経営学部　経営学科　　1．経営戦略領域 履修モデル

公開日：2026年4月1日

企業が他の企業にいかにして勝ち、いかに維持していくかということを、経営学のさまざまな視点から検討します。各分野の既存研究を踏まえ、実証的でありながらも、ビジネスの肌感覚に合い、役に立つ論文作成を目指します。

必修　選択必修　太字：経営戦略領域履修推奨科目

学年	期		≪専門領域科目≫ 基礎科目 専門基礎(必修)	単位数	基幹基礎(選択必修)	単位数	関連専門基礎(必修・選択必修)	単位数	専門科目 必修	単位数	選択必修	単位数	選択	単位数	自由科目
1年	前期・後期	経営学全般で必要とする幅広い基礎知識を学ぶ	**経営学入門および演習**	**3**	**統計学および演習**	**3**	キャリアデザインA	1					海外招聘講義	2	「自由科目」は、4単位を卒業に必要な単位とする。 「自由科目」の履修範囲は、次のとおりとする。 ア　経営学科の「専門科目」、「基礎科目」及び「一般教養科目」の中の授業科目 イ　他学部・他学科が開講する授業科目（上限4単位）
			マーケティング入門および演習	**3**	線形代数学および演習	3							Management in Engish1	2	
			会計学入門および演習	3	微分積分学および演習	3	法学入門	2					Management in Engish2	2	
			ファイナンス入門および演習	**3**			民法1	2							
							情報リテラシー1	1							
							情報リテラシー2	1							
2年	前期・後期	経営学で必要とする諸分野の専門知識の基礎を学ぶ					キャリアデザインB	2			**経営戦略**	**2**	金融リテラシーA	2	
							PBL	2			**経営組織**	**2**	金融リテラシーB	2	
							ビジネス法1	2			**応用マーケティング1**	**2**	**生産マネジメント**	**2**	
							ビジネス法2	2			原価計算	2	**組織行動論**	**2**	
							民法2	2			簿記論	2	**グローバル経営学**	**2**	
							外書講読	2			**コーポレート・ファイナンス**	**2**	特殊講義1～3	各2	
											ミクロ経済学	2	アントレプレナーシップ	2	
											プログラミング入門	2	経営データ分析	2	
													応用マーケティング2	2	
													データサイエンス・AI応用基礎	2	
3年	前期・後期	経営学で必要とする諸分野の専門知識を学ぶ					労働法	2	ゼミナールA	2			**経営情報論**	**2**	
													イノベーションマネジメント	**2**	
													人的資源管理	**2**	
													応用経営組織	**2**	
													応用経営戦略1	**2**	
													経営史	**2**	
													応用経営戦略2	2	
													マーケティング・サイエンス	2	
									ゼミナールB	2			経営管理論	2	
													経営フィールドワーク	2	
													イノベーション・チーム・ラボ	**2**	
4年	前期・後期								卒業研究A	4					卒業要件単位数合計（一般教養科目含む）
									卒業研究B	4					
単位数			計	12	計	9	計	13	計	12	計	10	計	38	計 4	128

経営学部　経営学科　　2. マーケティング領域 履修モデル

公開日：2026年4月1日

社会・経済の多様化やデジタル技術の進展の下、マーケティング戦略策定と実施（製品開発、価格設定、広告、流通等）が、研究対象となります。消費者行動とマーケティング・リサーチを基盤に、企業が戦略構築・実施するための仮説・検証型の卒業論文を推奨しています。

