



東京理科大学 オープンカレッジ

TUS OPEN COLLEGE

2024
Spring-Summer



東京理科大学では、社会人が生涯学び続ける機会を広く学内外に提供し、社会全体の発展に寄与することを目的とし、社会人教育センターを設置しています。

現在、多くの方々は20歳代までに種々の教育機関において知識や技術を習得し、その間に身につけたことを活用し、社会人として活躍されています。しかし、社会状況の変化や種々の技術の進展は、年毎に早くなっており、長寿命化に伴い、長い期間に亘って働く時代になると言われています。このような時代において個人の能力をより有効に発揮していくためには、社会人として身につけておくべき知識や技術を、常にアップデートしブラッシュアップしていく必要があります。

本センターでは、オープンカレッジをはじめ、実務的で社会人として有用な知識や技術を習得できる「社会人教育・リカレント教育」の場を提供し、生涯現役であり続けたい方や社会人としての知識、見識を高めたい方、豊かな教養を身に付けたい方を対象とした有意義な企画・講座を準備し、「人生100年時代」に相応しい社会人教育の拠点を目指しています。

今回、東京理科大学オープンカレッジでは、ビジネス講座を中心にリカレント教育に興味・関心を持たれる方々の様々なニーズに応える有意義な講座を準備しました。多数の皆様の受講をお待ちしております。

Let's update and brush up your knowledge and skills in TUS Open College

INDEX

P003 東京理科大学オープンカレッジ
講座形式のご案内

P004 東京理科大学オープンカレッジの特長

P007 ビジネス講座

P008 ビジネス講座目次

P010 マネジメント講座

P033 ヒューマンリソース講座

P043 ストラテジー講座

P050 ファイナンス講座

P055 デジタル戦略講座

P071 スキル・ブラッシュアップ講座

P089 一般教養講座

P090 一般教養講座目次

P092 サイエンス講座

P098 教養講座

P101 子ども向け科学講座

P104 基礎科学講座

P105 お申し込み方法

P106 アクセスマップ

東京理科大学オープンカレッジでは、オンライン講座・会場型講座だけでなく、オンライン講座・会場型講座のいずれかの受講形式を選択できるハイブリッド形式を取り入れています。

▶ オンライン講座（Zoomを使用したリアルタイム配信）

- 自宅やオフィス等、場所を問わずご受講いただけるので、時間を有効に使うことができます。
- 日々リアルタイムで刻々と変わるビジネスの環境において「今知りたい」「今学びたい」テーマを提供するため、Web会議サービス「Zoom」を使用し、リアルタイムでの配信を行います。

▶ 会場型講座（オープンカレッジ会場にて対面講義）

- 会場で受講することにより、受講生同士の新たなつながりを得られ、対面だからこそのライブ感のある講座受講ができます。
- Zoomでの受講は苦手という方にも、安心して受講いただくことができます。
- 従来より少人数での受講及び体調確認等、感染予防対策を講じたうえで開講します。

法人の方へ

東京理科大学オープンカレッジでは、年間約300のビジネス講座を開講しています。その内容はヒト・モノ・カネのMBA分野から、理科大ならではの知見を生かしたデジタル分野、そしてビジネスパーソンとしての教養・スキルを身につけてもらうためのスキル・ブラッシュアップ分野まで様々なジャンルをご用意しています。

多くの講座ラインアップを有しており、今のビジネストレンドを満遍なく学べる内容と、時代が移り変わっても変わらないビジネスの根幹をなす内容の両方をバランスよく開講。講座回数も1～4回程度で完結するものが多く、初めて自己研鑽・リスクリングの世界に足を踏み入れる方にも取り組みやすい内容となっています。

また、受講生の年齢層も20代～80代と幅広く、業種や職種も様々です。一方的な講義にとどまらず、講師・受講生間や受講生同士での積極的なディスカッションを行う講座も開講しているため、通常の業務内では関わる機会のない社外の方とのコミュニケーションができることも「オープンカレッジ」ならではの特長です。

■ 多くの企業でご活用いただいています

東京理科大学オープンカレッジの講座は、多くの企業において社員研修等で活用いただいています。

- ・管理職昇任後の階層別研修
- ・全社員向けの自己啓発援助
- ・経営層の学び直し
- ・新入社員のビジネスマナー研修

など、活用の場面は様々です。それぞれの組織課題や中長期計画に沿ったおすすめ講座のご案内・ご提案なども承りますので、社員研修に課題をお持ちのご担当者様はお気軽にお問い合わせください。

■ オンライン／会場を選んで学べます

オンライン講座、会場講座に加え、オンライン講座・会場講座のいずれかを選んで受講できるハイブリッド形式を取り入れています。自宅やオフィス等、ご都合の良い場所からご受講いただけます。

■ よくあるご質問

入会金や法人会費などがありますか？

⇒入会金や法人会費などはいただいておりません。受講料のみのお支払いとなります。

受講したいのですが、いつまでに申し込みばいいですか。

⇒ご希望講座の開講初日の10日前までを目安にお願いいたします。

法人が費用負担する際の証明書などは発行してもらえますか。

⇒「受講証明書」や「納入証明書」を発行しておりますので、別途ご相談ください。

■ 法人・団体様でのお申込みについて

東京理科大学オープンカレッジでは、法人・団体単位でのお申込みも受け付けております。

法人単位でのお申込みにおいては請求書でのお支払いを承っております。また、一括で複数講座・複数名お申込みいただくことが可能なため、HPから会員登録いただく必要はございません。法人様用の申し込みフォーマットを準備しておりますので、事務局までお問い合わせください。

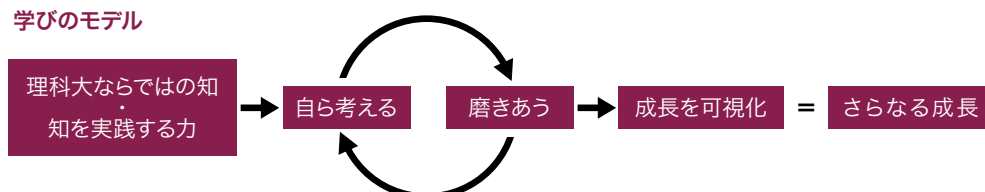
〈東京理科大学オープンカレッジ事務局〉

TEL：03-5227-6268 E-mail：manabi@admin.tus.ac.jp

世界で通用する「知識」+「実践力」を学びあうオープンカレッジ

東京理科大学オープンカレッジは「社会人教育・リカレント教育拠点」としてビジネス講座を中心に、ビジネスに必要な様々な経営資源をテーマに理科大ならではの「最先端の知」、互いに学びあう「共創の場」を提供しています。そしてこれらを通じて、テキストや機械的な学習だけでは得られない「根拠ある実践力」も向上させることを目指しています。

学びのモデル



東京理科大学のオープンカレッジは、様々な視点を持った人材が、多角的な視点から学びあう場を設けています。

単に他の人の意見にふれるだけでは、なかなか成長には繋がりません。真の成長には、議論を深めつつ、自らも思考を深め、それを磨きあう必要があります。

- 自らの課題を認識した上で、自ら考え抜く
- 多様な視点を持った他者と磨きあう

これを繰り返し経験するスパイラルこそ、共創の場の持つ意味です。また、自らの課題を認識しやすいよう、そして成長することができるよう、一部の講座では「成長スケール」を設けています。この成長スケールは、性格・行動特性などを測ることにより自らの力を可視化できる仕組みで、希望者は、自らが伸ばしたい“ビジネスを実践する力（行動特性など）”を受講前と受講後で測ることができます。

※詳細は6ページ



理科大ならではの学びの価値

各講座には

- 理工系ならではの視点
- 経営の知識と視点
- 研究に強い大学ならではの裏づけのある内容

が散りばめられています。

知識やスキル、そしてノウハウなどを身につけると共に、各講座においてビジネスの実践力向上も意識していただきます。

実業界のリーダー、イノベーションを起こせる人材を育成するために、「学び取る深さ」や「扱う幅の広さ」などオープンカレッジならではの特徴を活かし、様々な講座を用意しています。

カリキュラムの特徴

■ビジネス講座

経営理念・志・戦略全般や思考的要素を学ぶ「ベース領域」、経営資源である「ヒト領域」「モノ・コト領域」「カネ領域」に加え、理科大ならではの「情報領域」が5本柱となる領域です。なお、モノだけを対象とするのではなく、コトづくりの重要性も踏まえて「モノ・コト領域」とし、双方を扱います。

ビジネス講座領域

マネジメント (ベース領域)	ヒューマンリソース (ヒト領域)	ストラテジー (モノ・コト領域)	ファイナンス (カネ領域)	デジタル戦略 (情報領域)	スキル・ ブラッシュ アップ
	経営者層・事業責任者層・管理職層				
	リーダー層・専門職・社会人一般				

いずれの領域でも、経営者層・事業責任者層、管理職層、リーダー層、専門職、社会人一般向けにそれぞれ講座を分類しています。

また、ビジネスパーソンとしての各種スキルを身につけ、知識・教養を体系的に理解することができる「スキル・ブラッシュアップ」講座を設けています。

■一般教養講座

「人生100年時代」を見据え、生涯現役であるために、ビジネス講座だけではなく、「サイエンス」「ライフアップ」などを加えた教養講座も開講しています。経営者にとっては、教養はビジネスにおける意思決定の際の決断力、つまり覚悟の源となります。また、中堅管理職にとっては、教養は物事を深く考える上での土台を形成することに繋がります。東京理科大学オープンカレッジでは、ビジネスの世界を深めるのはもちろん、これからの自分の将来を豊かなものにする様々な講座を開講しています。

スキルアップ

スキルアップと一概に言っても、人によって捉え方はそれぞれです。ある特定の技能に対する資格を取得することを指す場合もあれば、資格は無くてもプレゼン能力や財務スキルを向上させることを指す場合もあります。

スキルアップをすることをゴールだと捉える人もいれば、スキルアップすることがスタートだと捉える人もいます。東京理科大学オープンカレッジでは、スキルアップはあくまでプロセスとして捉え、そのスキルで皆様のキャリア、ライフプラン、様々なものを豊かにしていってほしいと考えています。

東京理科大学オープンカレッジの講座は、資格に直結したものから、「経営に必要なスキル」、「マネジメントに必要なスキル」、そして思考力・想像力・表現力など個々の特性やヒューマンスキルを伸長するものまで幅広くラインアップしています。

キャリア開発

ひと世代前までは、終身雇用や年功序列の考え方のもと、キャリア開発を自分自身で考えることは珍しかったかもしれません。また、必要だと思われる情報や教育は、社会人生活の中に自動的に組み込まれ、そのレールの上を走っていけばよかったのかもしれません。

今日のように様々なイノベーションが起き、複雑にビジネスが進化している現代社会においては、多種多様な知識や教養が、個々に求められる時代になりました。そのような環境で個々人は自分自身で考え、行動し、自らキャリア開発をしていかなければならない時代が来たとと言えます。

東京理科大学オープンカレッジでは、個々のニーズにあうよう、「学び取る深さ」や「扱う幅の広さ」の点で様々な講座を用意しています。また、講師は多様な業界・分野で活躍している方々が担当しています。

- 自分自身が興味のある業界や分野の知識を深める。
- 繋がりが関係のある業界、もしくは全く関わりのない業界や分野の知識を増やす。

自分自身のキャリア開発のため、東京理科大学オープンカレッジを利用してみたいかがでしょうか。

成長を可視化するために

講座を受講して、本当に役立つのだろうか？身になるのだろうか？という疑問もあるかと思います。「自分の能力に合っていない内容」「十分なフィードバックがない」「実務にどのようにつながるのかわからない」と感じてしまうような従来型の研修ではなく、東京理科大学オープンカレッジは、ビジネスを学ぶのだからこそ成長にコミットしていきたいと考えています。

東京理科大学オープンカレッジでは、一部の講座に「成長スケール」を導入しています。この成長スケールは、Institution for a Global Society 株式会社 (IGS社) のGROW360をベースに構築しているもので、自らが伸ばしたい“ビジネスを実践する力（行動特性など）”を受講前と受講後で測ることができます。

また、自らが伸ばしたい能力がわからないというような場合でも、現状の能力を測ることにより、伸ばすべきことが明確になるのも受講生の皆様のメリットです。

この「成長スケール」で測ることのできる行動特性は、下記のとおりです。

認 知 課題設定、創造性、論理的思考力など	自 己 実行力、決断力、自己効力など
他 者 表現力、共感・傾聴力、柔軟性など	コミュニティ 地球市民、組織への働きかけなど

東京理科大学オープンカレッジは、日本初の成長が測定できるオープンカレッジとして新たな取り組みを始めます。

※IGS社とGROW360

「人を幸せにする評価と教育で、幸せを作る人、をつくる。」をコンセプトに、採用評価ツール・英語学習プラットフォームの開発、教育支援活動などを手掛けています。GROW360は同社が開発しているAIを活用した最新の評価ツールであり、近年、有力な企業で導入されています。



ビジネス講座

Business

経営理念・志・戦略全般や思考的要素を学ぶ「ベース領域」、経営資源である「ヒト領域」「モノ・コト領域」「カネ領域」に加え、理科大ならではの「情報領域」が5本柱となる領域です。なお、モノだけを対象とするのではなく、コトづくりの重要性も踏まえて「モノ・コト領域」とし、両面を扱います。

ビジネス講座領域

マネジメント(ベース領域)

ヒューマンリソース(ヒト領域)

ストラテジー(モノ・コト領域)

ファイナンス(カネ領域)

デジタル戦略(情報領域)

スキル・ブラッシュアップ

いずれの領域でも、経営者層、事業責任者層、管理職層、リーダー層、専門職、社会人一般向けにそれぞれ講座を分類しています。

伝統的な学問だけを提供することなく、また、流行の分野にのみ偏らず、ビジネスに必要な領域をバランスよく学べる。東京理科大学オープンカレッジは、時代の変化をリードし、ビジネスの中核を担う人材を育成するため、様々な領域・階層に開かれた価値ある講座を取り揃えています。

また、ビジネスパーソンとしての各種スキルを身につけ、知識・教養の幅を広げるための「スキル・ブラッシュアップ」講座を設けています。

領域	講座名		日程	回数	ページ数
マネジメント講座（ベース領域）	A01/A02	東京理科大学エグゼクティブセミナー	8月28日(水)～9月25日(水)	全5回	P011
	A03	【ビジネスリーダー向け】社会の数字を読む。会社の数字を知る。	5月24日(金)～7月19日(金)	全5回	P012
	A04	オープンカレッジ名物講師から学ぶ、課長のためのビジネス実践力講座	8月28日(水)～9月25日(水)	全5回	P013
	A05/A06	企業変革を推進する4つの最新経営コンセプト	7月10日(水)～7月31日(水)	全4回	P014
	A07/A08	MOT(技術経営)入門	5月13日(月)～6月10日(月)	全5回	P015
	A09	ビジネスパーソンにこそ知ってほしい教養講座	7月12日(金)～7月26日(金)	全3回	P016
	A10	リーダーが必ず押さえておくべきビジネストレンド	7月4日(木)～7月25日(木)	全4回	P017
	A11	顧客とつながる時代のマーケティング戦略	6月26日(水)	全1回	P018
	A12	顧客提供価値視点での新規事業・DX戦略の考え方	6月4日(火)・6月11日(火)	全2回	P018
	A12-01/A13-01	「成果を上げる!」営業の考え方・習慣と行動	5月22日(水)	全1回	P019
	A12-02/A13-02	「複業時代を生き抜く「個」の営業力」	6月5日(水)	全1回	P019
	A15/A16	知的財産入門	7月24日(水)	全1回	P020
	A17/A18	経営工学の視点で考える、これからの日本のモノづくり	6月25日(火)	全1回	P020
	A19	知らないことを恥をかくビジネス教養としての半導体講座	6月3日(月)	全1回	P021
	A20	人口減少の成熟社会でビジネスを動かす!	6月6日(木)～6月20日(木)	全3回	P021
	A21	イノベーションを生み出すデザイン思考	9月6日(金)～9月27日(金)	全4回	P022
	A22	未来を発明する「SF思考」を学ぶ	4月18日(木)・4月25日(木)	全2回	P022
	A23	将来予測のための確率・統計	7月5日(金)・7月12日(金)	全2回	P023
	A24	【実践】プロジェクトマネジメント アジャイル開発	6月10日(月)～6月24日(月)	全3回	P023
	A25	自律型組織をつくるためのマネジメント	9月4日(水)～9月18日(水)	全3回	P024
	A26	実践的な知恵—情報判断力篇	5月14日(火)～6月11日(火)	全3回	P024
	A27	実践的な知恵—創造的思考篇	6月25日(火)～7月23日(火)	全3回	P025
	A28	ビジネス数字力基礎	6月5日(水)～6月26日(水)	全4回	P025
	A29	なぜ今、すべてのビジネスパーソンに企画力が求められるのか?	5月13日(月)～6月3日(月)	全4回	P026
	A30	諦めない、決めつけない! 矛盾を共存させる謎解きと戦略	7月22日(月)・7月29日(月)	全2回	P026
	A31/A32	言葉がけから始める心理的安全で効果的な職場づくり	7月3日(水)	全1回	P027
	A33	ビジネス立ち上げ実習	5月29日(水)～6月26日(水)	全3回	P027
	A34	0から学ぶ起業・1から10に飛躍させる事業の育て方。	9月5日(木)～9月19日(木)	全3回	P028
	A35/A36	できるリーダーが実践している、仕事に活きるマインドフルネス	8月26日(月)・9月2日(月)	全2回	P028
	A37	「あたりまえを疑う」ビジネスパーソンのための思考法	7月11日(木)	全1回	P029
	A38	ビジネスにいかせる行動経済学	6月6日(木)～6月20日(木)	全3回	P029
	A39	高等教育の未来	7月30日(火)・8月6日(火)	全2回	P030
	A40	アート思考で実現するDX	6月6日(木)～6月27日(木)	全4回	P030
	A41	ロボット化における3つの経営学的視点～宿泊業における課題とロボット化の取り組み～	7月4日(木)	全1回	P031
	A42	AI時代の企業IT戦略	7月24日(水)	全1回	P031
	A43	ビジネスに役立つ世界情勢	7月2日(火)～7月16日(火)	全3回	P032
ヒューマンリソース講座（ヒト領域）	B01/B02	DX時代の人材戦略	7月23日(火)・7月30日(火)	全2回	P034
	B03	チェンジリーダーシップ	9月12日(木)・9月26日(木)	全2回	P034
	B04	ビジョナリーリーダーシップ	5月9日(木)～5月30日(木)	全4回	P035
	B05	結果が出せる「最強チーム」創りのための学び	5月7日(火)～7月9日(火)	全3回	P035
	B06	優秀なプレーヤーは、なぜ優秀なマネージャーになれないのか?	7月18日(木)・7月25日(木)	全2回	P036
	B07	アサーティブコミュニケーション講座	5月15日(水)～5月29日(水)	全3回	P036
	B08	「言葉で戦う」ための戦略的交渉力	5月9日(木)～5月30日(木)	全4回	P037
	B09	リーダー人材のための社内調整力	7月4日(木)～7月25日(木)	全4回	P037
	B10	DXが大きく変革させる、人材マネジメント	6月4日(火)	全1回	P038
	B11	人事データサイエンス	8月26日(月)～9月9日(月)	全3回	P038
	B12	人材マネジメント入門	5月15日(水)～7月17日(水)	全3回	P039
	B13	キャリアレジリエンスを高める	6月13日(木)～6月27日(木)	全3回	P039
	B14	メンタル不調の見える化マスター講座	8月8日(木)	全1回	P040
	B15	グローバルマインドセット	7月3日(水)～7月17日(水)	全3回	P040
	B16	仕事を楽しくする働き方、エンゲージメントを高めるとは	6月19日(水)	全1回	P041
	B17	変化や逆境をチャンスに変えるマインドセット講座	5月8日(水)	全1回	P041
	B18/B19	問題社員対応の最終手段と労務トラブル解決: 3つの秘策	6月21日(金)・6月28日(金)	全2回	P042
ストレンジ講座（モノ・コト領域）	B20	実践で活かすEQ(感情知性)	5月15日(水)～7月17日(水)	全3回	P042
	C01	ブランド戦略実践塾	7月3日(水)～8月7日(水)	全6回	P044
	C02/C03	ブランドを再成長させるためのマーケティング実践編	7月3日(水)・7月31日(水)	全2回	P044
	C04	繋がる時代のデジタルマーケティング	5月8日(水)～7月10日(水)	全3回	P045
	C05	イノベーション創出思考法	7月25日(木)～8月8日(木)	全3回	P045
	C06	デキる人ほど図を使う!『ダイアグラムシンキング』講座	5月15日(水)～5月29日(水)	全3回	P046
	C07/C08	合理的な意思決定に導く!ゲーム理論	9月6日(金)～9月20日(金)	全3回	P046
	C09	創造的な問題解決を実践するデザイン思考	7月22日(月)～8月5日(月)	全3回	P047
	C10	“熱狂的ファン”を創り出す、新たなビジネスモデルとは	6月6日(木)・6月13日(木)	全2回	P047
	C11	アジアの音楽とゲームの最新トレンドから見るビジネス戦略	9月5日(木)・9月12日(木)	全2回	P048
	C12	物流×DX入門講座	5月13日(月)～6月24日(月)	全4回	P048
	C13/C14	トップセールスに学ぶSNSを活用した営業術	9月4日(水)	全1回	P049

領域	講座名		日程	回数	ページ数
ファイナンス講座 (カネ領域)	D01/D02	CFOの基礎知識と実務	5月14日(火)～5月28日(火)	全3回	P051
	D03	サステナブルファイナンスの最新状況	5月11日(土)・5月25日(土)	全2回	P051
	D04/D05	会社経営・事業経営に必要なファイナンス・アカウンティング	5月25日(土)	全1回	P052
	D06/D07	新規事業で使える会計・ファイナンス基礎	6月8日(土)	全1回	P052
	D08	業界・企業分析の基礎力養成講座	5月15日(水)～5月29日(水)	全3回	P053
	D09	ゲームで理解する、会社の数字と財務の基本	6月7日(金)	全1回	P053
	D10	ビジネスゲームで学ぶ経営の仕組み	9月4日(水)～9月25日(水)	全4回	P054
	D11/D12	アクチュアリーをめざそう!	7月20日(土)～8月3日(土)	全9回	P054
デジタル戦略講座 (情報領域)	E01/E02	データエコノミー争奪戦を勝ち抜きビジネスモデル	7月4日(木)～7月25日(木)	全4回	P056
	E03	持続的な成長を遂げるデジタルビジネスのつくり方	6月4日(火)・6月18日(火)	全2回	P057
	E04	競争力を生み出すデータ戦略	7月5日(金)	全1回	P057
	E05/E06	IT・デジタルを活用し、業務を効率的に進化させる	9月19日(木)	全1回	P058
	E07	いまさら聞けないデジタルトランスフォーメーション(DX)超入門	7月9日(火)～7月23日(火)	全3回	P058
	E08	文系出身者でもわかる!イチから学ぶ統計入門	6月12日(水)～6月26日(水)	全3回	P059
	E09	データサイエンスの応用事例と現実適応における課題	9月6日(金)・9月13日(金)	全2回	P059
	E10	サステナブルな働き方に求められる業務自動化テクノロジーと人材戦略	6月20日(木)・6月27日(木)	全2回	P060
	E11/E12	データおよびAIを活用した企業変革	6月3日(月)～6月17日(月)	全3回	P060
	E13	統計的因果推論-データを用いたビジネス効果検証	5月17日(金)～5月31日(金)	全3回	P061
	E14	データ解析のためのデータクレンジング入門	6月13日(木)～6月27日(木)	全3回	P061
	E15	誰でも作れるアプリ開発入門	7月2日(火)～7月23日(火)	全4回	P062
	E16	情報セキュリティ入門講座	5月13日(月)～5月27日(月)	全3回	P062
	E17	情報セキュリティ中級講座	6月3日(月)～6月17日(月)	全3回	P063
	E18	数学を用いた仕事を効率化するメソッド	7月3日(水)～7月31日(水)	全5回	P063
	E19	今さら聞けないIT基礎講座	7月22日(月)・9月2日(月)	全2回	P064
	E20/E21	ブロックチェーン入門講座	6月8日(土)～6月29日(土)	全4回	P064
	E22/E23	ブロックチェーン応用講座	6月8日(土)～6月29日(土)	全4回	P065
	E24	Web3ビジネス応用	6月11日(火)～7月2日(火)	全4回	P065
	E25	NFT入門講座	9月3日(火)・9月10日(火)	全2回	P066
	E26	データサイエンス 理論編	5月14日(火)・5月21日(火)	全2回	P066
	E27	データサイエンス 理論編2	7月5日(金)・7月12日(金)	全2回	P067
	E28	データサイエンス 意思決定編	7月22日(月)～8月5日(月)	全3回	P067
	E29	Excelで行う統計分析入門	5月20日(月)～6月17日(月)	全3回	P068
	E30	Excelで行うビッグデータ分析	4月28日(日)～6月30日(日)	全3回	P068
	E31	Pythonによる実践統計分析	5月2日(木)～5月30日(木)	全5回	P069
	E32	機械学習「超」入門講座	5月13日(月)～6月3日(月)	全4回	P069
	E33	機械学習入門講座	6月10日(月)～7月22日(月)	全6回	P070
	E34	統計検定2級®対策講座	6月4日(火)～7月30日(火)	全5回	P070
スキル・ブラッシュアップ講座	F01	“学び”の学びについて	7月23日(火)	全1回	P072
	F02	世の中は学びに溢れてる	5月21日(火)	全1回	P072
	F03/F04	一生健康でいるための健康管理のススメ	5月22日(水)	全1回	P073
	F05	アイデアを生み出すための技術	6月18日(火)・6月25日(火)	全2回	P073
	F06/F07	想いを伝えるコミュニケーション術	9月6日(金)	全1回	P074
	F08/F09	記憶のコツを身に付けよう!	6月5日(水)	全1回	P074
	F10/F11	仕事の生産性向上につながる情報整理術	6月21日(金)	全1回	P075
	F12	スピードと成果を劇的にあげる「仕事の優先順位づけ」	6月18日(火)・6月25日(火)	全2回	P075
	F13	ビジネスパーソンのための説明力トレーニング	4月30日(火)～8月6日(火)	全4回	P076
	F14	ビジネスパーソンのための文章力トレーニング	6月26日(水)～9月25日(水)	全4回	P076
	F15	元劇団四季メイン俳優がおくる! 相手がグッと近くなる演劇的コミュニケーション術	4月26日(金)	全1回	P077
	F16/F17	人生100年時代のパラレルキャリアと自己実現	9月11日(水)	全1回	P077
	F18/F19	ハラスメント対策講座～良好な職場環境づくり	7月12日(金)・7月26日(金)	全2回	P078
	F20/F21	セルフモチベーション講座(基礎編)	8月3日(土)	全1回	P078
	F22/F23	セルフモチベーション講座(応用編)	9月7日(土)	全1回	P079
	F24/F25	部下モチベーション指導法～若手世代の傾向から考える～	9月3日(火)	全1回	P079
	F26/F27	ビジネス本が1時間で読めるようになる楽読(速読)入門講座	7月24日(水)	全1回	P080
	F28/F29	スキル・知識を身につけるための読書講座	7月19日(金)	全1回	P080
	F30	実務に活かせるExcelグループワーク	7月21日(日)～9月22日(日)	全3回	P081
	F31	【4月1日～9月30日毎日受講可】オンライン英語力向上プログラム	4月～9月末日	-	P081
	F32	「結果を出す人」はノートに何を書いているのか	7月5日(金)・7月12日(金)	全2回	P082
	F33	旅とイノベーション	6月13日(木)	全1回	P082
	F34	今さら聞けない! ニュースを読み解くための経済講座	5月14日(火)～6月11日(火)	全4回	P083
	F35	社内・社外に企画を通すプレゼン&コミュニケーション術	5月15日(水)～5月29日(水)	全3回	P083
	F36	明日から使える! 相手の心を動かすバワボ資料作成術	6月12日(水)～6月26日(水)	全3回	P084
	F37	業務効率を高めるためのロジカルシンキング	7月17日(水)～7月31日(水)	全3回	P084
	F38	ファシリテーションの基礎技術	7月5日(金)～7月26日(金)	全4回	P085
	F39	ビジネス向け:Zoomの活用と会議でのファシリテーション	5月17日(金)～5月31日(金)	全3回	P085
	F40	漫才師に学ぶ 伝えるための技法	7月1日(月)・7月8日(月)	全2回	P086
	F41/P42	相手への敬意を伝えるグローバルマナー講座	7月2日(火)	全1回	P086
	F43/F44	うつを知って鬱を制す	5月13日(月)	全1回	P087
	F45	実践で使える聴く力	7月4日(木)～8月1日(木)	全3回	P087



マネジメント講座(ベース領域)

Management

東京理科大学オープンカレッジでは、ビジネスのベースとなる領域をカバーするマネジメント講座を設けています。トップマネジメントの方からミドルマネジメントの方まで、広くマネジメントに携わる方々を対象として、経営理念・志・戦略全般や思考的要素を学ぶ講座を揃えています。キャリアに資する講座として他の領域の基本となる事柄を横串に刺した内容のものもラインアップしています。

ビジネス講座領域

マネジメント(ベース領域)

ヒューマンリソース(ヒト領域)

ストラテジー(モノ・コト領域)

ファイナンス(カネ領域)

デジタル戦略(情報領域)

スキル・ブラッシュアップ

◆開催日時 全5回・8月28日(水)～9月25日(水) 19:00～20:30

- 対 象 …………… 経営者層
事業責任者層
- 会 場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定 員 …………… 会場受講 40名
オンライン受講 100名
- 受講料 …………… 27,500円

激動する世界情勢の変化、次々に登場する新技術などにより、ビジネスを取り巻く環境は加速度的に変化し続けています。かつては、いったん優位性を築けば長きにわたりそのポジションを維持することが可能でしたが、いま、業界でナンバーワン、オンリーワンの企業であったとしてもその地位は安泰ではありません。海外プレイヤーとの競争は激化しており、ある日突然、破壊的なイノベーターが現れる可能性もあります。こうした不確実性の中でマネジメントを行い、ビジネスを発展・継続させていくためには、企業など組織のトップに立ちながらも、更に自身の器を拡張すべく日々知識のアップデートと思考方法の鍛錬を行い、あくなき向上心を持ち続ける熱意が必要不可欠です。

この「東京理科大学エグゼクティブセミナー」では、「明日の業務にすぐに活かせる」スキルや知識そのものの獲得ではなく、「今後の経営判断に必ず役立つ」見識や教養、トップマネジメントとして志や覚悟といったものを身につけていただくことを目的として、ビジネスの各分野でご活躍中の著名な方々に様々な角度からお話しいただきます。

内容は経営トップが持つべきリーガルマインド、日本を取り巻く国際情勢、マクロ視点から見た日本経済、東アジア地政学リスク、人工知能がもたらすインパクトなど、特定の業界に限らず学んでおきたいテーマを扱います。

ビジネスの第一線に身を置く、役員、事業部門責任者クラスの方に特におすすめしたい講座です。

※上記の役職以外の方も受講可能です。

日 程	内 容	講 師
8/28(水)	世界経済構造の変化と日本の対外経済政策	福永 佳史
9/4(水)	経営トップが持つべきリーガルマインド	中島 茂
9/11(水)	人工知能を考える	金出 武雄
9/18(水)	中国経済の展望から見る東アジア地政学リスク	柯 隆
9/25(水)	日本経済をマクロ的視点から	ロバート フェルドマン



講 師 福永 佳史
経済産業省通商政策局
北東アジア課長



講 師 中島 茂
東京理科大学 上席特任教授/
中島経営法律事務所 代表弁護士



講 師 金出 武雄
カーネギーメロン大学
ワイタカー冠全学教授/文化功労者



講 師 柯 隆
東京財団政策研究所
主席研究員



講 師 ロバート フェルドマン
モルガン・スタンレー MUFG証券 調査部
シニア アドバイザー/経済学博士



◆開催日時 全5回・5月24日(金)～7月19日(金) 19:00～20:30

- 対 象 経営者層
事業責任者層
- 会 場 オンライン
- 定 員 100名
- 受講料 27,500円

世界情勢が加速度的に変化していく今日であっても、意思決定までの確に行う能力はリーダーが必ず持つべき能力です。そしてその能力の獲得を助けるのが、客観的な事実としての「数字」です。本講座では、知っておきたい「社会の数字」として、「マクロ経済」「日本の財政」の2テーマを、「会社の数字」として、「会計の世界史」「データ経営」「事業価値評価」の3テーマを取り上げます。マクロ経済では、欧米の金融政策転換や米大統領選など海外情勢が変動する中での日本経済の行方、及び中長期の成長力の課題について考えます。また日本の財政状況では社会保障予算に焦点を当てて、国内の関連課題と政策の最新動向について紹介します。会計の世界史では、現在の複雑化した企業会計の仕組みはどのようにして生まれたのか。簿記が誕生した経緯や、鉄道の普及が企業会計にもたらしたインパクト、絵画・芸術と市場取引の関係などのテーマから、現代につながる会計の歴史を紐解きます。また、会社にはお金以外にデータというもう一つ大事な数字があります。社内に眠る膨大なデータという数字を事業に活かすための取り組みについて、データ経営を先導する企業のDX責任者にお話しいただきます。事業価値評価では、事業価値評価や事業投資の際に役立つ財務知識を実際のM&Aの現場に数多く携わってきた実務家から学びます。各講義とも、様々な分野の第一線で活躍し豊富な知識・経験を有する方々を講師としており、様々な実例を交えながら、リーダーとしての的確な意思決定に役立つエッセンスをお伝えします。

※上記の役職以外の方も受講可能です。

日 程	内 容	講 師
5/24(金)	内外経済と金融市場の展望	大和 香織
6/7(金)	日本の財政および社会保障関係予算について	端本 秀夫
6/21(金)	世界史から学ぶ企業会計とファイナンス	田中 靖浩
7/5(金)	データ活用によるDXを推進する最強組織とは	岡村 智仁
7/19(金)	事業価値評価について	海鋒 宏行



講師 大和 香織
三井住友信託銀行
チーフエコノミスト



講師 端本 秀夫
財務省主計局主計官



講師 田中 靖浩
公認会計士・作家



講師 岡村 智仁
大阪ガス株式会社 DX企画部
ビジネスアナリティクスセンター
所長／博士(環境学)



講師 海鋒 宏行
アサヒグループジャパン株式会社
常務執行役員



◆開催日時 全5回・8月28日(水)～9月25日(水) 19:00～20:45

- 対象 …… 管理職・リーダー層
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 25,000円

管理職の役割は自身の所属する組織の成果を最大化することです。そのためには効率的なチームづくり・目標設定・人材育成等を行っていくことが必要不可欠です。ただし、管理職と言っても、その立場によって求められる行動は大きく変わります。

本講座では、上位組織と現場をつなぐ中級管理職である課長職に求められるものを様々な観点から学びます。組織によって課長に求められる責務の重さや業務内容は様々ですが、プレイヤーからマネージャーへの転換において必ず身につけなければならない共通のスキルを効率よく獲得できるよう、当オープンカレッジで人気講座を受け持つ名物講師の方々から、各専門分野のエッセンスをリレー形式で学んでいきます。

リーダーシップ・メンタルヘルスマネジメントなど組織マネジメントの基礎となる部分はもちろんのこと、現代の管理職に求められる「+α」の力を身に付けることができます。仕事の源泉となり得るアイデア力、企業価値経営の基礎知識、社内外への対応に必要な説明力のスキルについても学びたいと考えている方にもおすすめの講座です。

※上記の役職以外の方も受講可能です。

日 程	内 容	講 師
8/28(水)	組織活性化・職場環境向上のためのリーダーシップ発揮術	並木 将央
9/4(水)	企画立案・マーケティングに役立つ、アイデアを生み出す技術	仁藤 安久
9/11(水)	効果的な説明の方法	鶴野 充茂
9/18(水)	企業価値と企業価値経営の基礎知識	會田 靖夏
9/25(水)	メンタル不調を見える化して対応する方法	相楽 まり子



講師 **並木 将央**
株式会社ロードフロンティア
代表取締役



講師 **仁藤 安久**
株式会社Que
Communication Designer / Copywriter



講師 **相楽 まり子**
株式会社エリクシア
臨床心理士 / 公認心理師



講師 **會田 靖夏**
九段坂キャピタルパートナーズ株式会社
代表取締役パートナー



講師 **鶴野 充茂**
ビーンスター株式会社 代表取締役 / 社会構想大学院大学 客員教授 / 日本広報学会 常任理事 / (60万部突破のベストセラー『頭のいい説明』『すぐできる』コソ) 著者



◆開催日時 全4回・7月10日(水)～7月31日(水) 18:45～20:15

- 対象 …………… 経営者層
事業責任者層
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 21,000円

企業を取り巻く環境は激変し、これまでの常識は通用しなくなっています。こうした不連続の変化の中で勝ち残るためには、小手先の対応ではなく、会社全体を生まれ変わらせることが不可欠です。

従来型MBAではなく、次世代のリーダーが持つべき視点とは何なのか。ダイナミックかつ大胆に企業変革を進める上で知っておくべき4つの新たな経営コンセプトを紹介するとともに、それらを実践する際の成功のポイント、落とし穴などについても解説します。

具体的には、モノからサービスへと付加価値がシフトするなかで新たな収益モデルを目指す「サービタイゼーション」(サービス化)、会社全体の敏捷性を高め、競争力の柱にする「エンタープライズアジャイル」、既存の業界やビジネスモデルをテクノロジーの力で破壊し、新たなビジネスモデルを確立する「デジタル・ディスラプション」、そして従来のロジカルなシステムと新しい考え方を組み合わせる「システム x デザイン思考」の4つです。こうした最新の経営コンセプトを正しく理解しなければ、会社も個人も生き残るのは難しいでしょう。

いずれも、これらのコンセプトを実践する企業経営者および専門家が具体事例を交えながら解説します。

日 程	内 容	講 師
7/10(水)	サービタイゼーション	貝瀬 斉
7/17(水)	エンタープライズアジャイル	中野 安美
7/24(水)	デジタル・ディスラプション	中平 健太
7/31(水)	システム x デザイン思考	岩田 徹



講 師 **貝瀬 斉**
株式会社ローランド・ベルガー パートナー



講 師 **中野 安美**
Agility Design株式会社 代表取締役



講 師 **中平 健太**
株式会社ガラパゴス 代表取締役



講 師 **岩田 徹**
株式会社アイディアポイント 代表取締役社長



◆開催日時 全5回・5月13日(月)～6月10日(月) 19:00～20:30

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 25,000円

MOTとは、Management Of Technology(技術経営)の略称です。

昨今の日本では、多くの企業においてイノベーションが必須の課題となっており、技術はイノベーションに不可欠なインプットの一つでもあります。以上の背景から、近年企業経営では、MOTが企業の盛衰を分ける重要なカギとなっており、「技術を基軸に経営を考える」MOTの手法への関心が再び高まっております。

本講座では、本学MOTが誇る講師陣により、MOTの入門編として、基礎及び概略を学ぶとともに、近年の技術経営において注目を浴びているトピックスを取り上げます。通常2年かけて修了するMOTでの学びのエッセンスを90分×5日間で学べる、東京理科大学オープンカレッジならではの特別な講座です。

専門職大学院(経営学研究科 技術経営専攻)の詳細に関しては、大学院のHP<<https://most.tus.ac.jp>>をご覧ください。

日 程	内 容	講 師
5/13(月)	技術を活かすマーケティング	日戸 浩之
5/20(月)	デジタルデータの活用による革新	中山 裕香子
5/27(月)	技術を踏まえた競争戦略	加藤 晃
6/3(月)	投資家に対するマネジメント	青木 英彦
6/10(月)	イノベーション・マネジメント総論	岸本 太一



講師 日戸 浩之
東京理科大学 経営学研究科
技術経営専攻 教授



講師 中山 裕香子
東京理科大学 経営学研究科
技術経営専攻 教授



講師 加藤 晃
東京理科大学 経営学研究科
技術経営専攻 教授



講師 青木 英彦
東京理科大学 経営学研究科
技術経営専攻 教授



講師 岸本 太一
東京理科大学 経営学研究科
技術経営専攻 講師



◆開催日時 全3回・7月12日(金)～7月26日(金) 18:30～20:00

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 13,500円

社会やビジネスの在り様が日々大きく変わるなかで、ビジネスパーソンには専門性の高い知識だけではなく、普遍的な知識が必要とされています。MBAで倫理が主要科目とされていることからわかるように、ビジネスパーソンにとって、しっかりと軸を持ち思考する力を身につけることが必須です。その思考力を養うための一助となるのが教養です。

様々な分野の教養を学ぶことで、自身の視野を広げる力や物事を多面的に思考する力を身につけることができます。

さらに、豊かな教養は、精神的支柱として、先が見通せない時代を生きるビジネスパーソンの支えになります。

本講座では、経済学や哲学・倫理等、幅広い分野の専門家から、普遍的なテーマをもとに様々な角度からお話いただくことで、ビジネスパーソンとしての幅を広げる応用力を身につけることを目的としています。

【第1回 問いを深め本質を突き詰める「哲学思考」入門 講師：吉田 幸司 氏】

唯一の正解があるわけではない今日、自ら「問い」を立て、本質的課題を見極める重要性が高まっています。社会課題や企業の実存意義を考えるにも、「より善い社会とは?」「幸せな生活とは?」といった抽象的な問いに向き合う哲学的態度が必要不可欠です。講師が代表取締役社長を務めるクロス・フィロソフィーズ株式会社は、日本初の「哲学コンサルティング企業」として、哲学の知見や思考法を活用した事業を展開してきました。本講座では、哲学とビジネスの最新動向を紹介するとともに、物事の本質を掘り下げる「哲学思考」について解説します。

参考図書：吉田幸司『本質を突き詰め、考え抜く 哲学思考』、かんき出版、2023年。

【第2回 ヘーゲル弁証法と「考え抜く力」 講師：川瀬 和也 氏】

ヘーゲル哲学は、「弁証法」のキーワードで知られています。弁証法というと、「正反合」のフレームワークを通じて、ある種の折衷案を作っていく方法論といったイメージが一般的でしょう。ともすると、そういった図式的な整理をしたことに、ヘーゲル哲学の功績があると思われる方も多かもしれません。

しかし実際のヘーゲルの文章の中で「正反合」の図式が展開されることはありません。むしろヘーゲル哲学は、そうした「フレームワーク」や「図式」による整理を拒み、困難な状況を手探りで進んでいくような性格を持っています。

本講座では、ヘーゲルの弁証法的思考の実相を追いかけることで、「正反合」とはひと味違う、ヘーゲルの「考え抜く力」に迫っていきます。

【第3回 ゲーテの「仕事」観—小説『若きウェルテルの悩み』を通して考える— 講師：浅井 英樹 氏】

ドイツの文豪ゲーテの『若きウェルテルの悩み』(1774年)は恋愛小説として有名ですが、主人公ウェルテルの、仕事や人生をめぐる思索や、職場での悪戦苦闘ぶりもリアルに描かれています。

18世紀に書かれた小説ですが、個人と社会の関係についてのゲーテの深い考察は、現代に生きる私たちにとってもさまざまな示唆に富んでいます。

この小説を読むことを通して、「働く」こと、そして「生きる」とは何かについて考えてみたいと思います。

日 程	内 容	講 師
7/12(金)	問いを深め本質を突き詰める「哲学思考」入門	吉田 幸司
7/19(金)	ヘーゲル弁証法と「考え抜く力」	川瀬 和也
7/26(金)	ゲーテの「仕事」観—小説『若きウェルテルの悩み』を通して考える—	浅井 英樹



講師 吉田 幸司

クロス・フィロソフィーズ株式会社
代表取締役社長／博士(哲学)



講師 川瀬 和也

宮崎公立大学 人文学部
准教授／博士(文学)



講師 浅井 英樹

東京理科大学 教養教育研究院
野田キャンパス教養部 准教授／博士(文学)

リーダーが必ず押さえておくべきビジネストレンド

グローバルビジネスの場で戦うために、今必ず理解しておきたい潮流を学ぶ

◆開催日時 全4回・7月4日(木)～7月25日(木) 19:00～20:30

- 対象 …………… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 21,000円

コロナ禍、ウクライナやパレスチナでの紛争、寸断されるサプライチェーン、止まることを知らないインフレなど急激に変化する世界情勢の中で、堅実な成長を遂げることでできるビジネスとは何か。その本質を理解し、推進することが必要です。

