

企業が他の企業にいかんして勝ち、いかに維持していくかということを、経営学のさまざまな視点から検討します。各分野の既存研究を踏まえ、実証的でありながらも、ビジネスの肌感覚に合い、役に立つ論文作成を目指します。

学年	期	太字:経営戦略領域履修推奨科目														自由科目						
		〈専門領域外科目〉				基礎科目					〈専門領域科目〉											
		一般教養科目				基礎科目					専門科目											
一般(選択)	単位数	英語(必修)	単位数	英語(選択必修)	単位数	専門基礎(必修)	単位数	基幹基礎(選択必修)	単位数	関連専門基礎(必修・選択必修)	単位数	必修	単位数	選択必修	単位数	選択	単位数					
1年	前期・後期	幅広い基礎知識を学ぶ 経営学全般で必要とする	生命科学入門	2	Listening and Speaking 1	1			経営学入門および演習	3	統計学および演習	3	キャリアデザインA	1				海外招聘講義	2			
			現代生物学概論	2	Reading and Writing 1	1			マーケティング入門および演習	3	線形代数および演習	3							Management in English 1	2		
			現代物理学概論	2					会計学入門および演習	3	微分積分学および演習	3	法学入門	2					Management in English 2	2		
			現代化学概論	2					ファイナンス入門および演習	3	ミクロ経済学および演習	3	民法1	2								
			倫理学1	2									情報リテラシー1	1								
			倫理学2	2									情報リテラシー2	1								
			論理学1	2	Listening and Speaking 2	1																
			論理学2	2	Reading and Writing 2	1																
			哲学1	2																		
			哲学2	2																		
			宗教学1	2																		
			2年	前期・後期	諸分野の経営学で必要とする 経営学の専門知識の基礎を学ぶ	宗教学2	2	Listening and Speaking 3	1						キャリアデザインB	2		経営戦略	2	金融リテラシーA	2	
						現代思想	2	Reading and Writing 3	1							PBL	2		経営組織	2	金融リテラシーB	2
						芸術1	2									ビジネス法1	2		応用マーケティング1	2	生産マネジメント	2
芸術2	2												ビジネス法2	2		原価計算	2	組織行動論	2			
文学1	2												民法2	2		簿記論	2	グローバル経営学	2			
文学2	2												外書講読	2		コーポレート・ファイナンス	2	特殊講義1~3	各2			
歴史学1	2	Listening and Speaking 4				1										プログラミング入門	2	アントレプレナーシップ	2			
歴史学2	2	Reading and Writing 4				1												経営データ分析	2			
比較文化論1	2																	応用マーケティング2	2			
比較文化論2	2																					
英米文化論	2																					
法学1	2																					
法学2	2																					
日本国憲法	2																					
3年	前期・後期	諸分野の経営学で必要とする 経営学の専門知識を学ぶ	政治学1	2			Oral Communication 1	1				インターンシップ	2	ゼミナールA	2		経営情報論	2				
			政治学2	2				Practical English 1	1				労働法	2			イノベーションマネジメント	2				
			経済学1	2				International Communication 1	1								人的資源管理	2				
			経済学2	2				Reading of English Articles 1	1								応用経営組織	2				
			心理学1	2													応用経営戦略1	2				
			心理学2	2													経営史	2				
			社会学1	2													応用経営戦略2	2				
			社会学2	2													マーケティング・サイエンス	2				
			カウンセリング概論	2				Oral Communication 2	1						ゼミナールB	2		経営管理論	2			
			知的財産基礎	2				Practical English 2	1									経営フィールドワーク	2			
			日本語表現法1	2				International Communication 2	1													
			日本語表現法2	2				Reading of English Articles 2	1													
			組織文化論	2																		
			企業連携論	2																		
			地域連携論1	2																		
			地域連携論2	2																		
			日本事情1	2																		
			日本事情2	2																		
			ドイツ語1	1																		
			ドイツ語2	1																		
			フランス語1	1																		
			フランス語2	1																		
			中国語1	1																		
			中国語2	1																		
科学技術と社会	2																					
科学史1	2																					
科学史2	2																					
現代技術論	2																					
情報社会および情報倫理	2																					
健康スポーツA(実技)	1																					
健康スポーツB(実技)	1																					
健康スポーツC(実技)	1																					
健康スポーツD(実技)	1																					
シーズンスポーツ実習1	1											卒業研究A	4									
シーズンスポーツ実習2	1																					
日曜集中体育実習	1																					
健康・スポーツ科学	1											卒業研究B	4									
特別教養講義1	1																					
特別教養講義2	2																					
単位数		計	14	計	8	計	2	計	12	計	9	計	13	計	12	計	10	計	42	計	6	128

