自動化テクノロジー、さらには生成AIの活用も進んでいます。本講座では、大手企業にて実際にRPA、iPaaSの導入の陣頭指揮を取り、成功に結び付けた講師により、業務自動化の本質、また、陥りやすい落とし穴と対策方法を分かりやすく説明していきます。



秋冬期 【全2回】・11月19日（水）、11月26日（水） 18:45~20:15

講師 ● 松本 匡孝 株式会社日立ソリューションズ 経営企画本部 シニアエバンジェリスト



プレゼン革命。画像生成 AI 入門

「素材を探す」から「素材を創る」へ

E09
オンライン

[全2回] 受講料：8,000円 定員：50名

本講座は、「画像生成 AI がビジネスで本当に役立つのか？」と疑問に思っているビジネスパーソンを対象にした、2日間の実践型セミナーです。

1日目では、AI を使って理想の画像を瞬時に作成する方法を習得します。フリー素材では得られないクオリティを実現し、プレゼン資料の説得力を高めつつ作業効率を大幅に改善できます。

2日目では、プレゼン資料を超えた応用例として、バナーなどのクリエイティブ制作や最新のビジネス事例を紹介し、日常業務での活用アイデアを具体的に提案します。

「画像生成 AI でここまでできるのか！」という驚きとともに、その可能性をぜひ体感してください。



秋冬期 [全2回]・10月8日(水)、10月15日(水) 18:30~20:00

講師 ● 島田 剛介 株式会社ガラバゴス 取締役 兼 執行役員 CPO



NFT 技術を使って、デジタル名刺を作ってみよう

NFT の基本的な部分を学び、実際に発行してみる

E10
会場型

[全1回] 受講料：12,000円 定員：15名

NFT (Non-Fungible Token) は、非代替トークンと訳される、ブロックチェーン技術を活用して発行されるデジタルデータの一種です。今や、多くの企業が NFT を活用した事例を輩出しており、毎年自民党から発行される web3 ホワイトペーパーでは、NFT を含む web3 は国策として進められています。しかしながら、NFT について耳にしたことはあっても、実際にその技術を使った人や発行した人は少ないのではないのでしょうか。

この講座では NFT 技術を使ったデジタル名刺の作成を通じて「NFT とは一体何であるのか」を把握し、「NFT の歴史」から NFT の本質を理解し、「NFT の事例」から NFT の有用性を学び、「NFT を実際に発行してみる」ことにより、NFT に関する発行や流通、操作やツール等の知識を身に付けることができます。いまや、国策としても明記され、さらなるビジネスへの活用が期待される NFT について、より身近に感じていただくことができる実践型の講座です。



春夏期 [全1回]・5月31日(土) 14:00~17:00 秋冬期 [全1回]・11月22日(土) 14:00~17:00

講師 ● 奥 達男 アステリア株式会社 エバンジェリスト ブロックチェーン推進協会 (BCCC) トークンエコノミー部会長、エバンジェリスト



NFT 技術を理解し、マーケティングに使ってみよう

NFT の基本・応用を学び、ファンマーケティング活用に役立てる

E11
オンライン

[全2回] 受講料：10,000円 定員：50名

NFT (Non-Fungible Token) は、非代替トークンと訳される、ブロックチェーン技術を活用して発行されるデジタルデータの一種です。今や、多くの企業が NFT を活用した事例を輩出しており、毎年自民党から発行される web3 ホワイトペーパーでは、NFT を含む web3 は国策として進められています。NFT はデジタル上の価値を流通させる媒体として、様々な活用方法の検討が進められており、特にファンやコミュニティの醸成を行う上でのツールとして利用方法に期待が集まっています。

当講座では、
・ NFT とは？ (NFT の基本的な内容)
・ 歴史から学ぶ NFT の本質
・ 事例から学ぶ NFT の有用性
・ ファンエンゲージメントツールとしての NFT 活用方法
以上から、企業のサービスやビジネスシーンにおける NFT 活用方法を習得することを目的としております。



春夏期 [全2回]・6月18日(水)、6月25日(水) 19:00~20:30

講師 ● 奥 達男 アステリア株式会社 エバンジェリスト ブロックチェーン推進協会 (BCCC) トークンエコノミー部会長、エバンジェリスト



新しい組織の形態として期待される自律分散型組織 (DAO) とは

DAO が社会に与えるインパクトやビジネスへの影響を考える

E12
オンライン

[全2回] 受講料：10,000円 定員：50名

DAO (Decentralized Autonomous Organization) は、自律分散型組織と訳される、新しい組織の形として注目されている web3 の要素の1つです。毎年自民党から発行される web3 ホワイトペーパーでは、DAO を含む web3 は国策として進められており、DAO の構築・運営に関連する環境が整えられ、合同会社型 DAO の解禁や金商法内閣府令の改正により、DAO 運営に関する制限は緩和されました。大企業は自社運営の関して、部分的に DAO を導入、そして特に地方では、関係人口創出、地方創生の文脈で、導入事例が増えています。その他、さまざまな分野でも革新的な活用が進められており、投資ファンド、デジタルアート、ゲーム、不動産など、多岐にわたる分野で DAO の仕組みが取り入れられ、効率的かつ透明性の高い運営が実現されています。

この講座では、
・ DAO とは？ (DAO の基本的な内容)
・ 歴史から学ぶ DAO の本質
・ 事例から学ぶ DAO の有用性
・ 応用性と今後の展開
以上から、社会やビジネスへの影響や今後の推移など様々な分野で活用が期待される DAO を一緒に学んでいきましょう！