そのために、ビジネスリーダーはビジネスに影響を及ぼすトレンドを単なるフレーズとして知るのではなく、正しく学ぶことが重要になります。

社会の新しい在り様は、これまでにない価値の探索によって導かれるものであり、そのためにビジネスリーダーにとっては、新常態の社会を牽引する因子への関心を、今後、より強くする必要があります。本講座は、「デジタル・DX」のトレンドや、今や企業にとって必須の「SDGs」に関するポイントを学んだ上で、ビジネスの新しい要素である「サブスクリプション」「デザイン経営」など、新常態のビジネスモデルを構築する際に必要な視座を効率的に学びます。

日 程	内 容	講 師
7/4(木)	ビジネスに必須のSDGsと脱炭素問題	笹谷 秀光
7/11(木)	サブスクリプションが変える販売とは	奥谷 孝司
7/18(木)	これからのデザイン経営	永井 一史
7/25(木)	世界市場を席巻する企業になるためのDXとは	的場 大輔



講師 笹谷 秀光
ESG/SDGsコンサルタント



講師 奥谷 孝司
オイシックス・ラ・大地株式会社
専門役員／株式会社顧客時間 共同CEO



講師 永井 一史
HAKUHODO DESIGN 代表取締役社長／
多摩美術大学 教授



講師 的場 大輔
デジタル・ブレイン・イネーブルメント株式会社
代表取締役



顧客とつながる時代のマーケティング戦略

顧客の「時間・体験・価値」を徹底的に考える、デジタル時代のマーケティング

◆開催日時 全1回・6月26日(水) 18:30～20:00

- 対象 …………… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 5,000円

今般の新型コロナウイルス感染拡大下において、消費者はオンラインを活用したコミュニケーション、買物を経験し、オフラインでのリアルな体験の価値を再認識することとなりました。リアルとデジタル、オンラインとオフラインの区別を超えた新しい顧客価値を意識した事業推進は、DXが深化する時代を生き抜く企業の、今後の経営活動の肝となるものと言えます。

DXが進化する状況下、オンライン企業によるオフライン市場への進出、つまり「チャンネルシフト」による徹底した顧客価値向上戦略が行われています。デジタルを活用したお客様とのつながりを構築し、商品の購買時点にのみ注目するのではなく、商品・サービスを「選択して、購入して、その商品を使用する」という顧客体験すべてに関わる行動を「顧客時間」として捉え行動データとして把握することで、販促・価格・商品すべてを最適化することにチャレンジする企業が伸びていくと考えます。国内外の他社事例も踏まえ、チャンネルシフトによる顧客価値向上戦略とはどのようなものか、優れた繋がりとは何かを解説します。

本講座では顧客価値向上を先導して行っている企業のキーマンが、新たな顧客価値の創造が生み出すポスト・コロナ時代の新しいビジネスの形についてお話しします。チャンネルシフト戦略の取り組みの裏にはリアル空間でのもの、デジタルでの取り組み、そしてそれぞれの枠を超えたものがあります。それらをどう統合して、新たな顧客価値を創造していくのか。その一端から未来のビジネスのヒントを得る講座です。



講師 奥谷 孝司

オイシックス・ラ・大地株式会社 専門役員／株式会社顧客時間 共同CEO

顧客提供価値視点での新規事業・DX戦略の考え方

バックカスティングアプローチでの市場や全体最適のバリューチェーンの捉え方など

◆開催日時 全2回・6月4日(火)・6月11日(火) 18:30～20:00

- 対象 …………… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 11,000円

生成AIの登場やロボティクス技術の進展など、企業や生活者を取り巻く環境の変化は顧客と企業の関係を大きく変えようとしています。これまでの目の前の課題解決型のビジネスだけでなく、大きく変化する市場構造全体の変化や、本質的な顧客提供価値を見極めることがこれからは重要になります。

本講座では既存のビジネスモデルを根本から作り直すDX下でのイノベーション戦略として、現状課題からの発想だけでなく、未来志向のバックカスティングアプローチとしてモビリティや多拠点生活、超富裕層などの新規事業開発や自社の既存事業のDXをどのように考え実行していくかを概説します。インターネット黎明期から、数々の大企業のWebサイト立ち上げに携わることで企業のデジタル化を後押ししてきた講師から、まったく新しいイノベーションを生み出す視点と新規事業構築を学びます。

ケーススタディとしてAmazonやNetflixなどのサブスクリプション型ビジネスモデルを整理する基礎的な内容からはじめ、最新事例から様々なトレンドの行方を考えながら、イノベーションを起こすための新規事業の立ち上げ方のヒントを得ていただく事を目指す講座です。

日 程	内 容
6/4(火)	イノベーションとDX戦略の考え方
6/11(火)	新規事業検討プロセスと未来市場の考え方



講師 藤元 健太郎

D4DR株式会社 代表取締役社長

◆開催日時 全2回・5月22日(水)・6月5日(水) 18:30～20:00

受講料:8,000円 定員:オンライン50名/会場20名 ※本シリーズは1講座ごとの受講も可能です。詳細は各講座ページをご確認ください。

A13-01 オンライン
A14-01 会場型

「成果を上げる!」営業の考え方・習慣と行動

◆開催日時 全1回・5月22日(水) 18:30～20:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 5,000円

成果を上げる営業・成果の上がらない営業。この違いは「営業」に取り組む考え方や日々の習慣・行動の違いにあります。

また、外食・流通・メーカー・商社などの業界・業種・業態を問わず、「出来る!営業」には習慣と行動に共通するものがあります。

そもそも、営業には5つの営業スタイルがあります。どの営業スタイルが成果を上げていけるのか、逆に成果に結びつかないのか、価格競争や条件競争・サービス競争に陥ることなく、習慣・行動を変えていくことで営業の成果は確実に上がってきます。この成果の上がる習慣・行動について、実務での事例を交えながらお伝えします。

本講座の講師にはコーヒー業界で「伝説の副社長」として知られる元UCC上島珈琲株式会社 取締役副社長の杉本氏をお迎えします。創業90年を迎えた今でもなお、「絶え間ない創造と革新、チャレンジ精神」で、コーヒーを有価飲料No1カテゴリーへと市場の成長を牽引・リードし、且つ、日本のコーヒー文化を支え続けるUCCにおいて、缶コーヒーブラック無糖などのメガヒット商品を開発し、営業においても業務用・家庭用・工業用の全市場で圧倒的なシェアNO.1と2桁の営業利益率へと企業の成長を導いてきた杉本氏から「選ばれる企業」「選ばれる営業」に成長していくための習慣と行動についてお話し頂きます。

成果が上がらず悩んでいる営業社員は勿論、営業チームをまとめるマネージャー層にも是非聞いて頂きたいおすすめの講座です。

個人も組織も成長し、結果として、活き活きと輝くヒントがここにあります。



講師 杉本 譲

元 UCC上島珈琲株式会社 取締役副社長

A13-02 オンライン
A14-02 会場型

「複業時代を生き抜く「個」の営業力」

人の心を動かす営業力があれば、誰とどんな仕事をするかを選べる

◆開催日時 全1回・6月5日(水) 18:30～20:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 5,000円

国内大手企業を中心に、副業を解禁する動きが広がっています。社会全体としては働き方の選択肢が増えてきました。一人が複数の仕事を持つ(複業)ことも珍しくなくなっています。複数の柱を持つことは、単なる収入の補填のみならず、個人として、活動の幅を広げていけるチャンスでもあります。

選択肢が広がったのはいいことですが、望む働き方をするうえでは、いくつかの難しさが存在します。

例えば、「食べていくために稼がないといけない現実」と「自分がやりたい仕事につく」のジレンマもその1つです。

本講座では、人生の選択肢を増やすために、「個」としての営業力を扱います。

人の心を動かし、周囲から必要とされる「営業力」は、営業職だけでなく、あらゆる人に役立つ「生きるチカラ」です。人から必要とされることにより、誰とどんな仕事をするかを自分が選べるようになれば、働き方の可能性が大きく広がります。これは、いわゆる個人事業主だけの話ではありません。複業時代では、組織に勤めている方にとっても身近な話です。

「誰とどんな仕事をするかを選んでいる、自由度の高い人」は4つのワークスタイルに分類されます。

- (1) プロフェッショナルな組織人(個人として活動の幅を広げることが、勤務先への貢献にもなっている)
- (2) 売れっ子副業ワーカー(組織に所属しながら、自分のビジネスを立ち上げて成長させている)
- (3) 声がかかるフリーランス(やりたい仕事を選びつつ、指名がかかる状態を作り、収入を安定させている)
- (4) 身軽な経営者(仕組みでビジネスを回し、事業規模は一定に抑えながら、時間の自由を確保している)

望むワークスタイルを選び、人生の選択肢を増やしていくための第一歩は、「自分の立ち位置を知り、自信をつける」ということです。組織に勤めていると、自分を一つの「商品」としてお客様に提案するということはなかなか体験できません。しかし、人の心を動かす営業力があれば、会社の外でも、「自分が個人としてどのぐらい世の中で通用するのか」の立ち位置を知り、自信をつけていくことができます。その結果、誰とどんな仕事をするかを選べるようになります。

本講座では、コンペ8年無敗の経験をもとに、ベストセラー「無敗営業『3つの質問』と『4つの力』」(シリーズ7万部)などを上梓し、年間200回の講演登壇をする傍ら、「無敗営業オンラインサロン」を主宰し運営している高橋浩一氏から、誰でも(たとえ営業未経験でも)再現できる、withコロナの世界を自分の力で「生き抜く」ための営業力を学びます。



講師 高橋 浩一

TORIX株式会社 代表取締役

A15
A16

知的財産入門 初めて学ぶ知的財産

◆開催日時 全1回・7月24日(水) 18:45 ~ 20:45

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 5,000円

特許や商標、意匠、著作権、及びノウハウ等、皆さんの社会生活は、知的財産であふれています。知的財産の仕組みは、知らないと大きなリスクを招く一方、良く知ってうまく活用すれば強い味方となります。

初めて知的財産を学ぶ社会人向けに、法的内容は極力減らし、身近な事例を中心に解説するとともに、ノートPCをご持参いただき、知財のデータベースを使ってみて、ビジネスのヒントを得る等の簡単なワークも行います。



講師 平塚 三好

東京理科大学 教養教育研究院 神楽坂キャンパス教養部 教授／博士(工学)

A17
A18

経営工学の視点で考える、これからの日本のモノづくり 世界に通用する改善活動とは？ システムを構築するヒントを現場から探る

◆開催日時 全1回・6月25日(火) 18:45 ~ 20:15

- 対象 …………… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 5,000円

本講座では、経営工学の考え方に基づいて、企業や組織のマネジメントで重要な視点について考察します。

「改善活動」という言葉は、生産企業のみならずさまざまな分野で広く使われ、「Kaizen」は世界で通用するキーワードになっています。しかし、多種多様な改善手法を断続的に取り入れるだけでは、改善的な思考が現場に定着することはありません。本講座では、改善の本質を深く掘り下げ、問題を見える化すること、ムダを発見する目を養う方法を学びます。また、改善活動を継続・展開していくために、マネジメント層が活動を理解し、中長期スパンで推進していくことの重要性を考えます。経営工学は、工学的なアプローチを基本としたマネジメント技術によって、経営上の諸問題の発見や解決に貢献することを目的としています。改善活動を経営工学やIE (Industrial Engineering) をとおして考えることで、企業体質を強化し、環境変化に翻弄されない経営成果に結びつけていくために大切な考え方を整理していきます。



講師 河野 宏和

慶應義塾大学大学院経営管理研究科 特任教授・名誉教授／工学博士

A19 オンライン 知らない恥をかくビジネス教養としての半導体講座

◆開催日時 全1回・6月3日(月) 19:00～21:00

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 6,500円

半導体は私たちの生活に欠かせない存在であることはよく知られています。ある統計によれば、世界人口全体でみても、1人あたり1年間に約9175円、約146個の半導体が供給されています。スマートフォンやパソコン、洗濯機、銀行のATM、LED電球など、私たちの生活は半導体によって支えられているといえるでしょう。また、半導体はあらゆる製品に搭載されているため、例えば海外からの調達が困難になると、途端に経済安全保障の観点から大きな問題が発生してしまいます。

ところが、そもそも半導体とは何か、ということについてはあまりよく知られていません。電子機器に入っているなにやら重要そうなものというイメージでとどまっている方が多いのではないのでしょうか。

本講座では、「ビジネス教養としての半導体」を取り上げ、半導体とはそもそも何か、半導体が経済の要となるまでの進化の歴史といった、同書で扱われる内容も触れつつ、流通の第一線で活躍する講師ならではの視点で、半導体を巡る世界の動向について解説します。近接分野で働く方から、若いビジネスパーソンまで、幅広い層の方におすすめのビジネス教養講座です。



講師 高乗 正行

株式会社チップワンストップ 前代表取締役社長
現 株式会社マーク・アンド・カンパニー 代表取締役

A20 オンライン 人口減少の成熟社会でビジネスを動かす！ 古い体質の会社はなぜこのまま衰退していくのか？

◆開催日時 全3回・6月6日(木)～6月20日(木) 19:00～20:30

- 対象 …………… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 16,500円

戦後の復興、高度成長時代、バブル期、いずれも人口増加に支えられた成長時代から、一転して人口減少の成熟社会に切り替わりました。人口減少は、顧客の減少と労働力の減少を誘い、市場も成熟していきます。企業もこれまでの成長時代に合った経営では立ち行かなくなり、新たなイノベーションを求めようになります。

「みんな一緒に心地よい」から「みんな別々が心地よい」というように変化が起きています。本講座では人口減少が起きている成熟社会は成長社会と何が違うのか？日本の歴史を紐解きながら、起こるべくして起こる成熟社会への変化を知っていただきます。ここに、知っているようで知らない意識の変革のキーがあります。

そのうえで、日本人の価値観はどう世代間で変わり、企業のあり方はどう変わるのかを学ぶことで、今後の企業の向くべき方向性を知ります。成長社会から成熟社会に変化することで、戦略やマーケティング、人材マネジメントも大きく変わります。特にAIやIoT、RPAなどがどのように今後の経営に関わってくるか、その流れをお伝えします。成長時代に作られた会社に在籍する方でお悩みを持つ方、特に今までのやり方が通用しなくなってきたことを感じたり、昔は波に乗れたが今は・・・という方におすすめの講座です。

日 程	内 容
6/6(木)	成熟社会における企業のあり方
6/13(木)	成熟社会の戦略とマーケティングの変遷
6/20(木)	成熟社会の人材マネジメントとIT経営



講師 並木 将央

株式会社ロードフロンティア 代表取締役

◆開催日時 全4回・9月6日(金)～9月27日(金) 18:45～20:15

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 20,000円

イノベーション手法の一つとして近年注目されている「デザインシンキング」の概念と技法を習得し、創造力を高めていきます。「デザイン思考」とは、ビジネス・製品の問題を解決するためにデザイナーが実践してきたエスノグラフィ、ブレインストーミング、プロトタイピング等を組み合わせたイノベーション手法のことです。本講座では、デザイン思考の概念を理解し、スタンフォードd.schoolのメソドロジーを体感することにより、組織として創造力を高めるための基礎的スキルを身につけます。

日 程	内 容
9/6(金)	デザイン思考によるイノベーションの背景と概要
9/13(金)	インタビューに基づくデザイン思考ワークショップ
9/20(金)	行動観察に基づくデザイン思考ワークショップ(1)
9/27(金)	行動観察に基づくデザイン思考ワークショップ(2)



講師 鈴木 公明

東京理科大学 教養教育研究院 教授

◆開催日時 全2回・4月18日(木)・4月25日(木) 19:15～20:45

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 10,000円

本講座では、新規事業開発やビジョンメイキングの手法として近年注目を浴びている「SF思考」について解説します。SF思考とは、サイエンスフィクションの作成を通して他者と未来像を議論・共有し、そこから今やるべきことをバックキャストしていく手法です。『古びた未来をどう壊す?』『SF思考』『SFプロトタイピング』などの著書を持つ講師による講義とワークショップを通して、この手法を身につけることを目標にします。

日 程	内 容
4/18(木)	斜め上の未来像を創出する手法を学ぶ
4/25(木)	ストーリーテリングとバックキャストングを学ぶ



講師 宮本 道人

可能世界作家／応用虚構学者／奇想科学コンサルタント

◆開催日時 全2回・7月5日(金)・7月12日(金) 18:45～20:15

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 10,000円

将来は不確定です。私たちは、何が起るか分からない状態で意思決定を下さなければなりません。このような状況下で、私たちはごく自然に将来の見積もりを行っています。この見積もりは素朴な確率評価といえることができますが、私たちはつじつまの合った確率評価が得意ではありません。無視できる程稀な危険性を過剰に心配したり、偶然の出来事に幻の因果パターンを見つけて油断するなど、奇妙な意思決定をもたらすことが明らかになってきました。本講座では、間違いをもたらしやすい確率・統計の認知についてお話しします。

①5/25(木) 「素朴な」見積もりのクセ

- ・"ベルトランの箱問題"、"封筒問題"はなぜパラドックスなのか? 将来予測の際に我々が陥りやすい間違い(認知バイアス)を、実例を利用して解説します。
- ・不確実な社会で役立つのは「大数の法則」ではなく「少数の法則」逆正弦定理など、この世界で起こる直観を裏切る不思議な現象を紹介いたします。

②6/1(木) 奇妙な意思決定を避けるために

- ・我々が間違えるのは「予測」の本当の価値を誤解しているからかもしれない。予測理論について紹介します。
- ・直観的予測の落とし穴・・・間違いを糧にするために心がけることについて考えます。

日 程	内 容
7/5(金)	「素朴な」見積もりのクセ
7/12(金)	奇妙な意思決定を避けるために



講 師 山下 隆

元 東京理科大学 研究推進機構
総合研究院 客員教授/学術博士(Ph.D.)

◆開催日時 全3回・6月10日(月)～6月24日(月) 18:30～20:30

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 16,500円

もはや一般的になりつつあるアジャイル開発ではありますが、開発現場では、当初望んでいた成果や効率化などが得られないという問題が起こっています。これらの多くは、顧客、開発側双方にある「アジャイルでの開発の進め方、手法、メリット・デメリット」についての説明不足や誤解によって引き起こされています。

本講座ではこのような課題に対処できる実行力を身につけることをゴールとします。そのため、各回ごとに演習を行い、考え、共有し、実践する機会を設け、理解を促す構成としています。

まずは、そもそもアジャイル開発とはどのようなものなのか、そして更にもう一歩戻って、プロジェクトとは何か、から振り返り、実践的なプロジェクト開発のポイントを講義して参ります。

日 程	内 容	講 師
6/10(月)	プロジェクトの価値とマネジメント手法について	能町 悠嗣、志村 智子
6/17(月)	アジャイル開発の原則と誤解	能町 悠嗣、志村 智子
6/24(月)	スクラム開発のポイント	能町 悠嗣、志村 智子



講 師 能町 悠嗣

一般社団法人ピープルアナリティクス&
HRテクノロジー協会 研究員



講 師 志村 智子

PMI日本支部SDGsスタートアップ研究会、
DAコミュニティ所属／PMP®・CBAP®コンサルタント

自律型組織をつくるためのマネジメント

複雑で予測困難な時代に対応できる自律型組織のつくりかた

◆開催日時 全3回・9月4日(水)～9月18日(水) 18:30～20:00

- 対象 …… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 16,500円

社会環境・ビジネス環境が複雑化し、目まぐるしく変化を続ける中、企業がこれからの更なる変化や多様な価値観に組織が対応していくためには、これまでの管理型の組織ではなく、自律型組織へと変容させていくことが求められています。

自律型組織とは、共通概念の下に個人が自律的に協働することができる組織であり、ただただメンバーを信頼し自由放任するだけでは、各メンバーが自律的に動く事を促すことはできません。

自律型組織を作り上げるためには、自ら試行錯誤し、課題を見出し、自ら変化を生み出す力を身につけた「真の自律型人材」を育てながら、トップマネジメント層・ミドルマネジメント層・現場メンバーのそれぞれの階層において変革リーダーをコミュニティ化させていくことがカギとなります。企業変革を支援するプログラムを通じて、これまで100社以上のコンサルティングに携わってきた杉山氏より、組織の中で変革リーダーが有機的につながることで、「新しい価値」を生み出し続けることができる自律型組織のつくりかたを、実践例やワークを交えて導き出していきます。

日 程	内 容
9/4(水)	自律型組織の要件とは
9/11(水)	自律型組織を創り出すマネジメントとは
9/18(水)	メンバーの自律性を引き出すマネジメントとは



講師 杉山 誠
株式会社シグマクシス ディレクター

成長スケール

実践的な知恵—情報判断力篇

未知の分野で適切な判断を導くための思考習慣の鍛え方

- | | | | |
|----------|--------|-------------|-------|
| 課題設定 | 個人的実行力 | 決断力 | 論理的思考 |
| 感情コントロール | 疑う力 | 組織へのコミットメント | |

◆開催日時 全3回・5月14日(火)～6月11日(火) 19:00～20:30

- 対象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 15,000円

情報量が溢れ、変化が激しく、先行きが見通しにくい現在の社会では、自分にとって未知の分野でも、情報を分析し、その信頼性を確認しながら、自分自身、あるいは所属する組織の目的や行動規範にとってどのような意味があるのか、情報の価値と意味について吟味し、適切な行動に結びつける思考習慣が重要です。

本講座では、こうした思考習慣を身につける上で鍵となる、体系化された基礎概念の内、もっとも重要なものを選択し、その学習方法を体験頂けるように設計しました。

本講座は、事前に配布する資料を受講生が読み込み、各受講日に質問に答えたり、演習を行なう反転授業の形式で実施されます。個人差がありますが、事前予習には、2時間程度/回を目安にご検討ください。

各回の概要は以下のとおりです。

1. 情報の信頼性を検証する
 - 情報の妥当性を検証する上で役立つ基礎概念を学ぶ
2. 情報の意図を分析する
 - 論理展開や背景、脈絡を読み取る際に役立つ思考習慣を学ぶ
3. 行動につながる判断を分析する
 - 自分の目的や行動規範に照らし、行動につなげる判断の優先順位を決め上で役立つ思考習慣やツールを学ぶ

日 程	内 容
5/14(火)	情報の信頼性を検証する
5/28(火)	情報の意図を分析する
6/11(火)	行動につながる判断を分析する



講師 山本 秀樹
AMS合同会社代表／Dream Project School 代表

実践的な知恵—創造的思考篇

発見を促進し、さまざまなアイデアを生成、実行するための思考習慣を鍛える

課題設定	個人的実行力	決断力	柔軟性	解決意向	内的価値
共感・傾聴力	論理的思考	ビジョン	疑う力	創造性	

◆開催日時 全3回・6月25日(火)～7月23日(火) 19:00～20:30

- 対象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 15,000円

創造的な製品やサービスの開発は、天才的な“閃き”だけでなく、実際には、仮説の設定・検証・解釈から発見を導いたり、効果的な対話の中から、アイデアを創発すること、導いたアイデアを実行に移す上で役立つフレームワークの活用によって実現されます。

本講座では、学習科学に基づいた個人の事前学習(2時間程度/回)+演習(ライブ90分)による授業を用いて、創造的思考力を構成する思考習慣や基礎概念を学びます。全3回の予定は以下のとおりです。

- 発見を促進する
 - 新しいアイデアや発見を促進する上で役立つ思考習慣を育む
- 問題解決策を生成する
 - ブレインストーミングやアイデアを創発する思考法を学ぶ
- アイデアを実行するフレームワークを学ぶ
 - アイデアを実行・検証する際に役立つフレームワーク(リバース・エンジニアリング、価値曲線、デザイン思考など)の要点を学ぶ

参考文献リストは講座開始時に配布致します。

日 程	内 容
6/25(火)	発見を促進する
7/9(火)	問題解決策を生成する
7/23(火)	アイデアを実行するフレームワークを学ぶ



講師 山本 秀樹

AMS合同会社代表／Dream Project School 代表

ビジネス数字力基礎

ビジネスモデルと数感覚を身に着ける

課題設定	解決意向	論理的思考
疑う力	興味	影響力の行使

◆開催日時 全4回・6月5日(水)～6月26日(水) 19:00～21:00

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 18,000円

あなたのよく行くお店、どのくらいの売上が知っていますか?あるいは、美容室や、銀行、スーパー。その店舗はどのくらい儲けているのでしょうか。もちろん、どのくらいの値段の商品をどのくらいの量売っているかがわかればすぐに計算できるのですが、どのくらいの量売っているのかを把握するのは難しい。しかし売上の概算にもっと簡単なアプローチがあります。それは、その店舗がどこにあるかを把握してその坪単価を調べて少し計算するだけです。ビジネス数字がわかると、情報に対する感覚が高まるだけでなく、視野が広がり、より深くビジネスを理解できるようになります。

本講座は、飲食店、美容室、スーパー、コンビニ、学習塾、銀行、Google、Amazonなど、身近で広く知られている会社や市場を題材として取り上げ、様々なビジネスシーンの中から、電卓やExcel、手計算を活用して基本的な四則演算をもとに多角的な分析を行い、マーケティング、経営戦略でも必須の「数字力」の基盤となる「数感覚(すうかんかく)」を身に付けることを目標としています。

- なぜ学習塾はチラシを配り続けるのか。
- 最近、セルフレジが導入されている背景は?
- コンビニの市場規模はどのくらいか?
- 銀行はどうやって儲けているのか?

など、身近な事例を取り上げながらビジネスの論理を数字と共に学びます。前提知識は特に必要はありません。高度な分析は一切使わず、簡単な四則演算だけ。本講座を通して味覚や触覚といった人の感覚器に近いものを「数字」でも持っていただけるようにしたいと考えています。

日 程	内 容
6/5(水)	ビジネスの市場規模を探る
6/12(水)	飲食店のビジネス数字力
6/19(水)	街で見かける様々なビジネス数
6/26(水)	大企業のビジネス数字力



講師 堀口 智之

和から株式会社 代表取締役

◆開催日時 全4回・5月13日(月)～6月3日(月) 19:00～20:30

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 18,000円

デジタル化や少子高齢化等により、異業種からの競合進出による既存サービスの差別化や、異業種との協業による新サービス展開・商品開発という課題に直面している方は多いのではないのでしょうか。製品やサービスをどのように企画し、事業としてどのように実践するか、そのノウハウはこれまではプランナーなど特定の専門家に閉じていました。これからの時代はすべてのビジネスパーソンが「プランナー」になって時代の変化を捉えながら常に顧客価値を創造する取り組みが重要です。そこで本講座では、企画から製品開発・販売に至る一連のプロセスを通じて顧客に提供する価値を創造し、その価値を提供する方法までを俯瞰して学習します。一連のプロセスを4つのステップに分け、各ステップで有効となるフレームワークや思考法の演習を通じて企画プレゼンのノウハウを学び、企画説明を行うスキルを醸成します。

日 程	時 間	内 容
5/13(月)	19:00～20:30	変化を機会にするための視点を備える
5/20(月)	19:00～20:30	課題から創造する
5/27(月)	19:00～20:30	プランニングをまとめる5W1H
6/3(月)	19:00～20:30	企画提案のプレゼンテーション



講師 木村 健一
グリフ株式会社 代表取締役

◆開催日時 全2回・7月22日(月)・7月29日(月) 18:30～20:00

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 10,000円

矛盾に直面して苦しんでいませんか?諦めていませんか?

- ・メンバーの残業削減とマネージャーの業務量増加
- ・大企業の意思決定プロセスとスタートアップのスピード感
- ・新規事業の可能性と既存事業の収益性
- ・安全性の厳守と生産性の向上…etc.

著しい環境変化に伴い、私たちはあらゆるシーンで変容が求められ、矛盾を突きつけられます。矛盾は突然現れるものから、はるか以前よりずっと寄り添っているものまで様々。果たしてそれらの難題は、見過ごす、あるいは我慢して呑み込む以外ないのでしょうか?

本研修「諦めない、決めつけない!矛盾を共存させる謎解きと戦略」では、ご参加の皆様が組織やビジネスにおいて直面する様々な矛盾と向き合うために、背後にあるパターンと構造を探索し、その本質や原因への理解を深め、より効果的な意思決定や問題解決ができるようになることを目指します。

事業や皆さんの置かれている状況を好転させるために、矛盾を謎解きで捉え、戦略的な解決を目指すアプローチを2名の講師が楽しくガイドをします。

日 程	内 容
7/22(月)	矛盾を知る(講義:矛盾の具体例とその解釈)
7/29(月)	矛盾を両立させる術(講義:分析的把握/問い立て/戦略的解決)



講師 高木 宏
住友商事株式会社/東京学芸大学 非常勤講師/
米国PMI公認PMP(Project Management Professional)



講師 能沢 和寛
株式会社ヴェルト 代表取締役/Strategic Designer /
株式会社四国の右下木の会社 取締役

A31
A32

オン
ライン
会場型

言葉がけから始める心理的安全性で効果的な職場づくり

◆開催日時 全1回・7月3日(水) 18:45 ~ 20:45

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 5,000円

心理的安全性とは何か、なぜ今という時代に心理的安全性が必要なのか、どのように行動すれば職場に心理的安全性がもたらされるのかを学びます。
心理的安全性が高まるとイノベーションやダイバーシティが促進され組織が活性化したり、ミスやトラブルが起こった際もすぐに報告ができ、改善しながら成長する組織になるとも言われています。しかし、心理的安全性という言葉が浸透し始めると同時に誤解や間違った解釈も生まれてきています。正しい心理的安全性を学び、心理的安全性のある職場にするために「心理的安全性について正しい知識を知りたい」「心理的安全性のある職場にしたいが何が心理的安全性につながるのかわからない」という方のご参加をお待ちしています。まずは自分で取り組めるものから始めていきましょう。すぐに取り組める言葉がけの方法もお伝えしますので受講後はすぐに実践できるようになります。



講師 本多 優子

株式会社オズウェル 代表取締役／株式会社ZENTech 講師

A33

オン
ライン

ビジネス立ち上げ実習

新しい価値を創造する力が問われる時代におけるビジネスの立ち上げ方

成長スケール

課題設定	柔軟性	解決意向
ヴィジョン	創造性	表現力

◆開催日時 全3回・5月29日(水) ~ 6月26日(水) 19:00 ~ 21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 12,000円

社会構造、企業の競争環境、そして消費者の受益するモノやサービスが目まぐるしく変化する現代において、ビジネスを立ち上げる力は全てのビジネスパーソンにとって必須の能力と言っても過言ではありません。

多くの企業が「イノベーション」を掲げ新規事業本部などを立ち上げていますが、実際の商品やサービスのローンチに繋がっているケースは少なく、また、消費者が求めている価値を提供できているケースは非常に稀なのではないでしょうか？

本コースは、企業において新規事業の立ち上げを経験し、自身も起業家としてのキャリアを持つ講師による「社会に新しい価値を創造する為のビジネスを立ち上げる力」を座学とワークショップを通じて身に着けることを目的としています。また、受講者同士でチームビルディングをすることで、実業における役割分担やプロジェクトの進め方などもシミュレートすることが可能です。

日 程	内 容
5/29(水)	ビジネスを立ち上げるには？
6/12(水)	価値創造のビジネスプラン(座学+演習)
6/26(水)	価値を伝えるプレゼンテーション(座学+演習)



講師 津倉 悠模

マップボックス・ジャパン Director of CEO Office / 合同会社ノンターミナス Founder/CEO

ビジネス

マネジメント

ヒューマンリソース

ストラテジー

ファイナンス

デジタル戦略

スキル・ブラッシュアップ

一般教養講座

A34 オンライン0から学ぶ起業・1から10に飛躍させる
事業の育て方。

成長スケール

課題設定

個人的実行力

情熱・宣教力

解決意向

ヴィジョン

成長

◆開催日時 全3回・9月5日(木)～9月19日(木) 19:00～20:30

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 15,000円

本講座では「起業、新規事業とは」「新規事業、起業をする前の準備」「事業開始後の成長戦略」に関する知識を習得します。
起業及び新規事業開発のエッセンスを短期間で学ぶことができます。
ベンチャーキャピタルの投資責任者、東京理科大学MOT(技術経営のビジネススクール)の教員から、ビジネスの場ですぐに活用できる実践的な内容をお話します。

【受講対象】

- ・起業を考えている学生、社会人
- ・将来的に起業したい方
- ・企業で新規事業・新プロジェクトに携わりたい方
- ・企業で新製品の開発に興味がある方
- ・起業後、新規事業設立後の成長戦略をブラッシュアップしたい方
- ・起業しようか悩んでいる方

本講義の受講者は、希望者は講義後にオープンラボ型産学連携インキュベーションオフィス「THE CROSSPOINT」を初回利用無料でご利用いただけます。起業についての相談をしていただくことが可能です。

日 程	内 容	講 師
9/5(木)	起業、新規事業とは	片寄 裕市、高田 久徳、青木英彦
9/12(木)	起業前に何をすべきか	片寄 裕市、高田 久徳、青木英彦
9/19(木)	起業後の成長戦略	片寄 裕市、高田 久徳、青木英彦



講師 片寄 裕市

東京理科大学イノベーション・
キャピタル株式会社 代表取締役
マネージング・パートナー



講師 高田 久徳

東京理科大学イノベーション・
キャピタル株式会社 代表取締役
マネージング・パートナー



講師 青木 英彦

東京理科大学 経営学研究科
技術経営専攻 教授

A35 オンラインできるリーダーが実践している、
A36 会場型 仕事に生きるマインドフルネス

成長スケール

個人的実行力

決断力

柔軟性

解決意向

自己効力

組織へのコミットメント

◆開催日時 全2回・8月26日(月)・9月2日(月) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 15,000円

最近、あちこちで「VUCA」という言葉を聞きます。「変化が激しく、何が起るか予測しづらく、しかも様々な事象が複雑に絡まって、何が正解なのかが分かりにくい世界」という意味ですが、新型コロナウイルスの世界的感染拡大などは、その典型的な事例と言えるでしょう。

しかし、どれほど変化が激しく、何が起るか予測しづらくても、私たちビジネスパーソンは状況を見誤らずに成果を出すことが求められています。特にリーダーと呼ばれる人たちにはその責任が大きいのかかっています。

では、先が読みにくい世界で、私たちはどのように考え、行動したらいいのでしょうか?そのヒントの一つが「マインドフルネス」にあります。実際、多くのグローバル企業において、リーダー研修に「マインドフルネス」が取り入れられていることからそれは分かるでしょう。

本講座は、自らも様々な国で事業を展開するグローバル人材育成の第一人者で、世界最先端のリーダーシップ修士プログラムで「マインドフルネスをベースにしたリーダーシップトレーニング」について学んだ講師が、仕事に活かすためのマインドフルネスの基礎を実践も交えながらお伝えします。

少しでもストレスが軽減し、またモチベーション高く仕事に取り組めるマインドセットを身につけていただくこと。それが本講座のゴールです。

日 程	内 容
8/26(月)	リーダーシップとマインドフルネス
9/2(月)	自分自身の仕事に活かすマインドフルネス



講師 豊田 圭一

株式会社スパイスアップ・ジャパン 代表取締役

◆開催日時 全1回・7月11日(木) 18:30～20:30

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 30名
- 受講料 …… 5,000円

新たなビジネスを考える際に有用なツールの一つはAI……ただし、本講座で学んでいただきたいのは「AI(人工知能・Artificial Intelligence)」ではなく、「AI(人類的知能・Anthropology Intelligence)」です。

AI(人工知能・Artificial Intelligence)は、過去のビッグデータから予測・予想し、人気が出るであろう商品を提案することはできるでしょう。しかし、これまで誰も考え出したことがないビジネスモデル・ビジネス戦略を創り出し、イノベーションを生み出すためには、人間としての直感／直観力、そして「あたりまえを疑う」姿勢が最終的に重要なものとなります。

本講座では、イノベーションを生み出すビジネスパーソンのための思考法として、文化人類学(Anthropology)のアプローチを取り上げます。この学問は、フィールドワーク(現地調査)から「他者を知る」「自分を知る」ことを通して自らとは異なる暮らしや文化を知ることを目指す学問です。自身と他者を比較し、徹底的に現在の常識を疑い、自ら「問い」をつくり、繰り返し自問し、現場検証します。

近年アウトプット(モノの消費)ではなくストーリー(体験の消費)を重視したプロセスエコノミーの分野が盛り上がっていますが、思考の過程を大切にするという視点では、人類学の考え方に基づいたビジネスモデルの一つであると言えます。

ビジネスにおいても普段の生活においても、大事なことは意外とシンプルなものです。5感すべてで考えること。あたりまえを疑うための思考法を楽しく身につけましょう。



講師 儀貝 日月

県立広島大学大学院 経営管理研究科(HBMS)講師／株式会社清水弘文堂書房社主

成長スケール

- 解決意向
- 感情コントロール
- 疑う力

◆開催日時 全3回・6月6日(木)～6月20日(木) 18:30～20:30

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 16,500円

ビジネスの場だけでなく、毎日の生活のなかで私たちは、周囲から情報を採り入れ、状況を解釈・評価したうえでどう行動するべきかを選択しています。本講座ではヒトの「認識」「評価」「選択」に関する特徴を記述する行動経済学の主要な事項を概観します。行動経済学が対象にするのは、必ずしも合理的、利己的ではない普通のヒトです。私たちが目的に照らして最良かつ一貫した行動をいつも取るとは限らない背景には何があるのでしょうか。また、このような行動の特徴を知ったうえで経済や社会のしくみにどのようにいかせるのでしょうか。3回のシリーズでは、ヒトが持つ認識や評価における「バイアス」＝クセの背景や不確実な将来に対する反応、「ナッジ」などのテーマを取り上げます。

第1回 伝統経済学から行動経済学

- ・ これまでの理論が想定する合理性への疑問
- ・ 人間にある2つのシステムとそれぞれの特徴と働き
- ・ 「心のはたらき」、ほか

第2回 「認識」と「評価」について

- ・ 認識におけるバイアスの背景にあるもの：「少数の法則」「連想のワナ」など
- ・ ユーリスティクス(Heuristics)が招く判断のクセ、ほか

第3回 「評価」と「選択」について

- ・ 不確実性下の選択、リスクの評価、期待効用
- ・ プロスペクト理論、主観的な確率の捉え方
- ・ 時間選好
- ・ ナッジ

日 程	内 容
6/6(木)	伝統経済学から行動経済学
6/13(木)	「認識」と「評価」について
6/20(木)	「評価」と「選択」について



講師 岩永 泰典

アムンディ・ジャパン マネージング・ダイレクター

A39 オンライン 高等教育の未来

◆開催日時 全2回・7月30日(火)・8月6日(火) 19:00～20:30

- 対象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 10,000円

2020年に世界的に流行した新型コロナウイルスによって大学経営は新たな時代に入りました。

本講座では、パンデミック以前から「高等教育の再創造」を掲げ、情報技術を徹底活用した「学生の学びを軸としたカリキュラム」を実践し、高い評価を受けているミネルバ大学や世界で起きている高等教育の変化から、日本の大学が取り入れられるものを探ります。

参考図書：

「Building the intentional University -Minerva and the future of higher education」(B.Nelson, S.Kosslyn, MIT Press)

「世界のエリートが今一番入りたい大学 ミネルバ」(山本秀樹, ダイヤモンド社)

日 程	内 容
7/30(火)	情報技術は大学経営をどう変えるのか？
8/6(火)	高等教育の未来—日本の大学はどうか？



講師 山本 秀樹

AMS合同会社代表／Dream Project School 代表

A40 オンライン アート思考で実現するDX アート思考でDXを実現するのに必要な「創造する組織」について学ぶ

◆開催日時 全4回・6月6日(木)～6月27日(木) 19:00～20:30

- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 20,000円

IT化ではなく技術を活用したビジネス変容がDXの本質ですが、本講座では「DXしなければならない」ということ自体に疑問を呈し、全く新しい方法でDXを試みるアプローチが学べます。DXを実現する全く新方法とは「アート思考」のことを指しますが、アート思考が良いと言っているだけでは何も起きません。

ピーター・センゲは変化が激しい時代に対応するために「学習する組織」の必要性を説きましたが、本講座ではアート思考でDXを実現するのに必要な「創造する組織」について学びます。

- ・第1回
6月6日(木) 19:00～20:30 DXが難しい理由
- ・第2回
6月13日(木) 19:00～20:30 アート思考の実践
- ・第3回
6月20日(木) 19:00～20:30 創造する組織(組織編)
- ・第4回
6月27日(木) 19:00～20:30 創造する組織(人材編)

日 程	内 容
6/6(木)	DXが難しい理由
6/13(木)	アート思考の実践
6/20(木)	創造する組織(組織編)
6/27(木)	創造する組織(人材編)

講師 寺澤 慎祐

株式会社サンクイット 代表取締役／合同会社エムクエスト 代表／
中央大学 国際情報学部 講師／日本オープンソースソフトウェア協会 理事

◆開催日時 全1回・7月4日(木) 18:45～20:45

- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 5,000円

日本の人口の49%が人工知能(AI)やロボットで代替可能になると言われる今、テクノロジーの進化に合わせて、あらゆる産業でAIやロボットの導入が進んでいる。

日本の場合、少子高齢化、都市部と地方の人口密度の差など他国にない特有の社会問題がさらに拍車をかけ、AIやロボット化が加速するといわれている。

しかし、人とロボットが働く環境とはどのようなものであろうか。

学術的には、経営課題に対して、人と人が働く環境下での研究が多く、人とロボットが働く環境下での研究はまだ少ない。

実務的には、人と人が働く時代から、人とロボットが働く時代へ変化する社会において、避けては通れない事象である。

この講義では、ロボット化が進む宿泊業を題材に、人とロボットが働く環境による変化を①組織モデルの変化、②新しいHRM(ヒューマン・リソース・マネジメント)の考え方、③顧客満足に与える影響から分析する。



講師 大室 聡志

株式会社エイチ・アイ・エス HIS JAPAN 個人旅行営業本部 海外旅行事業部 impresso事業グループ グループリーダー

◆開催日時 全1回・7月24日(水) 19:00～20:30

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 5,000円

最新のAIの動向に焦点を当てて、今後の企業戦略について学んでいきます。

急速なテクノロジー進化によって一部の仕事が消える一方で、新たな事業が生まれつつあります。

この講義では、AIが変革する業務や産業、そしてそれに伴う社会的影響について解説します。

AI時代における機会と課題について探っていきましょう!



