

経営学研究科技術経営専攻

CEO/COO的知見を習得したい人のためのモデル

当該履修モデルは一例である。

本専攻では学生個別の目的を達成するために教育課程を編成しており、学生の選択度の高いオーダーメイド履修が可能となっているため、担当教員と相談の上、履修科目を選択することとなっている。

1年次

| 科目区分 | 履修形態 | 授業科目の名称 | 単位数 |
|--------|------|-----------------------|-----|
| 基盤科目 | | 技術経営入門 | 2 |
| | | イノベーションと科学技術 | 2 |
| | | 経営戦略とマーケティング | 2 |
| | | 研究方法論 | 2 |
| 専門科目 | 選択 | イノベーションエコシステム | 2 |
| | | 新規事業戦略 | 2 |
| | | グローバルイノベーションマクロ文化論 | 2 |
| | | イノベーションを生むデザイン・デジタル戦略 | 2 |
| | | ビジョナリー・アート・妄想力 | 2 |
| | | イノベーション志向ESG SDGs戦略 | 2 |
| | | アドバンスドリーダーシップ | 2 |
| | | 技術経営ビジネスプロセスマネジメント | 2 |
| | | 海外展開基礎理論 | 2 |
| | | 先端科学技術特別講義 | 2 |
| 社会連携科目 | | | |
| 演習科目 | 必修 | 実践CXO・起業家ケーススタディ | 2 |
| | 選択 | 実践ケーススタディ | 2 |
| | 必修 | ゼミナールエクササイズ | 1 |
| | | 合計 | 33 |

2年次

| 科目区分 | 履修形態 | 授業科目の名称 | 単位数 |
|------|------|---------------|-----|
| 専門科目 | 選択 | 研究開発マネジメント | 2 |
| | | 価値創造 | 2 |
| | | 実践グローバル行動経済分析 | 2 |
| | | ICTとクラウドビジネス | 2 |
| | | 科学技術・産業政策 | 2 |
| | | フィンテック戦略 | 2 |
| | | 実践M&A戦略 | 2 |
| 演習科目 | 必修 | ゼミナール1 | 2 |
| | | ゼミナール2 | 2 |
| | | ゼミナール3 | 2 |
| | | ゼミナール4 | 2 |
| | | 合計 | 22 |

| | |
|----|----|
| 総計 | 55 |
|----|----|

経営学研究科技術経営専攻

CFO的知見を習得したい人のためのモデル

当該履修モデルは一例である。

本専攻では学生個別の目的を達成するために教育課程を編成しており、学生の選択度の高いオーダーメイド履修が可能となっているため、担当教員と相談の上、履修科目を選択することとなっている。

1年次

| 科目区分 | 履修形態 | 授業科目の名称 | 単位数 | |
|------|------|-----------------------|------------------|---|
| 基盤科目 | 選択 | 技術経営入門 | 2 | |
| | | 企業産業分析予測 | 2 | |
| | | 経営戦略とマーケティング | 2 | |
| | | イノベーションのための財務会計 | 2 | |
| | | 研究方法論 | 2 | |
| 専門科目 | | イノベーションを生むデザイン・デジタル戦略 | 2 | |
| | | イノベーションエコシステム | 2 | |
| | | ビジョナリー・アート・妄想力 | 2 | |
| | | 新規事業戦略 | 2 | |
| | | スタートアップサイエンス | 2 | |
| | | 技術経営におけるガバナンス・法務戦略 | 2 | |
| | | イノベーション志向型ESG SDGs戦略 | 2 | |
| | | 価値創造 | 2 | |
| 演習科目 | | 必修 | 実践CXO・起業家ケーススタディ | 2 |
| | | 選択 | 実践ケーススタディ | 2 |
| | 必修 | ゼミナールエクササイズ | 1 | |
| | | | | |
| | | 合計 | 31 | |

2年次

| 科目区分 | 履修形態 | 授業科目の名称 | 単位数 |
|------|------|--------------------|-----|
| 専門科目 | 選択 | 技術経営ビジネスプロセスマネジメント | 2 |
| | | グローバルイノベーションマクロ文化論 | 2 |
| | | フィンテック戦略 | 2 |
| | | イノベーションを生む財務戦略 | 2 |
| | | 経営理論概要 | 2 |
| | | 実践M&A戦略 | 2 |
| 演習科目 | 必修 | ゼミナール1 | 2 |
| | | ゼミナール2 | 2 |
| | | ゼミナール3 | 2 |
| | | ゼミナール4 | 2 |
| | | | |
| | | 合計 | 20 |

| | |
|----|----|
| 総計 | 51 |
|----|----|

経営学研究科技術経営専攻

CTO的知見を習得したい人のためのモデル

当該履修モデルは一例である。

本専攻では学生個別の目的を達成するために教育課程を編成しており、学生の選択度の高いオーダーメイド履修が可能となっているため、担当教員と相談の上、履修科目を選択することとなっている。

