

デザイン経営フォーカス（タイプ1）履修モデル

卒業後の進路 広告、通信、マスコミ等の情報業界、アントレプレナー、および一般的な企業の企画部門など

① かたちのないものに、具体的な形を与え、社会実装につなげることのできる人材

学年	学期	基礎科目					専門科目					自由科目			
		専門基礎	単位	基幹基礎	単位	関連専門基礎	単位	必修科目	単位	選択必修科目	単位		選択科目	単位	
1年	前期	経営学入門 コ・デザインプロジェクト 国際デザイン経営概論	2 3 2	線形代数学および演習1 微分積分学および演習1 情報基礎および演習1 プログラミング基礎1	2 2 2 1										
	後期	テック基礎	2	線形代数学および演習2 微分積分学および演習2 情報基礎および演習2 プログラミング基礎2	2 2 2 1	統計入門	2								
2年	前期	Global Leadership デジタル技術の基礎数理 Representation in Design 経営管理論	2 2 2 2				Introduction to European Studies 立体デザイン論	3 2	国際系ゼミナール1 デジタル系ゼミナール1 デザイン系ゼミナール1 経営学系ゼミナール1	1 1 1 1	基礎異文化コミュニケーション ミーティングデザイン	2 2			
	後期					Operations Management データ分析入門 Information Systems Design 企業倫理	2 2 2 2				キャリアデザイン	2			
3年	前期					Creative Confidence Design Thinking(Basic) Management Information Systems	2 2 2	国際系ゼミナール2 デジタル系ゼミナール2 デザイン系ゼミナール2 経営学系ゼミナール2 ※「デザイン系ゼミナール2」及び2年次に選択しなかった各系から2科目を選択して履修。	1 1 1 1	Digital Marketing 経営組織論 Entrepreneurship and Innovation 営業の科学	2 2 2 2				
	後期					Enterprise Architecture with Digital IT Strategy International Management	2 2				ナラティブ理論 Design Thinking(Advanced) イノベーションマネジメント ビジネスゲーム ビジネス法務 Service Science	2 2 2 2 2 2			
4年	前期					卒業研究1	2								
	後期					卒業研究2	2								
単位数		計	17	計	14	計	2	計	27	計	4	計	26	8	128

基礎科目は33単位以上取得する

専門科目は57単位以上修得する

卒業要件単位数合計  
(一般教養科目含む)

デジタル経営フォーカス（タイプ2）履修モデル

卒業後の進路 FinTech、EduTechなどのいわゆるX-Tech企業、アントレプレナーなど

②デザイン思考にもとづいて、デジタル技術とビジネスの橋渡しができる人材

学年	学期	基礎科目					専門科目				自由科目				
		専門基礎	単位	基幹基礎	単位	関連専門基礎	単位	必修科目	単位	選択必修科目		単位	選択科目	単位	
1年	前期	経営学入門	2	線形代数学および演習1	2										
	後期	コ・デザインプロジェクト 国際デザイン経営概論	3 2	微分積分学および演習1 情報基礎および演習1 プログラミング基礎1	2 2 1										
2年	前期	テック基礎	2	線形代数学および演習2 微分積分学および演習2 情報基礎および演習2 プログラミング基礎2	2 2 2 1	統計入門	2								
	後期	Global Leadership デジタル技術の基礎知識 Representation in Design 経営管理論	2 2 2 2					Introduction to European Studies 立体デザイン論	3 2	国際系ゼミナール1 デジタル系ゼミナール1 デザイン系ゼミナール1 経営学系ゼミナール1	1 1 1 1	ミーティングデザイン	2		
3年	前期							Operations Management データ分析入門 Information Systems Design 企業倫理	2 2 2 2			キャリアデザイン 会計学概論	2 2		
	後期							Creative Confidence Design Thinking(Basic) Management Information Systems	2 2 2	国際系ゼミナール2 デジタル系ゼミナール2 デザイン系ゼミナール2 経営学系ゼミナール2 ※「デジタル系ゼミナール2」及び2年次に選択しなかった各系から2科目を選択して履修。	1 1 1 1	情報セキュリティ プログラミング応用 Entrepreneurship and Innovation デジタル・ヘルスケア	2 2 2 2		
4年	前期							Enterprise Architecture with Digital IT Strategy International Management	2 2			Project Management Data Strategy Design Thinking(Advanced) イノベーションマネジメント Information Systems Strategy and Management 経営分析	2 2 2 2 2 2		
	後期							卒業研究 1 卒業研究 2	2 2						
単位数		計	17	計	14	計	2	計	27	計	4	計	26	8	128

基礎科目は33単位以上取得する

専門科目は57単位以上修得する

卒業要件単位数合計  
(一般教養科目含む)

国際経営フォーカス（タイプ3）履修モデル

卒業後の進路 国連およびその関連機関、ILO,OECDなどの専門機関、公務員（官公庁および地方自治体）など

③ 地球温暖化や水問題などのグローバルな社会課題の解決の先導をする人材

学 年	学 期	基礎科目				専門科目				自由科目					
		専門基礎	単 位	基幹基礎	単 位	関連専門基礎	単 位	必修科目	単 位		選択必修科目	単 位	選択科目	単 位	
1 年	前期	経営学入門 コ・デザインプロジェクト 国際デザイン経営概論	2 3 2	線形代数学および演習1 微分積分学および演習1 情報基礎および演習1 プログラミング基礎1	2 2 2 1										
	後期	テック基礎	2	線形代数学および演習2 微分積分学および演習2 情報基礎および演習2 プログラミング基礎2	2 2 2 1	統計入門	2								
2 年	前期	Global Leadership デジタル技術の基礎教養 Representation in Design 経営管理論	2 2 2 2				Introduction to European Studies 立体デザイン論	3 2	国際系ゼミナール1 デジタル系ゼミナール1 デザイン系ゼミナール1 経営学系ゼミナール1	1 1 1 1	基礎異文化コミュニケーション ミーティングデザイン 経営の経済学	2 2 2			
	後期					Operations Management データ分析入門 Information Systems Design 企業倫理	2 2 2 2				キャリアデザイン	2			
3 年	前期					Creative Confidence Design Thinking(Basic) Management Information Systems	2 2 2	国際系ゼミナール2 デジタル系ゼミナール2 デザイン系ゼミナール2 経営学系ゼミナール2 ※「国際系ゼミナール2」及び2年次に選択しなかった各系から2科目を選択して履修。	2 1 1 1	アジア事情 応用異文化コミュニケーション 経営戦略論 経営組織論 Information Ethics Data Visualization for Business	2 2 2 2 2 2				
	後期					Enterprise Architecture with Digital IT Strategy International Management	2 2				Japan in a Global Context Global Public Life Ecosystem and Standardization	2 2 2			
4 年	前期					卒業研究 1	2								
	後期					卒業研究 2	2								
単位数		計	17	計	14	計	2	計	27	計	4	計	26	8	128

基礎科目は33単位以上取得する

専門科目は57単位以上取得する

卒業要件単位数合計  
(一般教養科目含む)