秋冬期 [全2回]・10月15日(水)、10月22日(水) 19:00~20:30

講師 ● 奥 達男 アステリア株式会社 エバンジェリスト ブロックチェーン推進協会 (BCCC) トークンエコノミー部会長、エバンジェリスト



データサイエンス 理論編

多次元データ解析の基礎を学ぶ

E13
オンライン

[全2回] 受講料：10,000円 定員：50名

本講座では、第1回に、複数の変数をもつデータ、すなわち多次元データの統計解析・予測について、統計的仮説検定理論を中心に解説します。多次元データの内容の前に準備として平均の検定などで用いる t 分布について紹介し、多次元データの基本となる多変量正規分布とその性質、そしてホテル T2 検定などについてご紹介します。

第2回は、統計的仮説検定理論の中でも、特に多重比較法について解説します。多重比較法とは、複数の帰無仮説を同時に検定する際に生じる「検定の多重性の問題」を調整する方法論です。基本的な多重比較の考え方や方法論について紹介し、第1回の内容に関連した、多次元データに対する多変量多重比較法についてもご紹介します。



春夏期 [全2回]・5月21日(水)、5月28日(水) 18:30~20:00 秋冬期 [全2回]・12月1日(月)、12月8日(月) 18:30~20:00

講師 ● 瀬尾 隆 東京理科大学 理学部第一部 応用数学科 教授 / 博士 (理学)

● 西山 貴弘 専修大学 経営学部 教授 / 博士 (理学)



Excel で行う統計分析入門

データ分析について、実際に手を動かしてビジネスの現場で活用できる知識と技術を習得します。

E14
オンライン

[全3回] 受講料：16,500円 定員：50名

本講座では、データ分析の初心者を対象として、実際にハンズオン形式で講義を行います。ビジネスデータをベースとしたサンプルデータもと、Excel の分析ツールアドインを活用して基本統計量や相関係数、クロス表、チャートの作り方、回帰分析などを取り扱います。本講座の受講により、現場で身近なデータを用いて分析の実行及び報告を行えるようになることを目標とします。なお、講義は前半を理論の説明、後半をハンズオン形式で行うため、あらかじめ Excel がインストールされたノートパソコンが必要です。



春夏期 [全3回]・6月5日(木)、6月19日(木)、7月3日(木) 19:00~21:00 秋冬期 [全3回]・11月6日(木)、11月20日(木)、12月4日(木) 19:00~21:00

講師 ● 松原 祥起 データサイエンティスト



Excel で行うビッグデータ分析

現場担当者のビッグデータ活用に役立つ Excel 新機能

E15
オンライン

[全3回] 受講料：16,500円 定員：30名

従来の Excel が持つ「データ数に上限がある (1シートあたり約 104万行まで)」 「多種多様なデータを一元集約するための技術的ハードルが高い (VBA など必須)」といった課題については、Excel 2013 以降に標準機能として搭載された PowerQuery と PowerPivot を活用することで解消が可能です。これらの新機能を活用することで、Excel 内で複数のデータを「データモデル」として一元管理でき、104万行超のデータでも活用できるようになります。



春夏期 [全3回]・5月10日(土)、5月17日(土)、5月24日(土) 15:00~17:00 秋冬期 [全3回]・10月4日(土)、10月11日(土)、10月18日(土) 15:00~17:00

講師 ● 森田 貢士 「Excel でできるデータ集計・分析を極めるための本」著者

Excel データ集計 / 分析入門講座

集計 / 分析の生産性向上に役立つ Excel 機能の活用ノウハウ

E16
オンライン

[全3回] 受講料：15,000円 定員：50名

「Excel でのデータ集計 / 分析業務に忙殺されて時間が足りない」、「集計に時間がかかってしまい、分析まで手が回らずデータを仕事に活かせていない」等のお悩みはないですか？表計算ソフトである Excel は、データ集計 / 分析に役立つ機能が非常に豊富ですが、使いこなせている方は多くないことも事実です。本講座では、データ集計 / 分析のプロセス別に役立つ Excel 機能の活用ノウハウを体系的に学習していきます。学んだ内容の復習用に演習問題も用意しています。



春夏期 [全3回]・7月12日(土)、7月19日(土)、8月2日(土) 15:00~17:00 秋冬期 [全3回]・12月6日(土)、12月13日(土)、12月20日(土) 15:00~17:00

講師 ● 森田 貢士 「Excel でできるデータ集計・分析を極めるための本」著者

Excel VBA x ChatGPT 入門講座

ノンプログラマー向けの Excel マクロ活用ノウハウ

E17
オンライン

[全3回] 受講料：18,000円 定員：50名

「Excel でマクロを使いたいけどプログラミングは苦手」、「Excel VBA を勉強したが挫折してしまった」等のお悩みはないですか？マクロで自分の業務を自動化するためには、Excel VBA というプログラミング言語の習得が必須です。プログラミングに馴染みがない方には高い壁でしたが、ChatGPT の活用で敷居は一気に低くなりました。本講座では、ChatGPT をフル活用し、Excel VBA のコードを読み書きするためのノウハウを学習していきます。



※講座前にご自身で ChatGPT をログインできる状況にしてください。

春夏期 [全3回]・9月6日(土)、9月13日(土)、9月20日(土) 15:00~17:00 秋冬期 [全3回]・2026年1月17日(土)、1月24日(土)、1月31日(土) 15:00~17:00

講師 ● 森田 貢士 「Excel でできるデータ集計・分析を極めるための本」著者

AI 倫理入門

AI の特性を踏まえて適切な活用を推進するために

E18
オンライン

[全1回] 受講料：4,000円 定員：50名

AI をビジネスでも積極的に活用したいと考える方は多いのではないのでしょうか。実際の活用においてはハルシネーションや著作権侵害対策の他、「AI 倫理」の視点が重要となります。例えば、「AI によるターゲット広告」や「AI カメラによる建物監視」が炎上した事件など、真面目に AI を活用したにもかかわらずトラブルとなった事例が多数報告されています。今回の「AI 倫理入門」では、これらの事例分析を通じて、EU の「AI 法」や日本政府の「AI 事業者ガイドライン」などには記載されていない AI 倫理を自社組織に浸透させる方法を検討し、ビジネスにおける AI 活用のコツを探ります。富士通グループでは、長年「AI 倫理ガバナンス」に取組み、AI 活用の仕組みづくりに挑んで参りました。本講座では、この実践知を踏まえて、企業の取組むべき AI 倫理を考察していきます。