1年次

| 科目区分 | 履修形態 | 授業科目の名称 | 単位数 |
|--------|------|-----------------------|------------------|
| 基盤科目 | 選択 | 技術経営入門 | 2 |
| | | 企業産業分析予測 | 2 |
| | | 組織と人事 | 2 |
| | | 経営戦略とマーケティング | 2 |
| | | 研究方法論 | 2 |
| 専門科目 | | イノベーションを生むデザイン・デジタル戦略 | 2 |
| | | 技術経営ものづくり | 2 |
| | | 技術経営知財戦略 | 2 |
| | | イノベーションエコシステム | 2 |
| | | ビジョナリー・アート・妄想力 | 2 |
| | | 新規事業戦略 | 2 |
| | | アドバンスドリーダーシップ | 2 |
| | | 技術経営ビジネスプロセスマネジメント | 2 |
| 社会連携科目 | | 先端科学技術特別講義 | 2 |
| 演習科目 | | 必修 | 実践CXO・起業家ケーススタディ |
| | 選択 | 実践ケーススタディ | 2 |
| | 必修 | ゼミナールエクササイズ | 1 |
| | | 合計 | 33 |

2年次

| 科目区分 | 履修形態 | 授業科目の名称 | 単位数 |
|------|------|--------------------|-----|
| 専門科目 | 選択 | 研究開発マネジメント | 2 |
| | | 標準化戦略 | 2 |
| | | 科学技術・産業政策 | 2 |
| | | グローバルイノベーションマクロ文化論 | 2 |
| | | ICTとクラウドビジネス | 2 |
| | | 産学官連携イノベーション展開 | 2 |
| 演習科目 | 必修 | ゼミナール1 | 2 |
| | | ゼミナール2 | 2 |
| | | ゼミナール3 | 2 |
| | | ゼミナール4 | 2 |
| | | 合計 | 20 |

| | |
|----|----|
| 総計 | 53 |
|----|----|

経営学研究科技術経営専攻

CMO的知見を習得したい人のためのモデル

当該履修モデルは一例である。

本専攻では学生個別の目的を達成するために教育課程を編成しており、学生の選択度の高いオーダーメイド履修が可能となっているため、担当教員と相談の上、履修科目を選択することとなっている。

1年次

| 科目区分 | 履修形態 | 授業科目の名称 | 単位数 |
|--------|------|----------------------|-----|
| 基盤科目 | 選択 | 技術経営入門 | 2 |
| | | 経営戦略とマーケティング | 2 |
| | | イノベーションのための財務会計 | 2 |
| | | 研究方法論 | 2 |
| 専門科目 | | イノベーションエコシステム | 2 |
| | | ビジョナリー・アート・妄想力 | 2 |
| | | 新規事業戦略 | 2 |
| | | イノベーション志向型ESG SDGs戦略 | 2 |
| | | アドバンスドリーダーシップ | 2 |
| | | 実践グローバル行動経済分析 | 2 |
| | | 価値創造 | 2 |
| | | マクロ・マイクロエコノミクス | 2 |
| | | 経営理論概論 | 2 |
| | | 先端科学技術特別講義 | 2 |
| 社会連携科目 | | | 2 |
| 演習科目 | 必修 | 実践CXO・起業家ケーススタディ | 2 |
| | 選択 | 実践ケーススタディ | 2 |
| | 必修 | ゼミナールエクササイズ | 1 |
| | | 合計 | 33 |

2年次

| 科目区分 | 履修形態 | 授業科目の名称 | 単位数 |
|------|------|-----------------------|-----|
| 専門科目 | 選択 | 地域産業資源と伝統技術 | 2 |
| | | イノベーションを生むデザイン・デジタル戦略 | 2 |
| | | 技術経営ビジネスプロセスマネジメント | 2 |
| | | 技術経営マーケティング | 2 |
| | | 技術経営ブランド・ブランディング戦略 | 2 |
| | | グローバルイノベーションマクロ文化論 | 2 |
| 演習科目 | 必修 | ゼミナール1 | 2 |
| | | ゼミナール2 | 2 |
| | | ゼミナール3 | 2 |
| | | ゼミナール4 | 2 |
| | | 合計 | 20 |

| | |
|----|----|
| 総計 | 53 |
|----|----|

経営学研究科技術経営専攻

CIO/CDO的知見を習得したい人のためのモデル

当該履修モデルは一例である。

本専攻では学生個別の目的を達成するために教育課程を編成しており、学生の選択度の高いオーダーメイド履修が可能となっているため、担当教員と相談の上、履修科目を選択することとなっている。

