

企業が他の企業にいかんして勝ち、いかに維持していくかということを、経営学のさまざまな視点から検討します。各分野の既存研究を踏まえ、実証的でありながらも、ビジネスの肌感覚に合い、役に立つ論文作成を目指します。

学年	期	科目	＜専門領域外科目＞												＜専門領域科目＞												自由科目	
			一般教養科目				基礎科目				専門科目				必修		選択必修		選択		自由科目							
			一般(選択)	単位数	英語(必修)	単位数	英語(選択必修)	単位数	専門基礎(必修)	単位数	基礎基礎(必修・選択必修)	単位数	関連専門基礎(必修・選択必修)	単位数	必修	単位数	選択必修	単位数	選択	単位数	自由科目	単位数						
1年	前期・後期	生命科学入門	2	Listening and Speaking 1	1			経営学入門1	2	統計学および演習1	2	キャリアデザイン1	2					海外招聘講義1	2									
		現代生物学概論	2	Reading and Writing 1	1			経営学入門2	2	線形代数学および演習1	2	アントレプレナーシップ入門	2															
		現代物理学概論	2					マーケティング入門	2	微分積分学および演習1	2																	
		現代化学概論	2					会計学入門	2			法学	2															
		倫理学1	2					ファイナンス入門	2	情報リテラシー演習1	1	民法1	2															
		倫理学2	2					基礎情報処理	2	情報リテラシー演習2	1	起業家招待講演	2															
		論理学1	2	Listening and Speaking 2	1			データ処理入門	2	基礎数学および演習	2																	
		論理学2	2	Reading and Writing 2	1			ミクロ経済学1	2																			
		哲学1	2					マクロ経済学	2																			
		哲学2	2																									
2年	前期・後期	宗教学1	2																									
		宗教学2	2	Listening and Speaking 3	1					統計学および演習2	2	PBL1	2			経営戦略論	2	ミクロ経済学2	2									
		現代思想	2	Reading and Writing 3	1					線形代数学および演習2	2	起業家体験演習	2			経営組織論	2	海外招聘講義2	2									
		芸術1	2						微分積分学および演習2	2					サービス・マーケティング	2	特別講義1	2										
		芸術2	2												マーケティング管理論	2	医療福祉政策	2										
		文学1	2												マーケティング戦略	2												
		文学2	2												原価計算	2	生産マネジメント	2										
		歴史学1	2	Listening and Speaking 4	1										簿記論	2	組織行動論	2										
		歴史学2	2	Reading and Writing 4	1										企業ファイナンス	2	グローバル経営学	2										
		比較文化論1	2												経営データ解析入門	2												
3年	前期・後期	比較文化論2	2												情報コミュニケーション	2	特殊講義1～15	各2										
		英米文化論	2												プログラミング入門	2												
		法学1	2																									
		法学2	2																									
		日本国憲法	2																									
		政治学1	2			Oral Communication 1	1					キャリアデザイン3	2	ゼミナールA	2			特別講義2	2	「自由科目」は、6単位を卒業に必要な単位とする。 「自由科目」の履修範囲は、次のとおりとする。 ア 経営学科の「専門科目」、「基礎科目」及び「一般教養科目」の中の授業科目 イ 他学部・他学科が開講する授業科目(上限6単位)								
		政治学2	2			Practical English 1	1					PBL3	2				民法2	2										
		経済学1	2			International Communication 1	1					インターンシップ	2				労働法2	2										
		経済学2	2			Reading of English Articles 1	1										サブライフェーションマネジメント	2										
		心理学1	2													オペレーションマネジメント	2											
心理学2	2													経営情報論	2													
社会学1	2													イノベーションマネジメント	2													
社会学2	2													人的資源管理	2													
カウンセリング概論	2			Oral Communication 2	1									組織のデザインと変革	2													
知的財産基礎	2			Practical English 2	1									企業論	2													
日本語表現法1	2			International Communication 2	1									ベンチャービジネス論	2													
日本語表現法2	2			Reading of English Articles 2	1									応用経営戦略論	2													
組織文化論	2													ビジネス・ヒストリー	2													
企業連携論	2																											
地域連携論1	2																											
地域連携論2	2																											
日本事情1	2																											
日本事情2	2																											
ドイツ語1	1																											
ドイツ語2	1																											
フランス語1	1																											
フランス語2	1																											
中国語1	1																											
中国語2	1																											
科学技術と社会	2																											
科学史1	2																											
科学史2	2																											
現代技術論	2																											
情報社会および情報倫理	2																											
健康スポーツA(実技)	1																											
健康スポーツB(実技)	1																											
健康スポーツC(実技)	1																											
健康スポーツD(実技)	1																											
シーズンスポーツ実習1	1																											
シーズンスポーツ実習2	1																											
日曜集中体育実習	1																											
健康・スポーツ科学	1																											
特別教養講義1	1																											
特別教養講義2	2																											
単位数		計	14	計	8	計	2	計	18	計	8	計	18	計	8	計	18	計	28	計	6	128						