春夏期 [全1回]・6月11日(水) 18:45~20:15

講師 ● 荒堀 淳一 富士通株式会社 AI 倫理ガバナンス室 室長



AIで作るスマート議事録のススメ

ビジネスパーソン必見！AI活用で議事録作成の効率と精度を劇的向上

E19
会場型

[全1回] 受講料：6,000円 定員：30名

本講座では、ChatGPTなど無料で利用可能なAIツールを活用し、効率的で精度の高い議事録作成の方法を学びます。AIに関する企業情報が集まる「AI総合研究所」(https://www.ai-souken.com/)を運営する中で培った、企業が実務でAIを活用するための最新ノウハウを講義に組み込みました。「議事録作成の時間短縮」や「内容を簡潔にまとめる」といった課題を解決する具体的なTipsを提供します。初心者から中級者まで幅広く役立つ内容です。事前に以下の記事をご一読いただくことで、理解が深まります：https://www.ai-souken.com/article/introduction-to-chatgpt



春夏期 [全1回]・5月16日(金) 19:00~20:30 秋冬期 [全1回]・10月10日(金) 19:00~20:30

講師 ● 坂本 将磨 LinkX Japan 株式会社 代表取締役



AI時代の動画クリエイティブ入門

生成AIとスマートツールで実現する、ゼロからはじめる実践的動画制作

E20
会場型

[全4回] 受講料：24,000円 定員：30名

いま、ビジネスの現場で求められる「動画による情報発信」。しかし、専門的な知識や高価な機材がないと難しい…とあきらめていませんか？
本講座では、近年進化するChatGPTなどの「生成AI」を活用し、誰でも簡単に、そして低コストで効果的な動画を制作する方法を学びます。企画構成の基礎から、生成AIを活用した企画発想・台本作成・素材選びまで、「観る人の心に響く」動画制作の考え方とAIツールの実践的な活用法を、ステップバイステップで習得できます。パソコンやスマホだけで、プレゼンやPRに役立つ動画を作るスキルが身につく、周囲に差をつけられます。

*ChatGPTとCanva(無料版)を使用します。講座ではChatGPT以外の生成AIや、Canva有料版のデモも行います。

春夏期 [全4回]・6月2日(月)、6月9日(月)、6月16日(月)、6月23日(月) 19:00~21:00 秋冬期 [全4回]・12月1日(月)、12月8日(月)、12月15日(月)、12月22日(月) 19:00~21:00

講師 ● 佐藤 安南 映像ディレクター (PersonalITV®)



AIで未来を拓く：初心者のためのAIプログラミング入門

「AIを理解し、自分だけのAIツールを作り、コーディングに活用する」

E21
オンライン

[全3回] 受講料：18,000円 定員：30名

本講座は、AI活用初心者を対象に、AIの基礎からノーコードアプリの作成、Pythonコーディングの基礎までを学ぶ3日間コースです。AIを使いこなすための基礎知識を習得し、簡単なアプリケーションを作成しながら実践的なスキルを身につけます。初日はAIの基本的な仕組みを学び、2日目にはノーコードでAIアプリ(例:カスタムGPT)を作成します。最終日にはChatGPTを活用しながらPythonコーディングの基礎を体験し、AI活用の実践力を高めます。AI初心者でも取り組みやすい内容となっており、学んだスキルを日常や仕事に応用することを目指します。



※OpenAIの利用について

本講座の2日目および3日目では、OpenAIのAPI(ChatGPTなど)を活用予定です。そのため、必ずしも契約が必須ではありませんが、プログラミングを進める際には、事前に各参加者がOpenAIの有料プランに契約することを推奨します。

春夏期 [全3回]・5月14日(水)、5月28日(水)、6月11日(水) 19:00~21:00 秋冬期 [全3回]・11月5日(水)、11月19日(水)、12月3日(水) 19:00~21:00

講師 ● 駒木 亮伯 株式会社東芝 デザイナー / 慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科 博士課程在籍



初級者向け：企業におけるビットコインの基礎：今さら聞けない基本を学ぶ

ビジネスで役立つビットコインの基本知識を1時間半で学ぶ

E22
オンライン

E23
会場型

[全1回] 受講料：4,000円 定員：オンライン50名/会場20名

ビットコインは、急速に進化するデジタル経済の中で、企業活動においても注目を集めています。しかし、具体的に「ビットコインとは何か」「企業活動にどのように役立てられるのか」といった基本的な疑問に答えられる人はまだ少ないのが現状です。

本研修では、初心者でもわかりやすい形でビットコインの基本を解説します。その仕組みや特徴、ビジネスの現場での活用方法、また国内外の事例を交えながら、企業としてどのように対応すべきかを学べます。

専門用語を極力避け、具体例を交えながら進行するため、デジタル資産に初めて触れる方でも安心して受講いただけます。新しいビジネスの可能性を広げるきっかけとして、ビットコインの基礎知識をこの機会にぜひ習得してください。

春夏期 [全1回]・5月12日(月) 19:00~20:30

講師 ● 荒澤 文寛 xWIN 株式会社 代表取締役 エクスペリエンスコンサルティング



データおよびAIを活用した企業変革

E24
オンライン

E25
会場型

[全3回] 受講料：15,000円 定員：オンライン50名/会場20名

いま、企業はまさにAIを活用して企業変革ができるか、問われています。

本講義では、全3回に渡って、生成AIの最先端のトレンドを把握したうえで、企業戦略立案および変革推進上の要諦をご紹介します。オンライン/対面のハイブリッドで行いますので、本領域に関心のある様々な方にご参加頂けたら幸いです。