講師 城田 真琴

株式会社野村総合研究所 DX基盤事業本部 プリンシパル・アナリスト／「ChatGPT資本主義」「決定版Web3」等の著者

◆開催日時 全3回・7月2日(火)～7月16日(火) 19:00～21:00

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 15,000円

冷戦終結(1989年12月)により東西対立に終止符が打たれて以降、世界は、米国主導による「協調と競争」の枠組みの中で平和と繁栄を享受してきました。しかし、近年、ロシアによるウクライナ侵攻、イスラエルとハマス(パレスチナ)の戦闘などの国際間の対立激化が相次いでいます。また、EU離脱をめぐる英国での国民投票、米国での連邦議会議事堂襲撃事件など国内での顕著な分断も見られ、「対立と分断」の時代に移行しつつあると考えられます。

本講座では、日本にとってビジネス上関係深い地域・国に注目し、現在生じている様々な「対立と分断」の歴史的背景や要因を考えます。その上で、ビジネスパーソンのみなさんの日々の業務の考察に役立つよう、日本の経済や安全保障面への影響を考えていきます。

第1回：米国、中国

トランプ政権以降、米中関係は激化の一途をたどっています。米国、中国それぞれの歴史、価値観、国内情勢を振り返りながら、新冷戦ともいわれる現在の米中対立の現状と日本経済やビジネスへの影響を考えます。

第2回：欧州、ロシア、中東

ウクライナ侵攻により、欧州の対ロシア政策は激変しました。欧州、ロシア、東欧の対立と協調の歴史を振り返りながら、欧州や日本の経済や安全保障に与える影響を考えます。

現在の中東問題の多くは、1948年のイスラエル建国に起因します。中東の人種と宗教、歴史を振り返りながら、パレスチナ問題を中心に中東情勢を理解し、日本経済への影響を考えます。

第3回：国際秩序の枠組み

米国主導で築かれ維持されてきた国際秩序の枠組みの中で、日本は平和と繁栄を享受してきました。しかし、戦後70余年を経て、価値観を異にする大国・中国の躍進や、グローバルサウスの台頭によりその枠組みは揺らぎつつあります。これまでの歴史や現在の枠組みを整理した上で、国際社会・経済の中での日本の立ち位置を考えます。



講師 岩上 敏秀

鹿児島県立短期大学 商経学科 教授

日 程	内 容
7/2(火)	米国、中国
7/9(火)	欧州、ロシア、中東
7/16(火)	国際秩序の枠組み





ヒューマンリソース講座(ヒト領域)

Human Resources

ヒューマンリソースとは、人間を単なる労働力と捉えるのではなく、組織が持つ経営資源(ヒト・モノ・カネ)の一つであると捉える考え方です。人的資源である「人財」が組織に最大のリターンを産むような人材戦略を策定し、その戦略を実現する組織へと変化していく必要があります。

東京理科大学オープンカレッジでは、「人財」をいかに活用していくか、様々な観点から学び・気づきを得る講座を設けています。

ビジネス講座領域

マネジメント(ベース領域)

ヒューマンリソース(ヒト領域)

ストラテジー(モノ・コト領域)

ファイナンス(カネ領域)

デジタル戦略(情報領域)

スキル・ブラッシュアップ



B01
B02

DX時代の人材戦略

変革と価値創造を担うDX人材育成とリスクリング

◆開催日時 全2回・7月23日(火)・7月30日(火) 19:00～20:30

- 対象 …………… 経営者層
事業責任者層
社会人一般
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 10,000円

日本企業にとってデジタルトランスフォーメーション(DX)を通じた企業価値の向上は急務であり、この成功には企業の人材戦略がカギとなります。

本講座は全2回です。1日目に、日本(企業)におけるDXの現状を概観し、日本企業の強みを活かしたDXについて考えます。

また、それを実現するために国が提示する「デジタル人材像」やリスクリング政策についてご紹介いたします。

2日目は、国内外におけるDX人材育成のベストプラクティスをご紹介しながら、日本企業における人事・人材育成の課題とリスクリングによる可能性を探ります。



第1回講師

講師 内田 了司

経済産業省 商務情報政策局 情報技術利用促進課長



第2回講師

講師 石原 直子

株式会社エクサウィザーズ はたらくAI&DX研究所 所長

B03

チェンジリーダーシップ

自らの想いを起点に未来を描き、共感を集め、まわりを動かすリーダーシップの在り方

◆開催日時 全2回・9月12日(木)・9月26日(木) 18:30～20:00

- 対象 …………… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 11,000円

技術の飛躍的な進展やグローバル化の急速な加速、2020年に起きたパンデミックと昨今の不安定な国際情勢など、現代社会を取り巻く環境は複雑さを極め、激しく変化し続けています。今日の企業は膨大な情報・社会パラダイムの変化を迅速に見極めたうえで、新しい価値をスピーディに提供し続けることが求められています。こうしたビジネス環境において、企業が新しい価値を創造し続けるためには、変化を機会と捉え自ら変化を創り出していくチェンジリーダーが必要だと言われていますが、『真のチェンジリーダー』とは具体的にはどのようなリーダーシップを発揮している人財なのでしょう。『真のチェンジリーダー』とは、与えられた課題や役割を「言われる前に」着実に遂行することができるだけでなく、組織の課題解決に向けて自ら試行錯誤し、課題を見出し、自ら変化を生み出す力を身につけた人財であると考えています。本講座では、自らがこれからの時代に必要なリーダーシップを身につけたいと考えている皆さまに向けて、ワークや対話を通じてチェンジリーダーシップを発揮するために必要な要素を身につけていただく事を目指します。

日 程	内 容
9/12(木)	チェンジリーダーシップとは
9/26(木)	チェンジリーダーシップに必要な力を高める変容メソッドとは



講師 杉山 誠

株式会社シグマックス ディレクター

ビジョナリーリーダーシップ

命令ではもう動かない。～ビジョンを使ったリーダーシップの発揮法～

課題設定

個人的実行力

解決意向

内的価値

ヴィジョン

感情コントロール

◆開催日時 全4回・5月9日(木)～5月30日(木) 18:30～20:00

- 対象 ……事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 ……オンライン
- 定員 ……50名
- 受講料 ……20,000円

管理職・職場リーダーの方、組織活性化や職場環境を向上させたい方、部下と組織全体の満足度やパフォーマンスの向上を行いたい方に適した講座です。

管理職やチームの運営リーダーがチームを統率して、ビジネス貢献を高めるための方法として「モラルやモチベーション」を上げることが要求されてきました。しかし、若い社員の「管理職に魅力を感じない」「できれば責任が求められる仕事はしたくない」といった声に、お悩みの方も多いことでしょう。時代環境の変化と共に、社員の価値観はバラバラになり、かつてのようなマネジメント手法は限界を迎えているにもかかわらず、リーダーは組織としての最大の成果を求められます。その改善方法は、部下1人ひとりのモチベーションを引き上げ、やる気のあるチームを作ることです。そして、そのためには、「ビジョン」が必要です。ただし、単に会社の描いたビジョンを伝えるだけでは人は動きません。モチベーションの源泉となるビジョンを創るためには、個人のビジョンとチームのビジョンをすり合わせ、共通のコミュニケーションツールとして活用することが必要です。

本講座では、ビジョンというツールを活かし、組織の生産性を向上するための「ビジョナリーリーダーシップ」について具体的な行動や方法を学んでいきます。

日 程	内 容
5/9(木)	成熟時代に求められるビジョナリーリーダーとは？
5/16(木)	人の行動プロセスとは？ ビジョンから行動までの流れ
5/23(木)	ビジョン構築の方法
5/30(木)	ビジョンを使ったリーダーシップ



講師 並木 将央

株式会社ロードフロンティア 代表取締役

結果が出せる「最強チーム」創りのための学び

朝起きて「会社に行きたい!」と思える職場の創り方

◆開催日時 全3回・5月7日(火)～7月9日(火) 18:30～20:30

- 対象 ……事業責任者層
管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 ……オンライン
- 定員 ……30名
- 受講料 ……20,000円
◆受講料にはテキスト書籍代を含みます。

あなたは朝起きて、早く仕事に行きたい!と思える職場で働いていますか?
「早く仕事がしたい」「早くメンバーに会いたい」と思えるチームですか?

バイタリティ溢れるメンバーが集まり、挑戦することを恐れない活発な職場…というような「グッドチーム」を作る要素を想像すると、そんな環境は例えば、GAFAなどの先進的IT企業や、その他外資系企業などにおける話で、自分たちの会社やチームには関係ないと、どこか「他人事」のように感じる方もいらっしゃるかもしれません。でも「グッドチーム」を作ることは、決して、特別なことではありません。正しいステップを踏めば、チームは確実に成長し強くなります。その「原理原則」が分かれば、どんな組織でもどんなチームでも最強組織になりえます。

また、チーム創り(チームビルディング)は、決してリーダーだけの仕事ではありません。それに関わらず、日本の組織の多くは、責任をリーダーに転嫁する無責任な「リーダー依存」に陥りがちです。楽しくやりがいがある仕事によって自身が成長し、生産性があがり、新たなアイデアがどんどん生まれてくる…そういう好循環が生まれる職場にしていくなためには、自分のチームを「最強チーム」にすることを「自分事」として考えることが重要です。

長い時間を過ごす職場を、少しでも楽しいものにするために。
昭和のチームシステムの壊し方、リーダー依存しない働き方、信頼関係や心理的安全性のある職場の作り方などをテーマに「個人は優秀でもチームは無能」状態から脱するために、リーダーだけでなくチームの「メンバー」にこそぜひ受講いただきたい講座です。

日 程	内 容
5/7(火)	日本の企業組織の特異性、チームの一員として有能であるためのフォローシップとは
6/11(火)	チーム創りの原理原則、チーム成長とは何かを知らなければリーダーにはなれない
7/9(火)	チーム創りのステップ、真のチーム創りの方法



講師 齋藤 秀樹

株式会社アクションラーニングソリューションズ 代表取締役/日本チームビルディング協会 代表理事

優秀なプレーヤーは、なぜ優秀なマネージャーになれないのか？

自分に合ったリーダーシップを見つけて、組織で活躍し続けるためのマインドチェンジ

◆開催日時 全2回・7月18日(木)・7月25日(木) 18:30～20:00

- 対象 ……事業責任者層
管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 ……オンライン
- 定員 ……50名
- 受講料 ……10,000円

現場で活躍できていた優秀な社員が、管理職・マネージャーに昇進したら、以前のように成果を発揮できなくなってしまった。そのような状況に、多くの企業・組織が直面しているのではないのでしょうか。

「自分だけが高いパフォーマンスをあげることができる」「言葉が巧みである」「時には年長者に対抗する」「休まずに仕事をする」等々、こういった特徴を持つ社員は社内でも目立つ存在で、優秀なプレーヤーであるとみなされることが多いことかと思えます。しかし、他人よりも優秀であったと捉えられていたポイントが、マネージャーになると途端に活躍を阻害する要因ともなりえるのです。「自分だけが高いパフォーマンスをあげることができる」よりも「自分よりも優秀な部下を集める」こと、「年長者に対抗する」よりも「年長者に可愛がられる」こと、そして「言葉が巧みである」よりも「表情で語ることができる」ことが、優秀なマネージャーとなるために重要なことなのです。

本講座では、優秀なマネージャーが実践できている習慣やマネジメントスタイルの分類などをご紹介します。優れたプレーヤーだった皆様が、これから優れたマネージャーへ向けて大きなジャンプをするために、自分に合ったリーダーシップを見つけて行くためのヒントをお伝えしていきます。

日 程	内 容
7/18(木)	優秀なマネージャーが実践できている習慣
7/25(木)	優秀なプレーヤーは、なぜ優秀なマネージャーになれないのか？



講師 柴田 励司

株式会社Indigo Blue 代表取締役

成長スケール

表現力

感情コントロール

共感・傾聴力

誠実さ

アサーティブコミュニケーション講座

職場で信頼関係を築く自他尊重の伝え方

◆開催日時 全3回・5月15日(水)～5月29日(水) 19:00～21:00

- 対象 ……事業責任者層
管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 ……オンライン
- 定員 ……20名
- 受講料 ……16,500円

職場における問題の実に7割は、コミュニケーション上の問題から生じているといわれます。つまり、“適切な”コミュニケーションがとれていないことが問題であり、その解決が職場の問題解決のカギとなっているのです。

特にここ数年では、働くメンバーの多様化やリモートワークの推進によって、職場の対人関係はますます難しくなっているとされています。

この講座で学んでいただくアサーティブコミュニケーションとは、価値観や立場の異なる相手を尊重しつつ、自分の要望や提案を誠実、率直、対等に伝えて問題解決をはかるコミュニケーションの方法論です。講座のなかでは、職場でよく起こりがちなコミュニケーションの課題を取り上げ、実際に「伝える演習」を取り入れた具体的・実践的な内容で学んでいただけます。

講座の内容

- ・アサーティブとは何か
- ・自分のコミュニケーションパターンを点検する
- ・率直に依頼する
- ・相手を尊重してNOを伝える
- ・建設的な批判や注意を伝える
- ・伝える内容の整理・伝え方の実践

日 程	内 容
5/15(水)	アサーティブコミュニケーションの基本
5/22(水)	相手を尊重したNOの伝え方/建設的な批判や注意
5/29(水)	伝える内容の整理/伝え方の実践



講師 牛島 のり子

NPO法人アサーティブジャパン事務局長・専属講師

「言葉で戦う」ための戦略的交渉力

したたかに、しなやかに自分の筋を通す戦略的ネゴシエーターを目指す

決断力

柔軟性

共感・傾聴力

論理的思考

表現力

影響力の行使

◆開催日時 全4回・5月9日(木)～5月30日(木) 19:00～21:00

- 対象 …………… 事業責任者層
管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 20,000円

交渉では、相手のペースに乗せられて、思わぬ譲歩をしてしまうことがあります。また、強硬な態度を崩さない交渉相手や、おかしい理屈を平然と主張する取引先に悩まされることも多いと思います。こんなとき、どのように対処すべきか、これを研究するのが交渉学です。

交渉学は、1980年代初頭に、アメリカのハーバード・ロー・スクールにて、本格的な研究と教育プログラムが開始されました。最近では、法曹養成だけでなく、幅広くプロフェッショナル教育、リーダーシップ教育や研修に取り入れられるようになっていきます。

今回の交渉力強化プログラムは、この交渉学の最新の研究成果を取り入れ、また、講義と演習を組み合わせたアクティブ・ラーニングスタイルの実践的な教育手法を採用しています。座学のための講義とは違い、演習を通じて、実務で応用可能な実践的なスキルを学ぶことができます。

今回のプログラムでは、1) 交渉結果に悪影響を及ぼしてしまうような心理バイアス(ヒューリスティック)、2) 交渉プロセスのマネジメント、3) 交渉における言葉の使い方(ビジネス修辭学)について、学びます。

日 程	内 容
5/9(木)	交渉学への招待・交渉と心理の罠
5/16(木)	交渉戦略の立案(事前準備の方法論)
5/23(木)	交渉プロセスのマネジメント
5/30(木)	コンフリクト・マネジメント

講師 隅田 浩司
東京富士大学 教授

リーダー人材のための社内調整力

社内の協力関係を引き出す力を獲得する

課題設定

決断力

解決意向

共感・傾聴力

論理的思考

感情コントロール

組織へのコミットメント

成長

表現力

◆開催日時 全4回・7月4日(木)～7月25日(木) 19:00～21:00

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 20,000円

「社内調整力」とは、仕事を円滑に進めていく上で欠かすことのできないビジネス能力です。これからは、組織としての総合力を発揮し、顧客価値を提供し、会社の利益確保ができる人材が求められます。

そのためには、他部署や社内関係者と調整し、巻き込んでいく人材が必要です。また必要な情報を引き出せる「質問力」や「傾聴力」のスキルも求められます。合わせて必要な情報を提供できる「説明力」や相手の状況を理解する「理解力」などの周辺領域も必要になります。

当講座では、社内調整に欠かせない「質問力」「傾聴力」「説明力」「理解力」などの周辺領域も含めた「社内調整力」を身につけることを目的とします。ぜひご参加いただき仕事力向上の大きなきっかけとしていただきたいと思います。

日 程	内 容
7/4(木)	社内調整力はこれからの重要なビジネススキル
7/11(木)	社内関係者の行動タイプに合わせた調整のやり方
7/18(木)	論理思考で生産性の高い社内調整を進める
7/25(木)	組織文化を築いていく重要な役割が社内調整



講師 岡本 充智
株式会社教育総研 代表取締役

B10 オンライン

DXが大きく変革させる、人材マネジメント

生産性を高めるためのコミュニケーション改革

◆開催日時 全1回・6月4日(火) 18:45～20:15

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 5,500円

コロナ禍による世界的な環境変化により、私たちにも「新しい働き方」、すなわち「働き方のDX」が求められています。本講座では、従業員が時間や場所にとらわれず、自律的に行動する働き方=ABW(Activity Based Working)を導入しているKADOKAWAグループにおいて、DXを推進する役目を担うKADOKAWA Connected社の菊本氏から、社内コミュニケーション改革実現におけるコミュニケーション設計とその定着、およびリモートワーク環境の整備などの事例をもとに、人材マネジメントの観点でのDX推進を学びます。

Slack、Google Workspaceなど、新しいコミュニケーションツールを導入しても、それらのツールが従業員が効果的に活用できず宝の持ち腐れになっていたり…、クローズ／オープンなコミュニケーションをうまく使い分けられないために、むしろ業務指示が二度手間になってしまっていたり…。人材マネジメントDXの過渡期においては、このような課題を持つ企業も多いと思います。

従業員の心理的負担を増やさず、ボトムアップによるコミュニケーション改革を推し進めたKADOKAWA Connected社のキーマンから、これからの人材マネジメントのヒントを得ていただくことを目指します。



講師 菊本 洋司

株式会社 KADOKAWA Connected Customer Success 部 部長 兼 CCSO Chief Customer Success Officer

成長スケール

B11 オンライン

人事データサイエンス

データを武器に人事プロフェッショナルへ

課題設定

疑う力

◆開催日時 全3回・8月26日(月)～9月9日(月) 18:30～20:30

- 対象 …… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 16,500円

近年AIや機械学習などが身近なものとなり、人事の領域においてはHRテクノロジーへの注目が高まってきました。しかしながら人事領域におけるデータ分析は様々なハードルがあり、なかなか推進が難しいという問題があります。

まず第一に挙げられるのがデータの問題です。人事データの特徴として、評価・給与・残業時間など「歪んだ分布」を示すデータが多く、そのままの形では分析に適さないという点があります。

そしてデータの問題とともに大きいのがスキルの問題です。コンフィデンシャルな情報ゆえに外部への持ち出しが厳しく制限され、分析を外注することが難しく、データ分析の専門家ではない人事部門内の人員で分析を進めざるを得ないという制約が存在することがあります。

本講座では、データ分析未経験者でも扱いやすい分析手法を紹介し、人事部門内で最低限の基礎的な人事データの分析ができる素地を作ることを目指しています。加えて人事データの特徴を知り、分析に適した形への加工方法、そして分析を施策検討に活かすための課題設定の方法や切り口の考え方、結果の検証方法を知り、人事データを戦略的に活用する方法を学びます。

なおオンライン方式でも会場受講と同様に個人ワークとディスカッションを取り入れ、ご自身の業務上の課題を分析設計へと落とし込める構成としています。

日 程	内 容
8/26(月)	データサイエンスのはじめ方と人事系データの特徴
9/2(月)	分析のためのデータ加工と回帰分析
9/9(月)	分析設計から始める人事データサイエンス実践



講師 能町 悠嗣

一般社団法人ピープルアナリティクス&HRテクノロジー協会 研究員

◆開催日時 全3回・5月15日(水)～7月17日(水) 19:00～21:00

- 対象 …………… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 16,500円

あらゆる産業が非連続的なイノベーションにさらされる今、創造の源である人材と、人材マネジメントが経営に占める重要性は増すばかりです。

本講座ではまず、20世紀に形づくられた人材マネジメントの基本概念を短時間で理解したい、というニーズに応えます。

次に、人的資本の情報開示や、HRテクノロジーの普及など、足元で人材マネジメントの変化を促進する要因について、昨今のトピックを共有します。

さらに、産業構造や人々のキャリア観をはじめ様々な前提が変化していることに伴う大きな変化のトレンドを確認し、人材マネジメントのこれからを考えていきます。

日 程	内 容
5/15(水)	企業経営と人材マネジメント
6/19(水)	人材マネジメントを巡る変化
7/17(水)	人的資源管理から人的資本・創造へ



講師 土本 晃世

パーソルホールディングス株式会社 人事企画部 エキスパート

◆開催日時 全3回・6月13日(木)～6月27日(木) 19:00～21:00

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 16,500円

人生100年時代が始まっている。リンダ・グラットンが2016年に出版した「ライフシフト」がその草分けです。そのなかでは医療の進歩や健康への意識、食の改善などによって、現在60代前半の人は、50%の確率で90代前半まで生きると指摘されています。それゆえ、人生100年時代とはイコール現役で80歳まで働き社会とのつながりを保ち続けられないといけない時代でもあるのです。

同時に考えなくてはならないのは日本の現状と将来でしょう。その象徴はイノベーション不足と人口減少です。若い人が少なくなり、ただでさえ貧困なイノベーションを誰が担うのか？ここにこれからのミドルシニアの役割があるのではないのでしょうか？豊富な経験知を積んだミドルシニアが現役力を保ち、自分自身も国の将来を次世代の若者たちとどう一緒に創っていくのか。

そんな思いを持って、自分のキャリアの展望を持ってほしいとおもいます。本講座ではそのような時代認識とミドルシニアの役割。そしてその力を発揮するための方法論について考えます。

日 程	内 容
6/13(木)	人生100年時代の意味
6/20(木)	キャリアビジョンを作る
6/27(木)	変身資産を高める



講師 徳岡 晃一郎

株式会社ライフシフト CEO

B14 オンライン

メンタル不調の見える化マスター講座

メンタル不調の症状レベルの判定と原因の数値化を習得

◆開催日時 全1回・8月8日(木) 18:30～20:30

- 対象 …… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 5,500円

不調者発生、勤怠不良、休職/復職時など、昨今、様々なシーンで働く人のメンタルヘルスに関する事案が起きています。人口減少、家族のあり方など国内社会の根本的な構造変化や複雑な国際情勢を背景に物価や経済の変動・労働者不足・介護や育児などを含む生活環境の変化が、個々の働く環境にも影響を与えています。労働価値や生活ニーズの多様化が進むなか、個々のメンタル状態の把握はより困難になりました。

メンタル不調の状態把握や原因分析が行えていないことで、不調者をどのように取り扱っていいかわからず、人事担当者や上司・同僚にとって大きなストレスになり、労務トラブルに発展するなど、対応に苦慮している企業が多いのが実状です。

メンタル問題の多発、労務トラブルへの発展を未然に防ぐためには、どのような働き方であっても、メンタル不調の状態把握、原因分析を的確に行う必要があります。

本講座では、実際に起きた事例のアレンジケースを用い、「不調の進行度」と「不調の原因」を見える化する独自フレームワーク「ストレスモデル」の使い方を紹介。状況に合わせた早期対応のコツを、現場・人事・会社レベルそれぞれの視点で検討します。

同じレベルのストレスを受けても、不調になる人／ならない人がいる理由は？
勤怠不良の原因がメンタル不調なのか？それとも本人の性格によるものなのか？
どんな状態になったら休職を考える必要があるのか？
復職可能、と判断する基準は何か？
本講座が終わるころには、これらの質問に対してロジカルに説明できるようになります。



講師 先山 慧

株式会社エリクシア 産業医・社会保険労務士

B15 オンライン

グローバルマインドセット

なぜいま、多様性や多文化の理解が必要なのか？国際的な『日本人』になるためには。

◆開催日時 全3回・7月3日(水)～7月17日(水) 19:00～21:00

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 16,500円

先が見えないVUCAの時代、つまり「先行きが不透明で、将来の予測が困難な状態」と言われる今、私たちが持っている価値観はすでに古いかもしれません。Diversity & Inclusion (D&I) の必要性が叫ばれる中、あらためて、なぜ多様性が必要なのでしょう。なぜ変化が必要なのでしょう。

変化力・・・それは異質なものを取り入れながら、能力やコンピテンシーを高める力かもしれません。今の自分の世界に制約はありませんか。心理的なスキーマやバイアスはありませんか。自分の境界線を広げるために、異なる価値観や文化と接し、理解し、取り入れる必要はありませんか。

数社の外資企業で働いた25年間に経験し学んだこと、ビジネス上で感じた様々な国の国民性や付き合い方、その中で気が付いた日本の課題と優位性についてお話ししていきます。そしてそれらを、自身の視点で振り返りながら、日本人のアイデンティティを持ちつつ世界人になることの価値や、どこに行っても誰とでも働けるグローバル人材とはどんな資質なのかを、多文化や異文化理解の観点から考えてみます。

今後10年間のグローバル環境の変化を想定し、ビジネスパーソンとして今後どのような能力やマインドセットを身につけるべきか、どのようなリーダーシップが求められているのか、そしてそれらを身につけるためにはどうすべきかを、皆さんと一緒に考えてみたいと思います。

日 程	内 容
7/3(水)	・自己紹介：多様性や多文化環境での経験と働き方、・なぜ今、グローバルマインドセットなのか？
7/10(水)	・内なるグローバル化と外向きのグローバル化、・新大陸への架け橋としての英語
7/17(水)	・いま一度、多様性はなぜ必要なのか？、・グローバル人材に求められる人材像、・グローバルマインドセットを育てるために



講師 小林 広美

マークフォージド・ジャパン株式会社 日本担当シニアチャネルマネージャ

仕事を楽しむ人の働き方、エンゲージメントを高めるとは

社員が仕事を楽しむ組織・組織の中で仕事を楽しむ人の共通点とは

◆開催日時 全1回・6月19日(水) 18:45 ~ 20:15

- 対象 …………… 専門職
社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 5,000円

インターネットが完全に普及した今の時代は情報が膨大にあり、インターネットを駆使すれば大体の情報が手に入ります。また、欲していなくても自然と情報が入ってくるようにもなりました。それに伴い、他人の多様な価値観を認める風潮がより一層浸透してきています。働くことに対する価値観の多様化により、会社が社員を選ぶ機会は以前より少なくなっています。そのため「顧客・社員両面から選ばれる企業であり続ける」「社員が仕事を自分事として捉えるモチベーションを発揮し続ける」ことは、どんな業種・規模の会社においても、必要不可欠なこととなりました。実際、10年前にそれを実践してきた企業の業績は著しく伸びています。エンゲージメントを高めるためには、企業のビジョン、業務内容、労働環境、職場の人間関係、給与、待遇など様々な要素がありますが、社員が仕事を仕事と感じないくらいに仕事を楽しむ会社にはなにがあるのでしょうか。

また、周囲の社員とは違ってある特定の社員が仕事を仕事と感じないくらいに仕事を楽しみ成果を出している理由は为什么呢。

エンゲージメントは、経営層や人事が主導で向上されることがある一方、現場や個人主体で取り組むことや意識を変えることで効果的に改善させることもできます。

本講座では、若手～中堅社員の方、マネージャークラスの方まで幅広い方を対象に、社員が仕事をを楽しむ会社の特徴と、仕事を楽しみ、成果を出している社員はどのような意識・能力を持っているのかを解説すると共に、部・課・チームといった単位でよくある課題はどのポイントにあるのか、それぞれの立場の人がどのようにアプローチ・行動していけばいいのかを解説します。



講師 平山 鋼之介

Sansan株式会社 人事本部 Employee Success部 部長

変化や逆境をチャンスに変えるマインドセット講座

周りとの差がつくレジリエンス入門

◆開催日時 全1回・5月8日(水) 18:30 ~ 20:30

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 5,500円

ハイブリッドワークの浸透、技術革新など、昨今のビジネスシーンはあらゆる場面で目まぐるしい「変化」が起きています。変化はストレスとして心身に負荷をかける一方、変化から起こる「感情」や「行動」をより生産的なものとして、自身やチームの成長に繋げる人もいます。

ただのストレスで終わるか、成長のチャンスとするか、この違いのヒントは「レジリエンス」です。この講座でのレジリエンスとは、「変化や逆境を乗り越え成長する力」を意味します。

本講座では、変化や逆境が個人や組織に与える影響を正しく理解し、乗り越え成長するためのマインドとスキルを習得することができます。

リアリティのあるケーススタディでは、「リーダー視点」と「チームメンバー視点」と視座を変えながら、個人や組織のココロの動きをロジカルに分析するスキルを身に付けます。受講後は、「変化はストレス、でもチャンス」だというマインドシフトが起こることを目指します。

個人的に変化や逆境に強くなりたい方、変化の激しいビジネス環境の中でしなやかに成果を発揮できるチーム・組織を作るリーダーになりたい方、そんな方々におすすめの講座です。



講師 相楽 まり子

株式会社エリクシア 臨床心理士／公認心理師

B18
B19問題社員対応の最終手段と労務トラブル解決：3つの秘策
無益なトラブルをそもそも発生させないための予防法

成長スケール

決断力	解決意向	共感・傾聴力
感情コントロール	寛容	組織へのコミットメント

◆開催日時 全2回・6月21日(金)・6月28日(金) 19:00～20:30

- 対象 …… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 10,000円

労務トラブルにおいて最も深刻かつ件数も多い「退職」と「解雇」問題を、合法的かつ揉めることなくスムーズに解決したいというニーズに応える講座です。度重なる遅刻や欠勤、周囲と協調性がない、転勤拒否、職場外で事件を起こすなど、組織の秩序を乱したり、会社のブランドを毀損したりする問題社員は常に存在します。一方で労働者の権利意識が高まり、個別労働紛争が増加していく中、問題社員への初期対応を誤ったため、重大な法的トラブルに発展し、組織の存続が危うくなる事態さえ少なくありません。本講座では実際に発生したトラブル事例を用いて、合法的な解雇手法とトラブル対処法、そして無益なトラブルをそもそも発生させないための予防法を網羅的に詳解します。

日 程	内 容
6/21(金)	【概要編】増加する労務トラブルと問題社員。そしてクビにまつわる大きな誤解
6/28(金)	【予防実践編】確実な準備と制度運用で、トラブルの円満解決は可能



講師 新田 龍

働き方改革総合研究所株式会社 代表取締役

B20

実践で活かすEQ(感情知性)
周囲を巻き込み成果につなげるEQコミュニケーションスキル

成長スケール

柔軟性	耐性	共感・傾聴力
感情コントロール	寛容	自己効力

◆開催日時 全3回・5月15日(水)～7月17日(水) 19:00～21:00

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 16,500円

「考え方や価値観が違う上司(部下)とのコミュニケーションが上手く行かない。」
「頭ではやるべきだと分かっているけど、どうしても気持ちが付いていかない。」
このような方には、本講座で学んでいただくと良いかもしれません。

「ビジネスで成功する人の条件とは?」
この調査が行われた1990年代のアメリカでは、IQ(知能指数)が高い人材がビジネスで成功すると考えられていました。しかし、実際に調査を行ってみると、ビジネスで成功しているのは、EQ(心の知能指数)が高い人でした。自分の感情との付き合い方、他者の感情との付き合い方に秀でた人は、社内外での人間関係を良好に維持し、多くの協力者を得られ、より高い成果を上げていたのです。

EQとIQは、対立する概念と思われることもありますが、むしろ互いに補い合う関係にあります。EQは、IQをより良く発揮するために必要なスキルと言い換えてもいいかもしれません。また、IQは先天性が強いと言われますが、EQはトレーニングで高められるとも言われています。

本講座では、EQをただ頭で理解するだけでなく、実際にEQを高めていくことを目指し、「自分の感情」と「他者の感情」への向き合い方の実践方法を学んでいきます。

1つ目は、自分の感情との向き合い方。それは自分の感情をただ抑圧的にコントロールするスキルではありません。日常の中で自分の感情をどう認識していくのか、そしてその感情とどう関わっていくのかを扱います。2つ目は、他者の感情との向き合い方。友達であれば、自分と価値観や考え方が似ている人と付き合いやすいです。ただし、仕事となると、自分とは価値観や考え方が異なる人とのやり取りが必要になります。現場で使える「話の聴き方」「話の伝え方」を中心に他者の感情との関わり方を扱います。

日 程	内 容
5/15(水)	SELF: EQ(感情知性)と自分を理解する
6/12(水)	TEAM: 周囲を巻き込むEQコミュニケーションスキル
7/17(水)	BUSINESS: 成果をつくるEQスキルの発揮



講師 池照 佳代

株式会社アイズプラス 代表取締役



ストラテジー講座(モノ・コト領域)

Strategy

東京理科大学オープンカレッジでは、モノ・コト双方の観点からストラテジー領域の講座をラインアップしています。ロジスティクスなどのモノの動きを学ぶ講座や、マーケティング、ブランディング、実際に役立つ理論や考え方等、コトを強化するための戦略を学ぶ講座、さらには、最新のモノ・コトを理解するため、トレンドを視野にいれた講座などを設けています。

ビジネス講座領域

マネジメント(ベース領域)

ヒューマンリソース(ヒト領域)

ストラテジー(モノ・コト領域)

ファイナンス(カネ領域)

デジタル戦略(情報領域)

スキル・ブラッシュアップ



C01 オンライン

ブランド戦略実践塾

ブランド戦略の本質を知り、実践力を高める

課題設定

個人的実行力

柔軟性

共感・傾聴力

ヴィジョン

創造性

◆開催日時 全6回・7月3日(水)～8月7日(水) 18:45～20:15

- 対象 …… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 30,000円

「何が自分たちの価値なのか?」「自社らしさとは何か?」「顧客と持続的な関係性を築くには?」といった問いにすんなりと答えられる人は少ないのではないのでしょうか?いま、売れることではなく、繋がり続けることへと世界が変わってきています。マーケティングでは売る側と買う側の立場が分離していますが、ブランディングが実現する世界観では「買う側/利用する側」もブランド価値を高める担い手でありパートナーです。自分たちとともにブランド価値を高めてくれる顧客とつながるために、わたしたちは何をどのように運営していけばいいのでしょうか?

本講座では「ブランドとは何か?」という定義解説から始まり、ブランド構築に必要な基本知識を習得し、それを実践に結びつける体系や具体的な方法論を学んでいきます。また、講師による一方的な講義スタイルではなく、受講者にも主体的に参加してもらう対話スタイルで進みます。これまで5,000人以上が学んでいる、実践的なカリキュラムです。

日 程	内 容	講 師
7/3(水)	ブランド定義/ブランド認知/ブランド体系	小野 裕子
7/10(水)	ブランド構築8つのステップ-ブランドアイデンティティとはなにか-	小野 裕子
7/17(水)	課題発表/フィードバック、事例研究	小野 裕子、鈴木 公明
7/24(水)	ブランド構築8つのステップ-ブランド要素の構築-	小野 裕子
7/31(水)	ブランド構築8つのステップ-ブランド体験の構築-	小野 裕子
8/7(水)	課題発表/フィードバック、事例研究	小野 裕子、鈴木 公明



講師 小野 裕子

一般社団法人ピーニング・バリュー協会 理事
マスターコンサルタント



講師 鈴木 公明

東京理科大学 教養教育研究院 教授

C02 オンライン

ブランドを再成長させるためのマーケティング実践編

C03 会場型

固定観念を壊し市場をつくる!逆転のマーケティングとは

◆開催日時 全2回・7月3日(水)・7月31日(水) 19:15～20:45

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 10,000円

マーケティングの教科書や従来の講座では、市場を席巻した企業の成功事例が多く紹介されていて、自社に当てはまりそうで当てはまらないということはよくあります。言い換えれば市場成熟や、シェアポジションが低い、リソースの限られた環境下等でブランドや商品の再生を図りたいと考える方にとって、実務に役立つ学びは限定的だったとも言えます。多くの場合、前例踏襲的なアイデアを繰り返してしまい、市場の既存製品やサービスとの差別化を生み出すことが出来ないのです。

本講座では、1日目にこのような失敗に陥らないためのマーケティング戦略を学んだ後、実際にブランドや商品を再成長させるための戦略を皆さんに立案していただきます。2日目は、その提案に対し講師からのフィードバック・受講生とのディスカッションを盛り込みながら、それらを昇華させる視点を学び、本当に実務で役立てることができる実践力を獲得することを目指します。ビジネス書では学べない、生きたマーケティングを学びませんか?

日 程	内 容
7/3(水)	ブランドを再成長させるためのマーケティング戦略とは
7/31(水)	マーケティング戦略のフィードバック・ディスカッション



講師 高口 裕之

株式会社はなまる 企画本部 チーフマーケティングオフィサー / bfj株式会社 社外取締役 /
株式会社SAKUSEN TOKYO 社外取締役 / 株式会社Asobica 顧問 / 名古屋王者株式会社 非常勤CMO

C04 オンライン 繋がる時代のデジタルマーケティング

課題設定

個人的実行力

決断力

論理的思考

ヴィジョン

創造性

成長

誠実さ

◆開催日時 全3回・5月8日(水)～7月10日(水) 19:00～21:00

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 15,000円

VUCAの時代、先の見えない不確実な社会において、マーケティングの重要性が増してきています。マーケティングやデジタルマーケティングという言葉聞いたことがある方は多いと思いますが、具体的にマーケティングが何を指しているのか、しっかり説明できる方は少ないかもしれません。

マーケティングとは「Market+ing」であり、日本語にすると「市場」を「創り続けること」の全体的な活動のことだと言えます。いま市場は、デジタルツールが当たり前になり、様々な場所・シーンで顧客や情報と企業とが繋がり続ける時代になっていると言えます。

本講座では、顧客を中心に据えて、顧客の本質的な課題に寄り添い、目的志向をもってデータを生かしながら取り組んでいく思考を身に付けることを目的とした講義となります。

「マーケティング概論」では、そもそものマーケティングの考え方から消費者理解、ブランドの考え方やSNSとの向き合い方、デジタル時代のマーケティングについて話します。「データ利活用の基本」では、消費者(顧客)の解像度を引き上げていくことを主題に、いくつかの企業におけるデータを活用した取り組みを紹介していきます。最後に「プライバシーとデータガバナンス」では、プライバシー対応の潮流と各社の事例を見ながら、いま企業に求められているデータとの向き合い方についてお話しいたします。これら3つの講座を通して、今の時代に即したマーケティング思考の基礎の定着を図っていきます。

日 程	内 容
5/8(水)	マーケティング概論
6/12(水)	データ利活用の基本
7/10(水)	プライバシーとデータガバナンス



講師 小林 秀次

日本経済新聞社 プラットフォーム推進室 マーケティング&グロースG 部長／
公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構 幹事 データ活用委員会委員長

C05 オンライン イノベーション創出思考法
システムデザインを基に

◆開催日時 全3回・7月25日(木)～8月8日(木) 18:30～20:00

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 16,500円

◆参考図書:「アイデアのつくり方」
三原康司, 日経BP

現代社会では、生活や社会活動に必要なニーズが満たされてしまい、ほとんどの企業・団体は、既存の商品・活動を分析し、その改良型を企画する分析型発想・企画を行っています。しかし、分析型発想では、これまでにない全く新しい革新的なアイデアを思いつくことは難しく、イノベーションにつながるようなアイデアを発想するには設計的発想が必要です。

本講座では、システム設計法・ワークデザインを基にイノベーション創出を目的として開発した、革新的なアイデアの設計的発想・企画法を学びます。具体的には、隠れたニーズ・問題解決策を創出するための目的展開法、自分・自社が持っている技術・ノウハウから新たなシーズ・用途を発見する可能展開法、創出・発見したアイデアを実現する手段を設計する手段展開法、がこの講座の内容です。

新商品の開発、新規企画の考案、事業戦略など様々な場面に活用できる、イノベーションを生み出すための思考をどのように展開していけばいいのか?その技法・ヒントを学びたい方にお勧めです。

※本講座は自分の興味・目的に合わせて、各展開法を単独で受講しても効果があるように設定されており、個別に受講いただく事も可能です(受講料:5,500円/回)。

日 程	内 容
7/25(木)	ニーズ・問題解決策の発見法 入門 【目的展開法】
8/1(木)	シーズ・用途の発見法 入門 【可能展開法】
8/8(木)	実現手段の設計法 入門 【手段展開法】



講師 三原 康司

早稲田大学大学院 創造理工学研究科 経営デザイン専攻 教授/博士(商学)

C06 オンライン

できる人ほど図を使う!『ダイアグラムシンキング』講座

図解を用いた理解力・伝達力・発想力を高める思考法

解決意向

共感・傾聴力

論理的思考

疑う力

創造性

表現力

◆開催日時 全3回・5月15日(水)～5月29日(水) 19:00～21:00

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 16,500円

こんなお困りごとはありませんか?

- ・考えがまとまらなくて相談するのが苦手・・・
- ・資料作成すると文字ばかりになってしまう・・・
- ・ロジカルシンキングを勉強したけど実践できない・・・

こんなお悩みのある方は、あらゆるモノゴトを図解して整理する思考法『ダイアグラムシンキング』のスキルを獲得することで、情報を「わかりやすく」「シンプルに」「伝えやすく」整理することができます。図解作成にセンスや絵心は一切必要ありません。本講座で次世代リーダーに必要な「多視点から構造化して可視化する」スキルを図解を通じて身につけましょう。

□『ダイアグラムシンキング』とは

- ・図形や文字を使ってモノゴトを多視点から構造化して可視化する思考法です
- ・図解によって業種・業界、役職・役割、問題の大小を問わず、あらゆるモノゴトに対して活用できます

日 程	内 容
5/15(水)	図解を用いた思考法『ダイアグラムシンキング』の全体像を知ろう
5/22(水)	『7つの図解フレームワーク』を使いこなそう
5/29(水)	実戦形式!『新聞記事』を図解して応用力を着けよう



講師 高野 雄一
Metagram 代表

C07 オンライン

合理的な意思決定に導く!ゲーム理論

C08 会場型

「ゲーム理論」を実体験し、ビジネスに役立つ意思決定の基礎スキルを学ぶ

◆開催日時 全3回・9月6日(金)～9月20日(金) 18:30～20:00

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 13,500円

ゲーム理論は、数学者フォン・ノイマンと経済学者モルゲンシュテルンによって、経済学のための数学理論として始められたものですが、いまでは、経済学、経営学だけでなく、経営工学など理工学の諸分野においても意思決定の数学理論として広く用いられています。

ゲーム理論の考え方は、ビジネスの世界でも役立ちます。ライバルと競争する際、また交渉を行う際、相手と自分にはどのような選択肢があり、相手がどのような行動をとる可能性があるのか。ゲーム理論を知っておくことによって、思考・行動の幅が広がります。

本講座では、3回にわたって簡単な例を使って「ゲーム理論」のエッセンスを学びます。

<基礎編>

第1回「囚人のジレンマと価格競争」では、皆さんがどこかで耳にされたことがある囚人のジレンマについて、企業間の価格競争との関連をお話するとともに、ゲーム理論の概観をお話します。

第2回「ナッシュ均衡とビジネス」では、ミクロ経済学を大きく書き換えた「ナッシュ均衡」についてお話しし、ビジネスにおけるさまざまな問題がナッシュ均衡を用いるとどのように見えてくるのか、簡単な例を交えながらお話しします。

<応用編>

第3回「オークションをゲーム理論から見ると」では、最近のホットなトピックであるオークションについて、ゲーム理論的に見ると何が見えてくるかをお話します。

日 程	内 容
9/6(金)	囚人のジレンマと価格競争
9/13(金)	ナッシュ均衡とビジネス
9/20(金)	オークションをゲーム理論から見ると



講師 武藤 滋夫
元 東京理科大学 経営学部 ビジネスエコノミクス学科 教授 / Ph.D.