必修　　選択必修　　太字：マーケティング領域履修推奨科目

学年	期		≪専門領域科目≫ 基礎科目 専門基礎(必修)	単位数	基幹基礎(選択必修)	単位数	関連専門基礎(必修・選択必修)	単位数	専門科目 必修	単位数	選択必修	単位数	選択	単位数	自由科目
1年	前期・後期	経営学全般で必要とする幅広い基礎知識を学ぶ	**経営学入門および演習**	**3**	**統計学および演習**	**3**	キャリアデザインA	1					海外招聘講義	2	「自由科目」は、4単位を卒業に必要な単位とする。 「自由科目」の履修範囲は、次のとおりとする。 ア　経営学科の「専門科目」、「基礎科目」及び「一般教養科目」の中の授業科目 イ　他学部・他学科が開講する授業科目（上限4単位）
			マーケティング入門および演習	**3**	線形代数学および演習	3							Management in Engish1	2	
			会計学入門および演習	3	微分積分学および演習	3	法学入門	2					Management in Engish2	2	
			ファイナンス入門および演習	3			民法1	2							
							情報リテラシー1	1							
							情報リテラシー2	1							
2年	前期・後期	経営学で必要とする諸分野の専門知識の基礎を学ぶ					キャリアデザインB	2			**経営戦略**	**2**	経営データ分析	2	
							PBL	2			経営組織	2	金融リテラシーA	2	
							ビジネス法1	2			**応用マーケティング1**	**2**	金融リテラシーB	2	
							ビジネス法2	2			原価計算	2	特殊講義1～3	各2	
							民法2	2			簿記論	2	アントレプレナーシップ	2	
							外書講読	2			コーポレート・ファイナンス	2	応用マーケティング2	2	
							労働法	2			ミクロ経済学	2	消費者行動論	2	
											プログラミング入門	2	**マーケティング・リサーチ**	**2**	
													データサイエンス・AI応用基礎	2	
3年	前期・後期	経営学で必要とする諸分野の専門知識を学ぶ							ゼミナールA	2			**経営管理論**	**2**	
													人的資源管理論	2	
													製品企画論	**2**	
													デジタル・マーケティング	**2**	
													ブランド論	**2**	
													マーケティング・コミュニケーション	**2**	
													マーケティング・サイエンス	**2**	
													イノベーション・チーム・ラボ	**2**	
									ゼミナールB	2					
4年	前期・後期								卒業研究A	4					卒業要件単位数合計（一般教養科目含む）
									卒業研究B	4					
単位数			計	12	計	9	計	13	計	12	計	10	計	38	計 4	128

経営学部　経営学科　　3. 会計ファイナンス領域 履修モデル

公開日：2026年4月1日

企業に関わるお金の流れ、資産の活用、市場の評価、経営者の意思決定などが多くの場合研究対象となります。企業と市場に関するデータを活用して、経営活動と市場評価について仮説検証型の卒業論文を推奨しています。

必修　選択必修　太字：会計ファイナンス領域履修推奨科目

学年	期		≪専門領域科目≫ 基礎科目 専門基礎(必修)	単位数	基幹基礎(選択必修)	単位数	関連専門基礎(必修・選択必修)	単位数	専門科目 必修	単位数	選択必修	単位数	選択	単位数	自由科目	単位数	卒業要件単位数合計（一般教養科目含む）
1年	前期・後期	経営学全般で必要とする幅広い基礎知識を学ぶ	**経営学入門および演習**	**3**	**統計学および演習**	**3**	キャリアデザインA	1					海外招聘講義	2	「自由科目」は、4単位を卒業に必要な単位とする。 「自由科目」の履修範囲は、次のとおりとする。 ア　経営学科の「専門科目」、「基礎科目」及び「一般教養科目」の中の授業科目 イ　他学部・他学科が開講する授業科目（上限4単位）		
			マーケティング入門および演習	**3**	**線形代数学および演習**	**3**							Management in Engish1	2			
			会計学入門および演習	**3**	**微分積分学および演習**	**3**	**法学入門**	**2**					Management in Engish2	2			
			ファイナンス入門および演習	**3**			**民法1**	**2**									
							情報リテラシー1	**1**									
							情報リテラシー2	**1**									
2年	前期・後期	経営学で必要とする諸分野の専門知識の基礎を学ぶ					キャリアデザインB	2			**経営戦略**	**2**	金融リテラシーA	2			
							PBL	2			**経営組織**	**2**	金融リテラシーB	2			
							ビジネス法1	**2**			**応用マーケティング1**	**2**	**応用原価計算**	**2**			
							ビジネス法2	**2**			**原価計算**	**2**	**財務会計**	**2**			
							民法2	2			**簿記論**	**2**	アセット・プライシング	2			
							外書講読	2			**コーポレート・ファイナンス**	**2**	金融数学入門	2			
											ミクロ経済学	**2**	**企業会計**	**2**			
											プログラミング入門	2	**グローバル経営学**	**2**			
													特殊講義1～3	各2			
													アントレプレナーシップ	2			
													データサイエンス・AI応用基礎	2			
3年	前期・後期	経営学で必要とする諸分野の専門知識を学ぶ					労働法	2	ゼミナールA	2			**税務会計**	**2**			
													管理会計	**2**			
													応用財務会計	**2**			
													応用ファイナンス3	**2**			
													応用ファイナンス2	**2**			
													応用ファイナンス1	**2**			
													応用管理会計	**2**			
													イノベーション・チーム・ラボ	**2**			
									ゼミナールB	2							
4年	前期・後期								卒業研究A	4							
									卒業研究B	4							
単位数			計	12	計	9	計	13	計	12	計	10	計	38	計	4	128