1年次

| 科目区分 | 履修形態 | 授業科目の名称 | 単位数 |
|--------|------|-----------------------|-----|
| 基盤科目 | | 技術経営入門 | 2 |
| | | イノベーションと科学技術 | 2 |
| | | 企業産業分析予測 | 2 |
| | | 経営戦略とマーケティング | 2 |
| | | 研究方法論 | 2 |
| 専門科目 | 選択 | イノベーションを生むデザイン・デジタル戦略 | 2 |
| | | ICTとクラウドビジネス | 2 |
| | | ビジョナリー・アート・妄想力 | 2 |
| | | 情報アナリシス | 2 |
| | | アドバンスドリーダーシップ | 2 |
| | | 価値創造 | 2 |
| | | 技術経営ビジネスプロセスマネジメント | 2 |
| | | 技術経営マーケティング | 2 |
| | | フィンテック戦略 | 2 |
| | | 先端科学技術特別講義 | 2 |
| 社会連携科目 | | | 2 |
| 演習科目 | 必修 | 実践CXO・起業家ケーススタディ | 2 |
| | 選択 | 実践ケーススタディ | 2 |
| | 必修 | ゼミナールエクササイズ | 1 |
| | | | |
| | | 合計 | 35 |

2年次

| 科目区分 | 履修形態 | 授業科目の名称 | 単位数 |
|------|------|--------------------|-----|
| 専門科目 | 選択 | 研究開発マネジメント | 2 |
| | | 標準化戦略 | 2 |
| | | イノベーションエコシステム | 2 |
| | | アドバンスド戦略マネジメント | 2 |
| | | グローバルイノベーションマクロ文化論 | 2 |
| 演習科目 | 必修 | ゼミナール1 | 2 |
| | | ゼミナール2 | 2 |
| | | ゼミナール3 | 2 |
| | | ゼミナール4 | 2 |
| | | | |
| | | 合計 | 18 |

| | |
|----|----|
| 総計 | 53 |
|----|----|

経営学研究科技術経営専攻

CHRO的知見を習得したい人のためのモデル

当該履修モデルは一例である。

本専攻では学生個別の目的を達成するために教育課程を編成しており、学生の選択度の高いオーダーメイド履修が可能となっているため、担当教員と相談の上、履修科目を選択することとなっている。

1年次

| 科目区分 | 履修形態 | 授業科目の名称 | 単位数 | |
|------|------|------------------|------------------|---|
| 基盤科目 | 選択 | 技術経営入門 | 2 | |
| | | 企業産業分析予測 | 2 | |
| | | 組織と人事 | 2 | |
| | | 経営戦略とマーケティング | 2 | |
| | | イノベーションのための財務会計 | 2 | |
| | | 研究方法論 | 2 | |
| 専門科目 | | イノベーションエコシステム | 2 | |
| | | ビジョナリー・アート・妄想力 | 2 | |
| | | 新規事業戦略 | 2 | |
| | | スタートアップサイエンス | 2 | |
| | | イノベーションを創出する組織戦略 | 2 | |
| | | イノベーションを創る人事戦略 | 2 | |
| | | アドバンスドリーダーシップ | 2 | |
| | | マクロ・ミクロエコノミクス | 2 | |
| 演習科目 | | 必修 | 実践CXO・起業家ケーススタディ | 2 |
| | | 選択 | 実践ケーススタディ | 2 |
| | | 必修 | ゼミナールエクササイズ | 1 |
| | | | | |
| | | 合計 | 35 | |

2年次

| 科目区分 | 履修形態 | 授業科目の名称 | 単位数 |
|------|------|--------------------|-----|
| 専門科目 | 選択 | 技術経営におけるガバナンス・法務戦略 | 2 |
| | | アドバンスド戦略マネジメント | 2 |
| | | 技術経営ビジネスプロセスマネジメント | 2 |
| | | グローバルイノベーションマクロ文化論 | 2 |
| 演習科目 | 必修 | ゼミナール1 | 2 |
| | | ゼミナール2 | 2 |
| | | ゼミナール3 | 2 |
| | | ゼミナール4 | 2 |
| | | | |
| | | 合計 | 16 |

| | |
|----|----|
| 総計 | 51 |
|----|----|

経営学研究科技術経営専攻

起業家的知見を習得したい人のためのモデル

当該履修モデルは一例である。

本専攻では学生個別の目的を達成するために教育課程を編成しており、学生の選択度の高いオーダーメイド履修が可能となっているため、担当教員と相談の上、履修科目を選択することとなっている。