C09 オンライン 創造的な問題解決を実践するデザイン思考

◆開催日時 全3回・7月22日(月)～8月5日(月) 19:00～20:30

- 対象 …………… 専門職
社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 15,000円

不確定で変化が激しいVUCAと呼ばれる21世紀は、過去の延長線上で自社の成長シナリオを描くことが困難な時代と言えます。代わって重要となるのは自社が実現すべき未来を主体的に描く、高い創造力を備えた企業活動です。

まだ形にないものを形にしていくためには創造力が求められますが、企業活動の中で創造力を高めるためには、顧客理解を核とした活動を展開することが大事です。

そこで本講座では、顧客の深い欲求を洞察し、価値を創造する手法としてデザイン思考について解説し、創造的な問題解決を実践するためのステップを学習します。

日 程	内 容
7/22(月)	企業活動に高い創造力が求められる理由
7/29(月)	顧客理解からアイデアを創出する
8/5(月)	顧客と共に価値を創造する



講師 木村 健一
グリフ株式会社 代表取締役

C10 オンライン “熱狂的ファン”を創り出す、新たなビジネスモデルとは ファンダムエコノミーの今とこれから

◆開催日時 全2回・6月6日(木)・6月13日(木) 18:45～20:15

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 10,000円

いまや「推し活」ということばが一般的にも使われるようになったように、自分が好きなキャラクターやアーティストなどを積極的に応援する趣味活動は、さまざまなビジネスや経済を支える原動力として注目されています。

一般的には「ファン」と呼ばれる熱狂的な支持者をつくることは、商品やサービスの設計や運営において重要な要素のひとつとして位置づけられるようになりました。

本講義では、こうしたファンコミュニティ=ファンダムをいかにしてつくり上げるのか、ファンダムを維持・拡大するためには何が必要なのか、その際に気を付けなければならないリスクとは何なのか、などについて、特に音楽とゲームの事例を取り上げながら考察していきます。

日 程	内 容
6/6(木)	ファンダムエコノミーの現状と構造
6/13(木)	音楽とゲームにおける事例研究



講師 柿原 正郎
東京理科大学 経営学部 国際デザイン経営学科 教授 / Ph.D

C11 オンライン アジアの音楽とゲームの最新トレンドから見るビジネス戦略

◆開催日時 全2回・9月5日(木)・9月12日(木) 19:00～20:30

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 10,000円

いまアジアのエンターテインメントが熱いです。
BTSをはじめとした韓国のK-popアーティストは、アメリカの音楽チャートの上位の常連になりました。
ポケモンやバイオハザードなどの日本のゲームキャラクターには、世界中で熱狂的なファンが付いています。
東南アジアはいま、競技としてゲームであるeスポーツの新たなメッカになりつつあります。

この講座では、特に音楽とゲームの領域における最新トレンドを取り上げながら、アジア発のコンテンツビジネス戦略の可能性について学んでいきます。

日 程	内 容
9/5(木)	音楽とゲーム領域の最新トレンド分析
9/12(木)	ファンダムを巻き込むビジネス戦略



講師 柿原 正郎

東京理科大学 経営学部 国際デザイン経営学科 教授 / Ph.D

C12 オンライン 物流×DX入門講座 生産性を倍増させるためのヒント

成長スケール

課題設定

柔軟性

解決意向

ビジョン

創造性

◆開催日時 全4回・5月13日(月)～6月24日(月) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 20,000円

昨今、ロボティクスやAIが話題になりますが、物流にとって両テーマは導入不可避のものであり、話題に事欠きません。
物流DXに関する最新事例は、多くありますが、今回は、「入門」ですので、まず、どういうものがあるのかを解説。
その上で、物流部門以外の方でも取っつきやすい有名企業の事例を、紹介します。
そのうちいくつかの事例は、花王様をはじめ、実際の企業人にゲスト講師として話してもらいます。

日 程	内 容
5/13(月)	物流DXを解説
5/27(月)	物流センター内のDX+事例
6/10(月)	ドローンやロボティクスを活用したDX+事例
6/24(月)	DXで進化した物流ネットワーク+事例



講師 角井 亮一

株式会社イー・ロジック 取締役会長 兼 チーフコンサルタント

◆開催日時 全1回・9月4日(水) 19:00～21:00

- 対象 …………… 一般
 - 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
 - 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
 - 受講料 …………… 5,500円
- こんな営業していませんか？
- ・お客様に尽くしてしまう
 - ・やたらと残業してしまう
 - ・お客様を追いかけてしまう
 - ・自分にノルマを課してしまう
 - ・お客様にお願いしてしまう

これからの営業はいかに効率的で効果的に行うかが成功の鍵です。

本講座では、SNSを活用した営業方法で大手クレジットカード会社にて予算比1,871%の記録を叩き出したトップセールスのノウハウを余すところなくお伝えします。

SNSを営業に活用してみたいと考える営業パーソン、マネジメント層、経営者の方々必見の、精神論や根性論ではない次世代型の営業術が学べます。



講師 羽田 宗一郎
株式会社キッカケ 代表取締役





ファイナンス講座(カネ領域)

Finance

近年、社会や経済情勢の変化スピードが驚くほどに加速しています。

このような中、スピード感を持った経営が何よりも重要であり、迅速な意思決定を正しく行うために、数字を基に行うことが重要です。つまり意思決定をする際に、ファイナンス・アカウンティングの視点は不可欠です。東京理科大学オープンカレッジでは、ミドルマネジメント層からトップマネジメント層まで幅広い層の方を対象としたアカウンティング・ファイナンスの講座を設けています。

ビジネス講座領域

マネジメント(ベース領域)

ヒューマンリソース(ヒト領域)

ストラテジー(モノ・コト領域)

ファイナンス(カネ領域)

デジタル戦略(情報領域)

スキル・ブラッシュアップ



◆開催日時 全3回・5月14日(火)～5月28日(火) 18:45～20:15

- 対象 …… 経営者層
事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 15,000円

CFO (Chief Financial Officer) という役職は近年では多くの企業が採用し、一般的な役職として浸透しています。CFOの業務領域は、財務のプロフェッショナルとして会社の根幹を支えることはもちろんですが、財務及び経理領域の財務戦略のみにとどまらず、MAや資金調達を通じた成長戦略にも関与することが本質的には期待されています。

本講座では約15年にわたり多くの上場会社及び非上場会社のCFOと接点を有し、また自身でもスタートアップを中心にCFO業務を経験してきた講師がCFOの実務の基礎知識及び実際の実務での意思決定プロセス等についてお話しします。財務戦略を中心に講義は進めますが、CFOが関与すべき成長戦略の領域も含めて、グローバル基準でCFOに求められる業務領域を広範にお伝えいたします。

財務部門、経理部門で関連業務に従事されている方、今後関与されたい方はもちろん、将来、財務のプロフェッショナルとしてのCFOを目指される方にとってもお役に立てるような講座を計画しております。

日 程	内 容
5/14(火)	CFO業務の全体像
5/21(火)	CFOの財務戦略における役割
5/28(火)	CFOの成長戦略における役割



講師 會田 靖夏

九段坂キャピタルパートナーズ株式会社 代表取締役パートナー

◆開催日時 全2回・5月11日(土)・5月25日(土) 10:00～11:30

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 11,000円

「サステナブル・ファイナンス」はご存知ですか？ 明確な定義はされていませんが、気候変動や水不足などの社会環境課題の解決を金融の面から促進する手法や活動を指します。例えば、日本政府は2050年までのカーボンニュートラル実現を宣言していますが、それには資金が必要です。そのために必要な事業にいかに資金を回すことができるか、について政府や金融機関が取り組んでいるものです。同時にグローバルに多くの企業がサステナブルな事業に向かう動機付けになっています。

本講座は全2回の講座です。

第1回では、アンチESGや規制強化のサステナブルファイナンスへの影響、東南アジアの動きについて解説します。

第2回では、それに対抗する日本企業の取り組みや、GXリーグ、カーボンプレジット市場等についてもご紹介します。

日 程	内 容
5/11(土)	アンチESGや規制強化のサステナブルファイナンスへの影響、東南アジアの動き
5/25(土)	国外の規制強化に対抗する日本企業の取り組みや、GXリーグ、カーボンプレジット市場等



講師 三井 千絵

野村総合研究所 上級研究員

D04 オンライン
D05 会場型会社経営・事業経営に必要なファイナンス・アカウンティング
経営に必要な数字の見方とは？

成長スケール

個人的実行力

興味

成長

◆開催日時 全1回・5月25日(土) 13:00 ~ 15:00

- 対 象 …………… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会 場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定 員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 5,500円

企業の経営層をはじめとするビジネスリーダーが意思決定をする際、ファイナンス・アカウンティングの分野の視点は不可欠です。

事業活動を行うためには何かにお金を投じること、つまり「投資」の意思決定が必要になります。実績などのデータをもとに将来の意思決定を最適化していく上で、財務情報の理解と活用は大きな武器になります。現代の企業を取り巻く複雑な環境や重要な局面において、適切な現状把握と意思決定を行うため、ファイナンス、アカウンティングの基礎的な理解は不可欠です。そのため、これからの企業経営、事業経営においては、より一層「ファイナンス・アカウンティングは分からない」では通用しなくなるでしょう。

特に、企業経営の観点では、財務情報を社内の意思決定に利用する管理会計の分野の理解が重要になります。また、企業経営を的確に行うためには、調達した資金を適切に運用し、投資家や債権者の期待に応じた業績を生み出すことが求められます。そのためにはファイナンス分野の理解が役に立ちます。

本講座では、財務の専門家ではない、ビジネスを引っ張っていくリーダーが、どのような観点で財務情報を理解し、活用すべきかを学びます。そのためのエッセンスとなるアカウンティング、ファイナンスの基礎を学ぶとともに、ファイナンスに関わる意思決定について学びます。

講 師 牧田 一彦

Eクラウド会計事務所 代表／公認会計士

成長スケール

個人的実行力

決断力

成長

D06 オンライン
D07 会場型新規事業で使える会計・ファイナンス基礎
新規事業や社内起業の実務に活かすスキル習得のための会計・ファイナンス講座

◆開催日時 全1回・6月8日(土) 13:00 ~ 15:00

- 対 象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会 場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定 員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 5,500円

新規事業に関わる人が知っておくべき会計(アカウンティング)とファイナンスの基礎を学びます。社内での新規事業企画や社内起業における事業計画作成に役立つ幅広い知識を、本講義にまとめました。

例えばこんな方におすすめです。

- ・新規事業計画の立案、作成に役立つ会計、ファイナンスの知識を得たい方
- ・新規事業部門の担当になった方
- ・会計やファイナンスの本を読んでもよく理解できない、実務につながらない方
- ・会計やファイナンスの考え方を聞いた新規事業計画の評価手法やモニタリング手法を知りたい方

本講座では、会計やファイナンスの初学者の方もスムーズに理解が進むよう、まずアカウンティングの基礎から確認します。

アカウンティングの基礎知識を踏まえた上で、これらを使った新規事業の立て方のポイントを、具体的な数値例を用いながら示していきます。

さらに会計やファイナンスの考え方を聞いた新規事業計画の評価手法や、モニタリング手法を学びます。また、これらを応用した投資意思決定の手法として、管理会計の一手法である意思決定会計についても学びます。

講 師 牧田 一彦

Eクラウド会計事務所 代表／公認会計士

◆開催日時 全3回・5月15日(水)～5月29日(水) 19:00～20:30

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 16,500円

本講座は、企業調査や株式投資に役立つ業界・企業分析の基礎を理解することを目的とします。世の中には、財務分析に関する書籍は数多くありますが、いざ、ご自身で調べるとなると、肝心の調べ方までは分からない!と思った経験はありませんでしょうか。そこで、本講座では、情報収集の基礎から財務諸表の基礎、更に財務分析の基礎まで、業界・企業分析の総合的な理解が進む講義を行います。講師の過去の著作をもとに展開します。ご受講にあたり書籍の購入は必須ではありませんが、お読みいただくと、より理解が深まります。

参考図書

- 1)『アナリストが教える リサーチの教科書』(高辻 成彦 ダイアモンド社 2017年)
- 2)『決算書100の基本』(高辻 成彦 東洋経済新報社 2019年)

日 程	内 容
5/15(水)	情報収集の基礎
5/22(水)	財務諸表の基礎
5/29(水)	財務分析の基礎



講 師 高辻 成彦

日本ガバナンス・企業価値研究所 所長・経済アナリスト／情報経営イノベーション専門職大学 客員教授

◆開催日時 全1回・6月7日(金) 9:00～18:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 30名
- 受講料 …… 15,000円

会社まつわる数字を知ることは、財務担当者のみならず普段財務諸表に触れない部署の方にとっても必要なことです。自社の経営実態を理解し収支改善への当事者意識を持つことで、自部署での課題・問題点の洗い出しや、その後の効果的な戦略策定にもつなげることができます。しかし、ただ決算書の種類や財務三表(損益決算書、貸借対照表、キャッシュフロー計算書)の用語・仕組みなどを学ぶだけでは、その意味を本当に理解し、自分の現業に結び付けて考えることは難しいと思われま。

本講座では、利益とキャッシュフロー、財務諸表の意味と役割というような基本的な内容を、商取引ゲームを通じて演習形式で学んでいただきます。実際に自分の頭で考え、手を動かすことで、財務諸表の仕組みを理解し、利益やコストを意識した日々の業務活動へ繋げることを目指します。

【講座スケジュール】

9:00～12:00

- ・私たちは何故数字に強くなければいけないのか
- ・決算報告書とは

13:00～18:00

- ・決算報告書とは企業の未来を決める利益とキャッシュ
- ・財務諸表の意味と役割
- ・企業の社会的責任と私たちの役割



講 師 横山 弘実

シミュレーション研究所 代表

◆開催日時 全4回・9月4日(水)～9月25日(水) 19:00～20:30

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 20,000円

会社がどのような仕組みで動いているかを理解するには、経営学を構成するマーケティング、経営戦略、組織、人事などパーツごとの理論を学ぶだけでは不十分です。なぜなら、現実の経営は、それらのパーツが連動し、互いに影響を与えながら躍動するひとつの有機体であるからです。

本講座では、ケーキ店を経営するというビジネスゲームを通じて、モノの動き、カネの動き、情報の動きを体感します。グループごとに業績を競い合ってもらいながら、①ビジネスモデル、②組織、③人材がどのように連動し合っているのかの理解を深めていきます。

日 程	内 容
9/4(水)	経営のしくみ(講義)、ビジネスゲーム1期(演習)
9/11(水)	ビジネスゲーム2期(演習) 財務諸表のしくみ(講義)
9/18(水)	ビジネスゲーム3期(演習)、データ分析の方法(講義)
9/25(水)	ビジネスゲーム4期(演習)、ゲームの振り返りとまとめ(講義)



講師 田中 宏和

東京理科大学非常勤講師/名古屋工業大学客員教授/システムコラボ・マネジメント代表理事

◆開催日時 全9回・7月20日(土)～8月3日(土) 10:30～16:10

- 対象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 10名
オンライン受講 20名
- 受講料 …… 45,000円

◆アクチュアリー及びアクチュアリー試験に関する詳細は、公益社団法人日本アクチュアリー会
<<http://www.actuaries.jp/>>
をご覧ください。

◆本講座には学生料金を設定しています。大学院生、大学生の方は、【学生】をご選択ください。なお、受講前に学生証の提示を求めることがあります。

◆予備日(諸事情により当初予定日に講座が実施できない場合の振替日) 8/10(土)を予定しています

アクチュアリー試験対策講座へようこそ。
アクチュアリーは、数学と確率・統計の力を駆使して生存率や死亡率、事故発生率など未来のリスクを評価し、保険料や支払金などバランスよい保険商品を設計する数理業務のスペシャリストです。
保険、金融、リスク管理、データサイエンスなど、様々な分野で活躍の場が広がるアクチュアリー。その試験対策はキャリアの大きな一歩となります。
アクチュアリー試験科目は【数学】【生保数理】【損保数理】【年金数理】【会計・経済・投資理論】の5つですが、本講座では特に【数学】の確率・統計・モデリングに注目して、合計9回にわたって試験に必要な基本的な知識を網羅し、合格のために抑えるべきポイントを解説します。
参考書には書かれていない独学では分かりにくい点、試験に出題されそうな予想問題についても学ぶことができます。
確率・統計の考え方がよくわからない方、大学では半期しか確率・統計を学んでいない方などにお勧めです。

日 程	時 間	内 容	講 師
7/20(土)	10:30～12:00	確率空間の構成、条件付き確率、乗法定理、Bayesの定理、独立性、確率分布	田畑 耕治
	13:00～14:30	確率変数、分布関数、確率変数の関数、確率変数の変換、複合分布	田畑 耕治
	14:40～16:10	平均、分散、共分散と相関、極限定理、マルコフ連鎖	田畑 耕治
7/27(土)	10:30～12:00	統計学の考え方、標本分布、点推定、有効推定量、最尤推定量等	富澤 貞男
	13:00～14:30	種々の区間推定法、仮説検定の考え方、有意水準、2種類の誤り、P値、平均の検定、分散の検定	富澤 貞男
	14:40～16:10	平均の差の検定、比率の検定、適合度検定、分割表の独立性の検定等	富澤 貞男
8/3(土)	10:30～12:00	回帰分析の考え方、母回帰直線、標本回帰直線、最小2乗法等	富澤 貞男
	13:00～14:30	平面回帰分析等、時系列解析(ARモデル、ユール・ウォーカー方程式)	富澤 貞男
	14:40～16:10	時系列解析(MAモデル、偏自己相関係数等)	富澤 貞男



講師 田畑 耕治

東京理科大学 創域理工学部
情報計算科学科 教授/博士(理学)

講師 富澤 貞男

東京理科大学 創域理工学部
情報計算科学科 教授/理学博士

デジタル戦略講座(情報領域)

Digital Strategy

デジタル技術の浸透により、世の中が劇的に変化する中、様々な観点から「情報」を捉える講座を用意しています。「デジタル技術がビジネスをどう変えていくのか」「デジタル技術を支えるデータサイエンスとは何なのか」はたまた「デジタル技術にはどんな危険性があるのか」など様々な方のニーズに応える講座です。また基礎的な理解を進めるための講座などもラインアップしています。

ビジネス講座領域

マネジメント(ベース領域)

ヒューマンリソース(ヒト領域)

ストラテジー(モノ・コト領域)

ファイナンス(カネ領域)

デジタル戦略(情報領域)

スキル・ブラッシュアップ

E01
E02

データエコノミー争奪戦を勝ち抜くビジネスモデル ビッグデータ・ディープラーニング・AIをどのように活用するのかのヒントを得る

◆開催日時 全4回・7月4日(木)～7月25日(木) 18:45～20:15

- 対象 ……事業責任者層
管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 ……オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 ……会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 22,000円

データが新たな資源として活用され、新聞などのメディアでも「X-Tech」という言葉を見掛ける機会が増えました。情報資源を活かすデータエコノミーは今後、ますます進展すると考えられます。本講座ではデータを武器にビジネスを成長させている企業の「これまで」「今」そして「これから」を見ていきます。

データの世紀を勝ち残るために、ビジネスに必要なヒントを得る講座です。本講座では、実際のデータがどのようにビジネスに活用されているのかを学びます。既存のコンテンツをオンライン化することによって、より大きなビジネスにした事例や実際のビジネスの裏で活用されているデータや気象データ、位置情報データ、教育におけるデータサイエンスなど、さまざまなモデルケースを見ることにより、より実践的に気づきを得ていただくための構成としています。

日 程	内 容	講 師
7/4(木)	教育におけるデータサイエンス	大西 高史
7/11(木)	質の高いデータ収集及びその分析方法	土門 裕之
7/18(木)	モバイル位置情報による「人の流れ」の活用	五井 雅登
7/25(木)	『気象』がどうしてビジネスになるのか	安部 大介



講師 大西 高史

株式会社リクルート プロダクト統括本部
プロダクト開発統括室 データ推進室
販促領域データソリューション4ユニット(まなび)
まなびデータソリューション部 部長



講師 土門 裕之

株式会社オールアバウトライフマーケティング
代表取締役社長



講師 五井 雅登

株式会社ドコモ・インサイトマーケティング
エリアマーケティング部



講師 安部 大介

株式会社ウェザーニューズ 執行役員



◆開催日時 全2回・6月4日(火)・6月18日(火) 18:30～20:00

- 対象 …………… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 10,000円

デジタルトランスフォーメーション(DX)とは、デジタル技術を活用して、企業の業容や業界の在り方を劇的に刷新することを言い、企業はDXを通じて抜本的な変革を求められている。しかし、実際には、ペーパーレス、コスト削減、品質向上、スピード向上などの改善を意味するデジタイゼーションで留まっていることが多い。真のDXを進めるためには、なぜ(WHY)何を(WHAT)どのように(HOW)変革するのか、特にWHYを明らかにする必要がある。本コースでは、WHYを意味するパーパスを起点にデジタルビジネスの事業案を創造するデザイン手法を説明し、参加者にインターバル期間に事業案を作成し、Day 2でこれを評価します。特に、斬新で意義深いデジタル事業を目指す方にオススメです。

日 程	内 容
6/4(火)	デジタル時代のビジネス構図
6/18(火)	デジタルビジネス発想法



講師 的場 大輔

デジタル・ブレイン・イネーブルメント株式会社 代表取締役

◆開催日時 全1回・7月5日(金) 19:00～20:30

- 対象 …………… 事業責任者層
管理職・リーダー層
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 5,000円

「何をいくらで売るか」ではなく、「誰にどんなサービスを提供するか」を考える時代に。デジタルテクノロジーは、顔の見えない「匿名」の消費者ではなく、個客（個人を特定したお客様）一人ひとりを対象に「顕名」の取引をすることを可能にしました。取引は「モノとお金の交換」から「個客一人ひとりに特別なサービスを提供」することになりつつあります。

デジタルの考え方は、コスト削減や効率化といった「改善」だけではなく、取引や市場の構造の「変革」を可能にすることに鍵があります。また、必然的に、企業にも、それを前提にした事業モデルの変革が求められています。

- ・「匿名」から「顕名」への変化はどんな意味を持つのか。
- ・「顕名経済」では企業はどのように価値創造をとらえるべきか。
- ・「貨幣価値」から「個客価値」への変化とは。

- ・これらの変革を前提に、競争力を生み出す「データ戦略」はどうあるべきか

本講座では、先進事例の独自分析を踏まえ、個客価値を最大化するデータ戦略と仕組みづくりについて紹介します。



講師 中川 郁夫

大阪大学 招聘准教授／博士(情報理工学)

E05
E06

IT・デジタルを活用し、業務を効率的に進化させる 小売業の BPR 推進による収益増加の好循環を学ぶ

◆開催日時 全1回・9月19日(木) 19:00 ~ 20:30

- 対 象 事業責任者層
管理職・リーダー層
社会人一般
- 会 場 オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定 員 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 5,000円

DXやデジタル改革の推進は日本企業にとって急務であり、実際に変革を起こすためのデジタル人材の不足を課題とする企業は少なくありません。本講座では、大手スーパーでIT・デジタル部門のリーダーを務める講師をお招きして、ITを駆使した店舗業務の自動化やデジタル改革を実現するための人材の育成・組織作りの事例をご紹介します。また、単なる事例の紹介に留まらず、今企業に必要なデジタル改革・戦略は何か、成功するために何が求められるのかについても示唆に富むお話であり、小売業以外の方も参考となる内容です。



講 師 亀山 博史

株式会社ベイシア 役員待遇 デジタル推進本部 本部長 兼 商の工業化推進本部 副本部長

E07

いまさら聞けないデジタルトランスフォーメーション(DX)超入門 DXの本質を理解し、自社での活用を考える

◆開催日時 全3回・7月9日(火) ~ 7月23日(火) 18:30 ~ 20:00

- 対 象 社会人一般
- 会 場 オンライン
- 定 員 50名
- 受講料 13,500円

「デジタル技術による変革」を意味するDXは、既に一般社会にも浸透し、ビジネスパーソンであれば必ず押さえておかねばならない知識の一つです。しかし多くのメディアで語られるほど言葉だけが独り歩きをし、その本質を理解しないまま単なるIT化に留まってしまっている企業も少なくないのではないでしょうか。

本講座では、DXとは何なのかという基礎知識からはじめ、DXにまつわるAI・ビッグデータ・IoT・5Gなどのキーワードをもとに実際のビジネスモデルや私たちの生活がDXにより変化した事例をご紹介します。

用語の理解だけでなくその目的、構成要素、変革のステップを同時に学ぶことで、自社の現在と将来の取り組みや方向づけを検討することができるようになっていただくことを目指します。

日 程	内 容
7/9(火)	デジタル・トランスフォーメーション(DX)とは何か
7/16(火)	DXを支える技術(データ活用・IoT・AIなど)を知る
7/23(火)	DXの自社での応用を考える



講 師 並木 将央

株式会社ロードフロンティア 代表取締役

◆開催日時 全3回・6月12日(水)～6月26日(水) 19:00～21:00

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 15,000円
- ◆Excelをインストール済みのPCをご持参ください。

多くの企業がDX(デジタルトランスフォーメーション)に取り組む昨今、あなたも突然「DXプロジェクトのリーダーやメンバー」にアサインされるかもしれません。

DX業務を遂行する上で重要な知識の1つに「データサイエンスの知識」があります。「自分はデータ分析はしないから」と向き合わずにいると、「プロジェクトメンバーのデータサイエンティストと会話が噛み合わない」「会議でデータサイエンスの知識が前提の議論がなされた時についていけない」という事態になりかねません。

本講座では「ノンアナリスト」向けの「データサイエンスを理解するうえで基本となる統計の考え方」を学習します。

事例形式の演習を通じて「業務における統計の活用ポイント」を理解することで、データサイエンス学習の最初の一步を踏み出しましょう。演習ではExcelを使用することがあるため、あらかじめExcelがインストールされたパソコンが必要です。

日 程	内 容
6/12(水)	記述統計1:平均だけでは分からない?データを要約して理解する方法
6/19(水)	記述統計2:グラフにするだけでいいの?可視化でデータを理解する
6/26(水)	推測統計:一部から全体を推測するには?サンプリングと仮説検定の使い所

講師 塚本 公司
データアナリスト

◆開催日時 全2回・9月6日(金)・9月13日(金) 18:45～20:15

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 10,000円

近年のビッグデータ解析技術・機械学習や人工知能(AI)の発展により、大きく世の中が変わろうとしています。その一方、これらの技術は中身がブラックボックス化しがちで、やみくもに利用しても良い効果は望めないとされます。効率的な利用には基盤技術としての確率・統計の知識が必要ですが、難解な数式に恐れをなして学習に二の足を踏む方もおられるのではないのでしょうか。本講座では、機械学習や人工知能で使われる確率・統計の働きを、時系列での販売予測などの実例を使って、平易に・出来る限り数式無しで解説します。

①9/6(金) 数式を(ほぼ)使わないで確率・統計入門

- ・機械学習や現代版「人工知能」が確率・統計をどのように利用しているか?実例を使って解説します。
- ・平均や分散が何の役に立つのか。数式に拠らない、イメージ重視の理解を目指します。

②9/13(金) 確率・統計で理解する機械学習

- ・AIの特徴と弱点・深層学習(ディープラーニング)は何をやっているのか?アニメーション等を用いてイメージで理解します。
- ・確率・統計の視点から現在の「人工知能」に何が欠けているかを説明し、人間にしかできないことを考えます。

日 程	内 容
9/6(金)	数式を(ほぼ)使わないで確率・統計入門
9/13(金)	確率・統計で理解する機械学習



講師 山下 隆

元 東京理科大学 研究推進機構 総合研究院 客員教授/学術博士(Ph.D.)

E10 オンライン

サステナブルな働き方に求められる業務自動化テクノロジーと人財戦略 RPA、iPaaSなど自動化テクノロジー導入へ向けた課題と解決策

◆開催日時 全2回・6月20日(木)・6月27日(木) 18:45～20:15

- 対象 …………… 専門職
社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 10,000円

AI技術の進展により、現代の職業の多くはAIに置き換えられることが予測されています。現時点では、いわゆるルーティン業務に分類される事務作業を中心とした業務をRPA(ロボットによる業務自動化)に置き換えることが多くの企業で検討、導入されていますが、昨今においては社会全体でSDGs推進への取り組みが期待され、企業は人手不足の中でもサステナブルな働き方の実現が求められることから、RPAだけでなくiPaaSなど自動化テクノロジー、さらには生成AIの活用も進んでいます。しかし、自動化テクノロジーの導入にあたっては、単にどのツールを使うかの選定だけではなく、業務フローの見直し、自動化対象業務に従事していた社員の協力、全社員が自動化テクノロジーを用いた新方式に移行すること、が必須です。これらを適切に処置しないため、ツール導入が頓挫もしくは導入したものの、期待した成果に結びつかない例も多く見受けられます。さらに、DXを推進する中でIT人材の不足という、さらなる課題も浮き彫りになる中、どのように実現すればよいのでしょうか。本講座では、大手企業にて実際にRPA、iPaaSの導入の陣頭指揮を取り、成功に結び付けた講師により、業務自動化の本質、また、陥りやすい落とし穴と対策方法を分かりやすく説明していきます。また、技術的な側面のみならず、ITツールを社員が活用するためのモチベーションアップの仕掛けや、それを実現するための人材マネジメントについても話を展開します。加えて、これまで自動化が困難であった、人の判断を必要とする業務の自動化や、生成AIとの連携など、最新の業務自動化のテクノロジーについてもお伝えします。

日 程	内 容
6/20(木)	PAの概要と最新技術、および本格展開を成功させるコツ
6/27(木)	サステナブルな働き方に求められる業務自動化テクノロジーと人財戦略



講師 松本 匡孝

株式会社日立ソリューションズ 経営企画本部 シニアエバンジェリスト

成長スケール

E11 オンライン
E12 会場型

データおよびAIを活用した企業変革

決断力	柔軟性	論理的思考
ビジョン	組織へのコミットメント	成長

◆開催日時 全3回・6月3日(月)～6月17日(月) 19:00～20:30

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 15,000円

いま、企業はまさにAIを活用して企業変革ができるか、問われています。本講義では、全3回に渡って、生成AIの最先端のトレンドを把握したうえで、企業戦略立案および変革推進の要諦をご紹介します。オンライン/対面のハイブリッドで行いますので、本領域に関心のある様々な方にご参加頂けたら幸いです。

日 程	内 容
6/3(月)	データおよびAIを活用した企業変革の全容
6/10(月)	変革の実現に向けたビジネス戦略の立案
6/17(月)	データおよびAIを活用した変革推進の要諦



講師 佐野 宏喜

株式会社Lupinus 代表取締役社長

統計的因果推論-データを用いたビジネス効果検証

ビジネスデータを用いた因果推論

課題設定

解決意向

論理的思考

疑う力

興味

◆開催日時 全3回・5月17日(金)～5月31日(金) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 15,000円
◆ExcelがインストールされたノートPCをご準備ください。

「広告費を上げると売り上げも上がる」というような、因果関係を表現するレポートをビジネスの領域でよく見かけます。しかし、これらの因果関係は本当に正しいのでしょうか？中には因果関係のないものを誤って因果関係であると判断しているものがあつたりするのも実情です。このような偽の情報に騙されないために、データ間の関係性を正しく把握する力は、情報があふれかえっている現代社会では一つの教養として必要となってくるでしょう。

そこで本講座では統計手法を用いてデータ間の関係性を正しく分析する方法を学習します。また分析手法のみではなく、関係性を読み取る考え方も同時に学び、実際にエクセルを用いて分析を行うことで理解を深めていきます。様々な分析手法をご紹介しますが、手法の説明は講座内で行いますので初めての方も安心してご参加ください。

日 程	内 容
5/17(金)	因果関係:データの相関構造を理解する
5/24(金)	統計分析1:層別解析による交絡調整
5/31(金)	統計分析2:回帰モデルによる交絡調整



講師 川原 祐哉

和から株式会社 統計講師・データコンサルタント

データ解析のためのデータクレンジング入門

データをキレイにして解析を成功させよう

個人的実行力

解決意向

論理的思考

興味

◆開催日時 全3回・6月13日(木)～6月27日(木) 19:00～21:00

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 15,000円
◆ExcelがインストールされたノートPCをご準備ください。

本講座ではデータクレンジングの知識を理解し、明日から職場のExcelで実践できる技術習得を目指します。

昨今のデータサイエンスブームも相まって、データ解析と聞くと「高度な技術を駆使した華やかな分野」という印象を持たれる方も少なくありません。

しかしながら「Garbage In, Garbage Out」という言葉があるように、どんなに高度で最先端の手法を用いたところで、汚いデータから有益な解析結果は得られません。

そのデータ解析が上手くいくかどうか、データを準備した時点で勝負が決まっていると言っても過言ではありません。

データクレンジングとはデータ解析が上手くいくようなデータを準備する作業のことです。本講座ではビジネス現場でよくあるデータのサンプルを用いたExcelハンズオンでデータクレンジングの理解を深めていきます。

以下は具体的な予定トピックスです。

- ・データ解析するために必要不可欠なデータクレンジング
- ・より良い解析結果を得るためのデータクレンジング
- ・なぜ汚いデータが生まれるのか？その対処法は？

日 程	内 容
6/13(木)	手元のデータを解析可能な状態にするためには？
6/20(木)	データからより良い解析結果を得るためには？
6/27(木)	そもそも汚いデータを生み出さないためには？



講師 鈴木 宇宙

トランスコスモス・アナリティクス株式会社 PFサービス推進部 データ戦略1課長

E15 オンライン

誰でも作れるアプリ開発入門

C#を使ってプログラミングの基礎を学ぼう

◆開催日時 全4回・7月2日(火)～7月23日(火) 19:00～20:30

- 会場 オンライン
- 定員 10名
- 受講料 20,000円
 - ◆ノートパソコン(Windows10,11)を準備ください。
 - ◆事前に、Visual Studio Communityをインストールしてください。
<https://visualstudio.microsoft.com/ja/downloads/>

情報技術が社会に浸透し、小中学校ではプログラミング学習が必修化されるなど老若男女を問わず簡単にプログラムが作れる時代になりました。本講座ではプログラムとは何かから始め、プログラムを作るための基礎知識を学びながら、簡単なアプリケーションを自力で作成するスキルを習得します。受講後は、業務効率化に必要なシステムを検討したり、開発者(SE)との打ち合わせにおいてもプログラミングの知識を活用できます。

最近のシステム開発はユーザーが開発チームに参画するアジャイル開発が主流になってきており、ユーザーにもある程度のプログラムに関する知識が求められます。また、仕事の幅を広げプライベートでも趣味にすることもできます。

本講座ではWindowsパソコンで開発する場合の定番であるC#言語を使います。C#は、Microsoft社が作った言語です。そのためWindowsPCで稼働するアプリケーションはもとより、Webアプリやゲーム制作もできるなど汎用性が高いメジャーな言語です。

日 程	内 容
7/2(火)	VisualStudioの操作方法と画面出力の方法
7/9(火)	C#の基本文法(分岐と繰り返し処理)
7/16(火)	簡単なデータ処理
7/23(火)	簡単なゲームを作成する



講師 田中 宏和

東京理科大学非常勤講師／名古屋工業大学客員教授／システムコロボ・マネジメント代表理事

成長スケール

E16 オンライン

情報セキュリティ入門講座

事業のリーダー・マネージャーが必ず知っておくべき情報セキュリティの話

解決意向

疑う力

◆開催日時 全3回・5月13日(月)～5月27日(月) 19:00～20:30

- 対象 専門職
社会人一般
- 会場 オンライン
- 定員 50名
- 受講料 15,000円

一言にセキュリティと言っても、必要な能力は、医療機関に例えると総合病院による総合的な診断が必要なのか、内科・眼科・皮膚科の様に専門的な知見が必要なのか千差万別です。しかしながら一人で天才的医師のような働きを期待してしまう経営層や事業責任者が居る事も事実です。ただ、残念な事にそんな天才は物語の中でしか出会うことは出来ません。

セキュリティ対策には何が必要なのか、自分でやる事、外部に任せる事、組織や事業規模によって要件は変わり、求められる物も変わります。また新規事業に打って出る際も、どのレベルのセキュリティが必要なのかは、その特性やビジネスモデルによっても変わります。

本講座では、経営者やシステム部門の担当者だけでなく、むしろ事業推進のマネージャークラス以上が必ずおさえておきたい情報セキュリティの勘所をお伝えいたします。事故が起きて対応が必要なのは現場であり、事故を起こさないようにするためには現場こそ重要です。

「現場の事業担当者に必要なセキュリティ知識とはどんなものなのか?」「自社・自組織・担当事業に本当に必要なセキュリティは何なのか?」「担当者としてアサインされた要員はどのようなスキル・知識が必要なのか?」など、セキュリティにまつわる根本的な疑問の解決を目指していきます。また、「技術と社内政治の関係」「テレワークセキュリティ」や「クライシスコミュニケーション」など少し変わった角度からのトピックスもご紹介していきます。

本講座は情報セキュリティ初修者のための講座です。情報セキュリティの基礎をすでにご存じの方は、「情報セキュリティ中級講座」の受講をおすすめします。

日 程	内 容
5/13(月)	セキュリティの最近のトピックスや基礎的な事・セキュリティの多面的理解
5/20(月)	セキュリティの実業務と企業運営・事業企画とのかかわり・事業を行う上で理解しておくべき対策や補助金等
5/27(月)	事故発生時に事業を潰さないためのTIPS-事故発生時の時間軸に沿った対処



講師 山崎 英人

クラウドセキュリティアライアンス 運営委員／クラウドプライバシーワーキンググループ グループリーダー

E17 オンライン

情報セキュリティ中級講座

情報セキュリティの最新トピックを学ぶ～個人情報保護から様々なセキュリティ攻撃まで

◆開催日時 全3回・6月3日(月)～6月17日(月) 19:00～20:30

- 対象 …… 専門職
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 15,000円

情報セキュリティの世界は日進月歩です。サイバーテロや個人情報流出などのセキュリティクライシスへの対応はシステム部署担当者だけでなく、現場の事業推進担当者がかならず最新動向を把握し、対策を行っていく必要があります。

この中級編は情報セキュリティの最新トピックについて、学びを深めていただく講座です。今回は、めまぐるしくその法制度が変わるとともに、情報追跡の技術とビジネスモデルが複雑に変容している個人情報保護関連の解説およびセキュリティ攻撃手法の解説を行い、年々多様化している攻撃手法の原理を根本理解します。また、ビジネスにおいて必要不可欠となりつつある「クラウドサービス」を外部委託する際のサービス選定の評価項目についても説明していきます。
個人情報活用に伴うトラブル防止と、サイバーインシデント発生確率の低減、外部クラウドサービス選定時のポイント理解をこの講座では目的とします。

本講座は「情報セキュリティ入門講座」の中級編となります。情報セキュリティの基礎から学びたい方は、入門講座の受講をおすすめします。

日 程	内 容
6/3(月)	個人情報保護と個人情報追跡-個人情報に関する法令の理解と個人情報追跡技術
6/10(月)	様々な攻撃手法を知る-多様化する攻撃手法とその防衛方法
6/17(月)	委託先選定と管理-クラウドサービス選定時の評価項目やモニタリング



講師 山崎 英人

クラウドセキュリティアライアンス 運営委員/クラウドプライバシーワーキンググループ グループリーダー

E18 オンライン

数学を用いた仕事を効率化するメソッド

文系出身者でも分かる数学とビジネスの関わり

◆開催日時 全5回・7月3日(水)～7月31日(水) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 27,500円
◆ExcelがインストールされたノートPCをご準備ください。

リーダーになると、業務の効率化や目標設定、チームの戦略策定、部下育成など、仕事で数字に向き合う場面が格段に増えます。効率化や未来予測、危機の回避など、仕事に数学を取り入れることで、仕事の質や量が変わります。本講座は、高校2年生まで数学を学習した方であれば、数字に対する苦手意識の有無に限らず、ご参加いただけます。

日 程	内 容
7/3(水)	効率化を追求する①(在庫管理、シフト管理など)
7/10(水)	効率化を追求する②(在庫管理、シフト管理など)
7/17(水)	効率化を追求する③(在庫管理、シフト管理など)
7/24(水)	モンテカルロシミュレーション①(リスク管理)
7/31(水)	モンテカルロシミュレーション②(リスク管理)



講師 永井 潤平

大人のための数学教室 和(なごみ)専任講師

今さら聞けないIT基礎講座

DXを学ぶ前に知っておくべきこと

興味

◆開催日時 全2回・7月22日(月)・9月2日(月) 19:00～20:30

- 対象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 9,000円

最近、“DX”という言葉が一般紙にも頻繁に出てくるようになりました。

DXと言われても、そもそもその基盤となっているITの世界についても、略語や横文字ばかりで何のことを言っているのか分からない!と思いつつ、分からないから誰かに任せればいいや…と思っていたあなた。周りのみんなが当たり前のようにITを使い始めるようになると、知らないうちに取り残されてしまい、今さら人には聞けないことだらけ。そんな人たちにに向けて、基本的なITのしくみの説明から、最新のトレンドまでを分かりやすく解説します。

二日間のコースの一日目では、ITにまつわる基本的な用語やしくみを解説していき、質疑を交えながら皆さんとITそのものの理解を深めていきたいと思います。二日目は、社会で起きていることを例にとりながら、いったい“DX”という言葉の裏では何が起こっているのかを一緒に考えつつ、それによってビジネスや仕事の仕方がどのように変わっているのかを身近に感じていただきます。

DXやITという言葉に拒否感を持ってしまっている方も、ソフトウェア・ハードウェア、インターネット、サーバーなど、ITを取り巻く世界について、今一度理解を深めたいという方も、どんな立場の方でもお気軽にご受講ください。

日 程	内 容
7/22(月)	IT用語の基礎知識 ～ DXの前に知っておくべきこと
9/2(月)	IT最新トレンド ～ 今何が起こっているのか

講師 野口 晴康

慶應義塾大学大学院 SDM研究科 研究員

ブロックチェーン入門講座

ブロックチェーンの技術入門

論理的思考

興味

創造性

成長

◆開催日時 全4回・6月8日(土)～6月29日(土) 10:30～12:00

- 対象 …… 専門職
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 18,000円

本講座は、ブロックチェーン技術の概要、利点・制約を学び、ブロックチェーンの基礎構造を理解するための講座です。

各クラスで学習する題材を紹介します。

「ブロックチェーンの基本、暗号化、ブロックインの経済的インセンティブ」

目標：ブロックチェーンの基本的な概念を習得

受講対象レベル：英語または数学、コンピューターサイエンス、ソフトウェアエンジニアリングを専攻した学生、ブロックチェーンに興味関心を持つ社会人

得られる知識：

- ① ブロックチェーン概念の熟知
- ② ブロックチェーン技術の利点と制約の理解など

日 程	内 容
6/8(土)	ブロックチェーンの歴史、概要
6/15(土)	ハッシュ関数の概要、パブリック・プライベートキーの概要
6/22(土)	P2Pネットワークの作成、メルクルツリー、コンセンサスメカニズム
6/29(土)	プライベート・パブリックブロックチェーン、ブロックチェーンのメリットとデメリット



講師 高橋 弘至

株式会社Shinonome 取締役CTO

E22 オンラインE23 会場型

ブロックチェーン応用講座

最新の応用例を学び、これからを考える

◆開催日時 全4回・6月8日(土)～6月29日(土) 12:45～14:15

- 対象 …… 管理職・リーダー層
専門職
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 20,000円

ブロックチェーンの技術は様々な形でアプリケーションとなり、世界で利用され始めています。ブロックチェーンの最初の実装であるBitcoinや分散アプリケーションプラットフォームとして利用されているEthereumなどブロックチェーン本体の技術革新から、それに伴い変化をしているブロックチェーンの周辺技術を紹介します。

また、この領域においてテクノロジーとビジネスがどのように関わっているのか、どのような新しいビジネスが生まれているのか、今後どのようにブロックチェーンを取り巻く世界が変わっていくのかを考える講座です。

日 程	内 容
6/8(土)	BitCoinを取り巻く世界
6/15(土)	EthereumとDapps
6/22(土)	ブロックチェーンを応用したテクノロジー
6/29(土)	ブロックチェーンを応用したビジネス



講師 高橋 弘至

株式会社Shinonome 取締役CTO

E24 オンライン

Web3ビジネス応用

コンセプトを学び、ビジネスへの応用を考える

◆開催日時 全4回・6月11日(火)～7月2日(火) 18:45～20:15

- 対象 …… 事業責任者層
管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 20,000円

Web3は、次世代のインターネットの在り方を表すコンセプトです。このコンセプトは従来のインターネットの枠を超えて、実世界での生活やビジネスの形を大きく変える可能性を秘めています。この講座では、具体的な事例や技術を通じてWeb3のコンセプトを学び、それがビジネスに与える影響について議論します。

日 程	内 容
6/11(火)	新技術がもたらす社会・経済の変革
6/18(火)	ブロックチェーン技術入門
6/25(火)	事例から読み解く変化の兆候
7/2(火)	「ビジネス」はどのように変わっていくのか



講師 前嶋 陽一

トヨタファイナンシャルサービス株式会社 戦略企画部 ブロックチェーングループ

◆開催日時 全2回・9月3日(火)・9月10日(火) 19:00～20:30

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 9,000円

ブロックチェーンから生まれた技術であるNFT(Non-Fungible Token)。2017年に標準的な規格が生まれ、CryptoKittiesという子猫のゲームでヒットし、2021年には、75億円で落札されたBeepleのNFTアートを皮切りに、1大ムーブメントを起こしました。今後の市場規模として、2021年：113億ドル→2030年：2,030億ドルと予測され、近い将来への市場に期待が集まり、様々なプロジェクトや企業の参入が続いています。

本講座では、各方面でNFTに関するセミナーや情報発信を行っている奥達男氏が、「NFTとは何か(技術要素)」「NFTはなぜヒットしたのか、どういったことに使われているのか(事例)」「ビジネスにどう活かせるのか(応用例)」「NFTの将来性」などを初心者にもわかりやすく解説いたします。

日 程	内 容
9/3(火)	NFTとは何か、ヒット性や事例の解説
9/10(火)	ビジネス活用例、将来性



講師 奥達男

アステリア株式会社 エバンジェリスト／一般社団法人ブロックチェーン推進協会(BCCC) トークンエコノミー部会長、エバンジェリスト

◆開催日時 全2回・5月14日(火)・5月21日(火) 18:30～20:00

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 10,000円

ICTの進化によりビッグデータが経営資源として活用されるようになり、数学(統計学)の必要性が再認識されています。特にデータサイエンスは統計学と情報学を基盤としており、ビジネス領域だけでなく社会にあふれているデータから「価値」を引き出すために数学的な知識を再度学びなおすことは、非常に有用です。

またビジネスに統計学が必要だというのは、何もビッグデータやAIの専門家だけではありません。統計学の知識や統計的な考え方は、あらゆるビジネス領域で必要不可欠なものとなっており、統計学(データアナリティクス)というデータサイエンスの基礎を理解することによってデータに基づく意思決定ができる能力を身につけることができます。

この講座では統計学の土台となる数学のトピックを学びなおすことにより、ビジネスに役立つ統計学の知識を習得することを目指します。

なお、講座内容の理解を助けるため、初等的な統計学(1変数データの基本統計量・推定・検定など)に関する知識をお持ちいただいたうえで受講されることをおすすめします。

「データサイエンス理論編1」では、近年、様々な分野で用いられている「ベイズ統計」についてお話をします。ベイズ統計は古典的な統計とは別の思想をもち、主観的な確率を重要視し、一分野を築いております。ベイズ統計についての考え方と、従来の統計学との思想の違いなどを中心に初心者向けの解説をします。

