

経営学研究科技術経営専攻

CEO/COO的知見を習得したい人のためのモデル

当該履修モデルは一例である。
本専攻では学生個別の目的を達成するために教育課程を編成しており、学生の選択度の高いオーダーメイド履修が可能となっているため、担当教員と相談の上、履修科目を選択することとなっている。

1 年次

科目区分	履修形態	授業科目の名称	単位数
基盤科目	選択	技術経営入門	2
		ファイナンスと企業統治	2
		マーケティング	2
		経営組織	2
		経営戦略	2
専門科目		ビジネスモデルイノベーション	2
		アドバンスド戦略マネジメント	2
		情報アナリシス	2
		技術・生産マネジメント	2
		デザイン・コンセプト創造	2
		標準化戦略	2
		イノベーションプロセス論	2
社会連携科目		先端科学技術特別講義	2
演習科目	必修	実践CXO・起業家ケーススタディ	2
		ゼミナールエクササイズ	1
		合計	29

2 年次

科目区分	履修形態	授業科目の名称	単位数
専門科目	選択	研究開発マネジメント	2
		価値創造	2
		経営論理とコンプライアンス	2
		情報通信技術とDX	2
		科学技術・産業政策	2
		フィンテック戦略	2
		M&Aマネジメント	2
演習科目	必修	ゼミナール1	2
		ゼミナール2	2
		ゼミナール3	2
		ゼミナール4	2
		合計	22

総計	51
----	----

経営学研究科技術経営専攻

CFO的知見を習得したい人のためのモデル

当該履修モデルは一例である。
本専攻では学生個別の目的を達成するために教育課程を編成しており、学生の選択度の高いオーダーメイド履修が可能となっているため、担当教員と相談の上、履修科目を選択することとなっている。

1 年次

科目区分	履修形態	授業科目の名称	単位数
基盤科目	選択	技術経営入門	2
		ファイナンスと企業統治	2
		アカウンティング	2
		マーケティング	2
		研究方法論	2
専門科目		ビジネスモデルイノベーション	2
		デザイン・コンセプト創造	2
		アドバンスド戦略マネジメント	2
		経営倫理とコンプライアンス	2
		スタートアップサイエンス	2
		技術経営におけるガバナンス・法務戦略	2
演習科目	必修	実践CXO・起業家ケーススタディ	2
		ゼミナールエクササイズ	1
		合計	25

2 年次

科目区分	履修形態	授業科目の名称	単位数
専門科目	選択	イノベーションプロセス論	2
		マクロ・ミクロエコンミクス	2
		フィンテック戦略	2
		価値創造	2
		マネジメント総論	2
		M&Aマネジメント	2
演習科目	必修	ゼミナール1	2
		ゼミナール2	2
		ゼミナール3	2
		ゼミナール4	2
		合計	20

総計	45
----	----

経営学研究科技術経営専攻

CTO的知見を習得したい人のためのモデル

当該履修モデルは一例である。
本専攻では学生個別の目的を達成するために教育課程を編成しており、学生の選択度の高いオーダーメイド履修が可能となっているため、担当教員と相談の上、履修科目を選択することとなっている。

1 年次

科目区分	履修形態	授業科目の名称	単位数
基盤科目	選択	技術経営入門	2
		ファイナンスと企業統治	2
		経営組織	2
		マーケティング	2
		研究方法論	2
専門科目		研究開発マネジメント	2
		情報通信技術とDX	2
		技術・生産マネジメント	2
		ビジネスモデルイノベーション	2
		デザイン・コンセプト創造	2
		サプライチェーンに関わる経済規制・安全保障	2
		標準化戦略	2
		イノベーションプロセス論	2
社会連携科目		先端科学技術特別講義	2
演習科目	必修	実践CXO・起業家ケーススタディ	2
		ゼミナールエクササイズ	1
		合計	31

2 年次

科目区分	履修形態	授業科目の名称	単位数
専門科目	選択	イノベーションを生む競争政策	2
		アドバンスド戦略マネジメント	2
		科学技術・産業政策	2
		人材マネジメント	2
		ファンティック戦略	2
		M&Aマネジメント	2
演習科目	必修	ゼミナール1	2
		ゼミナール2	2
		ゼミナール3	2
		ゼミナール4	2
		合計	20

総計	51
----	----

経営学研究科技術経営専攻

CMO的知見を習得したい人のためのモデル

当該履修モデルは一例である。
本専攻では学生個別の目的を達成するために教育課程を編成しており、学生の選択度の高いオーダーメイド履修が可能となっているため、担当教員と相談の上、履修科目を選択することとなっている。

1 年次

科目区分	履修形態	授業科目の名称	単位数
基盤科目	選択	技術経営入門	2
		マーケティング	2
		アカウンティング	2
		経営戦略	2
専門科目		ビジネスモデルイノベーション	2
		スタートアップサイエンス	2
		情報通信技術とDX	2
		デザイン・コンセプト創造	2
		価値創造	2
		マクロ・ミクロエコノミクス	2
社会連携科目			先端科学技術特別講義
演習科目	必修	実践CXO・起業家ケーススタディ	2
		ゼミナールエクササイズ	1
		合計	25

2 年次

科目区分	履修形態	授業科目の名称	単位数
専門科目	選択	伝統技術と産業集積	2
		アドバンスド戦略マネジメント	2
		イノベーションプロセス論	2
		フィンテック戦略	2
		マネジメント総論	2
演習科目	必修	ゼミナール1	2
		ゼミナール2	2
		ゼミナール3	2
		ゼミナール4	2
		合計	18