春夏期 [全3回]・5月12日(月)、5月26日(月)、6月9日(月) 19:00~20:30 秋冬期 [全3回]・10月6日(月)、10月20日(月)、10月27日(月) 19:00~20:30

講師 ● 佐野 宏喜 株式会社Lupinus 代表取締役社長



スキル・ブラッシュアップ講座

Skill
&
Brushup

「スキル・ブラッシュアップ講座」は、ビジネスパーソンの方にも一般の方にも役立つトピックスを扱います。ビジネス的な側面、教養的な側面を持ち合わせ、受講生の皆様それぞれにあわせていずれの観点でも役立つ講座です。ビジネスパーソンの皆様にとっては、「仕事にすぐ役立つ」「自分のキャリアに直結する」といった内容ではないかもしれませんが、ただ、その内容を実践することで、毎日の仕事が少しでもスムーズに進むことに繋がったり、うまくいかないことを突破するためのヒントなどを見つけられたりする可能性を持った講座です。

“学び”の学びについて

知識やスキルを脳に入れることではない

F01
オンライン

[全1回] 受講料：4,000円 定員：50名

ビジネスパーソンの学びの場では、「何が身につくか」「今後のキャリアにどう役立つか」という即時的なことがどうしても重要視されてしまいますが、実際、一週間後、一か月後、一年後には学んだことの大部分を忘れてしまいます。本講座で目指すのは「分かった!」「理解した!」という納得感を持ち帰っていただくことではありません。何のために学ぶのか、何のために自分の時間を活用するのか。本講座を通じて、皆さんには徹底的に自分を問いつめ、答えのない「モヤモヤ」を楽しんでいただきたいと思っています。



春夏期 [全1回]・5月16日(金) 18:45~20:15 秋冬期 [全1回]・12月1日(月) 18:45~20:15

講師 ● 宮野 公樹 京都大学 学際融合教育研究推進センター 准教授/博士(工学)



世の中は学びに溢れてる

具体と抽象の行ったり来たり

F02
オンライン

[全1回] 受講料：4,000円 定員：50名

「世の中は学びに溢れてる」とは、「一見関係なさそうなことでも、抽象化することで示唆を見出し、それを自分の身近なことや業務に直結する具体的な学びに繋げて活かす」ということです。うまく抽象化して本質的な意味を見つける術を身につければ、あらゆるものを自分事に活かすことができます。本講座では、アイドルの世代交代を見て、自社組織の持続的マネジメントへの学びを得る、といった具体例を交えながら、そのような考え方やテクニックをご紹介します。仕事を進める上で、「新しいアイデアが湧かない」、「そもそも新しいアイデアを生み出す方法が分からない」といった悩みを抱えている方におすすめの講座です。



春夏期 [全1回]・6月17日(火) 18:45~20:15 秋冬期 [全1回]・12月3日(水) 18:45~20:15

講師 ● 貝瀬 斉 株式会社ローランド・ベルガー パートナー



アイデアを生み出すための技術

アイデアの着眼点・強化方法・伝え方

F03
会場型

【全2回】 受講料：10,000円 定員：30名

想像力やアイデア、クリエイティブという言葉に、必要以上に苦手意識を持っている人が多いと感じています。創造力と言われるものの多くは「センス」ではなく習得可能な「技術」です。アイデアをたくさん出すこと、強いアイデアをつくることを実践的に学んでいただきます。商品やサービスの開発、広告コミュニケーション、組織マネジメントに至るまで、新しい価値を「つくる人」になるための技術とビジネスに応用する方法をお伝えします。【受講生の声】「分かりやすいだけでなく、実践的な内容が盛り込まれた講座でした。」「頭の中のモヤモヤが楽しくアイデアに変わる瞬間が体験できる講座です。」



春夏期 【全2回】・7月9日(水)、7月16日(水) 18:45~20:45
秋冬期 【全2回】・2026年1月21日(水)、1月28日(水) 18:45~20:45

講師 ● 仁藤 安久 株式会社 Que Communication Designer / Copywriter



想いを伝えるコミュニケーション術

人の心をぐっと掴む話し方

F04
オンライン

F05
会場型

【全1回】 受講料：4,000円 定員：オンライン50名/会場20名

「滑舌の悪さ」や「声」、「話し方」による第一印象で損をしていませんか？第一印象の38%は声で決まるという学説や、話し手が聞き手に与える印象を決める要素の中で、「声質やスピードや声の大きさ」は「話す内容」より5倍も重要との研究もあります。「声は生まれつきのもので変えられない」と思っている方、声は変えられます！本講座では、滑舌をよくするコツ、話すうえでのポイント（抑揚や間の取り方など）を学ぶとともに、人の心をつかむ話題の出し方についても学んでいきます。



春夏期 【全1回】・9月12日(金) 18:30~20:30
秋冬期 【全1回】・2026年2月20日(金) 18:30~20:30

講師 ● 南 美希子 元 テレビ朝日アナウンサー/司会者/テレビコメンテーター/エッセイスト



仕事の生産性向上につながる情報整理術

~効率的・効果的な情報の収集/分析/活用方法~

F06
オンライン

F07
会場型

【全1回】 受講料：4,000円 定員：オンライン50名/会場20名

みなさんは「情報整理」は得意ですか？誰もが世界中の情報に常時アクセスできる今、情報を手あたり次第入手するのではなく、玉石混交の中から有益な情報を見つけ出し、それを整理・分析してどのように活用するかが重要です。しかしながら「企業で保有するデータの85%は価値がない」「ビジネスパーソンは一日あたり約2時間を情報収集に費やしている」という衝撃的なデータもあります。本講座では、マーケティング業務に20年以上携わっている講師の経験や実践をもとに、「マーケティング・インプリーション（情報の背後にある潜在的な意味）」を導き出すことを目的とした情報の収集/整理・分析/活用方法までを、事例を交えてわかりやすくお伝えします。この機会に、仕事はもちろん、プライベートにも活用できる「情報整理術」を学んでみませんか？



