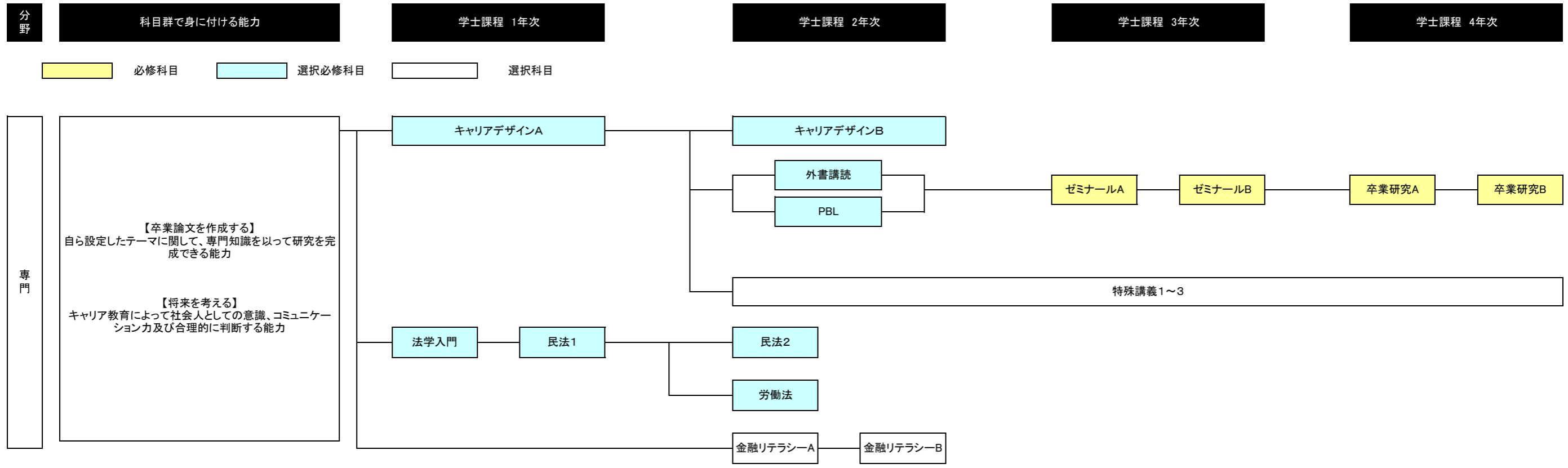
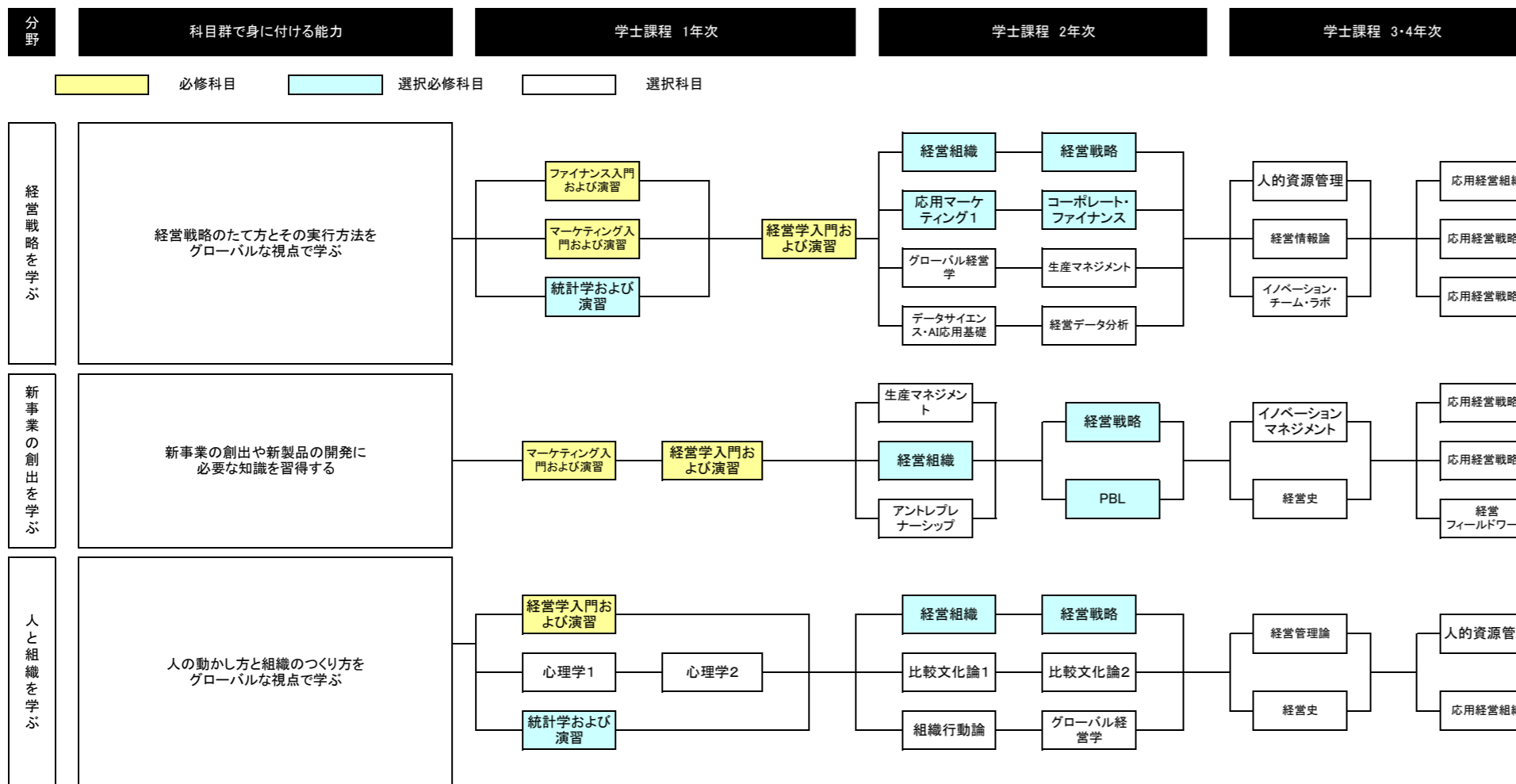


【人材育成に関する目的】
 経営学科は、数理・数量的アプローチに基盤を置きながら、学生が自ら科学的認識に基づいて経営の諸問題を発見・解析し、その解決法を合理的に選択できる理論と実践を兼ね備えつつ主体性と自律性をもつ人材を育成する。
 【3つの方針】<https://www.tus.ac.jp/about/faculty/policy/>

公開日：2026年4月1日





経営学研究科 経営学専攻

