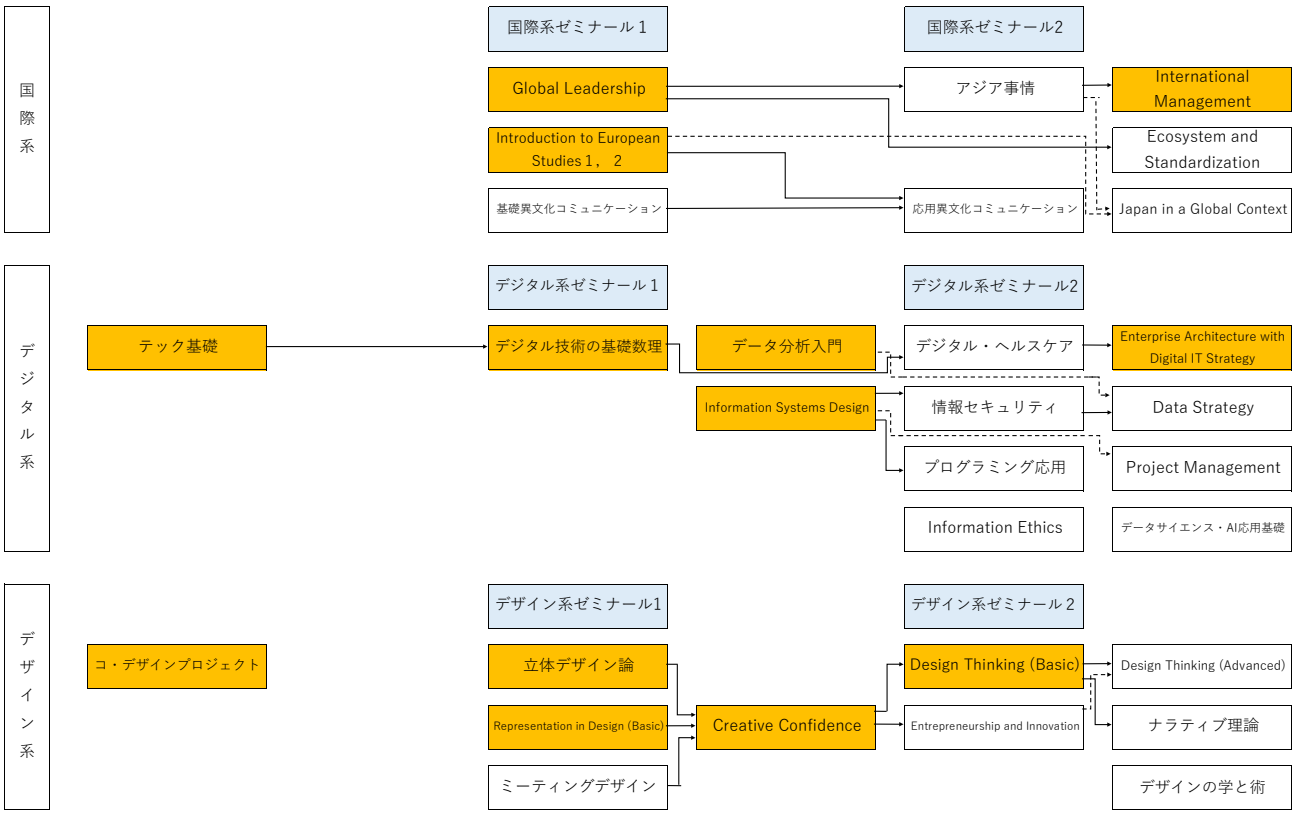
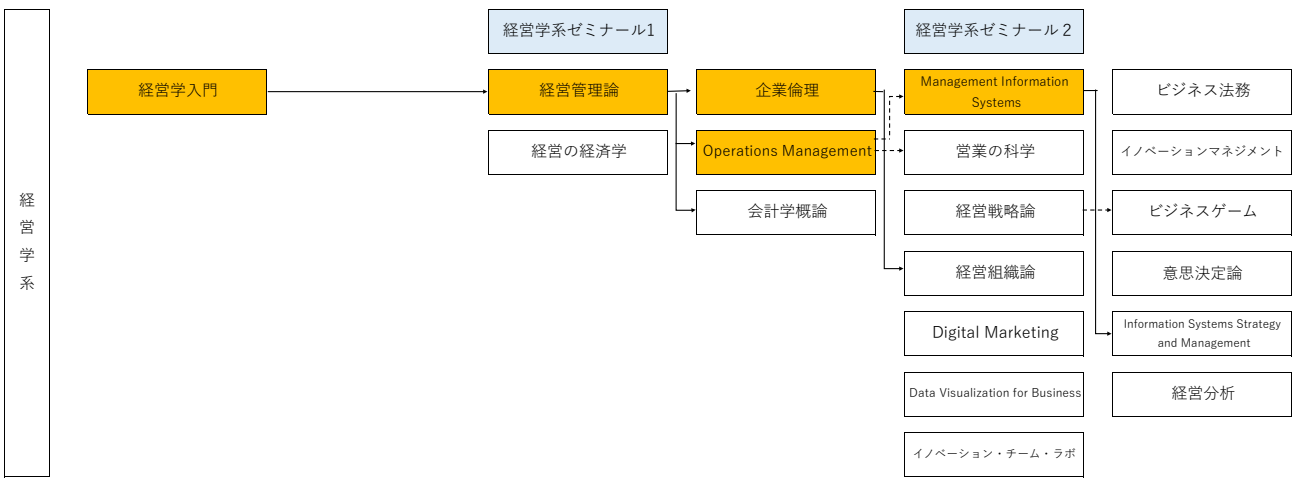
経営学部　国際デザイン経営学科　専門科目

【人材育成に関する目的】
国際デザイン経営学科は、数理・論理的思考に基盤を置きながら、経営学に関する知識を裏付けに、デジタル技術の基本原理についての知識を身に付け、グローバルな視点と多様性を尊重し、他分野の人々と協調しながら、社会課題に対する解決法をデザインできる人材を育成する。
【3つの方針】https://www.tus.ac.jp/about/faculty/policy/

2025年4月1日

分野	学士課程　1年次		学士課程　2年次	学士課程　3年次	学士課程　4年次	修士課程　1年次		修士課程　2年次	
						前期	後期	前期	後期
	必修科目	**選択必修科目**	**選択科目**	矢印については履修の順序性を示す。点線、実線に履修上の違いはない。					
共通	線形代数および演習１	線形代数および演習２	キャリアデザイン		卒業研究１	デザイン実践特論			
	微分積分および演習１	微分積分および演習２			卒業研究２	デザイン理論と実践特論			
	情報基礎および演習１	情報基礎および演習２							
	プログラミング基礎１	プログラミング基礎２							
	統計入門	国際デザイン経営概論