春夏期 【全1回】・7月9日(水) 19:00~21:00
秋冬期 【全1回】・2026年2月18日(水) 19:00~21:00

講師 ● 大村 信夫

「片付けパパ(R)」代表 / 国家資格キャリアコンサルタント / 著書「ドラッカーから読み解く片付けの本質（インプレス）」・監修「家事ずかん 750（朝日新聞出版）」ほかメディア取材多数



ビジネスパーソンのための説明力トレーニング

大事な話を分かりやすく1分にまとめる！

F08
オンライン

【全4回】 受講料：20,000円 定員：25名

説明力が仕事の成果や評価に直結する時代になっています。本講座では、企業研修でもニーズの高い「1分で話を簡潔・明瞭に伝える技術」を学びます。受講生一人ひとりが実践的な説明スキルを高められるようトレーニングいたします。「何を言いたいかわからない」「結論から言ってほしい」などと言われる方や、説得力の高い話し方ができるようになりたい方、リーダーとして発信力を高めたい方にお勧めします。



春夏期 【全4回】・6月5日(木)、7月3日(木)、8月7日(木)、9月18日(木) 18:30~20:30

講師 ● 鶴野 充茂

ビーンスター株式会社 代表取締役/社会構想大学院大学 客員教授 / 日本広報学会 常任理事 / (60万部突破のベストセラー「頭のいい説明「すぐできる」コツ」著者)



ビジネスパーソンのための文章カトレーニング

誰にでも分かりやすく「伝わる」書き方・言葉の選び方

F09
オンライン

【全4回】 受講料：20,000円 定員：25名

本講座では、ウェブライティングやレポート、解説・ニュース記事の書き方などを学びながら、実際に専門外の相手にも伝わる文章の書き方を、実践的に学んでいきます。受講生の皆様に実際に書いていただいた文章を講師が添削する形式で進めるため、実際のビジネスの場で使える「文章力」を身につけていただくことができます。



秋冬期 【全4回】・11月12日(水)、12月10日(水)、2026年1月14日(水)、2月18日(水) 18:30~20:30

講師 ● 鶴野 充茂

ビーンスター株式会社 代表取締役/社会構想大学院大学 客員教授 / 日本広報学会 常任理事 / (60万部突破のベストセラー「頭のいい説明「すぐできる」コツ」著者)



元劇団四季メイン俳優がおくる！相手がグッと近くなる演劇的コミュニケーション術

お客様にも、部下にも、同僚にも活かせる相手主体の対話術とは？

F10
会場型

【全1回】 受講料：4,000円 定員：20名

俳優の訓練の一つである「インプロヴィゼーション（即興演劇）（以下、インプロ）」は、実はビジネスの世界でも表現力や創造力のほか、変化対応力、即興力（アドリブ力）といったスキルを身につけることができるトレーニングとして注目され始めています。本講座では、オンラインコミュニケーションからリアルなコミュニケーションを求められる現代だからこそ、お互いに積極的に協力しあうことができるチームを創り上げていくために、各個人が身につけておきたいビジネスパーソンとしての「基礎力」を、インプロという切り口から学んでいただきます。



春夏期 【全1回】・5月9日(金) 18:45~20:45
秋冬期 【全1回】・12月12日(金) 18:45~20:45

講師 ● 阿部 よしつぐ

俳優、演劇家（劇団四季「ノートルダムの鐘」「アナと雪の女王」など多数のミュージカル・舞台に出演）



ハラスメント対策講座～良好な職場環境づくり

1回目 アンガーマネジメントを活用 2回目 コミュニケーション力向上

F11
オンライン

F12
会場型

【全2回】 受講料：8,500円 定員：オンライン50名/会場20名

良好な職場環境をつくり、真の働き方改革を実現するためには、2大ハラスメントといわれるパワーハラスメント、セクシャルハラスメントの定義を理解し、どのようなコミュニケーションをとれば理想の関係を築くことが出来るのかを学ぶことが重要です。本講座では1回目に、ハラスメント定義を知り、怒りの正体が引き起こすハラスメントを防止するために、後悔しない怒りかた～対処術を学びます。2回目は、過不足なく相手に思いを伝える方法を実践を交えながら習得していただきます。



春夏期 【全2回】・7月24日(木)、7月31日(木) 18:45~20:45
秋冬期 【全2回】・2026年2月18日(水)、2月25日(水) 18:45~20:45

講師 ● 平口 穂奈美

一般社団法人日本グローバルマナー協会 チーフ講師



セルフモチベーション講座

モチベーションが低下する原因と対処をさまざまな事例から学ぶ

F13
オンライン

F14
会場型

【全2回】 受講料：9,000円 定員：オンライン50名/会場20名

忙しい現代社会の中でイキイキと健やかに暮らしていくためには、メンタルの安定と同時にモチベーションを保つ力が不可欠となります。本講座では、日々発生するやるべき事に対してどのようにモチベーションを設定していくか、事例を交えて学んでいただきます。また、モチベーションとは何かについてお伝えし、モチベーションの種類についても学んでいただきます。やる気が起きない時がある、どのようにモチベーションをキープしていったらいいのか知りたい方におすすめです。



※本講座は1日目基礎編、2日目応用編から構成されますが、それぞれ単体でも受講可能です。詳細はWebページをご確認ください。

春夏期 【全2回】・7月16日(水)、7月23日(水) 13:30~15:00
秋冬期 【全2回】・12月3日(水)、12月10日(水) 13:30~15:00

講師 ● 夏目 えみ

メンタルトレーナー 研修講師



今すぐ出来る「ここぞ！」のときの緊張の解き方

3,000回舞台に立つ女優が本番1分前までに行っていること

F15
会場型

【全1回】 受講料：5,000円 定員：20名

面接やプレゼンテーション、人前でのスピーチなど失敗できない場面なのに、緊張して思うように結果を出せなかった…という経験をお持ちの方は多いのではないでしょうか。そんな「ここぞ！」の場面が苦手な方、自信を持って臨めるスキルを手に入れてみませんか。



