

履修モデル(1)

○ 製造関連企業に所属する社会人学生(入学生)で、修了後(在学中)に、経営責任者、上級役員(経営)を目指しEMOTトラックを選択し配属されたものを想定

選択科目	基礎科目	5科目	5単位
※基礎科目は修了要件には含まれない			

必修科目	コア科目	8科目	8単位
	演習科目	プロジェクト	8単位
必修科目合計			16単位

選択必修科目	演習科目	実践CXO・起業家ケーススタディ	4単位
選択必修科目合計			4単位

選択科目	トラック科目	EMOT	18単位
	トラック科目	イノベーター	11単位
	トラック科目	アントレプレナー	
	トラック科目	社会連携科目	2単位
	演習科目	実践ケーススタディ	2単位
	演習科目	プロジェクトエクササイズ	1単位
選択科目合計			34単位

総計			54単位
----	--	--	------

1年次

履修形態	科目区分	授業科目の名称	修了単位			
				EMOT		
選択科目	基礎科目	科学技術基礎	0単位			
		財務・会計基礎	0単位			
		マーケティング基礎	0単位			
		経営基礎	0単位			
		経済学基礎	0単位			
必修科目	コア科目	イノベーションを生む企業文化	1単位			
		組織進化論	1単位			
		イノベーション志向型経営戦略論	1単位			
		科学技術論	1単位			
		経営管理会計	1単位			
		マクロ・ミクロエコノミクス	1単位			
		イノベーション志向型マーケティング	1単位			
		コンプライアンス・リスク管理論	1単位			
		選択必修科目	演習科目	実践CXO・起業家ケーススタディ1	2単位	
				実践CXO・起業家ケーススタディ2	2単位	
選択科目	演習科目	実践ケーススタディ	2単位			
		プロジェクトエクササイズ	1単位			
選択科目	トラック科目	企業産業分析予測		2単位		
		サブスクリプション		2単位		
		アドバンスド戦略マネジメント		2単位		
		サブスクリプション		2単位		
		ICTビジネス展開		2単位		
		ビジョナリー・妄想力		1単位		
		チャネルマネジメント		1単位		
		研究開発マネジメント	2単位			
		技術・ものことづくり	1単位			

2年次

履修形態	科目区分	授業科目の名称	修了単位	
				EMOT
選択科目	トラック科目	実践コーポレートファイナンス		2単位
		科学技術・産業政策		2単位
		フィンテック戦略		2単位
		デザインコンセプト創造	2単位	
		デジタルマーケティングとソーシャルメディア	1単位	
		ベンチャービジネス	1単位	
		先端科学技術の知財保護	2単位	
		国際企業法務と戦略	2単位	
		アドバンスドリーダーシップ	2単位	
		必修科目	演習科目	プロジェクト1
プロジェクト2	2単位			
プロジェクト3	2単位			
プロジェクト4	2単位			

総計			36単位	18単位 (10科目)	54単位
----	--	--	------	----------------	------

履修モデル(2)

○ 製造関連企業に所属する社会人学生(入学生)で、修了後(在学中)に、新技術をグローバル環境下で開発する上級役員(技術)を目指し**イノベーターラック**を選択し配属されたものを想定

選択科目	基礎科目	5科目	5単位
※基礎科目は修了要件には含まれない			

必修科目	コア科目	8科目	8単位
	演習科目	プロジェクト	8単位
必修科目合計			16単位

選択必修科目	演習科目	実践CXO・起業家ケーススタディ	4単位
選択必修科目合計			4単位

選択科目	トラック科目	イノベーター	14単位
	トラック科目	EMOT	14単位
	トラック科目	アントレプレナー	
	トラック科目	社会連携科目	4単位
	演習科目	実践ケーススタディ	2単位
	演習科目	プロジェクトエクササイズ	1単位
選択科目合計			35単位

総計			55単位
----	--	--	------

1年次

履修形態	科目区分	授業科目の名称	修了単位			
				イノベーター		
選択科目	基礎科目	科学技術基礎	0単位			
		財務・会計基礎	0単位			
		マーケティング基礎	0単位			
		経営基礎	0単位			
		経済学基礎	0単位			
必修科目	コア科目	イノベーションを生む企業文化	1単位			
		組織進化論	1単位			
		イノベーション志向型経営戦略論	1単位			
		科学技術論	1単位			
		経営管理会計	1単位			
		マクロ・ミクロ経済学	1単位			
		イノベーション志向型マーケティング	1単位			
		コンプライアンス・リスク管理論	1単位			
		選択必修科目	演習科目	実践CXO・起業家ケーススタディ1	2単位	
				実践CXO・起業家ケーススタディ2	2単位	
選択科目	演習科目	実践ケーススタディ	2単位			
		プロジェクトエクササイズ	1単位			
選択科目	トラック科目	イノベーションの歴史		2単位		
		企業産業分析予測		2単位		
		デジタルトランスフォーメーション		2単位		
		アドバンスド戦略マネジメント		2単位		
		ビジョナリー・妄想力		1単位		
		研究開発マネジメント		2単位		
		グローバル経済	2単位			
		特許制度の基礎	2単位			