卒業要件
単位数
合計

ソーシャルメディアの進展とグローバル化の下、製品開発、価格設定、広告、流通、消費者行動等が、研究対象となります。消費者行動に関する調査を基盤に、企業が戦略構築するための仮説・検証型の卒業論文を推奨しています。

学年	期	科目名	＜専門領域外科目＞				＜専門領域科目＞										自由科目						
			一般教養科目				基礎科目						専門科目										
			一般(選択)	英語(必修)	英語(選択必修)	単位数	専門基礎(必修)	基礎基礎(必修・選択必修)	基礎専門基礎(必修・選択必修)	必修	選択必修	選択	単位数										
1年	前期・後期	生命科学入門	2	Listening and Speaking 1	1		経営学入門1	2	統計学および演習1	2	キャリアデザイン1	2					海外招聘講義1	2					
		現代生物学概論	2	Reading and Writing 1	1		経営学入門2	2	線形代数および演習1	2	アンレフレーターシップ入門	2											
		現代物理学概論	2				マーケティング入門	2	微分積分学および演習1	2													
		現代化学概論	2				会計学入門	2			法学	2											
		倫理学1	2				ファイナンス入門	2	情報リテラシー演習1	1	民法1	2											
		倫理学2	2				基礎情報処理	2	情報リテラシー演習2	1	起業家招待講演	2											
	2年	前期・後期	倫理学1	2	Listening and Speaking 2	1		データ処理入門	2														
			倫理学2	2	Reading and Writing 2	1		ミクロ経済学1	2														
			哲学1	2				マクロ経済学	2														
			哲学2	2																			
			宗教学1	2																			
			宗教学2	2	Listening and Speaking 3	1				統計学および演習2	2	PBL1	2		経営戦略論	2		ミクロ経済学2	2				
3年	前期・後期	現代思想	2	Reading and Writing 3	1			線形代数および演習2	2	起業体験演習	2		経営組織論	2		海外招聘講義2	2						
		芸術1	2					微分積分学および演習2	2				サービスマーケティング	2		特別講義1	2						
		芸術2	2								キャリアデザイン2	2		マーケティング管理論	2		医療福祉政策	2					
		文学1	2								PBL2	2		マーケティング戦略	2								
		文学2	2								起業体験演習2	2		原価計算	2		ブランド論	2					
		歴史学1	2	Listening and Speaking 4	1						ビジネス法1	2		簿記論	2		価格戦略論	2					
	3年	前期・後期	歴史学2	2	Reading and Writing 4	1					ビジネス法2	2		企業ファイナンス	2		広告論	2					
			比較文化論1	2										経営データ解析入門	2								
			比較文化論2	2										情報コミュニケーション	2		特殊講義1~15	各2					
			英米文化論	2										プログラミング入門	2								
			法学1	2																			
			法学2	2																			
4年	前期・後期	日本国憲法	2																				
		政治学1	2			Oral Communication 1	1			キャリアデザイン3	2	ゼミナールA	2			特別講義2	2						
		政治学2	2			Practical English 1	1			PBL3	2					民法2	2						
		経済学1	2			International Communication 1	1			インターンシップ	2					労働法2	2						
		経済学2	2			Reading of English Articles 1	1									消費者行動論	2						
		心理学1	2													流通システム論	2						
	4年	前期・後期	心理学2	2												リアル戦略論	2						
			社会学1	2			Oral Communication 2	1								グローバルマーケティング論	2						
			社会学2	2			Practical English 2	1								製品企画論	2						
			カウンセリング概論	2			International Communication 2	1								マーケティングリサーチ	2						
			知的財産基礎	2			Reading of English Articles 2	1								インターネットマーケティング	2						
			日本語表現法1	2												ソーシャルマーケティング	2						
4年	前期・後期	日本語表現法2	2																				
		組織文化論	2																				
		企業連携論	2																				
		地域連携論1	2																				
		地域連携論2	2																				
		日本事情1	2																				
4年	前期・後期	日本事情2	2																				
		ドイツ語1	1																				
		ドイツ語2	1																				
		フランス語1	1																				
		フランス語2	1																				
		中国語1	1																				
4年	前期・後期	中国語2	1																				
		科学技術と社会	2																				
		科学史1	2																				
		科学史2	2																				
		現代技術論	2																				
		情報社会および情報倫理	2																				
4年	前期・後期	健康スポーツA(実技)	1																				
		健康スポーツB(実技)	1																				
		健康スポーツC(実技)	1																				
		健康スポーツD(実技)	1																				
		シーズンスポーツ実習1	1																				
		シーズンスポーツ実習2	1																				
4年	前期・後期	日曜集中体育実習	1																				
		健康・スポーツ科学	1																				
		特別教養講義1	1																				
		特別教養講義2	2																				
単位数			計	14	計	8	計	2	計	18	計	8	計	18	計	8	計	18	計	28	計	6	128