1年次

| 科目区分 | 履修形態 | 授業科目の名称 | 単位数 |
|--------|------|-----------------------|-----|
| 基盤科目 | 選択 | 技術経営入門 | 2 |
| | | 企業産業分析予測 | 2 |
| | | 組織と人事 | 2 |
| | | 経営戦略とマーケティング | 2 |
| | | イノベーションのための財務会計 | 2 |
| | | 研究方法論 | 2 |
| 専門科目 | | イノベーションを生むデザイン・デジタル戦略 | 2 |
| | | ICTとクラウドビジネス | 2 |
| | | ビジョナリー・アート・妄想力 | 2 |
| | | スタートアップサイエンス | 2 |
| | | 情報アナリシス | 2 |
| | | アドバンスドリーダーシップ | 2 |
| | | 価値創造 | 2 |
| 社会連携科目 | | 先端科学技術特別講義 | 2 |
| 演習科目 | 必修 | 実践CXO・起業家ケーススタディ | 2 |
| | 選択 | 実践ケーススタディ | 2 |
| | 必修 | ゼミナールエクササイズ | 1 |
| | | 合計 | 33 |

2年次

| 科目区分 | 履修形態 | 授業科目の名称 | 単位数 |
|--------|------|----------------------|-----|
| 専門科目 | 選択 | 研究開発マネジメント | 2 |
| | | イノベーションエコシステム | 2 |
| | | 産学官連携イノベーション展開 | 2 |
| | | 技術経営におけるガバナンス・法務戦略 | 2 |
| | | イノベーション志向型ESG SDGs戦略 | 2 |
| | | 技術経営ビジネスプロセスマネジメント | 2 |
| | | 技術経営マーケティング | 2 |
| | | 技術経営ブランド・ブランディング戦略 | 2 |
| | | グローバルイノベーションマクロ文化論 | 2 |
| | | 実践M&A戦略 | 2 |
| | | 演習科目 | 必修 |
| ゼミナール2 | 2 | | |
| ゼミナール3 | 2 | | |
| ゼミナール4 | 2 | | |
| | | 合計 | 28 |

| | |
|----|----|
| 総計 | 61 |
|----|----|

経営学研究科技術経営専攻

その他CXO/ステークホルダー的知見を習得したい人のためのモデル

当該履修モデルは一例である。

本専攻では学生個別の目的を達成するために教育課程を編成しており、学生の選択度の高いオーダーメイド履修が可能となっているため、担当教員と相談の上、履修科目を選択することとなっている。

1年次

| 科目区分 | 履修形態 | 授業科目の名称 | 単位数 | |
|------|------|----------------------|------------------|---|
| 基盤科目 | 選択 | 技術経営入門 | 2 | |
| | | 企業産業分析予測 | 2 | |
| | | 組織と人事 | 2 | |
| | | イノベーションのための財務会計 | 2 | |
| | | 研究方法論 | 2 | |
| 専門科目 | | イノベーションエコシステム | 2 | |
| | | ビジョナリー・アート・妄想力 | 2 | |
| | | 新規事業戦略 | 2 | |
| | | 技術経営におけるガバナンス・法務戦略 | 2 | |
| | | イノベーション志向型ESG SDGs戦略 | 2 | |
| | | アドバンスドリーダーシップ | 2 | |
| | | 技術経営ブランド・ブランディング戦略 | 2 | |
| | | イノベーションを生む財務戦略 | 2 | |
| 演習科目 | | 必修 | 実践CXO・起業家ケーススタディ | 2 |
| | | 選択 | 実践ケーススタディ | 2 |
| | 必修 | ゼミナールエクササイズ | 1 | |
| | | | | |
| | | 合計 | 31 | |

2年次

| 科目区分 | 履修形態 | 授業科目の名称 | 単位数 |
|------|------|--------------------|-----|
| 専門科目 | 選択 | グローバルイノベーションマクロ文化論 | 2 |
| | | 科学技術・産業政策 | 2 |
| | | イノベーションを生む競争政策 | 2 |
| | | フィンテック戦略 | 2 |
| 演習科目 | 必修 | ゼミナール1 | 2 |
| | | ゼミナール2 | 2 |
| | | ゼミナール3 | 2 |
| | | ゼミナール4 | 2 |
| | | | |
| | | 合計 | 16 |

| | |
|----|----|
| 総計 | 47 |
|----|----|