

PRACTICE 演習科目		実践C X O・起業家ケーススタディ1～3(2) 実践ケーススタディ(2) プロジェクトエクササイズ(1) プロジェクト1～4(2)
TRACK トラック科目	赤字：3トラック共通科目 青字：2トラック共通科目	E-MOT 実践組織戦略(2) ユーザーイノベーション(2) 企業・経営者倫理(2) 社会的安全保障(2) アドバンスドリーダーシップ(2) 科学技術・産業政策(2) 標準化戦略(2) 技術経営ものづくり(2) アドバンスド戦略マネジメント(2) グローバルビジネス交渉力(2) 価値創造(2) イノベーションを生む競争政策(2) グローバルチャイナ産業イノベーション(2) ICTビジネス展開(2) サブスクリプション(2) 先進ビジネスモデル(2) 技術経営マーケティング(2) 技術経営ブランド・ブランディング戦略(2) 実践コーポレートファイナンス(2) 企業合併と買収(2) 企業産業分析予測(2) 技術経営入門(2) ビジヨナリー・アート・妄想力(2) 情報アナリシス(2) 行動経済学(1) 実践M&A戦略(2) コーポレート・コミュニケーション(2) フィンテック戦略(2)
	イノベーター	実践組織戦略(2) ユーザーイノベーション(2) 企業・経営者倫理(2) 社会的安全保障(2) アドバンスドリーダーシップ(2) 科学技術・産業政策(2) 標準化戦略(2) 技術経営ものづくり(2) アドバンスド戦略マネジメント(2) 価値創造(2) イノベーションを生む競争政策(2) グローバルチャイナ産業イノベーション(2) ICTビジネス展開(2) デジタルトランスフォーメーション(2) デザインコンセプト創造(2) 技術経営マーケティング(2) 技術経営ブランド・ブランディング戦略(2) 企業産業分析予測(2) 研究開発マネジメント(2) 技術経営入門(2) ビジヨナリー・アート・妄想力(2) 情報アナリシス(2) 技術経営知財戦略(2) 地域産業資源と伝統技術(2) フィンテック戦略(2)
	アントレプレナー	ユーザーイノベーション(2) スタートアップサイエンス(2) 企業・経営者倫理(2) アドバンスドリーダーシップ(2) 標準化戦略(2) 技術経営ものづくり(2) マネジメント総論(2) 日本企業の海外展開(2) 価値創造(2) 国際企業法務と戦略(2) グローバルチャイナ産業イノベーション(2) ICTビジネス展開(2) デザインコンセプト創造(2) 技術経営マーケティング(2) 技術経営ブランド・ブランディング戦略(2) 企業産業分析予測(2) 技術経営入門(2) ビジヨナリー・アート・妄想力(2) 情報アナリシス(2) 技術経営知財戦略(2) 地域産業資源と伝統技術(2) コーポレート・コミュニケーション(2) フィンテック戦略(2)
社会連携科目		生命関連産業特別講義(2) 経営戦略・組織行動特別講義(2) 先端科学技術特別講義(2)
CORE コア科目		組織進化論(1) イノベーション志向型経営戦略論(1) コンプライアンス・リスク管理論(1) マクロ・ミクロエコノミクス(1) イノベーション志向型マーケティング(1) 経営管理会計(1) イノベーションを生む企業文化(1) 科学技術論(1)
FUNDAMENTAL 基礎科目		経営基礎(1) 経済学基礎(1) マーケティング基礎(1) 財務・会計基礎(1) 科学技術基礎(1)