総計	43
----	----

経営学研究科技術経営専攻

CIO/CDO的知見を習得したい人のためのモデル

当該履修モデルは一例である。
本専攻では学生個別の目的を達成するために教育課程を編成しており、学生の選択度の高いオーダーメイド履修が可能となっているため、担当教員と相談の上、履修科目を選択することとなっている。

1 年次

科目区分	履修形態	授業科目の名称	単位数
基盤科目	選択	技術経営入門	2
		ファイナンスと企業統治	2
		経営戦略	2
		マーケティング	2
		研究方法論	2
専門科目		情報通信技術とDX	2
		研究開発マネジメント	2
		情報アナリシス	2
		標準化戦略	2
		価値創造	2
		イノベーションプロセス論	2
		経営論理とコンプライアンス	2
社会連携科目		先端科学技術特別講義	2
演習科目	必修	実践CXO・起業家ケーススタディ	2
		ゼミナールエクササイズ	1
		合計	29

2 年次

科目区分	履修形態	授業科目の名称	単位数
専門科目	選択	科学技術・産業政策	2
		デザイン・コンセプト創造	2
		ビジネスモデルイノベーション	2
		アドバンスド戦略マネジメント	2
		フィンテック戦略	2
演習科目	必修	ゼミナール1	2
		ゼミナール2	2
		ゼミナール3	2
		ゼミナール4	2
		合計	18

総計	47
----	----

経営学研究科技術経営専攻

CHRO的知見を習得したい人のためのモデル

当該履修モデルは一例である。
本専攻では学生個別の目的を達成するために教育課程を編成しており、学生の選択度の高いオーダーメイド履修が可能となっているため、担当教員と相談の上、履修科目を選択することとなっている。

1 年次

科目区分	履修形態	授業科目の名称	単位数
基盤科目	選択	技術経営入門	2
		ファイナンスと企業統治	2
		経営組織	2
		マーケティング	2
		研究方法論	2
		経営戦略	2
専門科目		経営倫理とコンプライアンス	2
		ビジネスモデルイノベーション	2
		スタートアップサイエンス	2
		人材マネジメント	2
演習科目	必修	実践CXO・起業家ケーススタディ	2
		ゼミナールエクササイズ	1
		合計	23

2 年次

科目区分	履修形態	授業科目の名称	単位数
専門科目	選択	技術経営におけるガバナンス・法務戦略	2
		企業家論（アントレプレナーシップ）	2
		M&Aマネジメント	2
演習科目	必修	ゼミナール1	2
		ゼミナール2	2
		ゼミナール3	2
		ゼミナール4	2
		合計	14

総計

37

経営学研究科技術経営専攻

起業家的知見を習得したい人のためのモデル

当該履修モデルは一例である。
本専攻では学生個別の目的を達成するために教育課程を編成しており、学生の選択度の高いオーダーメイド履修が可能となっているため、担当教員と相談の上、履修科目を選択することとなっている。

1 年次

科目区分	履修形態	授業科目の名称	単位数
基盤科目	選択	技術経営入門	2
		ファイナンスと企業統治	2
		マーケティング	2
		アカウンティング	2
		研究方法論	2
		経営戦略	2
専門科目		情報通信技術とDX	2
		伝統技術と産業集積	2
		デザイン・コンセプト創造	2
		スタートアップサイエンス	2
		情報アナリシス	2
		科学技術・産業政策	2
		価値創造	2
社会連携科目		先端科学技術特別講義	2
演習科目	必修	実践CXO・起業家ケーススタディ	2
	必修	ゼミナールエクササイズ	1
		合計	31

2 年次

科目区分	履修形態	授業科目の名称	単位数
専門科目	選択	研究開発マネジメント	2
		ビジネスモデルイノベーション	2
		人材マネジメント	2
		技術経営におけるガバナンス・法務戦略	2
		マクロ・ミクロエコノミクス	2
		イノベーションプロセス論	2
		マネジメント総論	2
		グローバル技術経営論	2
		M&Aマネジメント	2
演習科目	必修	ゼミナール1	2
		ゼミナール2	2
		ゼミナール3	2
		ゼミナール4	2
		合計	26
総計			57

経営学研究科技術経営専攻

その他CXO/ステークホルダー的知見を習得したい人のためのモデル

当該履修モデルは一例である。
本専攻では学生個別の目的を達成するために教育課程を編成しており、学生の選択度の高いオーダーメイド履修が可能となっているため、担当教員と相談の上、履修科目を選択することとなっている。

1 年次

科目区分	履修形態	授業科目の名称	単位数
基盤科目	選択	技術経営入門	2
		経営組織	2
		アカウンティング	2
		研究方法論	2
		経営戦略	2
専門科目		経営倫理とコンプライアンス	2
		サプライチェーンに関わる経済規則・安全保障	2
		科学技術・産業政策	2
		イノベーションを生む競争政策	2
演習科目	必修	実践CXO・起業家ケーススタディ	2
	必修	ゼミナールエクササイズ	1
		合計	21

2 年次

科目区分	履修形態	授業科目の名称	単位数
専門科目	選択	ビジネスモデルイノベーション	2
		企業家論（アントレプレナーシップ）	2
		技術経営におけるガバナンス・法務戦略	2
		フィンテック戦略	2
演習科目	必修	ゼミナール1	2
		ゼミナール2	2
		ゼミナール3	2
		ゼミナール4	2
		合計	16

総計	37
----	----