3,000回以上の舞台経験を持つ講師だからこそ知る、失敗が許されない舞台の裏側でどのように緊張と向き合い、自分の力を最大限に引き出すコツとは何でしょう。緊張の原因を解き明かし、緊張を力に変えるための3つの柱「表情」「態度」「呼吸と声」をテーマに、心を安定させる方法を具体的なワークを交えながらわかりやすく解説します。緊張を抱えやすい日常の様々なシーンでも、落ち着いて自分を表現できるようになるはず。普段から人前に立つのが苦手な方にも、自信を持てるきっかけをご提供します。

春夏期 【全1回】・6月27日(金) 19:00~21:00

講師 ● 上田 亜希子

美鶴ヒューマンラボ株式会社 取締役社長 (劇団四季「ライオンキング」ヒロイン・ナラ役など主要キャストとして出演)



スキル・知識を身につけるための読書講座

ビジネス書「名著」リスト付き。書店員も実践する本選びのコツとは。

F16
オンライン

F17
会場型

【全1回】 受講料：4,000円 定員：オンライン50名/会場20名

書店では話題の本が目立つ場所に平積みされ、書棚には各分野の名著や入門書、専門書が数多く並べられており、関連する書籍を俯瞰できるといって、ECサイトにはない利点があります。しかし、本選びのコツを知っておかないと、本当に必要とするスキル・知識を身につけるには不都合な本を手にとってしまう恐れもあります。本講座は、ビジネスパーソンも多く立ち寄る新宿の書店の陳列をご紹介しながら、どのように本を選ぶべきか、役立つヒントをお伝えする講座です。また、ビジネス書の名著や最新の話題書もご紹介します。



春夏期 【全1回】・7月18日(金) 19:15~20:45

講師 ● 伊藤 稔

紀伊國屋書店 新宿本店 副店長



実務に活かせる Excel グループワーク

あなたの「働き方改革」を後押しする Excel 機能 3 選

F18
オンライン

【全 3 回】 受講料：13,000 円 定員：30 名

仕事の生産性の高め方に関心が集まっていますが、具体的に何から始めれば良いのか、頭を悩ませている人が多いのも事実です。Excel は習得コストに対して得られる成果が非常に高く、大変コストパフォーマンスの良いスキルです。本講座では、特に実務で用いる頻度が高く、かつ応用範囲が広いピボットテーブル、VLOOKUP関数、IF関数に絞って学習していきます。サンプルを用いて、実際に手を動かしながら、それぞれの基本的な使い方、応用テクニックまでを学んでいただけます。



春夏期 【全 3 回】・6月21日(土)、6月28日(土)、7月5日(土) 15:00~17:00 秋冬期 【全 3 回】・11月1日(土)、11月8日(土)、11月15日(土) 15:00~17:00

講師 ● 森田 貢士 「Excel でできるデータ集計・分析を極めるための本」著者

今さら聞けない! ニュースを読み解くための経済講座

経済ニュースを正しく読み解くための基礎知識や考え方を学びます

F20
オンライン

【全 4 回】 受講料：16,000 円 定員：50 名

新聞やテレビで、経済についての話題が取り上げられない日は 1 日たりともありません。これらの経済ニュースを正しく読み解けていますか? ニュースの背景や日本経済や社会への影響を理解していますか? 本講座では、ビジネスパーソンのみならず、日々の経済ニュースを正しく読み解くための基礎となる経済の知識や考え方を学びます。経済学初心者の方、一通り学んだ経験はあるが改めて学び直してみたい方にお勧めです。



春夏期 【全 4 回】・6月5日(木)、6月12日(木)、6月19日(木)、6月26日(木) 19:00~21:00

講師 ● 岩上 敏秀 鹿児島県立短期大学 商経学科 教授



オンライン英語力向上プログラム (e-Spire)

F19
オンライン

受講料：35,000 円 定員：200 名

本講座は、4月から9月末日まで、または10月から3月末日までの半年間インターネット環境があればお持ちの PC、スマートフォンなどで 24 時間いつでも学習できる e-Learning プログラムです。TOEFL iBT® のスコアアップ及びグローバルで活躍することを目指した英語力向上講座です。ご自身に合ったレベルからスタートでき、ゴールも自由に設定することができるのがこの e-Learning の強みです。本講座で英語力を向上させ、自信を持って様々な場で活躍され、多様な方々と交流することで世界を広げてみませんか。受講レベルは、TOEIC®450 点~程度を目安としています。



春夏期 4月1日(火)~9月30日(火) 秋冬期 10月1日(水)~2026年3月31日(火)

● 24 時間いつでも学べる e-Learning システム

明日から使える! 相手の心を動かすパワポ資料作成術

見た目で見えない、苦手を資料作りが楽しくなるノンデザイナー向け講座

F21
オンライン

【全 3 回】 受講料：12,000 円 定員：50 名

ビジネス・学業を問わず、パワーポイントでの情報伝達が当たり前の時代です。しかし、会社でも学校でも資料作成の基本を教えてくれる経験はほとんどなかったのではないのでしょうか? 本講座では「相手の心を動かすパワーポイント資料」を作成するために必要なデザインルールをノンデザイナーの方向けに解説します。提案実績 200 社以上の元富士通デジタルコンサルタントが、よくある事例を交えながらわかりやすく、楽しみながらお伝えします。



春夏期 【全 3 回】・7月2日(水)、7月9日(水)、7月16日(水) 19:00~21:00 秋冬期 【全 3 回】・2026年2月18日(水)、2月25日(水)、3月4日(水) 19:00~21:00