卒業要件
単位数
合計

経営学部 経営学科 3. 会計ファイナンス領域 履修モデル

公開日: 2020年4月1日

企業に関するお金の流れ、資産の活用、市場の評価、経営者の意思決定などが多くの場合研究対象となります。企業と市場に関するデータを活用して、経営活動と市場評価について仮説検証型の卒業論文を推奨しています。

学年	期		＜専門領域外科目＞				＜専門領域科目＞													自由科目								
			一般教養科目				基礎科目						専門科目															
			一般(選択)	単位数	英語(必修)	単位数	英語(選択必修)	単位数	専門基礎(必修)	単位数	基礎基礎(必修・選択必修)	単位数	関連専門基礎(必修・選択必修)	単位数	必修	単位数	選択必修	単位数	選択	単位数		単位数						
1年	前期・後期	幅広い基礎知識を学ぶ	生命科学入門	2	Listening and Speaking 1	1			経営学入門1	2	統計学および演習1	2	キャリアデザイン1	2				海外招聘講義1	2									
			現代生物学概論	2	Reading and Writing 1	1			経営学入門2	2	線形代数学および演習1	2	アンレブリーダーシップ入門	2														
			現代物理学概論	2					マーケティング入門	2	微分積分学および演習1	2																
			現代化学概論	2					会計学入門	2			法学	2														
			倫理学1	2					ファイナンス入門	2	情報リテラシー演習1	1	民法1	2														
			倫理学2	2					基礎情報処理	2	情報リテラシー演習2	1	起業家招待講演	2														
			論理学1	2	Listening and Speaking 2	1			基礎情報処理	2																		
			論理学2	2	Reading and Writing 2	1			データ処理入門	2	基礎数学および演習	2																
			哲学1	2					ミクロ経済学1	2																		
			哲学2	2					マクロ経済学	2																		
			宗教学1	2																								
			宗教学2	2																								
			現代思想	2	Listening and Speaking 3	1					統計学および演習2	2	PBL1	2			経営戦略論	2	ミクロ経済学2	2								
			芸術1	2	Reading and Writing 3	1					線形代数学および演習2	2	起業体験演習	2			経営組織論	2	海外招聘講義2	2								
			芸術2	2							微分積分学および演習2	2					サービス・マーケティング	2	特別講義1	2								
文学1	2									キャリアデザイン2	2			マーケティング管理論	2	医療福祉政策	2											
文学2	2									起業体験演習2	2			マーケティング戦略	2	コストマネジメント	2											
歴史学1	2	Listening and Speaking 4	1											原簿計算	2	財務報告論	2											
歴史学2	2	Reading and Writing 4	1											簿記論	2	財務報告論	2											
比較文化論1	2													ビジネス法1	2	グローバル経営学	2											
比較文化論2	2													ビジネス法2	2													
英米文化論	2													企業ファイナンス	2													
法学1	2													経営データ解析入門	2													
法学2	2													情報コミュニケーション	2	特殊講義1～15	各2											
日本国憲法	2													プログラミング入門	2													
3年	前期・後期	諸分野の専門知識を学ぶ	政治学1	2			Oral Communication 1	1			キャリアデザイン3	2	ゼミナールA	2			特別講義2	2										