「自由科目」は、6単位を卒業に必要な単位とする。
「自由科目」の履修範囲は、次のとおりとする。
ア 経営学科の「専門科目」、「基礎科目」及び「一般教養科目」の中の授業科目
イ 他学部・他学科が開講する授業科目(上限6単位)

卒業要件
単位数
合計

社会・経済の多様化やデジタル技術の進展の下、マーケティング戦略策定と実施(製品開発、価格設定、広告、流通等)が、研究対象となります。消費者行動とマーケティング・リサーチを基盤に、企業が戦略構築・実施するための仮説・検証型の卒業論文を推奨しています。

学年	期	科目	太字:マーケティング領域履修推奨科目																自由科目		
			≪専門領域外科目≫				基礎科目								≪専門領域科目≫						
			一般教養科目				基礎科目				専門科目										
一般(選択)	単位数	英語(必修)	単位数	英語(選択必修)	単位数	専門基礎(必修)	単位数	基礎基礎(選択必修)	単位数	関連専門基礎(必修・選択必修)	単位数	必修	単位数	選択必修	単位数	選択	単位数				
1年	前期・後期	生命科学入門	2	Listening and Speaking 1	1			経営学入門および演習	3	統計学および演習	3	キャリアデザインA	1				海外招聘講義	2			
		現代生物学概論	2	Reading and Writing 1	1			マーケティング入門および演習	3	線形代数学および演習	3						Management in English1	2			
		現代物理学概論	2					会計学入門および演習	3	微積分学および演習	3	法学入門	2				Management in English2	2			
		現代化学概論	2					ファイナンス入門および演習	3	ミクロ経済学および演習	3	民法1	2								
		倫理学1	2									情報リテラシー-1	1								
		倫理学2	2									情報リテラシー-2	1								
		論理学1	2	Listening and Speaking 2	1																
		論理学2	2	Reading and Writing 2	1																
		哲学1	2																		
		哲学2	2																		
		宗教学1	2																		
		宗教学2	2	Listening and Speaking 3	1							キャリアデザインB	2				経営戦略	2	経営データ分析	2	
2年	前期・後期	現代思想	2	Reading and Writing 3	1					PBL	2				経営組織	2	金融リテラシーA	2			
		芸術1	2							ビジネス法1	2				応用マーケティング1	2	金融リテラシーB	2			
		芸術2	2							ビジネス法2	2				原価計算	2	特殊講義1~3	各2			
		文学1	2							民法2	2				簿記論	2	アントレプレナーシップ	2			
		文学2	2							外書講読	2				コーポレート・ファイナンス	2	応用マーケティング2	2			
		歴史学1	2	Listening and Speaking 4	1					労働法	2				プログラミング入門	2	消費者行動論	2			
		歴史学2	2	Reading and Writing 4	1												マーケティングリサーチ	2			
		比較文化論1	2																		
		比較文化論2	2																		
		英米文化論	2																		
		法学1	2																		
		法学2	2																		
日本国憲法	2																				
3年	前期・後期	政治学1	2			Oral Communication 1	1				インターンシップ	2	ゼミナールA	2		経営管理論	2	「自由科目」は、6単位を卒業に必要な単位とする。 「自由科目」の履修範囲は、次のとおりとする。 ア 経営学科の「専門科目」、「基礎科目」及び「一般教養科目」の中の授業科目 イ 他学部・他学科が開講する授業科目(上限6単位)			
		政治学2	2			Practical English 1	1								人的資源管理論	2					
		経済学1	2			International Communication 1	1								製品企画論	2					
		経済学2	2			Reading of English Articles 1	1								デジタルマーケティング	2					
		心理学1	2												ブランド論	2					
		心理学2	2												マーケティング・コミュニケーション	2					
		社会学1	2												マーケティング・サイエンス	2					
		社会学2	2																		
		カウンセリング概論	2			Oral Communication 2	1														
		知的財産基礎	2			Practical English 2	1														
		日本語表現法1	2			International Communication 2	1														
		日本語表現法2	2			Reading of English Articles 2	1														
		組織文化論	2																		
		企業連携論	2																		
		地域連携論1	2																		
		地域連携論2	2																		
		日本事情1	2																		
		日本事情2	2																		
		ドイツ語1	1																		
		ドイツ語2	1																		
		フランス語1	1																		
		フランス語2	1																		
		中国語1	1																		
		中国語2	1																		
科学技術と社会	2																				
科学史1	2																				
科学史2	2																				
現代技術論	2																				
情報社会および情報倫理	2																				
健康スポーツA(実技)	1																				
健康スポーツB(実技)	1																				
健康スポーツC(実技)	1																				
健康スポーツD(実技)	1																				
シーズンスポーツ実習1	1																				
シーズンスポーツ実習2	1																				
日曜集中体育実習	1																				
健康・スポーツ科学	1																				
特別教養講義1	1																				
特別教養講義2	2																				
卒業研究A	4																				
卒業研究B	4																				
単位数	計	14	計	8	計	2	計	12	計	9	計	13	計	12	計	10	計	42	計	6	128

