

人材育成に関する目的

国際デザイン経営学科は、数理・論理的思考に基盤を置きながら、経営学に関する知識を裏付けに、デジタル技術の基本原則についての知識を身に付け、グローバルな視点と多様性を尊重し、他分野の人々と協調しながら、社会課題に対する解決法をデザインできる人材を育成する。

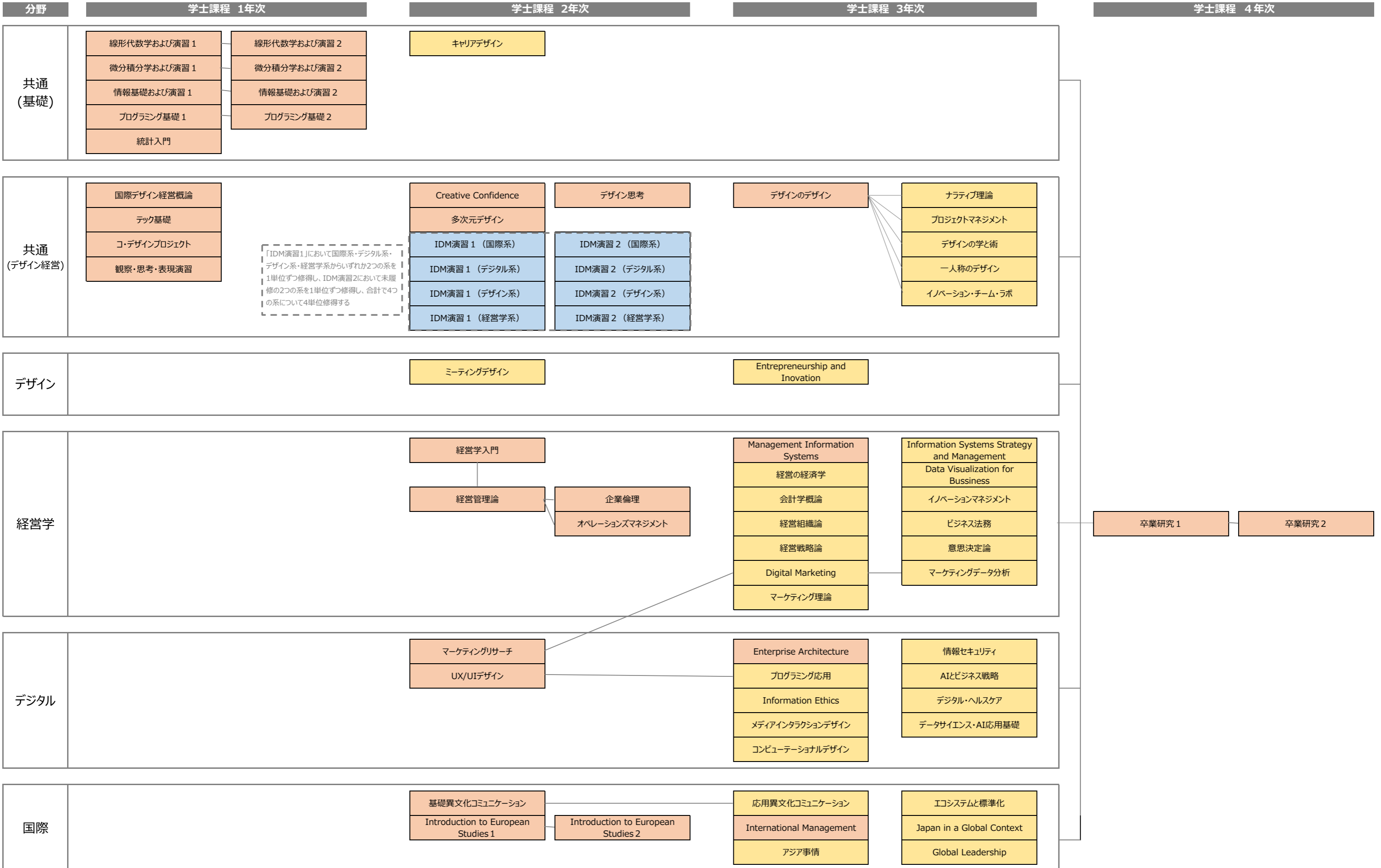
教育課程編成・実施の方針、卒業（修了）認定・学位授与の方針

本学HPIに掲載 <https://www.tus.ac.jp/about/faculty/policy/>

必修科目

選択必修科目

選択科目



「IDM演習1」において国際系・デジタル系・デザイン系・経営学系からいずれか2つの系を1単位ずつ修得し、IDM演習2において未履修の2つの系を1単位ずつ修得し、合計で4つの系について4単位修得する