2年次

履修形態	科目区分	授業科目の名称	修了単位	
				イノベーター
選択科目	トラック科目	ブランド戦略		1単位
		デザイン思考		2単位
		実践コーポレートファイナンス	2単位	
		アドバンスドマーケティング戦略	1単位	
		グローバルビジネス交渉力	2単位	
		ベンチャービジネス	1単位	
		ダイナミック環境下の知財戦略	2単位	
		日本企業の海外展開	2単位	
		マーケティング特別講義	2単位	
			価値創造	2単位
必修科目	演習科目	プロジェクト1	2単位	
		プロジェクト2	2単位	
		プロジェクト3	2単位	
		プロジェクト4	2単位	

総計			41単位	14単位 (8科目)	55単位
----	--	--	------	---------------	------

履修モデル(3)

○ 製造関連企業以外の企業に所属する社会人学生(入学生)で、修了後(在学中)に、異分野で社内ベンチャーを立ち上げる上級役員(CXO)を目指しアントレプレナートラックを選択し配属されたものを想定

選択科目	基礎科目	5科目	5単位
※基礎科目は修了要件には含まれない			

必修科目	コア科目	8科目	8単位
	演習科目	プロジェクト	8単位
必修科目合計			16単位

選択必修科目	演習科目	実践CXO・起業家ケーススタディ	4単位
選択必修科目合計			4単位

選択科目	トラック科目	アントレプレナー	19単位
	トラック科目	EMOT	8単位
	トラック科目	イノベーター	
	トラック科目	社会連携科目	4単位
	演習科目	実践ケーススタディ	2単位
	演習科目	プロジェクトエクササイズ	1単位
選択科目合計			34単位

総計			54単位
----	--	--	------

1年次

履修形態	科目区分	授業科目の名称	修了単位	
選択科目	基礎科目	科学技術基礎	0単位	アントレプレナー
		財務・会計基礎	0単位	
		マーケティング基礎	0単位	
		経営基礎	0単位	
		経済学基礎	0単位	
必修科目	コア科目	イノベーションを生む企業文化	1単位	
		組織進化論	1単位	
		イノベーション志向型経営戦略論	1単位	
		科学技術論	1単位	
		経営管理会計	1単位	
		マクロ・ミクロエコノミクス	1単位	
		イノベーション志向型マーケティング	1単位	
		コンプライアンス・リスク管理論	1単位	
選択必修科目	演習科目	実践CXO・起業家ケーススタディ1	2単位	
		実践CXO・起業家ケーススタディ2	2単位	
選択科目	演習科目	実践ケーススタディ	2単位	
	演習科目	プロジェクトエクササイズ	1単位	
選択科目	トラック科目	ベンチャービジネス		1単位
		フィンテック戦略		2単位
		ビジョナリー・妄想力		1単位
		マネジメント総論		2単位
		先端科学技術の知財保護		2単位
		地域知財戦略		2単位
		企業産業分析予測		2単位
		アドバンスド戦略マネジメント	2単位	

2年次

履修形態	科目区分	授業科目の名称	修了単位	
選択科目	トラック科目	21世紀に求められる倫理		アントレプレナー
		国際企業法務と戦略		1単位
		ダイナミック環境下の知財戦略		2単位
		21世紀に求められる倫理		1単位
		デジタルマーケティングとソーシャルメディア		1単位
		アドバンスドマーケティング戦略	2単位	
		グローバルビジネス交渉力	2単位	
		ブランド戦略	1単位	
		チャネルマネジメント	1単位	
		価値創造	2単位	
		アドバンスドリーダーシップ	2単位	
必修科目	演習科目	プロジェクト1	2単位	
		プロジェクト2	2単位	
		プロジェクト3	2単位	
		プロジェクト4	2単位	

総計			35単位	19単位 (12科目)	54単位
----	--	--	------	----------------	------