講師 ● 高野 雄一 Metagram 代表



ファシリテーション基礎講座

対面会議・オンライン会議で効果的な成果を生み出す技術を修得する

F22
オンライン

【全 4 回】 受講料：16,000 円 定員：50 名

本講座では、リモートで、ファシリテーションの基礎を学習していただけます。ファシリテーションとは、会議や打ち合わせを効率的・効果的に行う技法のことです。基礎から始め、「アジェンダ作成」「議論の可視化」について学修し、オンライン会議における要点についても触れます。演習を通じて他の受講者から気付きを得たり、経験豊富な講師による解説で理解を深めたりして、楽しみながら実践的なコツをつかんでいただけるようにプログラムしています。



春夏期 【全 4 回】・5月13日(火)、5月20日(火)、5月27日(火)、6月3日(火) 18:30~20:30 秋冬期 【全 4 回】・11月4日(火)、11月11日(火)、11月18日(火)、11月25日(火) 18:30~20:30

講師 ● 今井 正文 中小企業診断士、IT コーディネータ



組織変革を促進するファシリテーション講座

どうすれば、本音で話し合い、合意形成する会議が開催できるのか

F23
オンライン

【全 2 回】 受講料：10,000 円 定員：50 名

本講座では、リモートで、組織変革を促進するファシリテーションのスキルを学習していただけます。組織変革には、従来の慣習からの脱却や抵抗者の巻き込みなど、乗り越えるべき課題が多くあります。会議を想定した実践的な演習で合意形成に取り組み、他の受講者から気付きを得たり、経験豊富な講師による解説で理解を深めたりしていただけます。(ファシリテーションの基礎講座を修了、または同等のスキルを有していることを推奨します。)



春夏期 【全 2 回】・6月10日(火)、6月17日(火) 18:30~20:30 秋冬期 【全 2 回】・12月2日(火)、12月9日(火) 18:30~20:30

講師 ● 今井 正文 中小企業診断士、IT コーディネータ



漫才師に学ぶ 伝えるための技法

F24
会場型

【全 2 回】 受講料：8,000 円 定員：20 名

プレゼンテーションの際に求められることは漫才のパフォーマンスで求められることと同一といっても過言ではありません。さらには漫才づくりにおいては相手と協働し、観客と対話するためのコミュニケーション力が必要となります。本講座では、テレビ番組の司会や講演で活躍するプロの漫才師の指導のもと、受講生のプレゼンテーション力・コミュニケーション力の育成を目指します。また、物事を簡潔かつ的確に伝え、ユーモアを交えて聞き手の心を掴むための技法をワークショップ形式で学んでいただけます。他者とのコミュニケーションの際に求められる基本姿勢についても解説し、そのうえでコミュニケーションを円滑にするための様々なテクニックもお伝えします。



第 1 回は「1 対 1 のコミュニケーション」を、第 2 回は「1 対複数 (プレゼン) のコミュニケーション」を学びます。

春夏期 【全 2 回】・7月2日(水)、7月9日(水) 19:00~21:00 秋冬期 【全 2 回】・11月28日(金)、12月5日(金) 19:00~21:00

講師 ● 井藤 元 東京理科大学 教育支援機構 教職教育センター 教授/博士(教育学)
● 木曾 さんちゅう 漫才協会所属。漫才コンビ・Wコロンを結成し、漫才新人大賞特別賞を受賞



うつを知って鬱を制す

自殺大国日本が抱えるうつ病と向き合う

F25
オンライン

F26
会場型

【全 1 回】 受講料：4,000 円 定員：オンライン 50 名/会場 20 名

うつ病とは何故起きるのか? 自殺大国と呼ばれる日本の中で、うつ病とはどのようなものでどのように対応すると上手にコントロールできるのか? 3 人の子育てをしながら企業内保健室勤務看護師、訪問看護歴での看取り経験をもつ健康経営エキスパートアドバイザーが講師を務め、個性ある人々のメンタルヘルスに向き合ってきた経験をお話します。御一人おひとりの「生き方哲学」に触れ、多くの方々に伝えなくてはならない役目が「予防」です。働き盛りの方の身体の変化などを考えながら、陥りやすい事例と予防方法、活用できるアイテム、健康維持のための食事管理、身体づくりなどをお話させていただきます。



春夏期 【全 1 回】・6月23日(月) 18:45~20:45 秋冬期 【全 1 回】・2026年2月16日(月) 18:45~20:45

講師 ● 芝塚 たえ子 株式会社医協 代表取締役



法人の方へ

東京理科大学オープンカレッジでは、年間約200以上のビジネス講座を開講しています。その内容はヒト・モノ・カネのMBA分野から、理科大ならではの知見を生かしたデジタル分野、そしてビジネスパーソンとしての教養・スキルを身につけてもらうためのスキル・ブラッシュアップ分野まで様々なジャンルをご用意しています。

多くの講座ラインアップを有しており、今のビジネストレンドを満遍なく学べる内容と、時代が移り変わっても変わらないビジネスの根幹をなす内容を両方をバランスよく開講。講座回数も1～4回程度で完結するものが多く、初めて自己研鑽・リスクリングの世界に足を踏み入れる方にも取り組みやすい内容となっています。

また、受講生の年齢層も20代～80代と幅広く、業種や職種も様々です。一方的な講義にとどまらず、講師・受講生間や受講生同士での積極的なディスカッションを行う講座も開講しているため、通常の業務内では関わる機会のない社外の方とのコミュニケーションができることも「オープンカレッジ」ならではの長特です。



オンライン/会場を選んで学べます

オンライン講座、会場講座に加え、オンライン講座・会場講座のいずれかを選んで受講できるハイブリッド形式を取り入れています。自宅やオフィス等、ご都合の良い場所からご受講いただけます。