			政治学2	2				Practical English 1	1			PBL3	2			民法2	2											
			経済学1	2				International Communication 1	1			インターンシップ	2			労働法2	2											
			経済学2	2				Reading of English Articles 1	1							企業税務	2											
			心理学1	2												管理会計学	2											
			心理学2	2												監査論	2											
			社会学1	2												会計ファイナンスケース分析	2											
			社会学2	2												会計基礎と企業経営	2											
			カウンセリング概論	2												バリエーション	2											
			知的財産基礎	2					Oral Communication 2	1						応用企業ファイナンス	2											
			日本語表現法1	2					Practical English 2	1						実証会計・ファイナンス	2											
			日本語表現法2	2					International Communication 2	1						内閣統制と企業統治	2											
			組織文化論	2					Reading of English Articles 2	1						会計情報論	2											
			企業連携論	2													ベンチャー・ファイナンスとプライベート・エクイティ	2										
			地域連携論1	2													Management in English1	2										
	地域連携論2	2													Management in English2	2												
	日本事情1	2																										
	日本事情2	2																										
	ドイツ語1	1																										
	ドイツ語2	1																										
	フランス語1	1																										
	フランス語2	1																										
	中国語1	1																										
	中国語2	1																										
	科学技術と社会	2																										
	科学史1	2																										
	科学史2	2																										
	現代技術論	2																										
	情報社会および情報倫理	2																										
	健康スポーツA(実技)	1																										
健康スポーツB(実技)	1																											
健康スポーツC(実技)	1																											
健康スポーツD(実技)	1																											
シーズンスポーツ実習1	1													卒業研究A	2													
シーズンスポーツ実習2	1																											
日曜集中体育実習	1																											
健康・スポーツ科学	1													卒業研究B	2													
特別教養講義1	1																											
特別教養講義2	2																											
単位数		計	14		計	8		計	2		計	18		計	8		計	18		計	8		計	28		計	6	128

卒業要件
単位数
合計

経営や財務に関わるデータの分析が研究対象であり、数理に基づいて因果関係の推定や新しい規則性の発見を行います。また、経営情報システムの設計・分析も研究対象であり、既存システムに対する優位性の確率が課題です。

