



マサチューセッツ工科大学 (MIT) スローン経営大学院 教授 マイケル・クスマノ氏を迎える

東京理科大学 (TUS) はグローバル基準の卓越した School Of Business の構築を目指し、本学グローバルアドバイザーであるマサチューセッツ工科大学 (MIT) スローン経営大学院 教授のマイケル・クスマノ氏を本学副学長に迎えることとなりました。

また、TUS 経営学部は 2016 年 4 月に現在の埼玉県久喜キャンパスから本学の理学の拠点である神楽坂キャンパスに移転いたします。理学と経営学を融合することにより同大学はグローバルな起業家を輩出し、スケールの大きいイノベーションを起こしてまいります。

さらに、近年、計量経済学、実験経済学、ゲーム理論、ファイナンスといった分野はビジネス分析の新しいコアとなりつつあり、人工知能やビッグデータ活用の知識を身に付けたデータサイエンティストの需要も高まっています。TUS はこのような傾向を活用すべく、学生たちに数理・数量的思考を指導するために 2016 年 4 月、新たな「ビジネスエコノミクス学科」を新設いたします。

TUS はこれら経営学部の革新に加え、世界最先端の経営学教育のノウハウを持つクスマノ教授を迎えます。同学部を発展させ、グローバルな舞台で競争できるものとし、「日本の理科大から、世界の理科大学へ」の実現を進めていきます。

1. 就任時期：2016 年 4 月 (予定)
2. 就任期間：2 年間 (マサチューセッツ工科大学を一時的に休職)
3. 就任役職：副学長 School Of Business 担当 (予定)
4. 授業概要(予定): 他の教職員らと共に主に経営学部および専門職大学院イノベーション研究科向けのものを中心にカリキュラムを開発、また一年生や二年生および修士課程の学生たちに特別講義を実施。

[主なプロフィール]

1954 年 9 月 5 日米国生まれ (60)。

プリンストン大学を卒業し、ハーバード大学より博士号を取得。現在はMIT スローン経営大学院およびMIT 工学部教授。ビジネス戦略やテクノロジー・マネジメントに関する世界的権威の一人であるクスマノ教授は、主にハイテク産業分野における数々の大手企業のコンサルタントを努め、またこれまでに数社の役員を歴任。

著書は「ソフトウェア企業の競争戦略」、「君臨する企業の『6 つの法則』—戦略のベストプラクティス」などを含む 13 冊、最新作は「Strategy Rules: Five Timeless Lessons from Bill Gates, Andy Grove, and Steve Jobs (戦略のルール：ビル・ゲイツ、アンディ・グローブ、スティーブ・ジョブズから学ぶ永遠のレッスン)」。

マイケル・クスマノ氏略歴

Biographical Sketch of Michael A. Cusumano

マイケル・A・クスマノ氏は、1986年より教授として務めてきたマサチューセッツ工科大学スローン経営大学・スローン・マネジメント・レビュー主幹教授、またMIT工学システム部教授を務める。コンピューターソフト業界における戦略、商品開発、起業および自動車や消費者向け家電を専門とする。クスマノ教授は1976年にプリンストン大学より学士号、1984年にハーバードより博士号を取得。1984年から1986年にかけてハーバード・ビジネス・スクールにおいてポストドクター、2度にわたりフルブライト奨学金を受け、国際交流基金奨学金により東京大学で学ぶ。また2009年には経営学についてオクスフォード大学 Clarendon Lecturer (クレアドン講師)。これまでに世界各国100社近くの企業や団体のコンサルタントを務め、複数の株式公開・未公開企業の役員と務めた経歴を持つ。現在は日本の高性能コンピューターアプリケーション開発起業、株式会社フィックスターズ(www.fixstars.com)など複数の役員会に席を置く。MITではChina Management Program (中国管理プログラム) 発足者であり、Korea Management Program (韓国管理プログラム) を率いて経営学プログラムのサイエンス修士課程を設立した。地域およびグループリーダー経験もあり、*MIT Sloan Management Review* 編集主任および会長職を務めた実績を持つ。2009年にはSilicon.comによりテクノロジー・ITにおいて最も影響力のある人間とされる。雑誌 *Strategy + Business* 誌により2011年ビジネス書のトップの一冊として選ばれた著書「君臨する企業の『6つの法則』—戦略のベストプラクティス」(2010年)、「ソフトウェア起業の競争戦略」(2004年)をはじめ、イノベーションを導く新しい経営戦略 (2002年、アナベル・ガワー氏共著)、「*Competing on Internet Time* (インターネット時間で競合)」(1998年、デビッド・ヨフィー氏共著)、「*Microsoft Secrets* (マイクロソフトの秘密)」(1995年、リチャード・セルビー氏共著) など、クスマノ教授は13冊の著書を出版。最新作「*Strategy Rules: Five Timeless Lessons from Bill Gates, Andy Grove, and Steve Jobs* (戦略のルール: ビル・ゲイツ、アンディ・グローブ、スティーブ・ジョブズから学ぶ永遠のレッスン)」(2015年、デビッド・ヨフィー氏共著) は最近、ニューヨークタイムス紙、エコノミスト誌、フィナンシャルタイムズ紙で取り上げられている。