よくあるご質問

入会金や法人会費などはありますか？

⇒入会金や法人会費などはいただいておりません。受講料のみのお支払いとなります。

受講したいのですが、いつまでに申し込みればいいですか？

⇒ご希望講座の開講初日の10日前までを目安にお願いいたします。

法人が費用負担する際の証明書などは発行してもらえますか？

⇒「受講証明書」や「納入証明書」を発行しておりますので、別途ご相談ください。

多くの企業でご活用いただいています

東京理科大学オープンカレッジの講座は、多くの企業において社員研修等で活用いただいています。

- ・管理職昇任後の階層別研修
- ・全社員向けの自己啓発援助
- ・経営層の学び直し

など、活用の場面は様々です。それぞれの組織課題や中長期計画に沿ったおすすめ講座のご案内・ご提案なども承りますので、社員研修に課題をお持ちのご担当者様はお気軽にお問い合わせください。

東京理科大学オープンカレッジでは、法人・団体単位でのお申込みも受け付けております。

法人単位でのお申込みにおいては請求書でのお支払いを承っております。また、一括で複数講座・複数名お申込みいただくことが可能なため、HPから会員登録いただく必要はございません。法人様用の申し込みフォーマットを準備しておりますので、事務局までお問い合わせください。

※法人会費等はいただいておりませんので受講料のみのお支払いとなります。

〈東京理科大学オープンカレッジ事務局〉

TEL : 03-5227-6268

E-mail : manabi@admin.tus.ac.jp

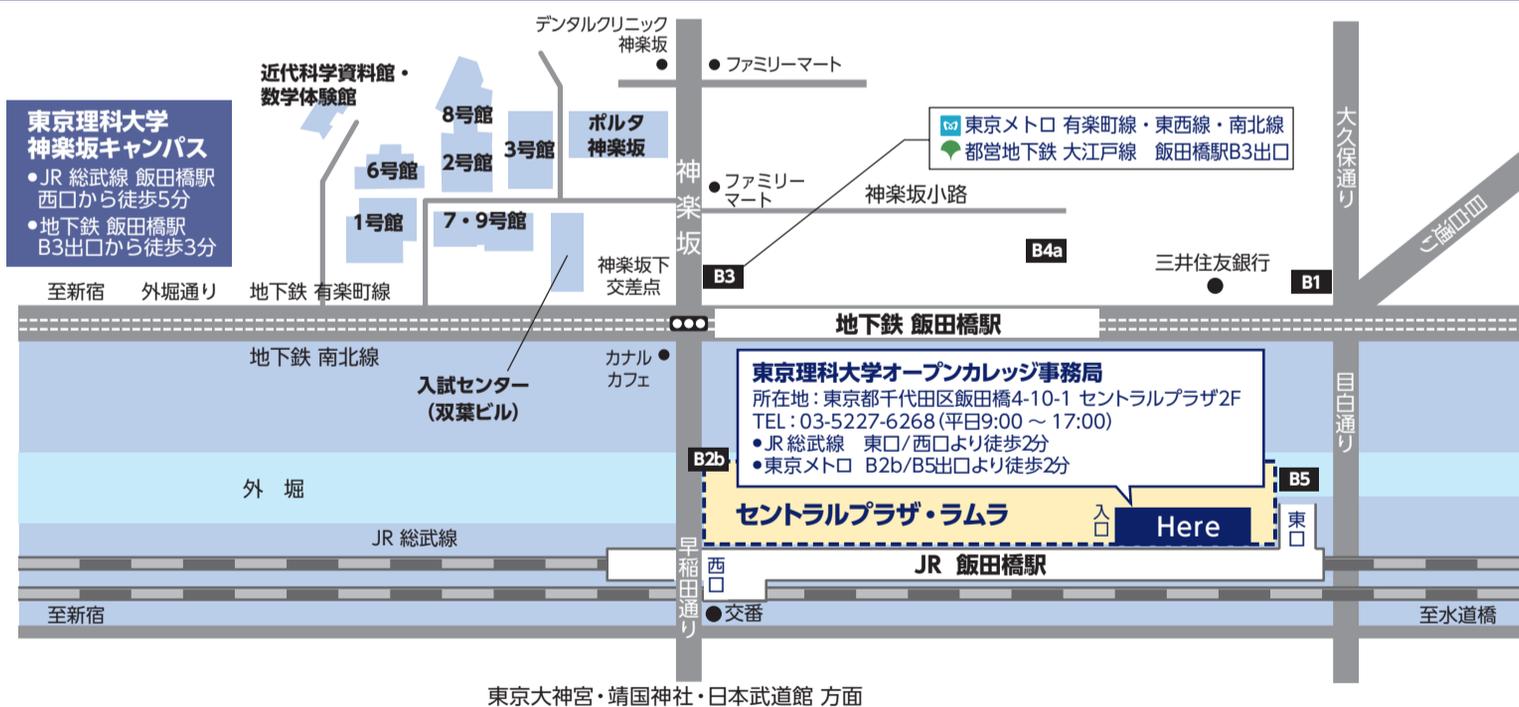
講座のカスタマイズ及び講師派遣について

オープンカレッジでは皆様から寄せられたビジネス課題の声に基づいて講座を企画しております。「講座のカスタマイズ」「講師の派遣」についてもお気軽にご相談ください。

〈東京理科大学オープンカレッジ事務局〉

E-mail : manabi@admin.tus.ac.jp

ACCESS MAP



申込方法・問い合わせ

申込方法

WEBサイトからのお申込みの場合



下記 web サイトから「会員登録（無料）」を選択
<https://www.tus.ac.jp/manabi/>

FAX、郵送でのお申込みの場合



必要事項【①講座名 ②講座番号 ③氏名（ふりがな） ④住所 ⑤電話番号
⑥メールアドレス ⑦料金区分（一般・本学卒業生・学生保証人） ⑧生年月日】
を明記の上、右記の【お問い合わせ先】まで お送りください

お問い合わせ先

東京理科大学オープンカレッジ事務局

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 4-10-1
セントラルプラザ 2階
TEL : 03-5227-6268 (平日 9:00 ~ 17:00)
FAX : 03-5227-6263
MAIL : manabi@admin.tus.ac.jp