日 程	内 容
5/14(火)	ベイズ統計学の考え方、最尤推定法とベイズ統計の違い
5/21(火)	ベイズ推定で利用される(MCMC法を含む)サンプリング技法



講師 黒沢 健

東京理科大学 理学部第一部 応用数学科 教授／博士(理学)

◆開催日時 全2回・7月5日(金)・7月12日(金) 18:45～20:15

- 対象 …… 社会人一般
 ●会場 …… オンライン
 ●定員 …… 50名
 ●受講料 …… 10,000円

ICTの進化によりビッグデータが経営資源として活用されるようになり、数学(統計学)の必要性が再認識されています。特にデータサイエンスは統計学と情報学を基盤としており、ビジネス領域だけでなく社会にあふれているデータから「価値」を引き出すために数学的な知識を再度学びなおすことは、非常に有用です。

またビジネスに統計学が必要だというのは、何もビッグデータやAIの専門家だけではありません。統計学の知識や統計的な考え方は、あらゆるビジネス領域で必要不可欠なものとなってきており、統計学(データアナリティクス)というデータサイエンスの基礎を理解することによってデータに基づく意思決定ができる能力を身につけることができます。

この講座では統計学の土台となる数学のトピックを学びなおすことにより、ビジネスに役立つ統計学の知識を習得することを目指します。

なお、講座内容の理解を助けるため、初等的な統計学(1変数データの基本統計量・推定・検定など)に関する知識をお持ちいただいたうえで受講されることをおすすめします。

本講座では、第1回目に、複数の変数をもつデータ、すなわち多次元データの統計解析・予測について、統計的仮説検定理論を中心に解説します。多次元データの内容の前に準備として平均の検定などで用いるt分布について紹介し、多次元データの基本となる多変量正規分布とその性質、そしてホテリングT²検定などについてご紹介いたします。

第2回目は、統計的仮説検定理論の中でも、特に多重比較法について解説します。多重比較法とは、複数の帰無仮説を同時に検定する際に生じる「検定の多重性の問題」を調整する方法論です。基本的な多重比較の考え方や方法論について紹介し、第1回目の内容に関連した、多次元データに対する多変量多重比較法についてもご紹介いたします。



講師 瀬尾 隆

東京理科大学 理学部第一部 応用数学科 教授/博士(理学)

日 程	内 容
7/5(金)	多次元データの統計解析・予測
7/12(金)	多重比較法

講師 西山 貴弘

専修大学 経営学部 教授/博士(理学)

成長スケール

決断力

柔軟性

解決志向

論理的思考

疑う力

創造性

◆開催日時 全3回・7月22日(月)～8月5日(月) 18:45～20:15

- 対象 …… 社会人一般
 ●会場 …… オンライン
 ●定員 …… 50名
 ●受講料 …… 13,500円

世界情勢、業界情勢、関係会社の動向予測など、重要な情報が確度高く得られるとは限らない中で、それでもスピーディな行動が求められることから、自信のないままでの意思決定を迫られているのではないでしょうか？

意思決定(これからどうする)は、重大なもの(あの会社と合併すべきか)から些細なもの(傘を持って行こうかな)まで、片時も離れず、ビジネス活動に付きまといまわります。こうすれば良いと分かっている、あるいは、対応策がマニュアル化されているような状況では、意思決定は容易であり、むしろ意思決定を行っている感覚さえないでしょう。一方で、関係事態の全動向などに関しては、十分な精度を持つ観測ができない、あるいは、未だ生まれてもいない事象まで含むことから、自分が置かれた状況が的確につかめず、確信を持っていないままの意思決定に踏み切ることもあるでしょう。

意思決定を考える上で、近年大きな二つの変化がありました。一つは、特定のビジネス領域において、ビッグデータが最も重要な経営資源となってきたことです。もう一つは、2015年に囲碁ソフトウェアがプロ棋士に勝ったことです。前者に関しては、従来よりも格段に複雑な戦略がとれるようになった理論的背景(観測量に応じた複雑さ)を講座でもとり上げます。後者については、ディープラーニング(多層学習)という技術が注目を集めがちですが、実際には(1)機械がある程度強くなって、自習ができるようになり、飽き・疲労とは無縁に、豊富な経験を積めたこと、(2)従来の「絶対あるに違いない、こうすれば勝つ手」の探索ではなく、「こうすれば勝ちそうな手」を見出す戦略に変えたこと、が成功の原因と思われます。つまり、自分以外の関係者が1名という単純な設定とはいえ、「この手なら勝率0.8」のような量的知識の利用と経験に基づくその更新(学習過程)により、難しい意思決定が可能となった例といえるでしょう。

本講座は、「情報とは何か」という基本的なところから始まり、情報の集まりであるデータの取扱い・利用上の注意点などを情報科学の見方から解説していきます。また、データから必要な知見を引き出す統計解析法について、基礎となる考え方・原理を示します。その際、高校の理系数学を用いて数理的な根拠を示しながら行いますが、数学の理解は必須ではありません。

経済的に安定した社会では、全ビジネスが勝ち組になることは難しく、厳しい競争が存在します。公開された情報に基づいて誰でも納得できる方法による「客観的」意思決定では、大勢の小さな敗者のひとりになるだけです。データという証拠に基づく合理性を備えた「主観」をいかに構築するか、そのヒントを学びましょう。



講師 仁木 直人

東京理科大学 名誉教授/理学博士

日 程	内 容
7/22(月)	真偽不明な仮説の下での意思決定
7/29(月)	情報の価値と情報量
8/5(月)	統計解析は何をするものか

◆開催日時 全3回・5月20日(月)～6月17日(月) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 16,500円
◆Excelがインストールされたノートパソコンをご準備ください。

データ分析について、実際に手を動かしてビジネスの現場で活用できる知識と技術を習得します。本講座では、データ分析の初心者を対象として、実際にハンズオン形式で講義を行います。ビジネスデータをベースとしたサンプルデータもとに、Excelの分析ツールアドインを活用して基本統計量や相関係数、クロス表、チャートの作り方、回帰分析などを取り扱います。本講座の受講により、現場で身近なデータを用いて分析の実行及び報告を行えるようになることを目標とします。なお、講義は前半を理論の説明、後半をハンズオン形式で行うため、あらかじめExcelがインストールされたノートパソコンが必要です。

日 程	内 容
5/20(月)	記述統計：基本統計量、データの可視化、相関係数
6/3(月)	推測統計：仮説検定
6/17(月)	回帰分析



講師 松原 祥起

IGS株式会社 プラットフォーム／Web3事業部 部長

◆開催日時 全3回・4月28日(日)～6月30日(日) 15:00～17:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 30名
- 受講料 …… 16,500円
◆Excel(2016以降)がインストールされたWindowsパソコンをご準備ください。

最近のビジネスシーンにおいて、ITの進展・進化に伴い、「ビッグデータ時代」と称されるほどに、多種多様なデータを簡単に取得できる環境になりました。こうしたビッグデータを分析し、他社との競争優位性を確保したり、新たなビジネスチャンスの獲得に結びつけたい会社組織・ビジネスパーソンは増えています。こうしたビッグデータの解析に最適化されたBIツールも増えていますが、現場担当者レベルでは手慣れたExcelでサクッと集計・分析できれば良いと思っている方も多いはず。ただし、従来のExcelでは、以下の課題がありました。

- ・データ数に上限がある(1シートあたり約104万行まで)
- ・多種多様なデータを一元集約するための技術的ハードルが高い(VBAなど必須)

しかし、実は上記の課題について、Excel2013以降に標準機能として搭載されたPowerQueryとPowerPivotを活用することで解消が可能です。これらの新機能を活用することで、Excel内で複数のデータを「データモデル」として一元管理でき、104万行超のデータでも活用できるようになります。しかも、VBAなどのプログラミング言語の習得が不要なので、機能習得のハードルは低いです。多種多様なデータの集約・分析をしたい方は、この機会に本講座を受講し、Excelでデータモデルを活用するためにPowerQuery・PowerPivotを習得することをおすすめします。本講座では、サンプルファイルを用いて、実際に手を動かしながら、実践形式で学んでいただきますので、着実なスキルアップが目指せます。本講座で学んだテクニックを用いて、あなたの実務の成果創出・生産性アップにつなげていただければ幸いです。

日 程	内 容
4/28(日)	PowerQueryの基礎知識と基本テクニック
5/26(日)	データモデルとリレーショナルデータベース
6/30(日)	PowerPivotの基礎知識と基本テクニック

講師 森田 貢士

「Excelでできるデータ集計・分析を極めるための本」著者

◆開催日時 全5回・5月2日(木)～5月30日(木) 19:00～21:00

- 対象 …… 専門職
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 30名
- 受講料 …… 27,500円
◆ウェブブラウザ(Google Chrome/
Firefoxを推奨)がインストール済
みのノートパソコンをご準備くだ
さい。

データ分析について、実際に手を動かしてビジネスの現場で活用できる知識と技術を習得します。本講座では、データ分析の経験はあるものの、体系的に理解ができていないと感じる方を対象に、現場でよく用いられるデータ処理の方法及び統計的解析手法の解説を行います。さらに、ハンズオン形式により実際に手を動かして出力を確認しながら行います。具体的には、実際のビジネスデータをもとに、Pythonのライブラリを活用して基本統計量や相関係数、クロス表、チャートの作り方、回帰分析などを取り扱います。本講座の受講により、現場で身近なデータを用いて分析の実行及び報告を行えるようになることを目標とします。

講座を受講するにあたり、ノートパソコン及びウェブブラウザが必要となります。講義ではPython及びJupyter Notebookを利用しますが、受講生の皆様の環境依存をなくすため、講座で用意した分析環境を利用して行います。このため、あらかじめご自身で環境を用意していただく必要はありません。

日 程	内 容
5/2(木)	記述統計:基本統計量
5/9(木)	データの可視化:各種チャートの作成
5/16(木)	変数の関係:ピボットテーブル、相関係数
5/23(木)	仮説検定:平均値の検定、比率の検定
5/30(木)	回帰分析:単回帰分析、重回帰分析



講 師 森田 匠
株式会社コムート 代表取締役

◆開催日時 全4回・5月13日(月)～6月3日(月) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 22,000円
◆課題プログラム等をインストール可
能なノートパソコン(Windows10
以上またはMacOS10以上)をご
準備ください。

機械学習や統計に興味があるけれど、内容がイメージできない、機械学習に初めて触れる方など、機械学習を専門的に扱っていないビジネスパーソンが、実際に現場にあるデータを用いてデータ分析を設計もしくはディレクションできるような基礎知識と少しの実践を交えた講座です。全体のイメージを概観した後に、統計・確率の基本的な知識、実際に活用されている回帰モデル、判別モデルの説明をしながら、実際にプログラミング言語Pythonをつかって機械学習の簡単な実行までをおこないます。プログラミング初心者でもご受講いただけます。

すでに機械学習の概要を押さえている方は、「機械学習「超」入門講座」よりも実践の多い「機械学習入門講座」をおすすめします。Pythonのプログラミングスキルも少し身につく講座です。なお、導入部分の1,2回目は「機械学習入門講座」と内容が重複しています。

日 程	内 容
5/13(月)	機械学習とは
5/20(月)	統計の基本
5/27(月)	Pythonの基本と操作方法
6/3(月)	回帰モデルと判別モデル



講 師 中島 正成
BeeComb Grid株式会社 代表取締役社長

E33 オンライン

機械学習入門講座

ビジネスで活用するための機械学習と実践

課題設定

個人的実行力

柔軟性

解決意向

論理的思考

興味

◆開催日時 全6回・6月10日(月)～7月22日(月) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 33,000円
◆ノートパソコン(Windows10以上またはMacOS10以上)をご準備ください。

機械学習を専門的に扱っていないビジネスパーソンが、実際に現場にあるデータを用いてデータ分析を設計もしくはディレクションできるような基礎知識と少しの実践を交えた講座の続編です。統計・確率の簡単なおさらいの後にPythonを使って回帰モデル、判別モデル、クラスタリングの実践演習を行い、可視化して示唆を見出すまでの実習をワークショップを交えながら行います。

機械学習に初めて触れる方やプログラミング初心者の方は、機械学習や統計の基本を押さえた上で実践に進む、「機械学習[超]入門講座」をおすすめします。なお、導入部分の1、2回目は「機械学習[超]入門講座」と内容が重複しています。

日 程	内 容
6/10(月)	統計と算数のおさらい
6/17(月)	機械学習について
6/24(月)	Pythonの基本と操作
7/1(月)	回帰モデルと実践
7/8(月)	クラスタリング・ディープラーニング体験
7/22(月)	判別モデルと実践



講師 中島 正成

BeeComb Grid株式会社 代表取締役社長

E34 オンライン

統計検定2級®対策講座

直近の問題傾向を押さえた講座

◆開催日時 全5回・6月4日(火)～7月30日(火) 18:30～20:40

- 対象 …… 管理職・リーダー層
専門職
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 25,000円
◆開講初日までにテキストを各自でご購入ください。
改訂版 日本統計学会公式認定
統計検定2級®対応 統計学基礎
日本統計学会 編(2015年12月刊行 本体2,200円+税)
◆統計検定®は一般財団法人統計質保証推進協会の登録商標です。
◆講座が中止となった場合、購入されたテキスト代についてのご請求・ご返金はできませんので、講座開講初日の10日以前にテキストをご購入される場合は、受講される講座の申し込み状況をお問い合わせください。

データに基づいて客観的に判断し、科学的に解決する能力は国内のみならず、欧米を初め国際社会で広く認められております。統計検定®は統計に関する知識や活用力を評価する全国統一試験です。本講座は統計検定2級®合格を目指す方を対象とした講座です。

統計学の研究・教育に従事している講師による解説と共に、押さえておくべきポイントや解答のテクニックまで説明します。

講座の各回の内容は下記テキストの章の見出しに相当しております。
また、適宜「統計検定2級® 出題範囲表」の大項目から補足もいたします。

※本講座は、隔週の開講となります。

日 程	内 容
6/4(火)	データの記述と要約
6/18(火)	確率と確率分布
7/2(火)	統計的推定
7/16(火)	統計的仮説検定/線形モデル分析
7/30(火)	その他の分析法



講師 川崎 玉恵

青山学院大学 経済学部 経済学科 准教授

スキル・ブラッシュアップ講座

Skill & Brushup

生涯現役であるために東京理科大学オープンカレッジでは、様々な講座を開講しています。「スキル・ブラッシュアップ講座」は、ビジネスパーソンの方にも一般の方にも役立つトピックスを扱います。ビジネス的な側面、教養的な側面を持ち合わせ、受講生の皆様それぞれにあわせていずれの観点でも役立つ講座です。ビジネスパーソンの皆様にとっては、「仕事にすぐ役立つ」「自分のキャリアに直結する」といった内容ではないかもしれませんが、ただ、その内容を実践することで、毎日の仕事が少しでもスムーズに進むことに繋がったり、うまくいかないことを突破するためのヒントなどを見つめられる可能性を持った講座です。自分のライフプランを充実させたい方にとっては、知識を得るという観点ではなく、新しい気づきを得るための土台となるような講座を用意しています。これらは、いわば自らの幅を広げる講座です。内容によっては、講座を受けるだけでなく、その実践によって、より効果を生み出すものもあります。「身につくにくく、モノになりにくい」ところを効率よく学ぶきっかけとなる講座です。

ビジネス講座領域

マネジメント(ベース領域)

ヒューマンリソース(ヒト領域)

ストラテジー(モノ・コト領域)

ファイナンス(カネ領域)

デジタル戦略(情報領域)

スキル・ブラッシュアップ

F01 オンライン

“学び”の学びについて

知識やスキルを脳に入れることではない

◆開催日時 全1回・7月23日(火) 18:45～20:15

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 4,000円

私たちはなぜ学ぶのでしょうか。業務の効率を上げるためでしょうか。資格試験に合格するためでしょうか。それとも、知的好奇心を満たすためでしょうか。

ビジネスパーソンの学びの場では、「何が身につくか」「今後のキャリアにどう役立つか」という即時的なことがどうしても重要視されてしまいますが、実際、一週間後、一か月後、一年後には学んだことの大部分を忘れてしまいます。なぜそのようなことが起こってしまうのでしょうか？

その要因には、各人が目的意識を持たずに「なぜ私は学ぶのか？」を心の中で整理する事前準備ができていないことが大きく関係します。本講座で目指すのは「分かった!」「理解した!」という納得感を持ち帰っていただくことではありません。何のために学ぶのか、何のために自分の時間を活用するのか。本講座を通じて、皆さんには徹底的に自分を問いつめ、答えのでない“モヤモヤ”を楽しんでいただきたいと思います。一週間後、一か月後、一年後の自分を変えるために、これから社会人として学びを深めていきたいと考えている皆様に、まずご受講いただきたい講座です。



講師 宮野 公樹

京都大学 学際融合教育研究推進センター 准教授／博士(工学)

F02 オンライン

世の中は学びに溢れてる

具体と抽象の行ったり来たり

◆開催日時 全1回・5月21日(火) 18:45～20:15

- 対象 …… 経営者層
事業責任者層
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 4,000円

「世の中は学びに溢れてる」とは、「一見関係なさそうなことでも、抽象化することで示唆を見出し、それを自分の身近なことや業務に直結する具体的な学びに繋げて活かす」ということです。うまく抽象化して本質的な意味を見つける術を身につければ、あらゆるものを自分事に活かすことができます。本講座では、アイドルの世代交代を見て、自社組織の持続的マネジメントへの学びを得る、といった具体例を交えながら、そのような考え方やテクニックをご紹介します。仕事を進める上で、「新しいアイデアが湧かない」、「そもそも新しいアイデアを生み出す方法が分からない」といった悩みを抱えている方におすすめの講座です。



講師 貝瀬 斉

株式会社ローランド・ベルガー パートナー

◆開催日時 全1回・5月22日(水) 18:45 ~ 20:15

- 対象 …… 経営者層
事業責任者層
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 4,000円

2人に1人が罹患するといわれているがんをはじめ、生活習慣病や様々な不調の原因は「食べ過ぎ」と「冷え」が大きく関係しています。現代人は慢性的な運動不足で筋肉が不足しており、また、身体を冷やす水分や食べ物をとりすぎていて、身体が冷たい人がとても多くなっています。

“冷えは万病のもと”という言葉のとおり、大人だけでなく、これから日本の将来を背負っていく子どもたちにも平熱35℃台の人が増えており、免疫力や基礎代謝が低下することで若くして病気になる人も増えてきていると言われています。体温が下がると免疫力が低下し病に罹りやすくなるだけでなく、便秘・肌荒れ・不眠・うつなど様々な症状が出てきやすくなります。

身体を温めるためには特別な治療が必要な訳ではありません。毎日湯船につかることや腹巻をすること、食事に気を付けることなど日々の暮らしで改善していくことが可能です。

本講座では、食事指導と漢方薬の処方を中心に多くの患者の診療を行う医師が、病気しらず・医者いらずの健康生活を送るための、個人でできる健康管理法を解説します。

普段健康を疎かにしがちだと感じているビジネスパーソンの方にもおすすめの講座です。



講師 石原 新菜

医師・イシハラクリニック副院長／ヒポクラティック・サナトリウム副施設長／健康ソムリエ講師

成長スケール

課題設定	内的価値
創造性	表現力

◆開催日時 全2回・6月18日(火)・6月25日(火) 18:45 ~ 20:45

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 10,000円

想像力やアイデア、クリエイティブという言葉に、必要以上に苦手意識を持っている人が多いと感じています。創造力と言われるものの多くは「センス」ではなく習得可能な「技術」です。本講座では、アイデアをたくさん出すこと、強いアイデアをつくることを実践的に学んでいただきます。

商品やサービスの開発、広告コミュニケーション、組織のマネジメントに至るまで、新しい価値を「つくる人」になるための技術とビジネスに応用する方法をお伝えします。

1回目は、アイデアをたくさん出せるようにする方法を伝授します。
2回目は、事例をみながら強いアイデアに共通する「インサイト」について学びます。

日 程	内 容
6/18(火)	アイデア発想法入門
6/25(火)	強いアイデアのつくり方



講師 仁藤 安久

株式会社Que Communication Designer / Copywriter

F06
F07

想いを伝えるコミュニケーション術 人の心をぐっと掴む話し方

◆開催日時 全1回・9月6日(金) 18:30 ~ 20:30

- 対 象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会 場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定 員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 4,000円

『滑舌の悪さ』や『声』、『話し方』による第一印象で損をしていませんか？

近年『声』や『話し方』は重要視されているといえます。第一印象の38%は声で決まるという学説もあり、コミュニケーションをとる上でとても重要といえます。声を出すための筋肉を鍛えることで滑舌は格段に良くなります。『声は生まれつきのもので変えられない』と思っている方、声は変えられます！声や話し方が変われば、印象も大きく変わります。

ある心理学者の研究では、話し手が聞き手に与える印象を決める要素の中で、「声質やスピードや声の大きさ」は、「話す内容」より5倍も重要とされています。

本講座では、滑舌をよくするコツ、話すうえでのポイント(抑揚や間の取り方など)を学ぶとともに、人の心をつかむ話題の出し方についても学んでいきます。

講師には、元テレビ朝日アナウンサーであり、テレビコメンテーター、ラジオパーソナリティとして活躍する南 美希子氏をお呼びしています。

プレゼンテーションや営業・商談を成功させたいと思う方はもとより、一般の方にもおすすめの講座です。



講 師 南 美希子

元 テレビ朝日アナウンサー／司会者／テレビコメンテーター／エッセイスト

F08
F09

記憶のコツを身に付けよう！ アクティブブレイン流の脳の使い方

◆開催日時 全1回・6月5日(水) 18:30 ~ 20:00

- 対 象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会 場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定 員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 4,000円

瞬時に検索エンジンを利用できるスマホの普及やチャットGPTに代表されるAIの普及により、現代人は「脳に汗をかいて思い出す」、「頭を使って試行錯誤する」経験が少しずつ減ってきている事は多くの方が気付いていると思います。

脳は筋肉と一緒に、年齢に関係なく、「使うと成長し、使わないと衰える」という性質を持っています。

記憶の技術は、2500年前のギリシャの時代から存在し、古代ギリシャの多くの賢人たちは、イメージを使って、脳に沢山の情報を記憶する技術をマスターしていました。

この講座は、古くからある「記憶の技術」を改良し4万人以上が体験したアクティブブレインの手法で記憶力が平均1.8倍向上する体験もして頂きますので楽しみにして下さい。



講 師 品田 マルクス 高志

脳力開発トレーナー／アクティブブレイン協会 認定講師

F10
F11

仕事の生産性向上につながる情報整理術

～効率的・効果的な情報の収集/分析/活用方法～

◆開催日時 全1回・6月21日(金) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 4,000円

みなさんは「情報整理」は得意ですか？

誰もが世界中の情報に常時アクセスできる今、情報を手あたり次第入手するのではなく、玉石混交の中から有益な情報を見つけ出し、それを整理・分析してどのように活用するかが重要です。しかしながら「企業で保有するデータの85%は価値がない」「ビジネスパーソンは一日あたり約2時間を情報収集に費やしている」という衝撃的なデータもあります。

本講座では、マーケティング業務に20年以上携わっている講師の経験や実践をもとに、「マーケティング・インプリケーション(情報の背後にある潜在的な意味)」を導き出すことを目的とした情報の収集/整理・分析/活用方法までを、事例を交えてわかりやすくお伝えします。

この機会に、仕事はもちろん、プライベートにも活用できる「情報整理術」を学んでみませんか？

講師は企業(家電メーカー)に勤めながら、このメソッドを実践することでパラレルキャリアで活動する現役ビジネスパーソン。企業や学校などを中心に受講者1万人超、満足度96%を超える実績を持つ。仕事はもちろんプライベートにも応用できる内容をお伝えします。



講師 大村 信夫

「片付けパパ(R)」代表 / 一般社団法人パラレルキャリアマネジメント協会 理事・事務局長/
「片付けパパ(R)の最強メソッド ドラッカーから読み解く片付けの本質」(インプレス) 著者

F12

スピードと成果を劇的にあげる「仕事の優先順位づけ」

なぜあなたの生産性は低いのか？

◆開催日時 全2回・6月18日(火)・6月25日(火) 18:30～20:00

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 7,000円

多くの業務を抱えている中で、「緊急かつ重要」な仕事から処理していくことだけでは、自らの生産性をあげることはできません。むしろその処理方法では、事務作業や、電話対応、メールの返信、社内のコミュニケーションなど、些末ではあるが避けられない割り込み仕事が入り込み、日常的に入ってくるなかで、「いつまでたっても仕事が終わらない」「全ての作業が中途半端にしか処理できず、仕事ができないと評価されてしまう」という状況に陥ってしまっています。

ただ、それは仕事ができないのではなく、仕事に優先順位をつけるのが苦手なだけなのです。自分が仕事に使える「時間」というリソースはかぎられています。そのかぎられた時間に、抱えているすべての仕事をどう割り振るのか。これが、究極的な優先順位のつけ方です。

優先順位づけとは、端的にいうと「今何をすべきか？」を決めることです。

本講座では、重要度や緊急度にかかわらず、抱えているすべてのタスクを決められた時間内に処理できるよう割り振っていくことで生産性を上げるためのノウハウを、自ら残業100時間から12時出社・5時退社への転換を実現した講師が詳しく解説します。

日 程	内 容
6/18(火)	なぜ、仕事の優先順位は狂うのか？
6/25(火)	仕事がかどる優先順位のつけ方



講師 美崎 栄一郎

ビジネス書作家・商品開発コンサルタント

ビジネスパーソンのための説明力トレーニング

大事な話を分かりやすく1分にまとめる!

論理的思考

表現力

◆開催日時 全4回・4月30日(火)～8月6日(火) 18:30～20:30

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 25名
- 受講料 …… 20,000円

説明力が仕事の成果や評価に直結する時代になっています。言い換えれば、簡潔で分かりやすく、説得力のある説明のスキルを身につけることで、長期的にも大きな差を生むと考えられます。

本講座では、企業研修でもニーズの高い「1分で話を簡潔・明瞭に伝える技術」を学びます。具体的なポイントを授業で確認した上で、他の受講生とともに実践的な説明スキルを高める練習をしていきます。

「何を言いたいかわからない」「結論から言ってほしい」などよく言われる方や、説得力を高めて結果を得られる話し方ができるようになりたい方、リーダーとして発信力を高めたい方にお勧めします。

日 程	内 容
4/30(火)	簡潔に話すとはどういうことかを学ぶ&自分の力を把握する
6/4(火)	自分の課題を意識し克服のポイントを学ぶ
7/9(火)	要約と解説のスキルを高める
8/6(火)	効果的・効率的に伝え、強い信頼関係を築く力を身につける



講師 鶴野 充茂

ビーンスター株式会社 代表取締役／社会構想大学院大学 客員教授／日本広報学会 常任理事／
(60万部突破のベストセラー「頭のいい説明「すぐできる」コツ」著者)

ビジネスパーソンのための文章力トレーニング

誰にでも分かりやすく「伝わる」書き方・言葉の選び方

◆開催日時 全4回・6月26日(水)～9月25日(水) 18:30～20:30

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 25名
- 受講料 …… 20,000円

読書量の低下や、SNSを中心とした短文でのやりとりの定着により、文章を書くことや、文章で専門外の取引先や同僚にも分かりやすく伝える力「文章力」が弱いビジネスパーソンが増えたとも言われています。

伝わる文章が書けないと、誤解を生んだり、そもそも相手の心に響かず、読んでさえもらえなかったり、ビジネスの場においては致命的な結果につながる可能性もあります。

本講座では、ウェブライティングやレポート、解説・ニュース記事の書き方などを学びながら、実際に専門外の相手にも伝わる文章の書き方を、実践的に学んでいきます。

受講生の皆様に実際に書いていただいた文章を講師が添削する形式で進めるため、実際のビジネスの場で使える「文章力」を身につけていただくことができます。

日 程	内 容
6/26(水)	ライティングの目的・読者と文章の分かりやすさ
7/24(水)	テーマ設定と解説・分析記事(レポート)
8/28(水)	人物紹介(インタビュー)
9/25(水)	オピニオンのまとめ方



講師 鶴野 充茂

ビーンスター株式会社 代表取締役／社会構想大学院大学 客員教授／日本広報学会 常任理事／
(60万部突破のベストセラー「頭のいい説明「すぐできる」コツ」著者)

元劇団四季メイン俳優がおくる! 相手がグッと近くなる演劇的コミュニケーション術 お客様にも、部下にも、同僚にも活かせる相手主体の対話術とは?

◆開催日時 全1回・4月26日(金) 18:45 ~ 20:15

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 15名
- 受講料 …… 4,000円

100%相手主体のコミュニケーションをとりながら、自分が伝えたいことも伝わり、相手も自分も心地よい——演劇人しか知らない、双方が豊かになるコミュニケーション術を体験してみませんか?

お客様や部下、同僚との関係が円滑で、自分も心に余裕があり、みんなから頼られる……

実はこれ、「シアターゲーム」という舞台人が稽古前や本番前などにやる遊びを通して、叶ってしまいます。しかも、楽しく遊びながら気がついたなら誰でもできるようになってしまう。

俳優は舞台上で何千何万というお客様に注目されながら、相手役との「深くてリアル」なコミュニケーションをとることが求められています。日常生活ではなかなかないシチュエーションではないでしょうか。そう考えると、俳優という職業はある意味、極限状態の中でコミュニケーションをとる「妙な生き物」です。だからこそ、コミュニケーションの本質に迫り、双方にとって良い関係性を体現できるように並はずれた訓練を続けています。

今回の講座では、その俳優の訓練の一つである「インプロヴィゼーション(即興演劇)」の手法を通して、仕事やプライベートに役立つであろうコミュニケーション術を体験していただけたらと考えています。「インプロヴィゼーション(以下、インプロ)」は、実はビジネスの世界でも表現力や創造力のほか、変化対応力、即興力(アドリブ力)といったスキルを身につけることができるトレーニングとして注目され始めています。

本講座では、画面越しのオンラインコミュニケーションが主流の現代だからこそ、お互いに積極的に協力しあうことができるチームを創り上げていくために、各個人が身につけておきたいビジネスパーソンとしての「基礎力」を、インプロという切り口から学んでいただきます。

ぜひ演劇の一要素であるインプロを用いながら、あなたも相手目線のコミュニケーション術を身につけませんか?

演劇の講座と聞くと、無理に体を動かさせるのではないのか?演技をさせられるのではないのか?と不安を感じる方もいらっしゃるかもしれません。でも、大丈夫!このワークショップは楽しく遊ぶような時間を通して「あれ、気がつけばできてくるかも?」と、自身のコミュニケーション術の向上を感じられる時間です。どうぞ安心してご参加いただけたら嬉しいです。



講師 阿部 よしつぐ

俳優、演劇家(劇団四季「ノートルダムの鐘」「アナと雪の女王」など多数のミュージカル・舞台に出演)

人生100年時代のパラレルキャリアと自己実現

人脈・スキル・経験ゼロから企業講演や商業出版を実現した方法

◆開催日時 全1回・9月11日(水) 19:00 ~ 21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 4,000円

人生100年時代に注目されている新しい働き方である「パラレルキャリア」。

収入はもちろん、スキルアップや価値観のアップデート、人的ネットワークの構築など、自らのキャリアを築きながら自己実現にも繋がります。

しかしながら、どのようにパラレルキャリアを実践したら良いのかわからないビジネスパーソンも多いのが現状です。

講師は企業(家電メーカー)に勤務しながら、企業や学校での講演、一般社団法人理事、さらにメディア取材や大手出版社からの商業出版まで実現しましたが、そこにいたるまでは試行錯誤の連続でした。

この講座では、元々は自他共に認めるダメリーマンだった講師が、人脈・スキル・経験ゼロからどうやってパラレルキャリアを実践し、自己実現ができるようになったのかをお伝えしていきます。

皆さんが新しい第一歩を踏み出し、効率よくパラレルキャリアを実践できるようになれば嬉しく思います。



講師 大村 信夫

「片付けパパ(R)」代表 / 一般社団法人パラレルキャリアマネジメント協会 理事・事務局長 / 「片付けパパ(R)の最強メソッド ドラッカーから読み解く片付けの本質」(インプレス) 著者

F18
F19

ハラスメント対策講座～良好な職場環境づくり

1回目 アンガーマネジメントを活用 2回目 コミュニケーション力向上

◆開催日時 全2回・7月12日(金)・7月26日(金) 18:45～20:45

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 8,500円

ハラスメントの現状と背景には、2012年に「職場のハラスメントの予防・解決に向けた提言」が厚生労働省によって取りまとめられました。その後もハラスメント相談は増えており、2017年から妊娠出産へのハラスメント行為への防止措置も義務づけられました。良好な職場環境をつくり、真の働き方改革を実現するためには、2大ハラスメントといわれるパワーハラスメント、セクシャルハラスメントの定義を理解し、どのようなコミュニケーションをとれば理想の関係を築くことができるのかを学ぶことが重要です。

本講座では1回目に、ハラスメント定義を知り、怒りの正体が引き起こすハラスメントを防止するために、後悔しない怒り方～対処術を学びます。

2回目は、コミュニケーション力を向上するためのスキル、過不足なく相手に思いを伝えるためのアサーティブコミュニケーション(自分も相手も大切にすること)を実践を交えながら習得していただきます。知識⇒出来る⇒いつもしている⇒習慣化できることが本講座のねらいです。

全てのビジネスパーソン、これから社会で活躍する学生の方にも知識として知っておくべき講義内容です。

日 程	内 容
7/12(金)	ハラスメント定義認識とアンガーマネジメントの関係
7/26(金)	コミュニケーション力向上スキルを習得～伝える



講師 平口 穂奈美

一般社団法人日本グローバルマナー協会 チーフ講師

F20
F21

セルフモチベーション講座(基礎編)

◆開催日時 全1回・8月3日(土) 13:30～15:00

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 4,500円

忙しい現代社会の中でイキイキと健やかに暮らしていくためには、メンタルの安定と同時にモチベーションをマネジメントしていく力が必要となります。

本講座では、日々発生するやるべき事に対してどのようにモチベーションを設定していくか、事例を交えて学んでいただきます。また、モチベーションとは何かについてお伝えし、モチベーションの種類についても学んでいただきます。やる気が起きない時がある、どのようにモチベーションをキープしていったらいいのか知りたい方におすすめです。



講師 夏目 えみ

メンタルトレーナー 研修講師

F22 オンライン
F23 会場型

セルフモチベーション講座(応用編)

モチベーションが低下する原因と対処をさまざまな事例から学ぶ

◆開催日時 全1回・9月7日(土) 13:30 ~ 15:00

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 4,500円

この講座では一事的にモチベーションが下がる、日常生活の様々な事例から理論をどのようにして活用していくかを学んでいきます。対象としてはセルフモチベーション基本編をご受講いただいた方のステップアップの講座です。理論をただ理論として理解するのではなく、日常生活への取り入れ方を学んでいきます。セルフモチベーションの習慣化を目指していきましょう!

※セルフモチベーション基礎編をご受講いただいた方が対象です。



講師 夏目 えみ
メンタルトレーナー 研修講師

F24 オンライン
F25 会場型

部下モチベーション指導法～若手世代の傾向から考える～

◆開催日時 全1回・9月3日(火) 19:00 ~ 20:30

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 4,500円

組織の発展において、部下育成は不可欠です。でも若手世代との世代間のギャップに悩み、どのように指導していったらよいか悩んでいる、リーダー・管理職の方も多いと思います。そのような上司の皆様に向けたセミナーです!

まず最初に若手世代の傾向を学びます。そのうえで、信頼の築き方、効果的なリーダーとしての部下育成法を習得します。

部下の主体性発揮のための指導法、モチベーション向上のためのコミュニケーションなどにも触れていきます。ぜひ今後の部下育成力を養っていきたい方はご参加ください!



講師 夏目 えみ
メンタルトレーナー 研修講師

ビジネス

マネジメント

ヒューマンリソース

ストラテジー

ファイナンス

デジタル戦略

スキル・ブラッシュアップ

一般教養講座

F26
F27

ビジネス本が1時間で読めるようになる楽読(速読)入門講座

誰でもできる楽しい速読トレーニングを通じて、脳と身体を活性化させよう

◆開催日時 全1回・7月24日(水) 19:00 ~ 20:30

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 4,000円

「500文字」。これは1分間に読める文字数の日本人の平均です。これが2,000文字となれば、普通のビジネス書籍であれば1冊を1時間弱で読めることとなります。このスピードはエリート大学生と同じと言われています。

「速読とはコツやテクニックだ」と思われている方も多いのですが、「楽読」で行うのは、斜め読みでも飛ばし読みでもありません。理解力・記憶力を落さずに読書スピード、情報処理スピードを上げていくことが「楽読」です。普通に読んでいるだけで「速く読めている脳」をつくりだします。

本講座で【誰でも、楽しく、楽に】本を読めるテクニックを習得しましょう。



講師 小宮山 龍一
楽読 新宿スクール 代表

F28
F29

スキル・知識を身につけるための読書講座

ビジネス書「名著」リスト付き。書店員も実践する本選びのコツとは。

◆開催日時 全1回・7月19日(金) 19:15 ~ 20:45

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 4,000円

本はAmazonをはじめとした、ECサイトで簡単に購入できるようになりました。

一方、書店では話題の本が目立つ場所に平積みされ、書棚には各分野で押さえておきたい名著、入門書から専門書までが数多く並べられており、関連する書籍を俯瞰できるという、ECサイトにはない利点があります。

しかし、本選びのコツを知っておかないと膨大な本の中で迷ってしまい、本当に必要とするスキル・知識を身につけるには不適當な本を手にとってしまう恐れもあります。

本講座は、ビジネスパーソンも多く立ち寄る新宿の書店の陳列をご紹介しますながら、どのように本を選ぶべきか、役立つヒントをお伝えする講座です。

また、ビジネス各ジャンルの名著や、最新の話題書もご紹介します。



講師 伊藤 稔
紀伊國屋書店 新宿本店 副店長

実務に活かせるExcelグループワーク

あなたの「働き方改革」を後押しするExcel機能3選

◆開催日時 全3回・7月21日(日)～9月22日(日) 15:00～17:00

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 30名
- 受講料 …………… 13,000円
- ◆ExcelがインストールされたWindowsPCをご準備ください。

「働き方改革」が謳われ、いかに仕事の生産性を高めるかについて、会社組織・ビジネスパーソンの双方において関心が高まっています。しかし、具体的に何から始めれば良いのか、頭を悩ませている人が多いのも事実です。まずは、個人レベルの生産性を上げるためにも、Excelのスキルアップから始めてみませんか。

Excelは習得コストに対して得られる成果が非常に高く、大変コストパフォーマンスの良いスキルです。もちろん、Excelスキルの習得が早ければ早いほど、実務で活用できる機会も増えるため、この機会に本講座を活用して、Excelスキルの基礎を習得することをおすすめします。本講座では、特に実務で用いる頻度が高く、かつ応用範囲が広いピボットテーブル、VLOOKUP関数、IF関数に絞って学習していきます。

サンプルファイルを用いて、実際に手を動かしながら、それぞれの基本的な使い方、応用テクニックまでを学んでいただきますので、着実なスキルアップが目指せます。本講座で学んだテクニックを用いて、あなたの実務の生産性アップにつなげていただければ幸いです。

日 程	内 容
7/21(日)	ピボットテーブルの基礎・応用テクニック
8/25(日)	VLOOKUP関数の基礎・応用テクニック
9/22(日)	IF関数の基礎・応用テクニック

講師 森田 貢士

「Excelでできるデータ集計・分析を極めるための本」著者

【4月1日～9月30日毎日受講可】オンライン英語力向上プログラム
24時間いつでも学べるe-Learningシステム

◆開催日時 4月～9月末日

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 200名
- 受講料 …………… 35,000円
- ◆お申し込み・ご入金いただいた後、4月から9月末日までいつでもアクセスできるアカウント・受講方法をご案内します。
- ◆受講レベルにつきましては、TOEIC(R)450点～程度を目安としています。
- ◆講座開始後のキャンセルはできません。
- ◆[support@espire.jp]のメールが受信できるように設定してください。
- ◆なお、ご入金後、1週間以上経過してもアクセスアカウントのご案内が受信できない場合は、お問い合わせください。
- ◆上記の場合でも、使用期限は延長しませんので、お申し込みの際はご注意ください。

本講座は、4月から9月末日までの半年間、PCの他、タブレットやスマートフォンでも学習できる英語e-Learningプログラムです。

プログラムは、VOCABULARY、READING、LISTENING、WRITING の4つのユニットから構成。各ユニット、単語や表現を限定した入門・初級レベルから英語母語話者に近い上級レベルまで豊富な問題を用意しています。

VOCABULARY ユニット収録単語数：7411語
READING ユニット収録問題数：294題
LISTENING ユニット収録問題数：312題
WRITING ユニット収録問題数：130題(AI自動添削と先生による添削指導付き)

受講開始レベルもゴールも自由に設定できるため、ご自身の英語力と学習ペースに合わせて自由に取り組むことが可能です。継続受講率の高い講座です。

豊富な演習問題と英語を定着させるための効果的なトレーニングを体感できる本プログラムで、英語力の確かな定着と英語力の向上を実現してください。

【本プログラムを実際に利用された受講生の声】

- ・LISTENING の反復学習のおかげでネイティブの話すスピードで英語を聞き取ることができた。
- ・READINGユニットにある速読トレーニング機能は、限られた時間で正確に読む力を向上させるためによく使っている。
- ・電車の移動時間やちょっとした待ち時間に気軽に取り組めるので継続しやすい。

- ◆お申し込み・ご入金いただいた後、4月から9月末日までいつでもアクセスできるアカウント・受講方法をご案内します。
- ◆[support@espire.jp]のメールが受信できるように設定してください。携帯キャリアのメールアドレスではお申し込みいただけません。なお、ご入金後、1週間以上経過してもアクセスアカウントのご案内が受信できない場合は、お問い合わせください。
- ◆上記の場合でも、使用期限は延長しませんので、お申し込みの際はご注意ください。
- ◆受講レベルにつきましては、TOEIC(R)450点～程度を目安としています。
- ◆講座開始後のキャンセルはできません。

◆開催日時 全2回・7月5日(金)・7月12日(金) 18:30～20:00

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 8,000円

仕事を行う上でなぜノートを取るのか?それは仕事の効率をあげるためであって、勉強のためではありません。

社会人として、ビジネスマンとしてノートの取り方は、慣れ親しんだ学生の頃のノートの取り方とは別物であり、そのことに早いうちに気付かなければなりません。

学生がノートを取る理由は重要なことを「記憶」するためであります。

ビジネスマンがノートを取る理由は、その思考・計算過程から細部に至るまでのことを「とりあえず」「記録」するためです。つまり、忘れることを前提としてノートを取ることにあります。

ビジネス書大賞1位になった『「結果を出す人」はノートに何を書いているのか』の著書が、花王でサラリーマン経験から、実際の現場での経験を元にした使えるノウハウを基に仕事を効率化するためのノートの使い方を説明します。

美崎 栄一郎講師は、ビジネス書著者&講演家。デビュー作『「結果を出す人」はノートに何を書いているのか』がビジネス書大賞1位に。その後、花王でサラリーマン経験から、実際の現場での経験を元にした使えるノウハウをまとめ、著作は30冊以上。『[書類・手帳・ノート・ノマド]の文具術』は文具本で異例のヒット。『iPadバカ』はiPad関連書籍で最も売れた記録を持つ。2013年よりビジネス手帳の監修も手がける。



講師 美崎 栄一郎

ビジネス書作家・商品開発コンサルタント

日 程	内 容
7/5(金)	結果を出すためのビジネスノート術
7/12(金)	職場活性化・コミュニケーションのためのメモ術

◆開催日時 全1回・6月13日(木) 18:45～20:45

- 対象 …………… 社会人一般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 4,000円

あなたにとって“旅”とは何ですか?おそらく旅をするとき、そこまで深く考える人はそれほどいないと思います。しかし、世の中には旅を通じて、自分の人生を変え、他人の人生を変え、世界を変えてきた人たちがいます。その人たちも、世界を変えようと思って旅をしていたわけではありませんが、旅の途中のちょっとした気づき、ちょっとした出会いを大切に、それが人を幸せにすると信じたからこそ大きな変化となったのです。

“旅”には、世界を変える力がある、自分を変える力がある。

しかし、それはそんなに難しく考える必要はありません。

そもそも“旅”は楽しむものです。

この講座は、観光経営学のMBAを取得し、旅行業界の最前線に立つ講師から、今まで何気なく“旅”をしてきた方へ、旅を通じて新しい価値観を感じて“もっと”幸せな気持ちになれる、少し違った“旅”の考え方をお伝えします。



講師 大室 聡志

株式会社エイチ・アイ・エス HIS JAPAN 個人旅行営業本部 海外旅行事業部 impresso事業グループ グループリーダー

今さら聞けない!ニュースを読み解くための経済講座

経済ニュースを正しく読み解くための基礎知識や考え方を学びます

論理的思考

疑う力

成長

◆開催日時 全4回・5月14日(火)～6月11日(火) 19:00～21:00

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 16,000円

新聞やテレビで、経済についての話題が取り上げられない日は1日たりともありません。ビジネスパーソンのみなさんは、多くの経済ニュースを日々見聞きしているはずです。社内外で話題になることも多いのではないのでしょうか。これらの経済ニュースを、みなさんは正しく読み解けていますか? ニュースで語られていることがどのような背景から生じていて、日本の経済や社会にどのような影響を持つのかを理解していますか? 経済の世界は専門用語が多く、また金利や為替といった普段は馴染みのない数字も沢山出てきます。学生時代に経済学を一通り勉強した人でも、激しく変化する現実の経済に、どのように知識を使えばよいのか戸惑うことが多いでしょう。本講座では、ビジネスパーソンのみなさんが、日々の経済ニュースを正しく読み解くための基礎となる経済の知識や考え方を学びます。経済学初心者の方、一通りの経験はあるが学び直してみたい方にお勧めです。

第1回:日本の現状を読み解く(GDP、経済成長、労働生産性)

経済規模を測るGDPとはそもそも何かを理解した上で、日本経済のこれまでの推移と現状を振り返ります。その上で、現在の日本経済が抱えている課題について考えていきます。

第2回:日本の課題を読み解く(財政、少子高齢化、社会保障)

現在の日本は、さまざまな構造的課題を抱えています。その中から、財政赤字、少子高齢化、社会保障問題を取り上げ、これらの課題の難しさがどこにあるのか、そして政府の対応について考えていきます。

第3回:金融政策を読み解く(金利、金融政策)

日本銀行の金融政策によって超低金利が長期にわたり続いています。経済における金利の役割を理解した上で、金融政策や超低金利の影響について考えていきます。

第4回:投資・資産運用を読み解く(株式、投資信託)

資産運用の代表的な商品である株式、投資信託について学びます。それぞれの市場や価格形成について理解した上で、政府が掲げる「貯蓄から投資へ」の背景、資産形成の方法について考えていきます。



講師 岩上 敏秀

鹿児島県立短期大学 商経学科 教授

日 程	内 容
5/14(火)	日本の現状を読み解く(GDP、経済成長、労働生産性)
5/21(火)	日本の課題を読み解く(財政、少子高齢化、社会保障)
6/4(火)	金融市場を読み解く①(金利、外国為替、金融政策)
6/11(火)	金融市場を読み解く②(株式、投資信託)

社内・社外に企画を通す プレゼン&コミュニケーション術

説得力を上げて相手を動かす伝え方

個人的実行力 情熱・宣教力 内的価値 共感・傾聴力 論理的思考
感情コントロール 自己効力 外向性 組織へのコミットメント 表現力

◆開催日時 全3回・5月15日(水)～5月29日(水) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 12,000円

- ◆PCが筆記用具(書き込んでワークができるもの)をご用意ください。
- ◆本講座ではディスカッションやワークを行います。積極的にご参加いただける方のご受講をお待ちしております。

練りに練った企画でも、人に伝える段階でうまく伝えることが出来ずに、悔しい思いをしている人が多くいます。では、提案したい内容を上手く伝えて、相手を動かすにはどうすればいいのでしょうか。一言でプレゼンテーションといっても、その目的や対象者との関係性、オンラインか対面か等によって、必要な構成要素が異なります。

本講座をきっかけに、新しい事業や企画の伝え方を見直してみませんか?