卒業要件
単位数
合計

企業に関わるお金の流れ、資産の活用、市場の評価、経営者の意思決定などが多くの場合研究対象となります。企業と市場に関するデータを活用して、経営活動と市場評価について仮説検証型の卒業論文を推奨しています。

学年	期	科目	＜専門領域外科目＞		＜専門領域科目＞													自由科目					
			一般(選択)		英語(必修)		英語(選択必修)		基礎科目			基礎基礎(選択必修)			専門科目								
			単位数	単位数	単位数	単位数	単位数	単位数	単位数	単位数	単位数	単位数	単位数	単位数	単位数	単位数	単位数			単位数			
1年	前期・後期	経営学全般で必要とする幅広い基礎知識を学ぶ	生命科学入門	2	Listening and Speaking 1	1			経営学入門および演習	3	統計学および演習	3	キャリアデザインA	1				海外招聘講義	2				
			現代生物学概論	2	Reading and Writing 1	1			マーケティング入門および演習	3	線形代数学および演習	3						Management in English1	2				
			現代物理学概論	2					会計学入門および演習	3	微分積分学および演習	3	法学入門	2				Management in English2	2				
			現代化学概論	2					ファイナンス入門および演習	3	ミシロ経済学および演習	3	民法1	2									
			倫理学1	2								情報リテラシー1	1										
			倫理学2	2								情報リテラシー2	1										
			論理学1	2	Listening and Speaking 2	1																	
			論理学2	2	Reading and Writing 2	1																	
			哲学1	2																			
			哲学2	2																			
2年	前期・後期	経営学で必要とする専門知識の基礎を学ぶ	宗教学1	2																			
			宗教学2	2	Listening and Speaking 3	1						キャリアデザインB	2			経営戦略	2	金融リテラシーA	2				
			現代思想	2	Reading and Writing 3	1						PBL	2			経営組織	2	金融リテラシーB	2				
			芸術1	2								ビジネス法1	2			応用マーケティング1	2	応用原価計算	2				
			芸術2	2								ビジネス法2	2			原価計算	2	財務会計	2				
			文学1	2								民法2	2			簿記論	2	アセット・プライシング	2				
			文学2	2								外書講読	2			コーポレート・ファイナンス	2	金融数学入門	2				
			歴史学1	2	Listening and Speaking 4	1										コーポレート・ファイナンス	2	企業会計	2				
			歴史学2	2	Reading and Writing 4	1										コーポレート・ファイナンス	2	グローバル経営学	2				
			比較文化論1	2												プログラミング入門	2	特殊講義1～3	各2				
3年	前期・後期	経営学で必要とする専門知識を学ぶ	比較文化論2	2																			
			比較文化論3	2																			
			英米文化論	2																			
			法学1	2																			
			法学2	2																			
			日本国憲法	2																			
			政治学1	2			Oral Communication 1	1				インターンシップ	2	ゼミナールA	2				財務会計	2			
			政治学2	2			Practical English 1	1				労働法	2						管理会計	2			
			経済学1	2			International Communication 1	1											応用財務会計	2			
			経済学2	2			Reading of English Articles 1	1											応用ファイナンス3	2			
			心理学1	2															応用ファイナンス2	2			
			心理学2	2															応用ファイナンス1	2			
			社会学1	2															応用管理会計	2			
			社会学2	2																			
			カウンセリング概論	2			Oral Communication 2	1						ゼミナールB	2								
			知的財産基礎	2			Practical English 2	1															
			日本語表現法1	2			International Communication 2	1															
			日本語表現法2	2			Reading of English Articles 2	1															
			企業連携論	2																			
			地域連携論1	2																			
地域連携論2	2																						
日本事情1	2																						
日本事情2	2																						
ドイツ語1	1																						
ドイツ語2	1																						
フランス語1	1																						
フランス語2	1																						
中国語1	1																						
中国語2	1																						
科学技術と社会	2																						
科学史1	2																						
科学史2	2																						
現代技術論	2																						
情報社会および情報倫理	2																						
健康スポーツA(実技)	1																						
健康スポーツB(実技)	1																						
健康スポーツC(実技)	1																						
健康スポーツD(実技)	1																						
シーズンスポーツ実習1	1													卒業研究A	4								
シーズンスポーツ実習2	1																						
日曜集中体育実習	1																						
健康・スポーツ科学	1													卒業研究B	4								
特別教養講義1	1																						
特別教養講義2	1																						
単位数			計	14	計	8	計	2	計	12	計	9	計	13	計	12	計	10	計	42	計	6	128

卒業要件
単位数
合計