

2025年度 初年次に身に付けるべき知識・技能・態度に対応する取組

経営学部 経営学科

初年次に身に付けるべき知識・技能・態度	正課内	正課外	科目名（正課内）/取組名（正課外）
	履修形態		
① 本学の建学の精神・歴史等に関する知識	-	○	学修習慣の定着に関するセミナーの一部として実施
	選択	-	大学論
② 専門分野の枠を超えて広い視野で多角的・複眼的に自然・人間・社会を俯瞰するために必要な基礎的能力	-	-	TUSくさび形教養教育カリキュラム（カテゴリーA・B）
③ 専門分野の更なる発展に向け、多角的にものごとを見るために必要な基礎的能力	必修		経営学入門および演習、マーケティング入門および演習、会計学入門および演習、ファイナンス入門および演習
	選択必修		ミクロ経済学および演習、統計学および演習、線形代数学および演習、微分積分学および演習
	選択		海外招聘講義、Management in English 1・2
④ 学修するために必要な意識（時間管理、学修習慣の定着）、技術的基礎（アカデミック・スキル）	必修		【必修】経営学入門および演習、マーケティング入門および演習、会計学入門および演習、ファイナンス入門および演習 【選択必修】ミクロ経済学および演習、統計学および演習、線形代数学および演習、微分積分学および演習
	選択必修		情報リテラシー1・2
		○	新入生学修ガイダンス
		○	新入生学生生活（キャリア含む）
	選択	-	教養フォーラム（社会と人間）、教養フォーラム（文化と思想） 【ID学科のみ】ビジネスモデル入門、コミュニケーション技術、コンピュータ技術、初年次教養ゼミA、初年次教養ゼミB
	-	-	外国語を学ぶ科目群 初習語系科目（カテゴリーN）
	選択	-	日本語表現法、ライティング&プレゼンテーション
	-	○	ロジカルライティング講座
	-	○	学習相談室
	-	○	学修習慣の定着に関するセミナー
⑤ 自学科専門分野の基礎的な知識	必修		経営学入門および演習、マーケティング入門および演習、会計学入門および演習、ファイナンス入門および演習
⑥ 将来を見据え自己実現をめざす姿勢（キャリア教育等）	必修		キャリアデザインA
		○	新入生学生生活（キャリア含む）
	選択	-	イノベーション&アントレプレナーシップ概論、地域連携論1、情報と職業