社内や社外で企画を提案する際のポイントを、「聞き手目線」「説明と説得」「目的と構成」など、欧米で一般的なトピックに沿って学べます。

また、ミニ演習を通して、即実践できるノウハウも知ることができます。是非、新しい考え方に触れて、あなたの企画を通して下さい。

日 程	内 容
5/15(水)	人前で話す心得・聴き手目線
5/22(水)	緊張コントロール、目的別アプローチ
5/29(水)	企画を通すためのプレゼンテーション



講師 八代 華代子

AMK コミュニケーション代表/事業構想大学院大学 客員教授

F36 オンライン

明日から使える!相手の心を動かすパワポ資料作成術

見た目で損しない、苦手な資料作りが楽しくなるノンデザイナー向け講座

論理的思考

自己効力

興味

創造性

成長

表現力

◆開催日時 全3回・6月12日(水)～6月26日(水) 19:00～21:00

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 12,000円

ビジネス・学業を問わず、パワーポイントでの情報伝達が当たり前の時代です。しかし、会社でも学校でも資料作成の基本を教えてくれる経験はほとんどなかったのではないのでしょうか?本講座では「相手の心を動かすパワーポイント資料」を作成するために必要なデザインルールをノンデザイナーの方向けにキホンのキからお伝えします。

講師は元富士通のデジタルコンサルタントでこれまでに200社以上に提案実績があり、慶應義塾大学大学院SDM研究科で図解に関する論文を執筆している産学ハイブリッドなビジネスパーソンです。

資料作成にセンスや絵心は一切必要ありません。実際によくある事例をビフォー・アフター形式でまとめながら、デザインルールのコツやツボ、小ネタを交えながらお伝えします。学んだ次の日から使える超実践的な資料作成術を身につけましょう。

□メインとなる対象者

- ・顧客提案が多い職種の方(営業・コンサル・マーケティングなど)
- ・社内提案が多い職種の方(企画・商品戦略・人事など)

※いずれもデザイナーじゃないけどデザインスキルが必要なノンデザイナーの方

□講座概要

- ・第一回:6月12日(水)
-「心を動かす資料」とは?構成のキホンを知ろう
- ・第二回:6月19日(水)
-「フォント・色・図形」の三大要素をマスターしよう
- ・第三回:6月26日(水)
-「グラフ・写真・図解」の魅力を引き出そう



講師 高野 雄一
Metagram 代表

日 程	内 容
6/12(水)	『心を動かす資料』とは?構成のキホンを知ろう
6/19(水)	『フォント・色・図形』の三大要素をマスターしよう
6/26(水)	『グラフ・写真・ピクトグラム』の魅力を引き出そう

F37 オフ

業務効率を高めるためのロジカルシンキング

ビジネスパーソンに必須のスキルを基礎から活用まで

◆開催日時 全3回・7月17日(水)～7月31日(水) 18:45～20:15

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 13,500円

複雑で込み入った状況を、相手に伝えるのは得意ですか?

自分の頭の中にあるビジョンやプランを、言葉で伝えることができますか?

プレゼンテーションしても、要点が相手に伝わりにくいと感じることはありませんか?

会議やミーティングが長い割に中身の無いものになっていませんか?

今や、ビジネスパーソンに必須のスキルと言われているのが、ロジカルシンキングです。物事を論理的に分かりやすく組み立て、順序立てて説明できることは、自身の業務効率を上げるだけでなく、様々なビジネスシーンでの円滑なコミュニケーションにも役立てることができます。

本講座では、「ロジカルシンキング」は聞いたことがあるがわからない、ビジネス本で知識は得たが、実際の業務では活用できていないと考える方などに向けて、ロジカルシンキングの基礎から始め、フレームワーク演習やロジックツリー演習を通じて、論理的思考のトレーニングを行い、実際のビジネスシーンで活用できるスキルを獲得することを目指します。

営業やプレゼンテーションの質を更に高めたいと考えている方はもちろん、チームや部署のマネジメントに悩むリーダーの方や、今後ビジネススキルを身につけていきたいと考えている若手社員の方など、幅広くおすすめできる講座です。



講師 染谷 文香
株式会社HRインスティテュート
フェロー、チーフコンサルタント

日 程	内 容
7/17(水)	ロジカルシンキングとは何か?、考える和悩むの違い
7/24(水)	ロジカルシンキングのための思考法
7/31(水)	情報や考えを整理するためのロジックツリー

◆開催日時 全4回・7月5日(金)～7月26日(金) 18:30～20:30

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 16,000円

本講座では、リモートで、ファシリテーションの基礎を学習していただきます。オンライン会議におけるファシリテーションの要点についても触れます。ファシリテーションとは、会議や打ち合わせを効率的・効果的に行う技法のことです。例えばビジネスにおける会議や、私生活ではマンションの理事会など、2人以上の人が何かの目的に向かって話し合う場で使われます。

リーダーやマネジャーなど、会議や打ち合わせを主催したり、当日の進行をしたりする立場の方はもちろんのこと、「声が大きい人の意見ばかり」「決まったことが実行されない」「最初から結論ありき」など、こういった会議に疑問を感じている方も、ファシリテーションを学習することにより、生産性を高め、出席者の納得性を高めることができますようになります。

初めてファシリテーションを学ぶ方でも分かっていただけるよう、ファシリテーションの基礎から始め、ファシリテーションの技法である「アジェンダ作成」「板書」についても学修していただきます。具体的なグループワークを通じて他の受講者から気付きを得たり、経験豊富な講師による解説で理解を深めたりして、楽しみながら実践的なコツをつかんでいただけるようにプログラムしています。

※4日目のテーマ「ファシリテーション研修講師養成」については選択受講が可能です。「ファシリテーション研修講師養成」では、ご自身が所属する組織にファシリテーションを導入したいと考えている方はもちろんのこと、研修を本業とされている方が本講座のノウハウを活用して有料の研修を開催したいとお考えの場合も歓迎いたします。



講師 今井 正文

中小企業診断士、ITコーディネータ

日 程	内 容
7/5(金)	ファシリテーションの基礎
7/12(金)	アジェンダ作成の技法
7/19(金)	板書の技法
7/26(金)	ファシリテーション研修講師養成

◆開催日時 全3回・5月17日(金)～5月31日(金) 19:00～20:30

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 12,000円

本講座では、Zoomミーティングに参加していただきながら、Zoomの機能を解説するとともに、ビジネスの実践場面における様々な活用方法を体験していただきます。初めて、Zoomを利用する方から、ビジネスで本格的に活用する方まで、この3日間で網羅的にZoomを習得いただくことができます。

Zoomは、その使いやすさと品質の高さにより、世界的にもっとも利用されているオンラインミーティングサービスのひとつです。Zoomミーティングに参加するだけであれば、サインアップ(ユーザー登録)が必要ないため、急速に利用者が増えています。また、無料でサインアップすれば、オンライン会議を主催することができるようになります。有料契約をすれば、さらに多彩な機能を使うようになり、オンラインでの会議や研修などを、効率的・効果的に運営することができます。

3日目は、主催者として、Zoomを利用したオンラインでの会議や研修などを開催する際に、知っていれば役に立つ実践的なノウハウを具体的に解説するとともに、それを実際に体験しながら理解を深めていただきます。

本講座は、すでに日々の業務でZoomを使用しているが、多くの機能を使いこなせていないと感じる方や研修をオンライン化したいと考えている教育担当者、または、今後、自社に導入したいと考えているシステム担当者にもおすすめです。

※本講座では、無料版に限らず、有料版の機能についてもあわせて解説いたします。



講師 今井 正文

中小企業診断士、ITコーディネータ

日 程	内 容
5/17(金)	Zoomの設定(主催者＝ホスト側の設定)
5/24(金)	Zoomの活用とファシリテーション(主催者向け初級編)
5/31(金)	Zoomの活用と応用(主催者向け上級編)

◆開催日時 全2回・7月1日(月)・7月8日(月) 19:00～21:00

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 8,000円

プレゼンテーションの際に求められることは漫才のパフォーマンスで求められることと同一といっても過言ではありません。さらには漫才づくりにおいては相手と協働し、観客と対話するためのコミュニケーション能力が必要となります。

本講座では、テレビ番組の司会や講演で活躍するプロの漫才師の指導のもと、受講生のプレゼンテーション力・コミュニケーション力の育成を目指します。また、物事を簡潔かつ的確に伝え、ユーモアを交えて聞き手の心を掴むための技法をワークショップ形式で学んでいただきます。

他者とのコミュニケーションの際に求められる基本姿勢についても解説し、そのうえでコミュニケーションを円滑にするための様々なテクニックもお伝えします。

今期より会場型で全2回の開催とし、第1回は「1対1のコミュニケーション」を、第2回は「1対複数(プレゼン)のコミュニケーション」を学びます。

日 程	内 容
7/1(月)	1対1のコミュニケーション
7/8(月)	1対複数のコミュニケーション



講師 井藤 元

東京理科大学 教育支援機構
教職教育センター 教授/博士(教育学)



講師 木曾さんちゅう

漫才協会所属。漫才コンビ・Wコロンを結成し、漫才新人大賞特別賞を受賞

◆開催日時 全1回・7月2日(火) 18:45～20:45

- 対象 …… 社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 4,000円

グローバルかつ様々な面でボーダレス化が進む現代社会において、良好なコミュニケーションをとるためには相互理解や相手を尊重する心が必要不可欠です。その思いやりの心を伝えるには相手に見える化が重要でありその一つとして「グローバルマナー」が存在しています。好感と信頼は、世界共通の成功への入口。今こそ改めて、世界共通のマナーについて知識を深めてみませんか。語学力に自信がなくても問題ありません。グローバル社会におけるマナーの基礎、異文化を理解や異文化コミュニケーションのルール軸としたカリキュラム内容になっています。より楽しく誰とでも意思疎通が出来るために、相手の価値観や文化・言葉の壁を超える表現スキルの習得を目指します。まずは相手を知ること、世界共通のマナーと一緒に学びましょう。



講師 武田 富美子

一般社団法人日本グローバルマナー協会講師

F43 オンライン
F44 会場型

うつを知って鬱を制す 自殺大国日本が抱えるうつ病と向き合う

◆開催日時 全1回・5月13日(月) 18:45 ~ 20:45

- 対象 …… 管理職・リーダー層
社会人一般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 4,000円

うつ病とは何故起きるのか?自殺大国と呼ばれる日本の中で、うつ病とはどのようなものでどのように対応すると上手にコントロールできるのか? 3人の子育てをしながら企業内保健室勤務看護師、訪問看護歴での看取り経験をもつ健康経営エキスパートアドバイザーが講師を務め、個性ある人々のメンタルヘルスに向き合ってきた経験をお話しします。御一人おひとりの「生き方哲学」に触れ、多くの方々に伝えなくてはならない役目が「予防」です。働き盛りの方の身体の変化などを考えながら、陥りやすい事例と予防方法、活用できるアイテム、健康維持のための食事管理、身体づくりなどをお話しさせていただきます。



講師 芝塚 たえ子
株式会社 医協 代表取締役

成長スケール

F45 オンライン

実践で使える聴く力

部下、同僚、家族、誰にでも活かせるコミュニケーション力を磨く

柔軟性	内的価値	共感・傾聴力	感情コントロール
寛容	自己効力	表現力	影響力の行使

◆開催日時 全3回・7月4日(木) ~ 8月1日(木) 19:00 ~ 21:00

- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 12,000円

部下・同僚との会話や、子どもや親など家族との会話の中で「もう少し聴いた方がいいかも…」と思った経験をお持ちではないでしょうか。逆に「もう少し聴いてほしかった」と思ったことがあるかもしれません。

本講座は、聴くことが大切なのは分かっているけど上手くできない。また、聴いているつもりだけど「聴いてない」と言われたり、本当に聴けているのか不安な方を対象に、学びを深めていきます。

座学で学んで面白かったで終わらず、リアルな仕事や生活の中で活かせる聴く力をお伝えすることにこだわり、大きく3つの観点でコンテンツを用意する予定です。

1つ目は「聴く力」。非常に感覚的に思える「聴く」という行為を、頭で整理して理解できるよう要素分解し、体系的にお伝えします。理論と実践のどちらも扱っていきます。

2つ目は「伝える力」。コーチングやカウンセリングの場面では聴くだけすればいいですが、実際の部下との1on1、同僚との打合せ、家族との会話の中では、聴くだけでは物事が上手くいかないことも多いはず。伝える力もセットで学ぶことが、聴く力を日常で活用するには必須になってきます。

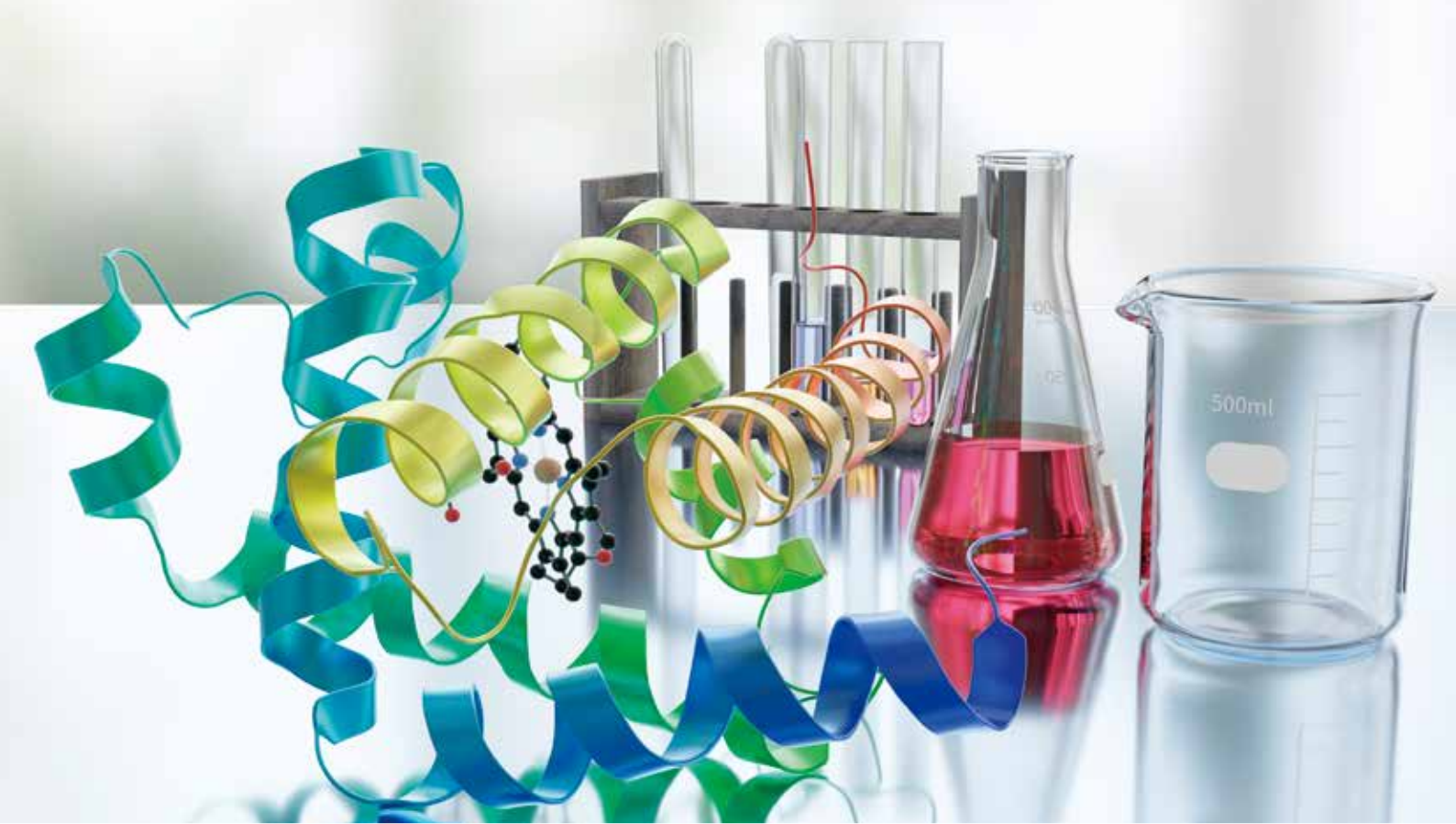
3つ目は「聴くと伝えるを両立する力」。聴くだけでもダメ。伝えるだけでもダメ。状況に合わせて、聴くと伝えるを使い分けることが必要になってきます。2つの力を上手く両立するためのポイントをお伝えします。

日 程	内 容
7/4(木)	聴くとは何か?聴くを要素分解する
7/18(木)	聴くを活かすための伝える力について考える
8/1(木)	聴くと伝えるを両立するために



講師 櫻井 将
エール株式会社 代表取締役





一般教養講座

Liberal Arts

「人生100年時代」を見据え、生涯現役であるために、ビジネス講座だけではなく、「サイエンス」「ライフアップ」などの教養講座を開講しています。教養は、「専門知識」「専門外だけれども業務に必要な知識」と一体でビジネスのベースになるものです。言い換えれば、ブレないものの見方・考え方の軸とも言えます。

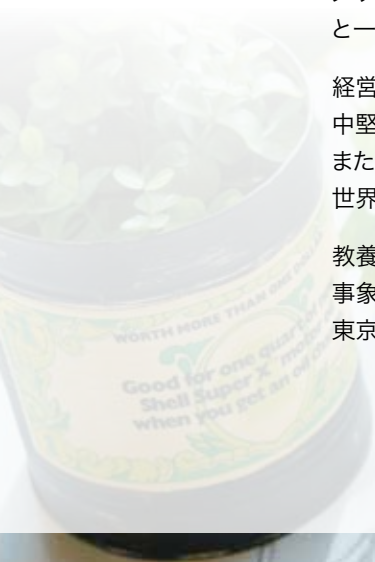
経営者にとっては、教養はビジネスにおける意思決定の際の決断力つまり覚悟の源になります。

中堅管理職にとっては、教養は物事を深く考える上での土台を形成することに繋がります。

また、人生100年時代。自分のライフプランを充実させる方にとっては、セルフマネジメントの手助けや、新たな世界を広げる材料となります。

教養を深めることは、自らの視点・思考への強い影響をもたらします。一つのニュースに触れた時に、ただその事象を知るだけではなく、その背景を洞察したり、その情報から未来を読み解くことができるようになります。

東京理科大学オープンカレッジでは、これからの自分の将来を豊かなものにする様々な講座を開講しています。



大分野	小分野		講座名	日程	バック 附番	ページ 数
サイエンス講座	宇宙理工シリーズ		K01/K02 地上・宇宙Dual開発への招待	5月11日(土) 10:30 ～ 12:00	P01 P01-1	P092
			K03/K04 地上における建築構造と宇宙における建築構造	5月18日(土) 10:30 ～ 12:00		
			K05/K06 3Dプリンターで作る、軽くて強い複合材料構造	5月25日(土) 10:30 ～ 12:00		
	化学 シリーズ	化粧品の概要	K07/K08 オリエンテーションと化粧品概論	5月11日(土) 13:00 ～ 14:30	P02 P02-1	P092
			K09/K10 化粧品とビジネスアライアンス	5月18日(土) 13:00 ～ 14:30		
			K11/K12 化粧品の科学技術史	6月1日(土) 13:00 ～ 14:30		
			K13/K14 化粧品をめぐる心理学	6月8日(土) 13:00 ～ 14:30		
		化粧品の基礎	K15/K16 化粧品の成り立ち	7月6日(土) 13:00 ～ 14:30	P03 P03-1	P093
			K17/K18 化粧品の基礎:界面化学	7月13日(土) 13:00 ～ 14:30		
			K19/K20 化粧品の乳化・可溶化	7月13日(土) 15:00 ～ 16:30		
			K21/K22 化粧品の原料	7月27日(土) 10:00 ～ 11:30		
		化粧品の肌への作用	K23/K24 化粧品と皮膚 美と健康は表裏一体	7月27日(土) 13:00 ～ 14:30	P04 P04-1	P093
			K25/K26 化粧品の評価	8月3日(土) 15:00 ～ 16:30		
			K27/K28 化粧品と皮膚科学的応用	9月21日(土) 10:00 ～ 11:30		
			K29 化粧品の安全性とその評価法	9月7日(土) 10:00 ～ 11:30		
		人体の不思議	K30/K31 植物の生き方・人との共生	5月18日(土)・5月25日(土) 13:00 ～ 15:00	P05 P05-1	P094
			K32/K33 健康寿命を延伸する最高の腸活	6月1日(土) 13:00 ～ 14:30		
			K34/K35 いのちを繋ぐ人工臓器	6月15日(土) 10:00 ～ 11:30		
			K36/K37 酵素ってなんだろう?	6月22日(土) 10:00 ～ 12:00		
	生命・薬学 シリーズ	生命	K38/K39 命をつなぐ配偶子エピゲノム	5月11日(土) 13:30 ～ 15:00	P06 P06-1	P095
			K40/K41 老いと死を科学する	5月18日(土) 10:00 ～ 12:00		
			K42/K43 本当は怖い腎臓病	6月1日(土) 10:00 ～ 11:30		
			K44/K45 骨の病気と治療法	6月8日(土) 10:00 ～ 11:30		
			K46/K47 がん細胞を見てみよう ～がんの病理診断の変遷～	6月29日(土) 15:00 ～ 17:00		
		薬学	K48/K49 薬と食品の微妙な関係	5月26日(日) 13:00 ～ 14:30	P07 P07-1	P096
			K50/K51 なるほど漢方講座～梅雨夏の養生編～	6月8日(土) 13:00 ～ 14:30		
			K52/K53 薬になる植物	6月22日(土) 13:00 ～ 15:00		
	物理学シリーズ		K54 光の不思議	5月24日(金) 18:30 ～ 20:30	P08	P097
			K55 宇宙膨張の発見と暗黒エネルギー	6月4日(火) 18:30 ～ 20:00		
			K56 素粒子の世界とニュートリノ	6月15日(土) 10:00 ～ 11:30		
	数学シリーズ		K57 今こそ知りたい『推測統計』	6月1日(土)・6月15日(土) 12:30 ～ 14:00	P09	P097
			K58 幾何学ってなんだ	6月27日(木) 18:30 ～ 20:30		
			K59 電磁気から始める相対性理論	7月4日(木) 18:30 ～ 20:30		
	理工学一般シリーズ		K60/K61 ウイルスの進化学	5月17日(金) 18:30 ～ 20:00		P097
			K62 神楽坂周辺の地形・地質・歴史散歩(1)	5月26日(日) 10:00 ～ 12:00		
			K63/K64 眠れない日を減らす、不眠予防法	6月1日(土) 13:00 ～ 14:30		
教養講座	ライフアップ		L01 ピールを知る。	5月25日(土) 14:30 ～ 16:30		P098
			L02 ウイスキーを楽しむ	9月7日(土) 14:00 ～ 16:00		
			L03/L04 市民一人一人が頑張る防災	9月7日(土) 10:30 ～ 12:00		
			L05 楽しく学ぼう! AI時代におけるAI思考	7月21日(日) 10:30 ～ 12:00		
			L06/L07 近世英国における読書とは?	9月20日(金) 19:00 ～ 20:30		
			L08 家淹れコーヒー	9月14日(土) 13:00 ～ 15:00		
			L09 脳力パワーアップ講座	4月27日(土) 13:00 ～ 16:00		
			L10/L11 妖怪の生命科学	7月12日(金) 18:30 ～ 20:00		

大分野	小分野	講座名	日程	バック 附番	ページ 数
教養講座	ライフアップ	L12 南圭介と旅する世界遺産と世界の暮らし	5月11日(土) 14:00 ~ 16:00		P099
		L13 宮本武蔵の『五輪書』と『独行道』を現代的に読み解く	8月31日(土)・9月7日(土) 13:30 ~ 15:00		
		L14 「老けない人」ほどよく喋る	5月17日(金) 14:00 ~ 16:00		
		L15 誰でもわかる正しい発声法～入門編～	7月6日(土) 10:30 ~ 12:30		
		L16 誰でもわかる正しい発声法～中上級編～	9月14日(土)～9月28日(土) 10:30 ~ 12:30		
		L17 「また会いたい」という好印象を作るビジュアルコントロール学講座	8月31日(土) 13:00 ~ 15:00		
		L18 筋トレの科学	7月6日(土) 13:00 ~ 14:30		
		L19 片付けババ(R)の人生を整え夢を実現する片付け習慣術	7月6日(土) 10:00 ~ 12:00		
		L20/L21 ストレスケアに効く!生活習慣セミナー	6月22日(土) 13:30 ~ 15:00		
		L22 本番に強くなる集中カトレーニング	5月23日(木) 18:30 ~ 20:00		
	語 学	L23 英語ならではの会話のコツを理解しよう!	8月24日(土)～9月28日(土) 13:00 ~ 14:30		P100
		L24 毎日の英会話	5月8日(水)～7月17日(水)		
子ども向け科学講座	科学実験	M01 算数・数学ふしぎ探検隊	4月27日(土) 13:00 ~ 15:00		P101
		M02 親子科学教室	7月20日(土) 9:00 ~ 16:00		
		M03 ENGLISH × SCIENCE	6月29日(土) 13:00 ~ 14:30		
		M04 もの動きの仕組みが分かる工作キットを組み立てよう!(午前)	7月6日(土) 10:00 ~ 12:00		
		M05 もの動きの仕組みが分かる工作キットを組み立てよう!(午後)	7月6日(土) 14:00 ~ 16:00		P102
		M06 親子で体験!「さんすうゲーム」～立体ずけい編～(午前)	7月7日(日) 10:30 ~ 12:00		
		M07 親子で体験!「さんすうゲーム」～立体ずけい編～(午後)	7月7日(日) 14:00 ~ 15:30		
		M08 日本にはなぜ地震が多いのだろう	6月30日(日) 13:00 ~ 15:00		
		M09 岩石って何だろう	7月14日(日) 13:00 ~ 15:00		P103
		M10 電球を作ろう!	6月29日(土) 13:00 ~ 15:00		
		M11 楽しいもの作りのいろいろ	7月27日(土) 10:00 ~ 12:00		
		M12 大道仮説実験しゅぼしゅぼ(午前)	7月13日(土) 10:00 ~ 12:00		
		M13 大道仮説実験しゅぼしゅぼ(午後)	7月13日(土) 14:00 ~ 16:00		P104
		M14 謎解きを楽しみながらARやIoTが学べる謎解き教室	7月13日(土) 13:00 ~ 15:00		
		M15 星の一生とニュートリノ	6月22日(土) 10:30 ~ 12:00		
		M16 学校では教えてくれないお金のひみつ	5月18日(土) 13:30 ~ 15:30		
		M17 世界の国旗を覚えてみよう	7月21日(日) 13:00 ~ 15:00		
		M18 親子で学ぼう!プログラミング	6月29日(土) 10:00 ~ 12:00		
		M19 電子工作できらめく天の川をつくろう	6月15日(土) 13:30 ~ 16:00		
		M20 はじめてのアート講座「目で音をきく?」	9月14日(土) 10:00 ~ 11:30		
基礎科学講座	東京理科大学教員から学ぶ 基礎科学入門講座	N01 根底から分かりやすく理解する数学	5月31日(金)・6月7日(金) 19:00 ~ 20:30		P104
		N02 根底から分かりやすく理解する微分積分	7月19日(金)～8月2日(金) 19:00 ~ 20:30		
		N03 大学で学ぶ統計学の基礎	6月21日(金)～7月5日(金) 19:15 ~ 20:45		

LINE 公式アカウント

友だち募集中!!

講座の最新情報等をお届けします!



友だち登録3つの方法

- ①QRコードを読み取る
- ②ID検索「@tus_oc」
- ③「東京理科大学オープンカレッジ」で検索

K01 オンライン K02 会場型 地上・宇宙Dual開発への招待

◆開催日時 全1回・5月11日(土) 10:30～12:00

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
高校生
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 3,500円

人類の宇宙進出を実現するためには、ロケットや宇宙船の技術に加えて、衣食住や環境などに関連する様々な技術が必要になります。このような広範な技術を効果的に開発するためには、これらの技術を宇宙専用を開発するのではなく、地上の技術との適切な連携が欠かせません。

本講座では、地上-宇宙のDual開発を目指したスペースシステム創造研究センターの試みを紹介し、様々な分野での連携の可能性を議論できればと思います。



講師 木村 真一

東京理科大学 創域理工学部 電気電子情報工学科 教授
東京理科大学 総合研究院スペースシステム創造研究センター センター長/博士(工学)

K03 オンライン K04 会場型 地上における建築構造と宇宙における建築構造

◆開催日時 全1回・5月18日(土) 10:30～12:00

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
高校生
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 3,500円

宇宙建築を実現することを考えた場合、地上と宇宙では建築物に作用する力や施工時の条件が異なるため、建築構造に求められる性能や形態も変わってきます。本講座では、地上における建築構造技術を概説し、それらの宇宙建築への適用の可能性についてお話しします。



講師 宮津 裕次

東京理科大学 創域理工学部建築学科 准教授/博士(工学)

K05 オンライン K06 会場型 3Dプリンターで作る、軽くて強い複合材料構造

◆開催日時 全1回・5月25日(土) 10:30～12:00

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
高校生
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 3,500円

宇宙機器の製造においては、軽量で高強度な材料の使用した多品種少量生産が一般的です。近年、炭素繊維複合材料を用いた3Dプリント技術が確立しつつありますが、この技術を活用することにより、繊維の配向を精密に制御し、炭素繊維の優れた力学特性を最大限に引き出すことが可能です。

また、ニアネットシェイプでの成形により、製品の二次加工を最小限に抑えることができ、原材料コストと環境負荷の削減に寄与します。さらに、複合材料の3DプリンターはCADデータを基に多様な形状を容易に成形できるため、製造設備の搬入が困難な月面などの遠隔地での利用が期待されています。



講師 松崎 亮介

東京理科大学 創域理工学部 機械航空宇宙工学科教授/博士(工学)

サイエンス講座 化学シリーズ「化粧品の概要」

K07 オンライン K08 会場型 オリエンテーションと化粧品概論

◆開催日時 全1回・5月11日(土) 13:00～14:30

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 3,500円

化粧品に求められる機能の多様化、高度化を支える基礎科学や応用技術の進歩は著しいものです。本講座は、化粧品を学びたい人にとって手引きとなる啓蒙書として刊行した「化粧品科学へのいざない」(薬事日報)をもとに、化粧品に関わる科学技術を俯瞰しつつ、化粧品の生活や文化との関わり(QOL)の側面も含めた化粧品の概要を解説します。



講師 坂本 一民

東京理科大学 創域理工学部 先端化学科 客員教授/日本化学会 フェロー/理学博士

K09 オンライン K10 会場型 化粧品とビジネスアライアンス

◆開催日時 全1回・5月18日(土) 13:00～14:30

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 3,500円

どの業界でもNIH(Not Invented Here)に拘らず、PFE(Proudly Found Elsewhere)の導入も検討されている今日、化粧品もその例外ではありません。本講座では化粧品業界の特性を理解しつつ、同業や異業種とどのようにアライアンスを組むことにより自社の弱みを補い強みを更に強化するか、その基本的な考え方と実例を解説します。



講師 神田 不二宏

武庫川女子大学 客員教授(薬学部 健康生命薬科学科)/工学博士

K11 オンライン K12 会場型 化粧品の科学技術史

◆開催日時 全1回・6月1日(土) 13:00～14:30

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 3,500円

明治以降の日本の近代化粧品は、時代の変化とそれに伴う消費者嗜好の変化に合わせて、次々と新しい化粧品を生み出し発展し、日本独特の化粧品文化を作り出してきました。本講座では、日本における近代化粧品の歴史の変遷を具体的な事例を交え紹介し、新しい化粧品技術がどのような経緯で生まれるかを紐解きます。ヒット商品が生まれる必然性と偶然性を知るとともに、日本の化粧品処方力の強みを考えます。



講師 南野 美紀

株式会社ベルヴィース 取締役副社長/武庫川女子大学 薬学部 健康生命薬科学科 客員教授/関西学院大学 感性価値創造インスティテュート 客員教授/博士(医学)/博士(薬学)/修士(経営学)

K13 オンライン K14 会場型 化粧品をめぐる心理学

◆開催日時 全1回・6月8日(土) 13:00～14:30

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 3,500円

化粧は不要不急の行為で、楽しみとして行うものですが、人類の福利厚生に寄与するという側面も有しています。本講座は化粧の歴史を、生物の進化という巨視的な視点、西洋対日本という比較文化的視点、明治維新以降の日本という近代史的視点など、レンズの拡大率を変えながら振り返ります。さらに、スキンケアとメイクの区別、油と水、衛生観、公と私、慈しむ化粧と飾る化粧、スキンケア・メーキャップ・フレグランスの心理効果など総合的に解説します。



講師 阿部 恒之

東北大学大学院 文学研究科 教授/博士(文学)

K15 オンライン
K16 会場型 ▶ 化粧品の成り立ち

◆開催日時 全1回・7月6日(土) 13:00 ~ 14:30

- 対象 …… 社会人全般
大学生
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 3,500円

市場に溢れている様々な特徴ある化粧品は、多くの場合、水や油や粉状の原料など、お互いに混ざらない、なじまないものを原料に、工夫して作られています。

本講座では、化粧品製剤の成り立ちと機能を発揮させるための仕組み、素材の使い方について解説します。



講師 鈴木 敏幸

東京理科大学 創域理工学部 先端化学科 客員教授/工学博士

K17 オンライン
K18 会場型 ▶ 化粧品の基礎：界面化学

◆開催日時 全1回・7月13日(土) 13:00 ~ 14:30

- 対象 …… 社会人全般
大学生
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 3,500円

化粧品は、固体/液体、液体/液体、液体/気体などの各種界面の制御技術により作られており、また使用後は、肌や毛髪などの界面との相互作用により機能を発現します。

本講座では、化粧品技術の中核をなす界面化学について平易に解説します。



講師 酒井 秀樹

東京理科大学 創域理工学部 先端化学科 教授/
東京理科大学 総合研究院 界面科学研究部門/博士(工学)K19 オンライン
K20 会場型 ▶ 化粧品の乳化・可溶化

◆開催日時 全1回・7月13日(土) 15:00 ~ 16:30

- 対象 …… 社会人全般
大学生
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 3,500円

水と油は互いになじまない物質の代表例ですが、両者とも多くの化粧品の重要な処方原料として用いられています。

乳化とはこのような混ざらない複数の液体からなる分散系で、やがては分離する不安定な混合系ですが、乳液やクリームのような化粧品の基本となる製剤化技術です。一方、可溶化とは化粧水のように油性性の香料や有効成分などを水に安定に溶かす技術です。

本講座ではこれら化粧品の製品開発の基盤技術である乳化・可溶化を分かり易く説明します。



講師 山下 裕司

神奈川大学 化学生命学部 生命機能学科 教授/Doctor of Natural Science

K21 オンライン
K22 会場型 ▶ 化粧品の原料

◆開催日時 全1回・7月27日(土) 10:00 ~ 11:30

- 対象 …… 社会人全般
大学生
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 3,500円

それぞれの化粧品には使用されている原料の名前がパッケージに記載されています。そのため、どの化粧品にどのような原料が使われているか知ることは容易となりました。しかしながら、その名前を見ただけではその原料がどのような物質であるか理解することは簡単ではないと思います。

本講座では化粧品に用いられる原料の理解を助けるため、それらをいくつかのグループに分けて解説します。



講師 早瀬 基

花王株式会社 研究開発部門 上席主任研究員

K23 オンライン
K24 会場型 ▶ 化粧品と皮膚 美と健康は表裏一体

◆開催日時 全1回・7月27日(土) 13:00 ~ 14:30

- 対象 …… 社会人全般
大学生
オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 3,500円

以前は美人薄命と言われていましたが、最近の研究では、見かけの年齢が実際の年齢より若く見える人の方が長生きするという報告があります。見かけ年齢には、お肌(皮膚)の健康状態や、シワ・タルミ・シミなどによる外見が影響します。

今回は、皮膚の構造や機能から健康な肌について解説し、加齢とともに紫外線や日々のライフスタイル、食生活がどう肌の健康に関係しているか説明します。

結果的に肌の健康を目指すことで、健康長寿の実現にもつながるというお話をします。



講師 井上 紳太郎

岐阜薬科大学 化粧品健康学講座 特任教授/博士(薬学)

K25 オンライン
K26 会場型 ▶ 化粧品の評価

◆開催日時 全1回・8月3日(土) 15:00 ~ 16:30

- 対象 …… 社会人全般
大学生
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 3,500円

化粧品の目的は、健やかな皮膚の維持と美しく整えることにあります。健やかな皮膚あるいは肌は、適度な潤いがあり、ツヤや透明感があり、肌色にムラがなく、ニキビやシミ、シワがない状態といえます。化粧品を使って、そのような理想的な肌になっているかどうかは、角層の水分量、皮脂量、弾力、光学的な色、形態などを非侵襲的な計測で比較することができます。

また、化粧品は継続して使用されるものですから、心地よい使用感が求められます。使い心地は機器測定では難しく、官能評価と言って人の感覚による評価が主流になっています。評価項目や手順など、正しく官能評価するためのコツがあります。さらには、メイクアップ化粧品のように、仕上がり良さを評価するときの注意点もあります。

製品ごとの違いや実験結果を可視化することにも工夫がされています。それらの実例をあげて、分かりやすく講義したいと思います。



講師 菅沼 薫

日本顔学会 前会長/武庫川女子大学客員教授(薬学部健康生命薬科学科)/
sukai美科学研究所代表K27 オンライン
K28 会場型 ▶ 化粧品と皮膚科学的応用

◆開催日時 全1回・9月21日(土) 10:00 ~ 11:30

- 対象 …… 社会人全般
大学生
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 3,500円

皮膚疾患の患者に対しては、社会生活における生活の質(Quality of life: QOL)を向上させることに留意しながら治療を進めていく必要があります。

本講座では尋常性痤瘡(ニキビ)、アトピー性皮膚炎、ヘパダイによる接触皮膚炎(かぶれ)などを取り上げ、皮膚疾患に対する化粧品の具体的な活用法をお話しします。また、サンケア製品など皮膚疾患の予防に有用な化粧品についても解説します。



講師 中田 土起文

昭和大学藤が丘病院 皮膚科 診療科長 教授

K29 オンライン ▶ 化粧品の安全性とその評価法

◆開催日時 全1回・9月7日(土) 10:00 ~ 11:30

- 対象 …… 社会人全般
大学生
- 会場 …… オンライン
- 定員 …… 50名
- 受講料 …… 3,500円

化粧品は多くの人たちが一生のうちの長期間にわたって使用するものであり、化粧品が重篤な健康被害をもたらすことは減多になく安全なものと考えられています。これは化粧品が使用されたとき、ヒトの健康に危害を与えないことを示すために設計された予知的安全性評価に支えられているためです。

本講座では化粧品の開発における、化粧品の安全を立証するための考え方と評価法について解説します。



講師 小島 肇

公立大学法人山陽小野田市立山口東京理科大学 工学部医薬工学科 教授

K30 オンライン型 **植物の生き方・人との共生**
K31 会場型 **植物が生きるしくみを探り、その力を活かす**

◆開催日時 全2回・5月18日(土)・5月25日(土) 13:00 ~ 15:00

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
高校生
小中学生
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 7,000円
- 食料の源であり、美しい花や緑で私たちに安らぎを与えてくれる植物は、太陽光を活用して無機物から栄養分を作り、大地に根をおろして、周囲の環境変化に適応して自在に体を作り変える高度な力を秘めています。私たち人間を含む動物は、五感を発達させ、脳神経系で情報を処理し体中に伝えています。植物は周囲をどのように感知し、情報をどのように処理しているのでしょうか?環境変化や外敵の攻撃をどのように感知し、対応しているのでしょうか?神経や免疫はあるのでしょうか?
- 今後ますます深刻化が懸念される環境・食糧・エネルギー問題解決のためには、植物こそ私たちが生きていく上でのパートナーであることを理解し、その生き方に学び、その力を活かすことが鍵を握ります。最新の成果をわかりやすく紹介し、植物を新たな視点から見つめ直します。



講師 朽津 和幸

東京理科大学 創域理工学部 生命生物科学科 教授/東京理科大学大学院 創域理工学研究科 農理工学際連携コース 副コース長/理学博士

日 程	内 容
5/18(土)	動物とは一味違う植物の生き方、植物が発達させた能力を、ミクロからマクロまでの多様な観点から探り、植物との付き合い方を考える。
5/25(土)	講師自身の最新の研究成果も含めて、最先端の知見をわかりやすく紹介し、植物の体の中のダイナミックな営みを探る。