学年	学期	履修条件 幅広い基礎知識を学ぶ 幅広い基礎知識を学ぶ 諸分野の専門知識を必要とする 諸分野の専門知識を必要とする 諸分野の専門知識を必要とする	太字:情報マネジメント領域履修推奨科目														自由科目					
			＜専門領域外科目＞				＜専門領域科目＞															
			一般(選択)		一般教養科目		英語(必修)		英語(選択必修)		専門基礎(必修)		基礎科目		基礎専門基礎(必修・選択必修)			専門科目				
1年	前期・後期	生命科学入門	2	Listening and Speaking 1	1			経営学入門1	2	統計学および演習1	2	キャリアデザイン1	2				海外招聘講義1	2				
		現代生物学概論	2	Reading and Writing 1	1			経営学入門2	2	線形代数および演習1	2	アントレプレナーシップ入門	2									
		現代物理学概論	2					マーケティング入門	2	微分積分学および演習1	2											
		現代化学概論	2					会計学入門	2			法学	2									
		論理学1	2					ファイナンス入門	2	情報リテラシー演習1	1	民法1	2									
		論理学2	2					基礎情報処理	2	情報リテラシー演習2	1	起業家招待講演	2									
		論理学1	2	Listening and Speaking 2	1			データ処理入門	2	基礎数学および演習	2											
		論理学2	2	Reading and Writing 2	1			マイクロ経済学1	2													
		哲学1	2					マクロ経済学	2													
		哲学2	2																			
2年	前期・後期	宗教学1	2							統計学および演習2	2	PBL1	2			経営戦略論	2	マイクロ経済学2	2			
		宗教学2	2	Listening and Speaking 3	1					線形代数および演習2	2	起業家体験演習	2			経営組織論	2	海外招聘講義2	2			
		現代思想	2	Reading and Writing 3	1					微分積分学および演習2	2					サービスマーケティング	2	特別講義1	2			
		芸術1	2									キャリアデザイン2	2			マーケティング管理論	2	医療福祉政策	2			
		芸術2	2									PBL2	2			マーケティング戦略	2	コミュニケーションネットワーク	2			
		文学1	2									起業家体験演習2	2			原価計算	2	ナレッジデータベース論	2			
		文学2	2									ビジネス法1	2			簿記論	2	データマネジメント演習	2			
		歴史学1	2	Listening and Speaking 4	1							ビジネス法2	2			企業ファイナンス	2	ソフトウェアエンジニアリング	2			
		歴史学2	2	Reading and Writing 4	1											経営データ解析入門	2	情報コミュニケーション	2			
		比較文化論1	2													情報コミュニケーション	2	特別講義1～15	各2			
3年	前期・後期	政治学1	2					Oral Communication 1	1			キャリアデザイン3	2	ゼミナールA	2			特別講義2	2			
		政治学2	2					Practical English 1	1			PBL3	2					民法2	2			
		経済学1	2					International Communication 1	1			インターンシップ	2					労働法2	2			
		経済学2	2					Reading of English Articles 1	1									マシニング	2			
		心理学1	2															多変量解析	2			
		心理学2	2															ITソリューション	2			
		社会学1	2															ネットワークコンピューティング	2			
		社会学2	2															モデリングとシミュレーション	2			
		カウンセリング概論	2					Oral Communication 2	1										データ駆動経営システム	2		
		知的財産基礎	2					Practical English 2	1										コンテントマーケティング	2		
4年	前期・後期	日本語表現法1	2					International Communication 2	1										ビジネスデータサイエンス	2		
		日本語表現法2	2					Reading of English Articles 2	1										構造的モデリング	2		
		組織文化論	2																	Management in English1	2	
		企業連携論	2																	Management in English2	2	
		地域連携論1	2																			
		地域連携論2	2																			
		日本事情1	2																			
		日本事情2	2																			
		ドイツ語1	1																			
		ドイツ語2	1																			
フランス語1	1																					
フランス語2	1																					
中国語1	1																					
中国語2	1																					
科学技術と社会	2																					
科学史1	2																					
科学史2	2																					
現代技術論	2																					
情報社会および情報倫理	2																					
健康スポーツA(実技)	1																					
健康スポーツB(実技)	1																					
健康スポーツC(実技)	1																					
健康スポーツD(実技)	1																					
シニアスポーツ実習1	1																					
シニアスポーツ実習2	1																					
日曜集中体育実習	1																					
健康・スポーツ科学	1																					
特別教養講義1	1																					
特別教養講義2	2																					
単位数		計	14	計	8	計	2	計	18	計	8	計	18	計	8	計	18	計	28	計	6	128

卒業要件
単位数
合計