K32 オンライン型 **健康寿命を延伸する最高の腸活**
K33 会場型 **腸内細菌を理解して理想の腸内環境を目指す。**

◆開催日時 全1回・6月1日(土) 13:00 ~ 14:30

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 3,500円
- 近年「腸活」という言葉が大きな注目を集めています。大腸内にはなんと1,000種類、600兆個以上の腸内細菌が生息しています。腸内細菌にはビフィズス菌と酪酸産生菌を併せた「長寿菌」とその他に分けられます。この細菌のバランスを運動、食物繊維や発酵食品の摂取により整えることを腸活といえます。
- 腸には全身の免疫細胞の約7割が集まっているため、腸を整えることは免疫力アップに直結します。本講座では私たちの体に住む腸内細菌の種類やその働きを学び、理想の腸内環境を目指すためにはどうしたらよいのかを解説します。



講師 辨野 義己

一般財団法人辨野腸内フローラ研究所 理事長
国立研究開発法人理化学研究所 名誉研究員/農学博士**K34** オンライン型 **いのちを繋ぐ人工臓器**
K35 会場型

◆開催日時 全1回・6月15日(土) 10:00 ~ 11:30

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
高校生
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 3,500円
- 20世紀中頃から臨床に使い始められ、手術や治療に必要不可欠となった人工臓器をご紹介します。拍動しない(ドキドキしない)人工心臓、Covid-19感染症の治療に登場する膜型人工肺(ECMO)など、ここでは循環や呼吸に関わる人工臓器について、その始まりから治療の最前線まで、知られざる人工心臓や人工肺の世界へ旅してみよう。そこには医学と工学の巧みなコラボレーションが展開します。私たちの生活の中で、いのちを支えてきた人工臓器をより身近に感じて頂けると幸いです。



講師 濱口 淳

東都大学 幕張ヒューマンケア学部 臨床工学科 准教授/博士(医療科学)

K36 オンライン型 **酵素ってなんだろう?**
K37 会場型 **酵素はどのようにしてはたらくのか、そしてどのような可能性をもっているのだろうか**

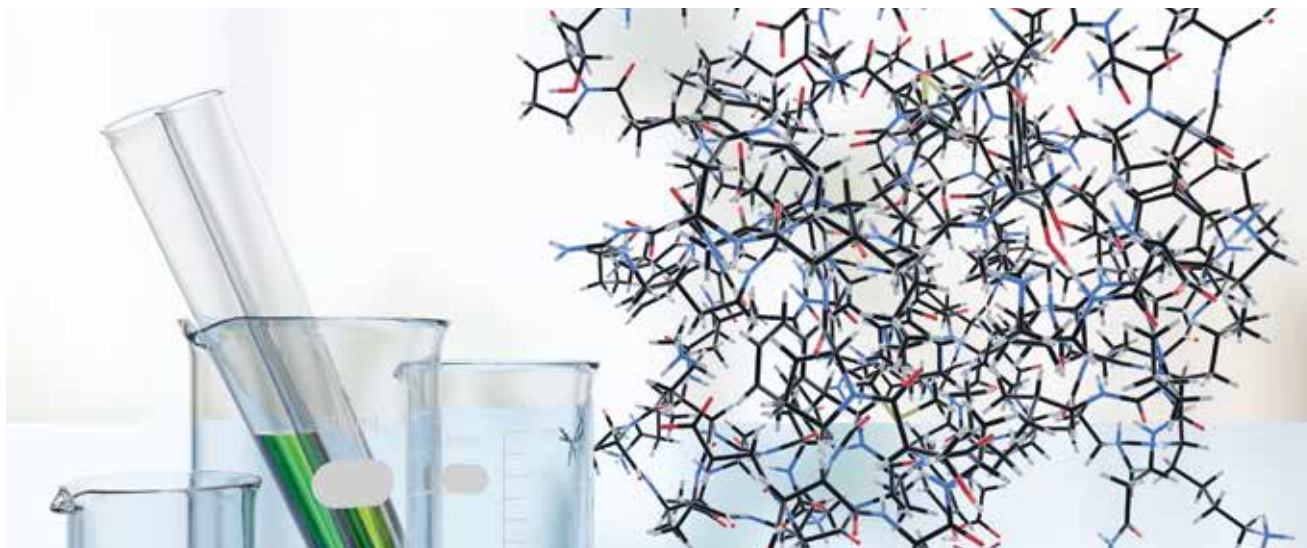
◆開催日時 全1回・6月22日(土) 10:00 ~ 12:00

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 3,500円
- 酵素は、触媒機能をもつ生体分子の総称で、生物が生きてするために必要な様々な化学反応と密接に関わっています。酵素は、温和な環境条件下で、非常に効率的、かつ特異的な触媒作用を発揮することから、産業の上でも大変利用価値の高い分子として注目されています。酵素の実体はタンパク質で、多数のアミノ酸が鎖状につながった分子ですが、この鎖は折りたたまって立体的な構造を形成しています。酵素のはたらきには、こうした立体構造をとることが不可欠なので、酵素のはたらきメカニズムを知るためには、必然的に立体構造の解析が不可欠となります。近年、解析技術が大きく進歩し、多数の酵素の立体構造が解明されてきています。解明された立体構造を利用して、医療面では新薬の設計開発も行われつつあります。さらに、このような酵素の構造やはたらきを決める設計図は、遺伝子のDNAにコードされていますが、遺伝子工学的にこの設計図を書き換え、酵素のはたらきを自在に改変することも可能になってきています。本講座では、こうした現代の酵素学、タンパク質科学の基本的な側面を、最新のトピックスも交えて紹介します。



講師 田口 達男

東京理科大学 名誉教授/農学博士



K38 オンライン 命をつなぐ配偶子エピゲノム
K39 会場型 生殖細胞特異的なエピゲノムの形成機構および世代継承性について

◆開催日時 全1回・5月11日(土) 13:30 ~ 15:00

- 対象 …… 社会人全般
 ●会場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
 ●定員 …… 会場受講 20名
 オンライン受講 50名
 ●受講料 …… 3,500円

個体発生や細胞分化は、DNAに刻まれた遺伝情報を必要に応じて取り出すことにより制御されています。DNAやヒストンに付いている目印「エピゲノム」によって、使われる遺伝子が決まります。本講座では、生命の連続性を担う重要な細胞である、「生殖細胞」のエピゲノム制御機構について紹介します。生殖細胞のエピゲノムは、配偶子を作り出すだけでなく、次世代の発生にも大きな役割を担っています。



講師 前澤 創

東京理科大学 創域理工学部 生命生物科学科 准教授/博士(理学)

K40 オンライン 老いと死を科学する
K41 会場型

◆開催日時 全1回・5月18日(土) 10:00 ~ 12:00

- 対象 …… 社会人全般
 ●会場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
 ●定員 …… 会場受講 20名
 オンライン受講 50名
 ●受講料 …… 3,500円



講師 田沼 靖一

東京理科大学 名誉教授/博士(薬学)

私たちは、いつかは老いて必ず死ぬ宿命にあります。人は、生命進化の歴史の中で、長い「老いの時間」と「死ねることを獲得してきています。そう、私たちの身体をつくっている細胞には生来、死が遺伝子としてプログラムされているのです。その「死の遺伝子」によって、「寿命」すなわち「死」が決まるのです。また、「死」があるから、新たな生命としての更新が可能となっているのです。「老化」は、死に近づいていく衰退現象です。ヒトの老化スピードには個人差がみられ、後天的な要因によっても大きく左右されます。このことは、自分の遺伝子体質を知り、老化を起こす要因をうまく解消することができれば、そのスピードをコントロールできることを意味しています。ヒトだけに与えられた長い「老いの時間」をより良く生きるために、本講座では、急速に進む高齢社会の中で、「老いと死」を科学の面から理解し、死の意味、そして老いの時間をいかにして健康に、自在に生き抜いていくか、そのヒントを考えてみたいと思います。

K42 オンライン 本当は怖い腎臓病
K43 会場型 腎臓を正しく知って元気で長生きしましょう

◆開催日時 全1回・6月1日(土) 10:00 ~ 11:30

- 対象 …… 社会人全般
 ●会場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
 ●定員 …… 会場受講 20名
 オンライン受講 50名
 ●受講料 …… 3,500円

私たちが毎日好きなように食べたり飲んだりできるのは腎臓が元気に働いているお陰です。このように大事な腎臓ですが、私たちは腎臓のありがたさを実感することなく過ごしています。しかし、腎臓の動きが低下してくると人工腎臓による治療が必要になるだけでなく、脳卒中や心筋梗塞などを発症する危険が高まります。本講座では、腎臓を大事にして健康な生活を送るためにどうしたら良いか分かりやすくお話しします。



講師 木村 健二郎

独立行政法人 地域医療機能推進機構 東京高輪病院 名誉院長/医学博士

K44 オンライン 骨の病気と治療法
K45 会場型

◆開催日時 全1回・6月8日(土) 10:00 ~ 11:30

- 対象 …… 社会人全般
 ●会場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
 ●定員 …… 会場受講 20名
 オンライン受講 50名
 ●受講料 …… 3,500円

皮膚が新しく作り変えられるように、骨も新陳代謝が繰り返されていることをご存知でしょうか。骨は、この代謝のバランスによって健康な状態が保たれていますが、このバランスが崩れると骨が減り、骨粗しょう症などの病気に繋がってしまいます。日本では、骨粗しょう症の患者数は1280万人いると推定されており、高齢者の生活の質を著しく損なう病気の一つになっています。また、骨粗しょう症以外にも、骨の病気には驚くほどの種類があります。骨の健康を保つことは、超高齢化社会を生きる私たちにとって非常に重要です。本講座では、骨の病気が起こるメカニズムや、その治療法について解説します。



講師 早田 匡芳

東京理科大学 薬学部 生命創薬科学科 教授/博士(学術)

K46 オンライン がん細胞を見てみよう ~がんの病理診断の変遷~
K47 会場型

◆開催日時 全1回・6月29日(土) 15:00 ~ 17:00

- 対象 …… 社会人全般
 大学生
 ●会場 …… オンライン又は セントラルプラザ2F
 ●定員 …… 会場受講 20名
 オンライン受講 50名
 ●受講料 …… 3,500円

胃がん、大腸がん、肺がん、いろいろな「がん」がありますが、皆さんは「がん」を見たことがありますか。また、「がん」は誰により、どのように診断されるのでしょうか。『ステージ3だったけど、...』『早期がんで良かった』という話を聞きますが、それでは、『ステージ』や『早期』って何でしょう? がんが肉眼で、また顕微鏡でどのように見えるか、どのように診断され、手術の後どのような診断がされて、抗がん剤が投与されるのか、また、最近の新しいがん治療薬(分子標的薬)の出現に伴って、がんの診断がどのように変わってきたのか、今後変わっていくのか、がんの基礎から最近の話題まで、簡単に説明します。



講師 樋上 賀一

東京理科大学 薬学部 生命創薬科学科 教授/医学博士



K48(オンライン)
K49(会場型)

薬と食品の微妙な関係

薬物相互作用：食べ物や薬の効き目や副作用に影響する

◆開催日時 全1回・5月26日(日) 13:00～14:30

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
高校生
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 3,500円

患者が多種類の薬を服用することが増えており、それらの「飲み合わせ」により薬の効果や副作用が増減することを薬物相互作用といいます。また、食品やサプリメントによって薬の作用が変化することも知られており、とても良い薬でも日常の食品などの飲み合わせによって大変なことになります。

多くの皆さんが知っている例として、納豆によって血栓ができないようにする薬(ワルファリン)が効かなくなります。グレープフルーツジュースと血圧降下剤(Ca拮抗剤)では血圧が下がり過ぎてしまいます。睡眠薬をお酒と一緒に服用するフラフラになりますね。サプリメントのハーブ(セントジョーンズワート)も影響する場合があります。



講師 青山 隆夫

東京理科大学 名誉教授/博士(薬学)

K52(オンライン)
K53(会場型)

薬になる植物

薬用植物を現代に活かしてみよう

◆開催日時 全1回・6月22日(土) 13:00～15:00

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
高校生
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 3,500円

薬用植物というと、神秘的で怪しい植物、深山幽谷にある稀有な植物などと思われがちです。しかし、もともと薬用植物として自然界にあるのではなく、数多くある植物の中から薬になるものを人類が試行錯誤して選り出したものなのです。他とは異なる特徴を備えているからこそ選り出されたのです。

本講座では薬用植物の魅力を紹介するとともに、その現代生活での活かし方や自然観察への応用例を実験を交えて提案してみます。



講師 和田 浩志

元 東京理科大学薬学部 准教授/博士(薬学)

K50(オンライン)
K51(会場型)

なるほど漢方講座～梅雨夏の養生編～

湿気や暑さを、漢方的セルフケアで健やかに乗り切ろう!

◆開催日時 全1回・6月8日(土) 13:00～14:30

- 対象 …………… 社会人全般
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 3,500円

雨で調子が悪くなる方、夏に食欲が落ちてぐったりして辛い方、病気ではないからとあきらめてはいませんか?東洋医学には、そういった心身の幅広い不調と上手に付き合う知恵が満載です。

本講座では湿気や暑さをどのように乗り切るか、漢方的セルフケアを学び、むくみ・頭痛・めまい・胃腸不調・夏風邪・夏バテなど、梅雨や夏の時期の不調によく使う漢方薬やツボをご紹介します。知識を得るとともに、ツボを体感したり、五感も使って、楽しく漢方を学んでいきましょう。



講師 垣田 あおい

あおい鍼灸治療院 院長/鍼灸師・薬剤師

K54(会場型)

光の不思議

わかっていないようでわかっていない謎だらけの光の不思議を紹介します。

◆開催日時 全1回・5月24日(金) 18:30～20:30

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
高校生
- 会場 …………… セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 3,500円

日々の生活において、「光」は「普通にそこにある」ものです。その存在を不思議なものとして考えることもほとんどありません。しかし、色々と突き詰めていくと、光の持つとても不思議な性質が見えてきます。相対性理論や光電効果で有名なアインシュタインは、自らの研究が量子力学誕生の基礎となったにも関わらず、光の持つ量子力学的性質に関しては「神はサイコロを振らない」と、最後まで認めませんでした。

本講座では、普段、自然に思っている光の奇妙な性質に関して、身近にある具体例をいくつかあげる形で、自然や宇宙の持つ奥深さを紹介していきます。



講師 目黒 多加志

東京理科大学 名誉教授/工学博士

K55(会場型)

宇宙膨張の発見と暗黒エネルギー

宇宙物理学へのいざない

◆開催日時 全1回・6月4日(火) 18:30～20:00

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
高校生
- 会場 …………… セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 3,500円

我々の住む宇宙は膨張していることが約100年前に発見されました。これはアインシュタインによる一般相対論の確立と、宇宙観測の劇的な進歩による成果です。不動の宇宙を信じていた当時の人々には信じがたいことでしたが、その後、膨張宇宙論が予言する現象が実際に観測されることで認められていきました。ところで、この宇宙膨張は物質間に働く万有引力によりブレーキがかかけられ減速していくはずですが、これに反する奇妙な現象が1998年に観測されます。現在の宇宙膨張は加速しているのです。加速膨張は既知の物質やエネルギーでは起こらないため、未知のエネルギーの存在が原因と考えられます。これが暗黒エネルギーであり、最新の観測によると現在の宇宙の約7割を暗黒エネルギーが占めています。本講座では宇宙膨張と暗黒エネルギーについて理論と観測、最新の研究結果を交えて紹介していきます。



講師 加瀬 竜太郎

東京理科大学 理学部第二部
物理学科 准教授/博士(理学)

K56(会場型)

素粒子の世界とニュートリノ

知の地平線 - 人類はどこまで宇宙の仕組みを理解できたか

◆開催日時 全1回・6月15日(土) 10:00～11:30

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
- 会場 …………… セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 3,500円

素粒子物理学とは、物質を構成する最も基本的な要素と、その間に働く力の法則を探究する学問です。身近にある全ての物質は素粒子からできています。宇宙は想像もつかないほど巨大ですが、人類は身近に存在する物質、そして時空の仕組みを理解することにより宇宙の起源に迫ろうとしています。

本講座では素粒子の世界と素粒子の一つであるニュートリノについて解説します。



講師 石塚 正基

東京理科大学 創域理工学部 先端物理学科 教授/博士(理学)

K57 会場型 ▶ 今こそ知りたい『推測統計』

◆開催日時 全2回・6月1日(土)・6月15日(土) 12:30 ~ 14:00

- 対象 …… 社会人全般
大学生
高校生
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 7,000円

メディアでは「母数」を分母に相当する数といったニュアンスで用いることが多いようです。「標本数」と「標本サイズ」の識別も怪しいものがありますし、「集団」と「集合」に至ってはご都合主義で使われています。データサイエンスが重要なと声高に主張する割には、基本的な用語すらいい加減に扱われているのが現状です。

本講座では、統計学の基礎をなす諸々の用語について理解を深め、推測統計の重要な支柱となる「推定」の世界にご招待したいと思います。



講師 西岡 康夫

NPO法人 教育システム研究所 副理事長

K59 会場型 ▶ 電磁気から始める相対性理論
微分作用素に着目して

◆開催日時 全1回・7月11日(木) 18:30 ~ 20:00

- 対象 …… 社会人全般
大学生
高校生(※微積分既習)
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 3,500円
- ◆持ち物: 筆記用具



講師 佐古 彰史

東京理科大学 理学部第二部
数学科 教授/博士(理学)

身の回りの現象のほとんどは電磁気と重力が関係します。電流や磁界、運動などの学校で習ったおなじみの理科から、体を動かす頭を使うコミュニケーションするなど多くの現象と関係しているのは電磁気学と重力理論です。物理理論としてこれらは厳密に数学で表されますが、意味を紐解くと意外と親しみやすいものです。さらに電磁気の理論から自然と特殊相対性理論との関係が見えてきて、それをさらに柔軟に推し進めると重力の理論である一般相対性理論も見えてきます。この講座では、高校数学の微積分は知っている方を対象として、身の回りの観察から電磁気が生まれ相対性理論へと発展する様子を微分作用素に着目して解説します(高校生でも参加できますが、微積分は既習とします)。

K58 会場型 ▶ 幾何学ってなんだ
古代の幾何から現在、未来の幾何へ

◆開催日時 全1回・6月27日(木) 18:30 ~ 20:30

- 対象 …… 社会人全般
大学生
高校生
- 会場 …… セントラルプラザ2F
- 定員 …… 20名
- 受講料 …… 3,500円
- ◆持ち物: 筆記用具



講師 佐古 彰史

東京理科大学 理学部第二部
数学科 教授/博士(理学)

古代文明では土地の測量などから幾何学が誕生し、ユークリッド幾何学へと発展していきました。しかし、それは我々がたまたま平坦に近い空間で生活していることから生まれたものです。今世紀になって重力波やブラックホールの観測ができるようになりましたが、それらを理論的に記述するものは相対性理論というアインシュタインによってつくられた理論です。それによると、我々の住んでいる時空は決して平坦な幾何では表せないことがわかっており、それはリーマン幾何という幾何学でうまく記述できることがわかっています。これは決して遠い宇宙の事ではなく、皆さんのスマホの地図も、その曲がった効果が反映されることで正しく機能します。しかし相対性理論もブラックホールの奥底や宇宙の初期については適用限界を超えてしまい、新しい未来の幾何学を必要としています。本講座では、その一連の変遷を難しい計算はせずに直観的に概観します。

サイエンス講座 理工学一般シリーズ

K60 オンライン ▶ ウイルスの進化学

K61 会場型 ▶ ウイルスはどこから来て、どう進化してきたのだろう?

◆開催日時 全1回・5月17日(金) 18:30 ~ 20:00

- 対象 …… 社会人全般
大学生
高校生
中学生
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 3,500円



講師 武村 政春

東京理科大学 教養教育研究院 神楽坂キャンパス教養部 教授/博士(医学)

現在、世界はコロナウイルスをはじめ様々なウイルスによる感染症におびやかされています。多くの人がウイルスに対する興味・関心をもった今の時期にこそ、問い掛けましょう。そもそもウイルスって何者なのでしょう。ウイルスの本質は? そして起源は? 本講座では、現在考えられているウイルスの起源や進化に関する最新の仮説についてご紹介しながら、ウイルスの来歴を考えてみたいと思います。テーマはそのものズバリ、「ウイルスはどこから来て、どう進化してきたのだろう?」。ウイルスの進化のみならず、私たち生物の進化に思いを馳せ、そして私たち真核生物(細胞の中に核をもつ生物)の進化にも関わらせながら、ウイルスとは何かを考えます。

K62 会場型 ▶ 神楽坂周辺の地形・地質・歴史散歩(1)

神楽坂から西向きに出発し、善國寺や赤城神社の立地・神田川と神田上水などを巡検

◆開催日時 全1回・5月26日(日) 10:00 ~ 12:00

- 対象 …… 高校生以上
(ただし小学生以上のお子様の同伴可)
- 会場 …… 神楽坂キャンパス
- 定員 …… 15名
- 受講料 …… 4,500円
- ◆10時~12時まで実際に散策しながら学ぶ講座です。(出発地は神楽坂キャンパスを予定)
- ◆動きやすく多少の汚れは気にならない服装でお越しください。
- ◆集合は神楽坂キャンパスを予定しています。
- ◆お飲み物、タオル等は各自ご持参ください。



講師 関陽児

東京理科大学 教養教育研究院
野田キャンパス教養部 教授/博士(工学)

理科大の神楽坂キャンパスから西に向かう徒歩圏では、関東平野の地形の成り立ち、台地と低地の土地の特徴、かつて洪水を繰り返した神田川とその周辺の街並み、江戸の街の貴重な水源だった神田上水の遺構や痕跡などを観察できます。都心の街中を二時間ほど歩いて、東京の地形・地質・歴史を肌で感じてみましょう。おしゃれなパワースポットとして有名な赤城神社の立地の特殊性、「早稲田」の地名と神田川の洪水氾濫との関係、防災井戸、神田上水のルートが曲がりくねっている理由など、現地を歩いた人ならではの「肚に落ちる」ような理解が得られることでしょう。地形と歴史の深い関係が見えてくると、坂道を見るたびに知的に興味が湧くようになるかも、です。

K63 オンライン ▶ 眠れない日を減らす、不眠予防法

K64 会場型 ▶ 生活の質(QOL)向上のための睡眠学

◆開催日時 全1回・6月1日(土) 13:00 ~ 14:30

- 対象 …… 社会人全般
- 会場 …… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …… 3,500円

日本人の睡眠時間は世界で最も短く、睡眠不足に起因する損失は、年間約15兆円と世界で最も深刻と報告されています。また、日本人の5人に1人、高齢者では3人に1人が不眠症ともいわれ、二次障害としてうつ病や認知症、生活習慣病の発症に繋がることから、その予防と改善は重要です。人生の1/3を占める睡眠だからこそ、もう少し大事にすることで日々のQOL向上に繋がります。

本講座では、特に年齢を重ねるにつれて眠れなくなる、加齢に伴う不眠とその改善法についての最新の研究をお伝えします。

- ・睡眠の基礎(人はなぜ眠るのか、睡眠負債とは何か、その知識はウソ?ホント?)
- ・運動と睡眠の関係はどのようなものなのか(運動するとよく眠れる?)
- ・睡眠時間と認知機能の関係はどうなっているのか(睡眠不足は飲酒と一緒?)

など、睡眠にまつわるいくつかのトピックスをご紹介します。眠れない夜に悩む方必見の講座です。



講師 守田 優子

東京理科大学 教養教育研究院 葛飾キャンパス教養部 講師/博士(スポーツ科学)

L01 会場型

ビールを知る。

実は奥深いビールの世界を知識と官能の両面から理解する。

◆開催日時 全1回・5月25日(土) 14:30 ~ 16:30

- 対象 …………… 社会人全般
- 会場 … セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 4,500円
- ◆試験を行います。お越しの際は公共交通機関をご利用ください。
- ◆20歳未満の方がご受講の場合は、試験いただけません。



講師 渡邊 春樹
軽井沢ブルワリー株式会社 専務取締役

ビールの美味しさは泡にあり、「泡もビール」と言ったりもします。お酒の席で最初の一杯に選ばれることの多いビールですが、実は奥深い世界でもあります。世界中にはさまざまなビールがありますが、それぞれのビールは文化や地理的背景や環境をもとに発展してきました。

アサヒビールで中国初のスーパードライ製造立ち上げから工場長まで務めた経験を活かし、現在は軽井沢ブルワリー株式会で「爽やかで何杯飲んでも飽きのこないビール」を追求しています。大手ならではの強さあれば、地元密着型のブルワリーならではの良さもあるビール。双方の視点から、ビールはどのように作られるのか、そして美味しさに何が関係しているのかなど身近なことから、美味しさの秘訣まで、単なる飲み物ではないビールについて学びます。

L02 会場型

ウイスキーを楽しむ

原料から飲み方まで、ウイスキーの奥深さを味わう

◆開催日時 全1回・9月7日(土) 14:00 ~ 16:00

- 対象 …………… 社会人全般
- 会場 … セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 4,500円
- ◆試験を行います。お越しの際は公共交通機関をご利用ください。
- ◆20歳未満の方がご受講の場合は、試験いただけません。



講師 佐久間 正
元 ニッカウヰスキー株式会社 チーフブレンダー

一口にウイスキーといってもその味わいは多種多様で、その奥深さからウイスキーは老若男女を問わず長く楽しむことができるお酒として愛されています。一方で、種類がたくさんあってどう選んでいいかわからない、年数が違えばどう違うの?、より美味しく味わうことができる方法はあるの?、等の疑問を感じている方も多いのではないのでしょうか。本講座では、ウイスキーの原料や熟成、どういった工程を経てウイスキーが完成するのか等、ニッカウヰスキーで創業者 竹鶴政孝氏の情熱を受け継ぎ、チーフブレンダーとしてウイスキーの処方設計を担ってきた講師ならではの視点でお伝えします。また、実際に会場で複数のウイスキーの飲み比べを行い、その違いや味わいを感じていただきます。

L03 オンライン型

市民一人一人が頑張る防災

自助、共助を中心とした災害対応

◆開催日時 全1回・9月7日(土) 10:30 ~ 12:00

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
高校生
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 3,500円



講師 室井 房治
銚子山十 代表 / 銚子市消防団 顧問 / 千葉科学大学 危機管理理学部 非常勤講師

近年、100年に一度と形容詞の付く災害が多く発生し、物的・人的被害が多数発生しています。一方、時間の経過とともに災害の記憶は風化し、防災意識も低下するのが実態です。巨大化する災害に対して、どのように防災対策をするか、また、防災意識を保つかを考えることは、自らの身を守り、また、地域の安心・安全を考える上では、必須事項となっています。千葉県銚子市では、江戸の昔から、まちの安心・安全を住民自らがリーダーを中心として、担ってきました。本講座では、実際に銚子市で防災リーダーの育成に努めている室井房治氏を講師に、銚子市における事例をもとに、防災の強化に向け、防災のプロではない市民一人一人がどのような対策をするべきかをお伝えします。巨大化する災害に対して、どのようにして自らの身を守るか、危機意識を持っている方はもとより、地域防災に携わる、地方自治体、消防団等に所属の皆さまにもお勧めの講座です。

L05 会場型

楽しく学ぼう! AI時代におけるAI思考

AI時代における日常生活のための思考法

◆開催日時 全1回・7月21日(日) 10:30 ~ 12:00

- 対象 …………… 社会人全般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 3,500円



講師 礪貝 日月
県立広島大学大学院 経営管理研究科(HBMS)講師 / 株式会社清水弘文堂書房社主

技術進歩が目まぐるしい現代社会において重要なレジはAI ……ただし、本講座で取り上げるのは「AI(人工知能・Artificial Intelligence)」ではなく、「AI(人類学的知能・Anthropology Intelligence)」になります。本講座では、AI(人工知能・Artificial Intelligence)時代における日常生活のための思考法として、文化人類学(Anthropology)のアプローチを取り上げます。この学問は、フィールドワーク(現地調査)から「他者を知る」「自分を知る」を通して自らとは異なる暮らしや文化を知ることを目指す学問です。自身と他者を比較し、徹底的に現在の常識を疑い、自ら「問い」をつくり、繰り返し自問、現場検証します。ビジネスにおいても普段の生活においても、大事なことは意外とシンプルなものです。5感すべてで考えること。AI時代において心身ともにより豊かな暮らしを、文化人類学のまなざしをみんなで楽しく学びましょう。

L06 オンライン型

近世英国における読書とは?

書物に残された近世英国人の読書の痕跡を読み解く

◆開催日時 全1回・9月20日(金) 19:00 ~ 20:30

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 3,500円



講師 張替 涼子
東京理科大学 教養教育研究院 神楽坂キャンパス教養部 准教授 / 博士(文学)

皆さんはどこでどのように本を読みますか。自分が読む本は買ったものでしょうか?それとも図書館で借りた本?本に書き込みをしますか?それとも買ったばかりのようにきれいな状態を保ちますか?読み終わった本はどこにしまえますか?カバーはしますか?何度も読み返す本はありますか?私たちの読書の目的は様々であり、その目的によって読書の仕方や本の付き合い方が変わります。それは数百年前の英国でも同様でした。近世英国人が読んだ書物(写本及び印刷本)の多くには、なんらかの読書の痕跡(テキストに引かれた線やマーク、余白に書かれたコメント、試し書き、サイン、絵など)が残されています。これらの痕跡から、近世英国における読書の世界を覗いてみませんか。

L08 会場型

家淹れコーヒー

コーヒー(健康/淹れ方)を通して、おうち時間を充実しませんか?

◆開催日時 全1回・9月14日(土) 13:00 ~ 15:00

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
- 会場 … UCCコーヒー東京校
(〒107-0052 東京都港区赤坂8丁目5番26号 住友不動産青山ビル西館)
- 定員 …………… 12名
- 受講料 …………… 4,000円
- ◆エプロンをご持参ください。



講師 土井 克朗
UCCコーヒーアカデミー専任講師 / ジャパンハンドドリップチャンピオンシップ2014優勝者

新型コロナウイルス感染症拡大等で様々な環境が変わり、家で過ごす時間が多くなったのではないのでしょうか。コーヒーを通して、家で過ごす時間を見直してみませんか?普段飲んでいるコーヒーがどのように届けられているのか、コーヒーから得られる健康、プロから学ぶコーヒーの淹れ方のポイントを実習も含めてお伝えします。

L09 会場型

脳力パワーアップ講座

◆開催日時 全1回・4月27日(土) 13:00 ~ 16:00

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
高校生
小学5年生~中学生
- 会場 … セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 4,000円



講師 品田 マルクス 高志
脳力開発トレーナー / アクティブブレイン協会 認定講師

この講座では、記憶力を上げる技術と脳の処理能力を上げる技術を紹介いたします。記憶の技術は、2500年前のギリシャの時代から存在し、古代ギリシャの多くの賢人たちは、イメージを使って、脳に沢山の情報を記憶する技術をマスターしていました。従来、記憶法をマスターするのは、ハードルが高かったのですが、2004年に開発されたアクティブブレインの手法を使い、40,000人以上の方が短期間で新しい脳の使い方をマスターしております。今回は、講義の時間の中で記憶力が平均1.8倍向上する技術も伝えます。また、脳の処理能力を上げる技術は、YouTube等の動画を3倍・4倍・5倍と高速再生してトレーニングをする事で「高速脳」になる方法を紹介いたします。今回の講座で受講者様の脳がパワーアップされ、自分に対する自信もパワーアップされる事を願っております。

L10 オンライン型

妖怪の生命科学

もし妖怪が本当にいたしたら、どんな生命システムをもつだろう?

◆開催日時 全1回・7月12日(金) 18:30 ~ 20:00

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
高校生
中学生
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 3,500円



講師 武村 政春
東京理科大学 教養教育研究院 神楽坂キャンパス教養部 教授 / 博士(医学)

日本には古くから妖怪と呼ばれる非日常的な存在が伝えられ、平家物語などの書物に妖怪の記載があることや、浮世絵の画題としても盛んに描かれたことから、妖怪という存在が私たちの人間の心を惹きつけるものであることが分かります。本講座ではそんな妖怪たちを、生命科学の観点から大解剖します。テーマはそのもののズバリ、「もし妖怪が本当にいたしたら、どんな生命システムをもつだろう?」。ろくろ首などの日本の妖怪に限らず、メドゥーサなど海外のモンスターなども取り入れて、その様々な不思議について「生命科学的に」考えます。

L12 会場型 南圭介と旅する世界遺産と世界の暮らし 世界遺産から考える環境と未来

◆開催日時 全1回・5月11日(土) 14:00 ~ 16:00

●対象 …………… 社会人全般
●会場 … セントラルプラザ2F
●定員 …………… 25名
●受講料 …………… 4,000円

現在、世界で最も多く世界遺産がある国はイタリアです。では、日本にはいくつの世界遺産があるかご存知でしょうか。

昨今の複雑な国際情勢の中、世界遺産への注目が高まっています。世界遺産には自然遺産と文化遺産があり、世界遺産を通して人々の暮らしや様々な環境を知ることができます。

本講座では、世界遺産アカデミー認定講師で、「朝だ!生です旅サザ」の海外リポーターでもある俳優の南圭介氏が、各国の世界遺産をご紹介します。多くの魅力を持ちながら、実は深刻な環境問題を抱えている世界遺産。各国の世界遺産と一緒に旅しながら、環境問題への理解を深めませんか。



講師 南圭介

俳優/世界遺産検定マスター/世界遺産アカデミー認定講師

L14 会場型 「老けない人」ほどよく喋る アナウンサー歴46年、話し方のプロに学ぶ

◆開催日時 全1回・5月17日(金) 14:00 ~ 16:00

●対象 …………… 社会人全般
●会場 … セントラルプラザ2F
●定員 …………… 20名
●受講料 …………… 4,000円

「話す」ことはただのコミュニケーション手段以上の力を持つこと、ご存知でしょうか?人の幸せは、他者との関わり、そしてその中に生まれてくる会話にあると言っても過言ではありません。とは言っても、「話すのが苦手」、「話が長くなってしま」、「単語が出てこない」等のお悩みから、会話を遠慮しがちな人も多いのではないのでしょうか。

本講座の講師は、元テレビ朝日アナウンサーで、エッセイストとしても活躍の南美希子先生です。著書「老けない人」ほどよく喋る〜健康長寿のカギは話し方にあった〜の内容をもとに、講座では、年齢を重ねるにつれて増してくる会話の重要性を理解し、積極的に会話をするこで心と脳を活性化し、活き活きとした生活を送る方法について探ります。「いいことずくめ、褒め言葉の効用」や「自慢話は2フレーズで終えよう」など、シニアの方が会話の際に注意したいポイントや、すぐに実践できて会話が楽しくなるためのアドバイスををご紹介します。

老若男女あらゆる世代の人々との会話に活け込み、いくつになっても「老けない人」を目指しましょう!



講師 南美希子

元 テレビ朝日アナウンサー/司会者/テレビコメンテーター/エッセイスト

L16 会場型 誰でもわかる正しい発声法~中上級編~ 喉に負担をかけない発声法を医学的に紐解き、身体で感じましょう!

◆開催日時 全3回・9月14日(土) ~ 9月28日(土) 10:30 ~ 12:30

●対象 …………… 社会人全般
●会場 … セントラルプラザ2F
●定員 …………… 20名
●受講料 …………… 10,500円
◆お飲物をご持参下さい。
◆動きやすい服装でお越しください。

喉に負担なく発声できるメソッドの基礎を踏まえ、中上級者向けにレベルアップを目的としたトレーニング重視の講座です。実際に身体を使って声にのせて基礎知識をアウトプットしていき、テクニックを磨きましょう。



講師 若松 さやか

はぎの耳鼻咽喉科専属ボイストレーナー

L18 会場型 筋トレの科学 スポーツ科学から考える筋力トレーニングについて

◆開催日時 全1回・7月6日(土) 13:00 ~ 14:30

●対象 …………… 社会人全般
大学生
●会場 … セントラルプラザ2F
●定員 …………… 20名
●受講料 …………… 3,500円

従来、筋肉を鍛える、筋力を上げるなどの目的で行われる活動を筋力トレーニングやレジスタンス運動と言われますが、近年では「筋トレ」と略して呼ばれることが多く見受けられます。近年の研究結果から筋トレ方法の工夫によってさまざまな効果が得られることが分かっています。最近では雑誌やSNSで頻りに筋トレの特集が組まれ、動画サイトでもたくさんの筋トレ動画を見ることができるところから筋トレ実施者が急増しています。

一方で、自分に合っていないトレーニング内容では、安全かつ効果的な変化を得ることは難しく、逆に身体を痛めることもあるのが事実です。

本講座では、スポーツ科学から見た運動と健康の関連性や、トレーニングの原理・原則と最新の研究事例をもとに、個人の目的に応じたトレーニングプログラムについて学ぶことを目的としています。

ここで、トレーニングの原理・原則と最新の研究事例を参考に、自分に合った筋トレを考えてみませんか?皆様のご参加をお待ちしております。



講師 向本 敬洋

東京理科大学 教養教育研究院
野田キャンパス教養部 准教授/
博士(体育科学)

L13 オンライン 宮本武蔵の『五輪書』と『独行道』を現代的に読み解く 現代なお人を惹きつけ続ける宮本武蔵の魅力と戦略、人間力とは

◆開催日時 全2回・8月31日(土)・9月7日(土) 13:30 ~ 15:00

●会場 …………… オンライン
●定員 …………… 20名
●受講料 …………… 7,000円



講師 皆木 和義

プロ経営者/歴史研究家/
元 株式会社リソー教育 取締役副社長/
元 株式会社ハードオフコーポレーション
代表取締役社長

本講座は、日本一の剣豪、剣聖と称せられた宮本武蔵の『五輪書』のエッセンスと武蔵の生き方である「独行道」を現代に活すべく読み解き、深掘りしていく実践的な講座です。

400年ほど前に書かれた「五輪書」は、諸外国で翻訳出版されてグローバルに人気を博した書で、ビジネスのヒントにも溢れた「ビジネス書」ともいえます。

さらには、激動の世界を強く生き抜くヒントに溢れた「人生の教科書」でもあり、相手の心理を読み、どう行動すればよいかを教えてくれる「心理学の教科書」ともいえます。いわゆる「鋼のメンタル」、「柳のメンタル」、「無心のメンタル」などの心の持ち方についても我々に有益なヒントを与えてくれます。

居合、抜刀術の達人でもあった東洋の哲人・中村天風が最も好きだったといわれている宮本武蔵。兵法家の宮本武蔵、その思想家・哲学者としての教えの(現代的)側面とともに武蔵の実像を最新の研究に基づき明らかにしていきます。

L15 会場型 誰でもわかる正しい発声法~入門編~ 喉に負担をかけない発声法を医学的に紐解き、身体で感じましょう!

◆開催日時 全1回・7月6日(土) 10:30 ~ 12:30

●対象 …………… 社会人全般
●会場 … セントラルプラザ2F
●定員 …………… 20名
●受講料 …………… 3,500円
◆お飲物をご用意ください。
◆動きやすい服装でご参加ください。
◆当講座を初めて受講される方向けの内容となっております。

耳鼻咽喉科専門の発声のスペシャリストが、喉に負担なく発声できるメソッドを使い、正しい声の出し方を基礎から丁寧に解説し、身体で実感して頂く講座です。

ご趣味で歌いの方からお仕事で声をお使いの方、声にトラブルを抱えている方、健康の為を目的としている方や初心者の方まで、オールジャンルで幅広く対応します。

今まで誰も教えてくれなかった医学的にも推奨された正しい知識による「正しい発声法」を楽しくマスターしましょう。



講師 若松 さやか

はぎの耳鼻咽喉科専属ボイストレーナー

L17 会場型 「また会いたい」という好印象を作るビジュアルコントロール学講座 SNS全盛期のビジュアル戦国時代を生き抜く「セルフビジュアルコントロール」の仕方

◆開催日時 全1回・8月31日(土) 13:00 ~ 15:00

●対象 …………… 社会人全般
大学生
高校生
●会場 … セントラルプラザ2F
●定員 …………… 20名
●受講料 …………… 3,500円
◆持ち物: 手鏡
◆男性の方も受講いただけます。

仕事・就活・婚活などのコミュニケーションに役立つ!印象と見た目を良くする利点とコツを徹底研究!

人は無意識に外見で様々な選別をしていて、SNS全盛期の人間関係は、まずは良い選別ラインに乗る事から始まります。自分が見せたい姿と他人が評価するところは違います。正論と現実の狭間で人は悩みますが、コミュニケーションの基本は「印象」。芸能人はなぜ大勢に好かれるのか?日常であなたのファンを増やすコツはココにあり!

講師は、過去2,000人以上の女優・モデル・タレント・ミュージシャンなどを手掛けるプロメイクアップアーティスト&スキンケアリスト(R)。一般人でもすぐ活用できるコツと利点をわかりやすく解説し、明日からの第一印象がビックリするほど良くなり、コミュニケーションに自信が付き、業績や好感度がアップします。



講師 SHIHO DELUXE

プロメイクアップアーティスト&スキンケアリスト(R) / 一般社団法人 顔筋ストレッチメンテナンス協会 代表/
株式会社S-DX代表/プロスキンケアリストサロン代官山BEAUTY 主宰

L19 会場型 片付けババ(R)の人生を整え夢を実現する片付け習慣術

◆開催日時 全1回・7月6日(土) 10:00 ~ 12:00

●対象 …………… 社会人全般
●会場 … セントラルプラザ2F
●定員 …………… 20名
●受講料 …………… 3,500円

皆さんは「片付け」は得意ですか?

苦手意識を持っていたり、なかなか時間が取れなかったり、自分は出来ても家族や周りの人が片付けてくれないなど、片付けそのものをあきらめている人も多いのではないのでしょうか?

そんな片付けの悩みをよく聞きますが、実は片付けには理論があります。その理論を学んで実践することで、部屋が整理され、探し物や無駄な出費も減り、毎日がストレスなく過ごせるようになります。

さらにモノを整理することで「心」や「思考」も整理され、プライベートや仕事の進め方、人間関係など人生全体に好循環が生まれるようになります。

講師は共働きで三人の子育てババであり、このメソッドを実践することで自宅が片付いたのはもちろんのこと、人間関係も良好に、またタイムマネジメントもできるようになり、家事や育児をしながら、本業の会社員とは別に「パレルキャリア」として講師として活動。すぐに実践できるメソッドが好評で、企業や学校などを中心に受講者3万人超、満足度96%超の実績を持つ。この機会に、ストレスのない充実した毎日を過ごしながら、人生を整えて夢を実現しませんか?



講師 大村 信夫

「片付けババ(R)」代表/
一般社団法人パレルキャリア
マネジメント協会 理事・事務局長/
「片付けババ(R)」の最強メソッド
ドロッカーから読み解く片付けの本質
(インプレス)著者

L20 オンライン L21 会場型 ストレスケアに効く!生活習慣セミナー

◆開催日時 全1回・6月22日(土) 13:30 ~ 15:00

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
高校生
- 会場 …………… オンライン又は
セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 会場受講 20名
オンライン受講 50名
- 受講料 …………… 3,500円



講師 夏目 えみ
メンタルトレーナー 研修講師

心身の調和を整え、より充実した生活を送るためには、メンタルヘルスに良い生活習慣の維持が大切です。
このセミナーでは①良質な睡眠・運動・休息 ②メンタルヘルスに良い食事 ③おだやかな心づくりの3つの視点から皆様のメンタルヘルスに良い生活習慣を学んでいきます。イキイキとした毎日を送りたい方はぜひご参加下さい!

L22 会場型 本番に強くなる集中カトレーニング スマートフォンに奪われた集中力を取り戻す

◆開催日時 全1回・5月23日(木) 18:30 ~ 20:00

- 対象 …………… 社会人全般
- 会場 …………… セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 4,000円



講師 加藤 季温
元 プロデューサー／
株式会社KION 代表取締役

コロナ禍で一気に加速した在宅勤務・テレワークにより、以前に比べ仕事をする時間が増加したと言われてます。また、働き方改革への社会的意識の高まりにより、企業は社員に対してより高い生産性を求めるようになりました。[生産性]という言葉の定義はその企業によっても職種によっても変化するものですが、その成果を左右する集中力はトレーニングで高めることができます。

日頃から手放せなくなったスマートフォンやタブレット端末は仕事の生産性や効率を上げる一方、人の集中力を奪っていきイライラさせたり、落ち着きがなくなったり怒りっぽくなってしまっている人が増えています。集中力の低下は仕事の生産性を下げたり、失敗を招いたりします。そして、いざプレゼンテーションの本番という時にもパフォーマンスを発揮しにくくなります。本講座では、失われた集中力、日頃のイライラしたマインドを正常に戻していくテクニックを実践を踏まえて行っていきます。併せて、日頃から気軽に楽しみながら行えるメンタルトレーニングをご紹介します。

教養講座 語 学

L23 会場型 英語ならではの会話のコツを理解しよう!

◆開催日時 全6回・8月24日(土) ~ 9月28日(土) 13:00 ~ 14:30

- 対象 …………… 大学生
社会人全般
高校生
- 会場 …………… セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 15名
- 受講料 …………… 18,000円

本講座は、長年東京理科大学で学生向けの英語講義を受け持ってきた講師による、英語を身近に感じ、「楽しく」英語に触れていただくためのプログラムです。「何をどう話したらいいのかわからない」という人も、本講座を通して英語でのやりとりができるようになります。

一般に会話は、次のような繰り返しで成立しているものです。

[考えを伝える→相手は理解した上で、意見を述べたり、質問したりする→自分が回答する]

英語で「自分の考えを伝える」「意見を述べる」ためには、日本語とは異なる話の構成の仕方が必要です。本講座ではこの基本フォームについて学び、英語でのやりとりが続けられるようになることを目指します。このフォームに従えば、自己紹介、趣味や旅行した場所のこと、健康のために何をしているか、また他者の話に対する感想なども英語で伝えられます。

皆さんそれぞれが語りたいこと、質問してみたいことを英語で表現してみましょう。

日 程	内 容
8/24(土)	イントロダクション:目標と方法の説明
8/31(土)	自己紹介のフォームについて学ぶ
9/7(土)	フォームを学びながら会話練習1

日 程	内 容
9/14(土)	フォームを学びながら会話練習2
9/21(土)	フォームを学びながら会話練習3
9/28(土)	まとめ



講師 小林 西子
東京理科大学 名誉教授

L24 オンライン 毎日の英会話

◆開催日時 全50回・5月8日(水) ~ 7月17日(水)

- 対象 …………… 社会人全般
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 64,000円

- ◆講座開始後のキャンセルはできません。
- ◆現役の東京理科大学生と同じグループでレッスンを受講していただきます。
- ◆講座内容を許可なく録音・録画・写真撮影することはできません。
- ◆他の受講生に迷惑のかるような行為があった場合は、受講をお断りする場合がございます。
- ◆講師、他の受講生の連絡先をお教えることはできません。
- ◆大学に入構してのご受講はできません。

毎日の英会話【1日40分×50回の英会話オンラインレッスン】

本講座では、週5回(月~金曜日)、1日40分、経験豊富なネイティブ講師から英会話を学びます。英語だけのオンラインレッスンを受けることで、英語に慣れ親しみながら、自然と実践的な英会話力が身につけていきます。クラスは平均8 ~ 12名。東京理科大学生がメインに受講する講座です。大学生向けに学内で実施している英会話講座の為、受講料は一般的な英会話学校よりリーズナブルです。様々なトピックに関する英単語や文法、会話パターンを学んでいきます。その練習を通して、適切な使用方法(正確な発音、イントネーション、聞き取りなど)を学びます。

【回数・期間】5月8日(水)~7月17日(水)
週5回(月~金)/50回(半期講座)

【受講料】64,000円

【レッスン・レベル】1回40分 / 1クラス 最大12名
※TOEIC(R)テストのスコアが、500 ~ 800点位の方が対象です。

講師 ネイティブスピーカーによる担任制(通常、前・後期で担任講師は変更)※英語教授法の有資格者、または教授経験をもつ専任講師
株式会社ウエストゲイト

【時間帯】

9:40~18:40(11コマ)のレッスン時間割の中から各曜日1日1コマ受講

※全員の希望を基に毎日6コマ開講予定です。

※開講コマは各曜日/前期後期で異なります。

※ガイダンスご参加後、受講登録をする際に、各曜日の第一希望から第三希望までご提出いただきます。第一希望のみではお受けできない為、時間に余裕がない方のご受講はご遠慮ください。



M01 会場型 算数・数学ふしぎ探検隊

◆開催日時 全1回・4月27日(土) 13:00 ~ 15:00

●対象 …………… 社会人全般
 大学生
 高校生
 小中学生

なぜ?不思議を解き明かそう。
 そこにはわくわくするような謎とき(算数)がひそんでいます。
 用意されたキットを使って、一緒に算数・数学のワンダーランドを探検しましょう!

●会場 … セントラルプラザ2F
 ●定員 …………… 35名
 ●受講料 …………… 4,200円
 ◆小学1~3年生の場合:保護者1名が必ず付添ってください。
 ◆小学4年生以上の場合:保護者1名まで任意での付添い可です。
 ※保護者の申込は不要です。
 ◆お子様の名前でお申し込みください。



講師 秋山 仁
東京理科大学 栄誉教授/理学博士



講師 山口 康之
東京理科大学 数学体験館
テクニカルディレクター

M02 会場型 親子科学教室

◆開催日時 全1回・7月20日(土) 9:00 ~ 16:00

●対象 …………… 小中学生
 (小学4年生以上)

小学生とその保護者の方々に科学の面白さを知っていただくことを目的に、小学生の夏休み期間中に親子科学教室を開催し、科学の様々な分野の実験を行います。
 理科離れが進んでいるといわれる昨今、「楽しい科学」を体験し、自然の中から真理を探究する絶好の機会となることでしょう。

●会場 … セントラルプラザ2F
 ●定員 …………… 16名
 ●受講料 …………… 14,000円
 ◆保護者1名まで任意での付添い可です。※保護者の申込は不要です。
 ◆お子様の名前でお申し込みください。



講師 郡司 天博
東京理科大学 創域理工学部
先端化学科 教授/博士(工学)

講師 宇田川 茂雄
暁星高等学校 教諭

講師 山川 幸子
ルネサンス高等学校 科学講師

講師 市原 英明
足立区立谷中学校 教諭

M03 会場型 ENGLISH × SCIENCE

英語でかんがえる科学のふしぎ

◆開催日時 全1回・6月29日(土) 13:00 ~ 14:30

●対象 …………… 小学生

グローバル化が進み、世界が小さく身近なものになっています。
 日本の子どもたちが、これからのグローバル時代を生き抜く2大要素が、SCIENCEとENGLISHです。
 本講座は、その二つを同時に、楽しみながら身に付けられる講座です。
 摩擦や錯覚という身近な現象がどのような仕組みで起こるのか、30分ごとにテーマを変えて、さまざまな科学のふしぎについて英語をつかって考えます。
 科学のなぞ、日常の小さな不思議に対する「知りたいスイッチ」がONになった時に、英語のシャワーを浴びると、吸収する力がヒアリング力を覚醒させ、英語の「知りたいスイッチ」もONになります。
 子どもの本能ともいえる「知りたい」の連鎖を上手に利用して、知らず知らずの間に英語を吸収できる講座です。
 簡単な実験を通して、科学と英語の「知りたい」スイッチをONにしませんか。

●会場 … セントラルプラザ2F
 ●定員 …………… 20名
 ●受講料 …………… 4,200円
 ◆小学1~3年生の場合:保護者1名が必ず付添いください。
 小学4~6年生の場合:保護者1名まで任意での付添い可です。
 ※保護者の申込は不要です。
 ◆お子様のお名前でお申し込みください。
 ◆英語レベルは問いません。
 初心者から上級者まで、楽しくご参加いただけます。



講師 カレン ジュリア ウォータース
GLOBAL WATERS ENGLISH SCHOOL



M04 会場型 ものの動きの仕組みが分かる工作キットを組み立てよう!(午前)

◆開催日時 全1回・7月6日(土) 10:00 ~ 12:00

●対象 …………… 小学生

車や自転車、ボールペンなどの文房具はどうやって動いているか知っていますか?
 私たちの身の回りには機構(機械)の中の仕組みで、各部品が関連をもって動くものを利用した、たくさんの道具や機械があります。例えばミニ四駆の歯車や電車のパンタグラフ、機関車の車輪も機構の一部です。その中でも機構を最大限に使ったおもちゃが、茶運び人形などの「からくり人形」です。
 この講座では、機構工作キットを組み立てながらものづくりの基礎である機構の動きを理解します。完成したものがどんな動きをするのか?子供だけではなく大人も夢中になれる内容ですので、是非保護者の方も一緒に楽しみてください。

●会場 … セントラルプラザ2F
 ●定員 …………… 20名
 ●受講料 …………… 4,200円
 ◆講座内容はM05「ものの動きの仕組みが分かる工作キットを組み立てよう!(午後)」と同一となります。
 ご都合の良い時間帯でお申し込みください。
 ◆小学1~3年生が受講する場合:保護者1名が必ず付添いください。
 小学4~6年生が受講する場合:保護者1名まで任意での付添い可です。
 ※保護者の申込は不要です。
 ◆お子様のお名前でお申し込みください。
 ◆持ち物:筆記用具(鉛筆・消しゴム)



講師 福富 善大
株式会社善大工業 代表取締役/博士(医学)

M05 会場型 ものの動きの仕組みが分かる工作キットを組み立てよう!(午後)

◆開催日時 全1回・7月6日(土) 14:00 ~ 16:00

●対象 …………… 小学生

車や自転車、ボールペンなどの文房具はどうやって動いているか知っていますか?
 私たちの身の回りには機構(機械)の中の仕組みで、各部品が関連をもって動くものを利用した、たくさんの道具や機械があります。例えばミニ四駆の歯車や電車のパンタグラフ、機関車の車輪も機構の一部です。その中でも機構を最大限に使ったおもちゃが、茶運び人形などの「からくり人形」です。
 この講座では、機構工作キットを組み立てながらものづくりの基礎である機構の動きを理解します。完成したものがどんな動きをするのか?子供だけではなく大人も夢中になれる内容ですので、是非保護者の方も一緒に楽しみてください。

●会場 … セントラルプラザ2F
 ●定員 …………… 20名
 ●受講料 …………… 4,200円
 ◆講座内容はM04「ものの動きの仕組みが分かる工作キットを組み立てよう!(午前)」と同一となります。
 ご都合の良い時間帯でお申し込みください。
 ◆小学1~3年生が受講する場合:保護者1名が必ず付添いください。
 小学4~6年生が受講する場合:保護者1名まで任意での付添い可です。
 ※保護者の申込は不要です。
 ◆お子様のお名前でお申し込みください。
 ◆持ち物:筆記用具(鉛筆・消しゴム)



講師 福富 善大
株式会社善大工業 代表取締役/博士(医学)

M06 会場型 親子で体験「さんすうゲーム」～立体ずけい編～(午前)

ブロックゲームで遊びながら立体マスターをめざそう!

◆開催日時 全1回・7月7日(日) 10:30～12:00

- 対象 …………… 小学生
(小学1年生以上)と保護者
- 会場 … セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 25名
- 受講料 …………… 4,200円
- ◆講座内容はM07「親子で体験「さんすうゲーム」～立体ずけい編～(午後)」と同一となります。
ご都合の良い時間帯でお申し込みください。
- ◆一つのお申込みにつき、必ず1組(2名)でご参加ください。
※保護者の申込は不要です。
- ◆お子様のお名前でお申し込みください。
- ◆持ち物: 筆記用具(鉛筆・消しゴム)

算数で大切なチカラのひとつに「空間認識力」があります。よく目にする言葉だと思いますが、すぐに身につくものではありません。低学年のうちから少しずつ身につけていくことが一番です。そこでブロックゲーム「立体ショウタイム」で遊びながら楽しく立体マスターを目指しましょう!遊び方のコツや学びのポイントなど、開発者であるしんや先生が直接解説します。講座で使ったゲームキットもプレゼント!当日は簡単な内容から始めますので、小学1年生から参加可能です。お気軽にご参加ください。



講師 松本 明

東京理科大学 教育支援機構 教職教育センター



講師 吉田 真也

算数のお兄さん/
日本数学検定協会公認 幼児さんすうインストラクター



M07 会場型 親子で体験「さんすうゲーム」～立体ずけい編～(午後)

ブロックゲームで遊びながら立体マスターをめざそう!

◆開催日時 全1回・7月7日(日) 14:00～15:30

- 対象 …………… 小学生
(小学1年生以上)と保護者
- 会場 … セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 25名
- 受講料 …………… 4,200円
- ◆講座内容はM06「親子で体験「さんすうゲーム」～立体ずけい編～(午前)」と同一となります。
ご都合の良い時間帯でお申し込みください。
- ◆一つのお申込みにつき、必ず1組(2名)でご参加ください。
※保護者の申込は不要です。
- ◆お子様のお名前でお申し込みください。
- ◆持ち物: 筆記用具(鉛筆・消しゴム)

算数で大切なチカラのひとつに「空間認識力」があります。よく目にする言葉だと思いますが、すぐに身につくものではありません。低学年のうちから少しずつ身につけていくことが一番です。そこでブロックゲーム「立体ショウタイム」で遊びながら楽しく立体マスターを目指しましょう!遊び方のコツや学びのポイントなど、開発者であるしんや先生が直接解説します。講座で使ったゲームキットもプレゼント!当日は簡単な内容から始めますので、小学1年生から参加可能です。お気軽にご参加ください。



講師 松本 明

東京理科大学 教育支援機構 教職教育センター



講師 吉田 真也

算数のお兄さん/
日本数学検定協会公認 幼児さんすうインストラクター



M08 会場型 日本にはなぜ地震が多いのだろう

沈み込む海洋プレートの形と動きを立体模型を作って理解しよう

◆開催日時 全1回・6月30日(日) 13:00～15:00

- 対象 …………… 小中学生
(小学4年生以上)
- 会場 … 神楽坂/6号館実験室
- 定員 …………… 24名
- 受講料 …………… 4,200円
- ◆小学1～3年生: 保護者1名が必ず付添ってください
小学4年生以上: 保護者1名まで任意での付添い可
※保護者の申込不要
- ◆お子様のお名前でお申し込みください。
- ◆動きやすく、多少汚れてもよい服装でお越しください。
- ◆模型をお持ち帰りいただけます。

日本列島の東半分では太平洋プレートが、西半分ではフィリピン海プレートが、陸のプレートの下に潜り込む際に、引っかかったり滑ったりして地震が起こります。また、二つの海のプレートは沈み込む角度が違ふことから、地震・津波の起こり方や火山の位置などにも違いが生まれます。日本列島での地震の起こり方を、沈み込む海洋プレートの模型を作りながら考えてみましょう。講座終了後、模型はお持ち帰り頂けます。



講師 関 陽児

東京理科大学 教養教育研究
野田キャンパス教養部 教授/博士(工学)

M09 会場型 岩石って何だろう

さまざまな岩石の実物を使った実験をしてから岩石標本セットを作ろう

◆開催日時 全1回・7月14日(日) 13:00～15:00

- 対象 …………… 小中学生
(小学4年生以上)
- 会場 … 神楽坂/6号館実験室
- 定員 …………… 24名
- 受講料 …………… 4,200円
- ◆小学1～3年生: 保護者1名が必ず付添ってください
小学4年生以上: 保護者1名まで任意での付添い可
※保護者の申込不要
- ◆お子様のお名前でお申し込みください。
- ◆動きやすく多少汚れてもよい服装でお越しください。
- ◆「岩石標本セット」をお持ち帰りいただけます

岩石、地層、土…学校ではよく似た言葉が出てきますが、その意味は少しずつ違います。岩石は火成岩と堆積岩(中学校)、さらに変成岩と3種類に大別されますが、いくつかのポイントに注意すると、基本的な判別が楽にできるようになります。さまざまな岩石を使った実験、特に判別に有効な実験を行ったうえで、代表的な岩石標本セットを作りお持ち帰り頂けます。



講師 関 陽児

東京理科大学 教養教育研究
野田キャンパス教養部 教授/博士(工学)

M10 会場型 電球を作ろう!

エジソン電球を作りながら電気の基礎を学ぶ

◆開催日時 全1回・6月29日(土) 13:00～15:00

- 対象 …………… 小学生
- 会場 … セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 20名
- 受講料 …………… 5,200円
- ◆小学1～3年生の場合: 保護者1名が必ず付添ってください。
小学4～6年生の場合: 保護者1名まで任意での付添い可です。
※保護者の申込は不要です。
- ◆お子様のお名前でお申し込みください。
- ◆実験では多少の試業を用いますので参加時の服装にはご注意ください。

暗いところを明るくしてくれる電球は、私たちの生活になくてはならないものです。でも、電球ってどうやって光っているか知っていますか?今から100年以上前、発明王と呼ばれる、トーマス・エジソンは白熱電球を実用化しました。今回は、エジソンと同じように白熱電球を作ってみよう!そして、自分で作る事でその仕組みを学びましょう!(小学校低中学年向け、約2時間のワークショップです)



講師 早船 真広

Co-Lab.代表/サイエンスプロモーター/
国立科学博物館認定サイエンスコミュニケーター/
科博SCA代表/東京学芸大学 非常勤講師/
博士(農学)

M11 会場型 楽しいもの作りのいろいろ

もの作りをとおして科学の原理を学ぼう

◆開催日時 全1回・7月27日(土) 10:00～12:00

- 対象 …………… 小中学生
高校生
- 会場 … 神楽坂/6号館実験室
- 定員 …………… 15名
- 受講料 …………… 4,200円
- ◆小学1～3年生が受講: 保護者1名が必ず付添ってください。
小学4～6年生が受講: 保護者1名まで任意での付添い可です。
※保護者の申込は不要です。
- ◆お子様のお名前でお申し込みください。
- ◆汚れてもよい服装でお越しください。
タオル、ハンカチをご持参ください。

理科が苦手、難しいと思う児童・生徒が多いといわれています。理科離れと言われて久しいですが、楽しい・面白いもの作りを通して、科学の原理や理論を学んでいくと本当の科学の楽しさが実感できるでしょう。本講座で、夏休みの「自由研究」として紫外線の色々な実験例を体験し、紫外線についての理解を深めましょう。

1. 浮沈子作り(バスカルの原理、アルキメデスの原理、力の原理、ボイルの法則)
2. ペットボトルのトルネード (数種類の渦の実験)
3. 世界一簡単なモーター作り(フレミングの左手の法則)
4. 分光器づくり(光についての学習)
5. 人エイクラ作り(化学実験)
6. 紫外線の実験(紫外線を利用した数種の実験)



講師 會田 良三

元 区内公立中学校校長/
元 東京理科大学 非常勤講師

M12 会場型 大道仮説実験しゅぼしゅぼ(午前)

予想を立てて実験すると、見えない●●●が見えてくる!

◆開催日時 全1回・7月13日(土) 10:00 ~ 12:00

- 対象 …………… 小学生
●会場 … セントラルプラザ2F
●定員 …………… 20名
●受講料 …………… 4,200円

◆講座内容はM13「大道仮説実験しゅぼしゅぼ(午後)」と同一となります。ご都合の良い時間帯でお申し込みください。
◆小学1~3年生の場合:保護者1名が必ず付添いください。
◆小学4~6年生の場合:保護者1名まで任意での付添い可です。
※保護者の申込は不要です。
◆お子様のお名前でお申し込みください。
◆多少汚れてもよい服装でお越しください。

予想を立てて実験すると…あ〜不思議!!
見えない●●●が見えてきます!

1700年代のヨーロッパでは、貴族の自宅や、裕福な人々が集まる社交場で科学実験が楽しまれていました。その頃の学校では、科学は教えられていませんでした。科学とはもともと、学校の外で楽しみごととしておこなわれていたのです。

この講座では、1700年代の人々が楽しんでいたそのような科学実験を、現代のある道具を使って体験します。

最後には、家で遊べる科学グッズを作って持ち帰ることが出来ます。この講座は、子どもだけでなく大人も夢中になる内容ですので、ぜひ保護者の方も一緒に楽しみください。

なお、この講座は仮説実験授業の理論を元に、NPO法人栄知ん研究所の協力のもとに実施します。



講師 塚本 浩司
千葉科学大学
総合学習・日本語支援センター
教授/博士(学術)



講師 坂井 美晃
千葉県立市原高等学校 教諭



講師 田部井 哲広
千葉県立実初高等学校 教諭



講師 西山 宜孝
千葉県立木更津東高等学校定時制 教諭

M13 会場型 大道仮説実験しゅぼしゅぼ(午後)

予想を立てて実験すると、見えない●●●が見えてくる!

◆開催日時 全1回・7月13日(土) 14:00 ~ 16:00

- 対象 …………… 小学生
●会場 … セントラルプラザ2F
●定員 …………… 20名
●受講料 …………… 4,200円

◆講座内容はM12「大道仮説実験しゅぼしゅぼ(午前)」と同一となります。ご都合の良い時間帯でお申し込みください。
◆小学1~3年生の場合:保護者1名が必ず付添いください。
◆小学4~6年生の場合:保護者1名まで任意での付添い可です。
※保護者の申込は不要です。
◆お子様のお名前でお申し込みください。
◆多少汚れてもよい服装でお越しください。

予想を立てて実験すると…あ〜不思議!!
見えない●●●が見えてきます!

1700年代のヨーロッパでは、貴族の自宅や、裕福な人々が集まる社交場で科学実験が楽しまれていました。その頃の学校では、科学は教えられていませんでした。科学とはもともと、学校の外で楽しみごととしておこなわれていたのです。

この講座では、1700年代の人々が楽しんでいたそのような科学実験を、現代のある道具を使って体験します。

最後には、家で遊べる科学グッズを作って持ち帰ることが出来ます。この講座は、子どもだけでなく大人も夢中になる内容ですので、ぜひ保護者の方も一緒に楽しみください。

なお、この講座は仮説実験授業の理論を元に、NPO法人栄知ん研究所の協力のもとに実施します。



講師 塚本 浩司
千葉科学大学
総合学習・日本語支援センター
教授/博士(学術)



講師 坂井 美晃
千葉県立市原高等学校 教諭



講師 田部井 哲広
千葉県立実初高等学校 教諭



講師 西山 宜孝
千葉県立木更津東高等学校定時制 教諭

M14 会場型 謎解きを楽しみながらARやIoTが学べる謎解き教室

今話題の謎解きで遊びながらARやIoTについて学ぶ

◆開催日時 全1回・7月13日(土) 13:00 ~ 15:00

- 対象 …………… 小中学生
高校生
大学生
社会人一般
●会場 … セントラルプラザ2F
●定員 …………… 20名
●受講料 …………… 4,200円

◆小学1~3年生の場合:保護者1名が必ず付添いください。
◆小学4~6年生の場合:保護者1名まで任意での付添い可です。
※保護者の申込は不要です。
◆お子様のお名前でお申し込みください。
◆動きやすく多少汚れてもよい服装でお越しください。

謎解きを楽しみながらAR(拡張現実)やIoT(モノのインターネット)の基礎を学ぶことができる講座です。
参加者はARやIoTを活用した謎解きゲームに挑戦します。参加者はグループに分かれて、与えられた謎を解き明かします。参加者は教育者やARやIoTについて指導を受けながら、謎解きエンターテインメントを通じ学習することができます。

本講座では、参加者は単にARやIoTといったテクノロジーを学ぶだけでなく、チームワークや問題解決能力、創造性を養うこともできます。

子供から大人まで誰もが参加することができます。

謎解き教室は、ARやIoTの基礎を身につけるだけでなく、未来のテクノロジーに対する興味や探求心を刺激するものです。新たな技術や創造的な問題解決手法を学ぶ楽しい体験型講座です。



講師 大谷 宜央
謎解きクリエイター

M15 会場型 星の一生とニュートリノ

◆開催日時 全1回・6月22日(土) 10:30 ~ 12:00

- 対象 …………… 小学生
(小学4年生以上)
●会場 … セントラルプラザ2F
●定員 …………… 20名
●受講料 …………… 3,500円

◆保護者1名まで任意での付添い可です。
※保護者の申込は不要です。
◆お子様のお名前でお申し込みください。

太陽はなぜ明るく輝いているのでしょうか?また、夜空に輝くさまざまな星も、永遠ではありません。いろいろな星が、生まれて変化していく様子を基本的なことから解説します。さらに、星からは光だけでなくニュートリノという粒子も飛んでいきます。そのニュートリノについても、その性質や観測について、解説します。



講師 鈴木 英之
東京理科大学 創域理工学部 先端物理学科 教授/
東京理科大学 総合研究院スペースシステム創造研究センター/理学博士

M16 会場型 学校では教えてくれないお金のひみつ

ハッピーな人生を送るために知っておきたいこと

◆開催日時 全1回・5月18日(土) 13:30 ~ 15:30

- 対象 …………… 小中学生
(小学4年生以上)
●会場 … セントラルプラザ2F
●定員 …………… 20名
●受講料 …………… 3,500円

◆保護者1名まで任意での付添い可です。
※保護者の申込は不要です。
◆お子様のお名前でお申し込みください。

お金の流れや仕組みを知ってから計画を立ててお金をきちんと使えるようになるには、将来、役に立つことがたくさんあります。この講座では主に以下の事を学んでいただきます。

- * 生活の中でお金はどういうふうに変化してきたのかを、最近使われ始めたキャッシュレス化も交えて歴史的な背景で眺めていきます。
- * 自分の身のまわりでお金が流れていることや、お金が流れていくことの大切さを知ります。
- * お金をどう使うべきかを考えるワークショップを行い、お金の価値や大切さに気付いてもらいます。
- * お金を貯めたり、お金と上手に付き合っていくことを学んでもらいます。



講師 阿部 一也
フィンテック養成コミュニティ
コファウンダー



講師 齋藤 舞
株式会社MEME
代表取締役

M17 会場型 世界の国旗を覚えてみよう

親子で記憶力アップ!国旗を覚えることを通じて世界を知ろう

◆開催日時 全1回・7月21日(日) 13:00 ~ 15:00

- 対象 …………… 小中学生
●会場 … セントラルプラザ2F
●定員 …………… 15名
●受講料 …………… 4,200円

◆小学1~3年生が受講する場合:保護者1名が必ず付添いください。
◆小学4年生以上が受講する場合:保護者1名まで任意での付添い可です。
※保護者の申込は不要です。
◆お子様のお名前でお申し込みください。

記憶の技術を使って難しい国旗を覚えていきましょう。記憶力をアップさせるだけでなく、各国の国旗を覚えることを通じて世界について知り、外国の国旗や文化や人に親しみを持っていただきます。また、記憶の技術を使って、複雑な事を覚える経験をしてもらい、自分の記憶力や勉強に対する自信に繋がる事を目指しています。

2024年の夏には、パリでオリンピックが開催されます。オリンピックの入場行進や、競技をテレビで見ている時に瞬時に国名が分かるとオリンピックもさらに楽しめると思います。お子さまだけでなく、親にとっても「へー」となるようなトリビア満載です。是非ご一緒に参加下さい。

<主な内容>
・主なる国の国旗や地理、文化などについて学びます。
・世界中の人が仲良くする事の大切さを事例で学びます。
・記憶の技術を使って、覚えにくい国旗や国名を覚えます。



講師 品田 マルクス 高志
脳力開発トレーナー/アクティブブレイン協会 認定講師

M18 会場型 親子で学ぼう!プログラミング

ボールロボットを思い通りに操ってみよう

◆開催日時 全1回・6月29日(土) 10:00 ~ 12:00

- 対象 …………… 小中学生
(小学1年生以上)と保護者
- 会場 …………… セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 親子8組
- 受講料 …………… 8,000円
◆一つのお申込みにつき、必ず1組(2名)でご参加ください。
※保護者の申込は不要です。
◆お子様のお名前でお申し込みください。

プログラミング教育が小学校で必修となった昨今、「子どもにプログラミングについて聞かれてもわからない」「子どもの質問の意味がわからない」というお悩みを持ったお父さん・お母さんも多いのではないのでしょうか。本講座ではプログラミングで動くボールロボット[Sphero]を使って、プログラミングの基礎知識から構成まで、親子で楽しみながら学んでいきます。最後にはボールを自分の思い通りに動かしたり、ボール型のおみくじもつくれるかも?



講師 森本 千佳子
東京理科大学 経営学部
国際デザイン経営学科 准教授/
博士(システムズ・マネジメント)

M19 会場型 電子工作できらめく天の川をつくろう

紙の工作と星を光らせる回路の工作

◆開催日時 全1回・6月15日(土) 13:30 ~ 16:00

- 対象 …………… 小学生
(小学1年生以上)と保護者
- 会場 …………… セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 親子10組
- 受講料 …………… 8,000円
◆一つのお申込みにつき、必ず1組(2名)でご参加ください。
※保護者の申込は不要です。
◆お子様のお名前でお申し込みください。
◆動きやすく多少汚れてもよい服装でお越しください。

本講座では、七夕にそなえ、「天の川」を紙で工作した後、電子工作で回路を作り、明かりを灯します。手を動かして、七夕に願いを込めてみませんか。電子工作の技術は身近に使われています。今回は暗くなったらLEDが点灯する光センサーの回路を使って工作します。実際に回路を作って仕組みを理解しながら電子工作の技術について知ってもらえたら嬉しいです。作ったものはお持ち帰りいただけます。電子工作が初めての方でも大丈夫! 紙の工作が好きな方におすすめです。なお本講座で使用する回路は2023年度講座と同じ回路です。



講師 木塚 あゆみ
大阪芸術大学 芸術学部
アートサイエンス学科 准教授/
博士(システム情報科学)



講師 森本 千佳子
東京理科大学 経営学部
国際デザイン経営学科 准教授/
博士(システムズ・マネジメント)

M20 会場型 はじめてのアート講座「目で音をきく?!」

音を形にしたり、形を音にしたりしながら、想像力を育もう

◆開催日時 全1回・9月14日(土) 10:00 ~ 11:30

- 対象 …………… 小学1~4年生と
その保護者
- 会場 …………… セントラルプラザ2F
- 定員 …………… 親子15組
- 受講料 …………… 6,600円
◆一つのお申込みにつき、必ず1組(2名)でご参加ください。
※保護者の申込は不要です。
◆お子様のお名前でお申し込みください。
◆動きやすく多少汚れてもよい服装でお越しください。

目で音を聞かなくてどういうこと?
絵に耳をくっつけても、音は聞こえません。でも、形を目で見ると…なんと、絵から音が聞こえてくるようになるのです。ここでは、抽象画を中心にリズムカルな名画を使い、描かれた形や構図の音やリズムを楽しみながら見つけていきましょう!
絵のなかの形を音にしてみたり、音を描いてみたり、声に出してみたりしているうちに、最初は難しかった抽象画も、楽譜のように見えてくるかも。
この講座では、音を形に・形を音にすることを通し、目に見えないものへの想像力を育みます。
講座には講師が開発した「名画のつづきを描くぬり絵」も使用し、講座終了後はお持ち帰りいただけます。
<<https://www.yonbunnosan.com/>>



講師 丸山 琴
ヨンプン/サン代表

基礎科学講座 東京理科大学教員から学ぶ基礎科学入門講座

N01 オンライン 根底から分かりやすく理解する数学

◆開催日時 全2回・5月31日(金)・6月7日(金) 19:00 ~ 20:30

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
高校生
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 7,000円

大人になってから数学の復習をしたい、数学を根底から理解したいという、一般の方・高校教員・高校生向けの講座を新たに開講します。第1回には「複素数」、第2回には「行列」と、高校数学における扱いや理解が不十分な2項目を取り上げます。複素数については、2乗して-1になる数である虚数単位が本当に存在するのか、行列については、行列は単なる数の配列なのか、という疑問に対して、それぞれの真相を解き明かします。



講師 横田 智巳
東京理科大学 理学部第一部 数学科 教授/博士(理学)

N02 オンライン 根底から分かりやすく理解する微分積分

◆開催日時 全3回・7月19日(金) ~ 8月2日(金) 19:00 ~ 20:30

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
高校生
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 10,500円

数学に興味のある一般の方・高校生を対象に、1変数関数の微分積分について基礎から丁寧に解説します。微分法では、数列の収束に関する基礎理論を学び、平均値の定理、テイラーの定理を証明し、微分可能な関数が多項式で近似できることを理解します。積分法では、積和の近似で積分を定義し、微積分の基本定理を証明します。また、確率・統計において重要なガウス積分が2変数関数の積分を利用して求められることを紹介します。



講師 横田 智巳
東京理科大学 理学部第一部 数学科 教授/博士(理学)

N03 オンライン 大学で学ぶ統計学の基礎

◆開催日時 全3回・6月21日(金) ~ 7月5日(金) 19:15 ~ 20:45

- 対象 …………… 社会人全般
大学生
- 会場 …………… オンライン
- 定員 …………… 50名
- 受講料 …………… 10,500円

確率・統計に興味のある一般の方を対象に、確率論の基礎的概念、社会生活の中で生じる不確実な現象の理論化、確率事象とその確率という概念について解説します。本講座では、これらを公理的方法によって設定し、さらにそれらの基本的な性質を紹介していきます。また、確率変数とその確率分布という概念を学び、確率分布の特性を調べるために、平均や分散という考え方について学びます。加えて、いくつかの確率変数を同時に取扱い、それらの結合分布というものを学んでいきます。この講座の目的は、統計的推測といった発展的内容について学ぶための、基礎的知識を得ることにあります。



講師 下川 朝有
東京理科大学 理学部第二部 数学科 准教授/博士(理学)

お申し込み方法

お申し込みはWebサイトにてお願いいたします。(FAX、郵送でも可)

Webサイトから お申し込みの場合

<https://www.tus.ac.jp/manabi>



お支払い方法は、[クレジットカード決済](#)もしくは[コンビニ振込み](#)が選べます。

1 会員登録(無料)

Webサイトから初めてお申し込みされる場合、事前に会員登録を行う必要があります。受講されるご本人の情報をWebサイトの「まずは会員登録(無料)」ボタンより、登録してください。

本登録完了後、メールでお知らせします。

※本学卒業生・本学学生保証人の方は割引料金で受講することができます。

2 講座申込

登録された情報でログインし、講座のお申し込みと、お支払い方法を選択してください。

講座 申込方法

- ①お申し込み希望講座を選択してください。
- ②画面下の「お申込み画面へ」をクリックしてください。
※料金区分が複数ある講座もありますので、ご確認の上お申し込みください。
- ③申込内容が表示されますので、ご確認の上「申込」をクリックしてください。
- ④マイページ 予約(未入金)のページが表示されますので、支払いのチェックボックスに必ずチェック☑をつけて「次へ」をクリックしてください。
※お支払い方法を選択されていない場合はお申し込みは取り消されます。
- ⑤お支払い方法を選択してください。「クレジットカード決済」を選択された方は、必要事項を入力し「お支払い確認画面へ」をクリックしてください。
- ⑥「登録完了」と表示されましたら、お申し込み完了となります。

3 受講料の支払

受講料は前納です。受講料のお支払いをもって申し込み完了となります。「クレジットカード決済」を選択された方は、お支払い完了時にメール(受講証兼払込受領証)が届きます。「コンビニ振込」を選択された方は、受講証兼振込用紙を郵送いたします。到着後7日以内に、コンビニにて受講料をお振込みください。

4 受講

講座初日1週間前を目途に、ご登録のメールアドレスに受講方法を記載したメールを送信します。

メールの内容をご確認いただき、ご受講ください(事前登録を行わないと受講できない講座もありますので必ずご確認ください。)。オンライン講座は原則Zoomを使用し配信します。受講日までにあらかじめZoomをインストールしてください。

FAX、郵送で お申し込みの場合



お支払い方法は、[コンビニ振込み](#)のみでのお取扱いとなります。

1 講座申込

①講座名(開講初日・受講料) ②講座番号 ③氏名(ふりがな) ④住所 ⑤電話番号
⑥メールアドレス ⑦一般・本学学生(学年)・本学卒業生・本学学生保証人 ⑧生年月日を明記し、下記連絡先までお送りください。

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋4-10-1 セントラルプラザ2F
東京理科大学オープンカレッジ事務局
FAX 03-5227-6263

2 受講料の支払

受講料は前納です。受講料のお支払いをもって申し込み完了となります。受講証兼振込用紙を郵送いたしますので、到着後7日以内に、コンビニにて受講料をお振込みください。

3 受講

講座初日1週間前を目途に、ご登録のメールアドレスに受講方法を記載したメールを送信します。

メールの内容をご確認いただき、ご受講ください(事前登録を行わないと受講できない講座もありますので必ずご確認ください。)。オンライン講座は原則Zoomを使用し配信します。受講日までにあらかじめZoomをインストールしてください。

※FAX、郵送でのお申し込みの方も、東京理科大学オープンカレッジ事務局で会員登録を行い、IDを発行しております。
その後、Webサイトにてお申し込みされる場合はIDが必要になりますので、お問い合わせください。

キャンセルポリシーについて

- 受講申し込み完了後の受講のキャンセルには次のとおりキャンセル料がかかります。各講座のキャンセルポリシーをご確認の上お申し込みください。
- 講座の受講をキャンセルする場合は、窓口対応時間内に事務局まで必ずお電話(03-5227-6268)もしくはメール(manabi@admin.tus.ac.jp)にてご連絡ください。
- キャンセルの申し出がない場合は、未払いの受講料を全額請求させていただきますのでご了承ください。

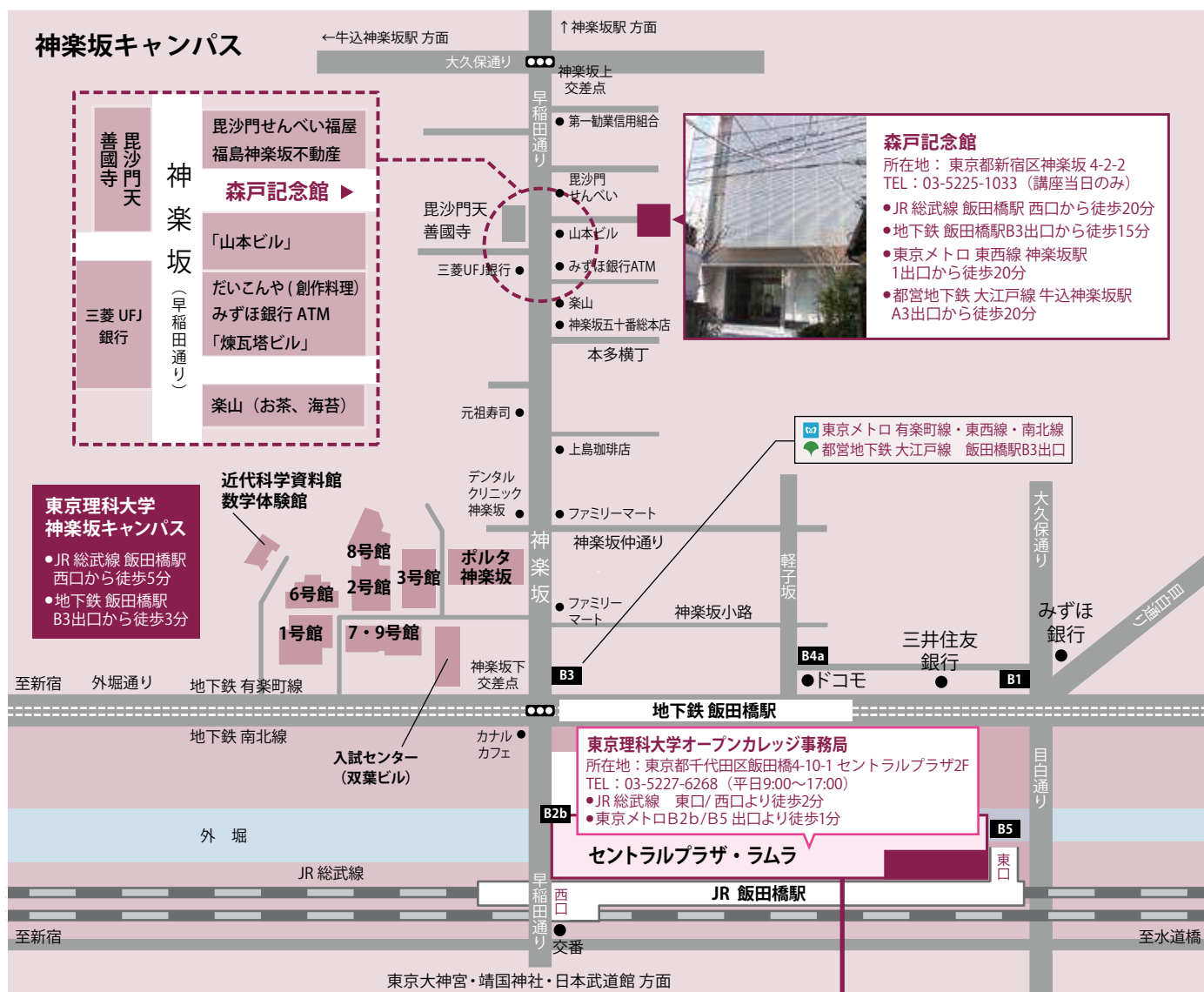
通常講座	受講キャンセル日	キャンセル料
1	申込完了時～講座開講初日から起算して10日前(当該日が休業日と重なった場合にはその直前の窓口対応日)の17:00まで	500円
2	上記1.を越えてから3日前(当該日が休業日と重なった場合にはその直前の窓口対応日)の17:00まで	1,000円
3	上記2.の後から	全額

実験系講座	受講キャンセル日	キャンセル料
1	申込完了時～講座開講初日から起算して15日前(当該日が休業日と重なった場合にはその直前の窓口対応日)の17:00まで	1,000円
2	上記1.を越えてから3日前(当該日が休業日と重なった場合にはその直前の窓口対応日)の17:00まで	2,000円
3	上記2.の後から	全額

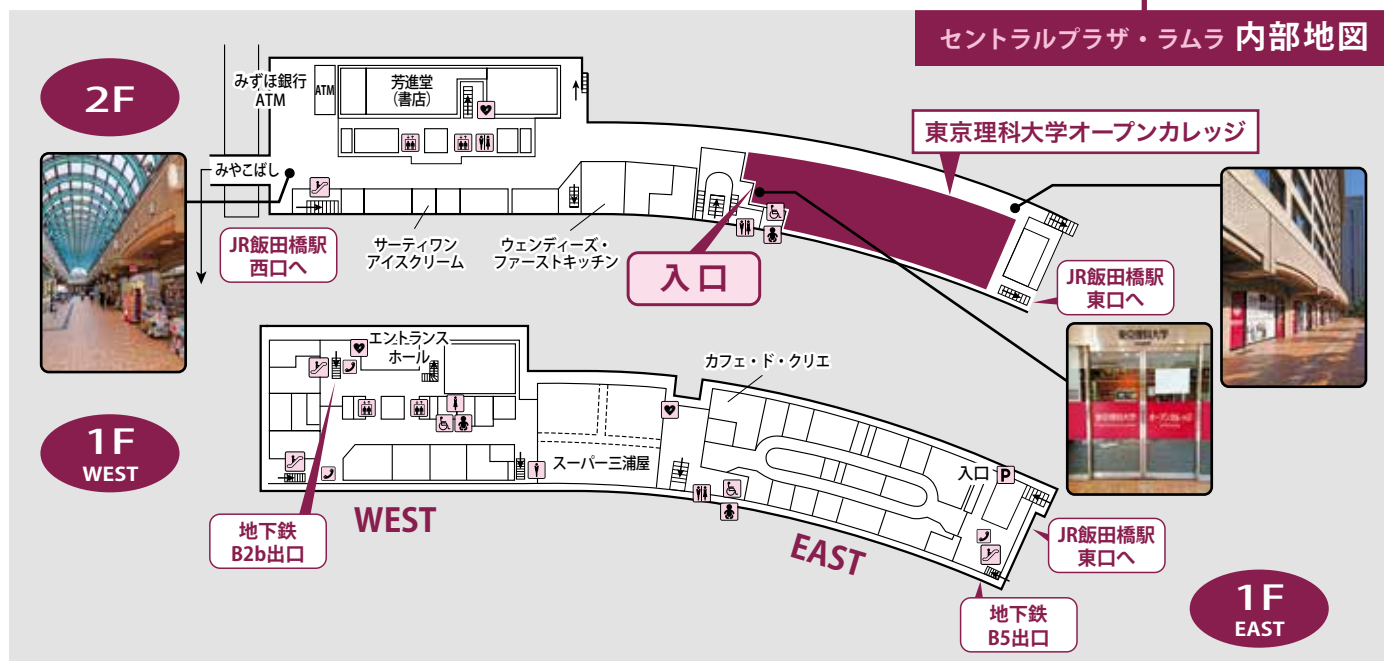
ACCESS MAP

アクセスマップ

東京理科大学オープンカレッジは、ビジネスの拠点の中心部にある東京・飯田橋で開講しています。主に使用するセントラルプラザ・ラムラは、飯田橋駅直結の通学しやすい場所に立地し、学びやすい環境です。様々な大きさの教室やグループワークに使えるサイズのセミナー室、そして交流の場となるラウンジなどを設けています。オープンな教育環境は、ビジネスパーソンを含め、学ぶ人々の知的好奇心を高め、新たな刺激を生み出していきます。



セントラルプラザ・ラムラ 内部地図





TEL.03-5227-6268
<https://www.tus.ac.jp/manabi/>